



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Básica	
Disciplina: Ambiente Profissional do Administrador		Código da Disciplina:
Carga horária: 63,3 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 1
Ementa: Estudo do conceito de organização, seu ambiente externo, com ênfase no seu elemento mais importante – que é o cliente – e seu ambiente interno onde ocorrem os processos e as funções administrativas. Estabelecimento das relações de integração entre as necessidades dos clientes e a dinâmica organizacional para atendê-los. Apresentação das possibilidades de atuação do administrador no mercado profissional. Exposição dos alunos aos principais desafios práticos compreendidos na profissão.		
Conteúdo Programático: <i>Visão Organizacional (Teorias)</i> <ol style="list-style-type: none">1. Administração, organizações e ambiente2. Tomada de decisão em administração3. As Funções Administrativas (PODC)4. Perspectivas internas ao Mackenzie para iniciação da carreira5. As áreas funcionais da administração <i>Visão Profissional (Pessoas)</i> <ol style="list-style-type: none">1. O perfil esperado do jovem profissional.2. Competências para o trabalho no século XXI.3. Características pessoais e perfil do administrador.4. Entrada no mercado de trabalho e formação da postura profissional.5. Oportunidades de carreira do administrador.6. Plano de carreira.		
Bibliografia Básica: SOBRAL, F.; PECI, A. Administração: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro . 2ª ed. São Paulo: Pearson, 2013. CHIAVENATO, Idalberto. Fundamentos de Administração . 1ª. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016 WILLIAMS, C. Administração . São Paulo: Cengage Learning, 2011.		
Bibliografia Complementar:		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



JONES, G. R.; GEORGE, J. M. **Administração contemporânea**. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.
MAXIMINIANO, A. C. A. **Introdução à administração**. 5ª ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2000.
MINARELLI, J.A. **Networking**. São Paulo: Gente, 2001.
SILVA, A. T. **Administração básica**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.
KWASNICKA, E. L. **Introdução à administração**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 1995.



Componente Curricular: exclusivo de curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: ADM, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas		Núcleo Temático:	
Nome do Componente Curricular: Ciência, Tecnologia e Sociedade na Administração e nos Negócios		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 2 aulas	() Teóricas () Práticas	Etapa: 1ª	
Ementa: Estudo do desenvolvimento da ciência e da tecnologia, suas interfaces com a sociedade e suas recíprocas influências nas Ciências Sociais Aplicadas. Estudo dos fundamentos da epistemologia da Ciência e da tecnologia. Reflexão sobre a não-neutralidade na ciência. Análise dos fatos científicos condicionados ao seu contexto social de origem e desenvolvimento. Estudo de como as descobertas da ciência e suas aplicações tecnológicas se inter-relacionam à dimensão social humana e nos processos de gestão.			
Conteúdo Programático: 1. Métodos de leitura científica 2. A problemática do conhecer na filosofia moderna: da metafísica para a epistemologia 3. O impacto do Cristianismo nas Ciências Sociais Aplicadas 4. A demarcação científica: Círculo de Viena, Karl Popper, Thomas Khun e Paul Feyerabend 5. O processo de investigação científica 6. Cultura e Sociedade: dimensões sociais da ciência e tecnologia no Brasil 7. Os impactos e desdobramentos sociais das descobertas científicas no mundo contemporâneo 8. A inter-relação Ciência/Tecnologia/Sociedade: perspectivas públicas, os usos do conhecimento e suas contribuições.			
Bibliografia Básica¹: BURKE, Peter. <i>Uma História Social do Conhecimento</i> (2 vol). Rio de Janeiro: Zahar, 2003. BAZZO, Walter A. (org.). <i>Introdução aos Estudos CTS (Ciência, Tecnologia e Sociedade)</i> . Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI). 2003. Disponível em: < http://www.oei.es/historico/salactsi/introducaoestudoscts.php > . Acesso em 17 de junho de 2017. HOOYKAAS, R. <i>A Religião e o Desenvolvimento da Ciência Moderna</i> . Brasília: UNB/Polis, 1988.			
Bibliografia Complementar: ADLER, Mortimer J.; Van DOREN, Charles. <i>Como ler livros</i> . São Paulo: É Realizações, 2010 REALE, Giovanni; ANTISERI, Dario. <i>História da Filosofia (7 vol.)</i> . São Paulo: Paulus, 2006. <i>científicas</i> . São Paulo: Editora 34, 2016. ROSA, Carlos Augusto de Proença. <i>História da Ciência: da antiguidade ao renascimento científico</i> . 2ª. ed. Brasília: FUNAG, 2012. Disponível em: http://funag.gov.br/loja/download/1019-			

¹ A bibliografia poderá ser renovada periodicamente, passando pelo colegiado de curso e CEPE, sem significar alteração de Projeto Pedagógico



[Historia da Ciencia - Vol.I - Da Antiguidade ao Renascimento Cientifico.pdf](#). Acesso em 17 de junho de 2017.

ROSA, Carlos Augusto de Proença. *História da Ciência: a ciência moderna*. 2ª. ed. Brasília: FUNAG, 2012. Disponível em: < [http://funag.gov.br/loja/download/1020-Historia da Ciencia - Vol.II Tomo I - A Ciencia Moderna.pdf](http://funag.gov.br/loja/download/1020-Historia_da_Ciencia_-_Vol.II_Tomo_I_-_A_Ciencia_Moderna.pdf)> . Acesso em 17 de junho de 2017.

ROSA, Carlos Augusto de Proença. *História da Ciência: o pensamento científico e a ciência no século XIX*. 2ª. ed. Brasília: FUNAG, 2012. Disponível em: [http://funag.gov.br/loja/download/1021-Historia da Ciencia - Vol.II Tomo II - O Pensamento Cientifico e a Ciencia do Sec. XIX.pdf](http://funag.gov.br/loja/download/1021-Historia_da_Ciencia_-_Vol.II_Tomo_II_-_O_Pensamento_Cientifico_e_a_Ciencia_do_Sec._XIX.pdf). Acesso em 17 de junho de 2017.

ROSA, Carlos Augusto de Proença. *História da Ciência: a ciência e o triunfo do pensamento científico no mundo contemporâneo*. 2ª. ed. Brasília: FUNAG, 2012. Disponível em: [http://funag.gov.br/loja/download/1022-Historia da Ciencia - Vol.III - A Ciencia e o Triunfo do Pensamento Cientifico no Mundo Contemporaneo.pdf](http://funag.gov.br/loja/download/1022-Historia_da_Ciencia_-_Vol.III_-_A_Ciencia_e_o_Triunfo_do_Pensamento_Cientifico_no_Mundo_Contemporaneo.pdf). Acesso em 17 de junho de 2017.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso () ()	Eixo Comum (X)	Eixo Universal
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Básica ^[OBJ]	
Disciplina: Comunicação e Expressão		Código da Disciplina:
Carga horária: 31,7 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 1
Ementa: Aplicação prática da expressividade ao falar em público, com direcionamento acadêmico e empresarial. Desenvolvimento de textos corporativos e científicos. Leitura crítica e interpretativa. Elaboração de textos, permeados pela clareza, intencionalidade, coesão e coerência. Orientação para emprego da ABNT em produções científicas.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. A palavra e os usos da linguagem2. Observações sobre o texto científico3. Leitura e produção de texto científico4. Expressividade ao falar em público5. A expressão oral no ambiente acadêmico6. A expressão oral no ambiente empresarial7. A ABNT em produções científicas8. O uso da ABNT nas produções científicas		
Bibliografia Básica: ANDERSON, Chris. TED Talks: o guia oficial do TED para falar em público. 1ª ed. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2016. BLIKSTEIN, I. <i>Como falar em público</i> . São Paulo: Ática, 2009. GOLD, M. <i>Redação empresarial</i> . 3ª ed. São Paulo: Pearson, 2005.		
Bibliografia Complementar: ABREU, A.S. <i>A arte de argumentar</i> . 13ª ed. São Paulo: Ateliê, 2009. FIORIN, J.L.; SAVIOLI, F. P. <i>Para entender o texto</i> . 17ª ed. São Paulo: Ática, 2010. MEDEIROS, J. B. <i>Redação Científica</i> . 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. _____. <i>Redação Empresarial</i> . 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. <i>Manual de TGI</i> , 2012. Disponível em: http://www.mackenzie.br/fileadmin/Graduacao/CCSA/TGI/MANUAL_TGI_24052012.pdf		



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: ADMINISTRAÇÃO	Núcleo Temático: Métodos Quantitativos <small>OB1</small>	
Nome do Componente Curricular: Elementos de Matemática		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(4) Teóricas () Práticas	Etapa: 1
Ementa: Estudo dos principais conceitos da matemática básica. Operações com números reais. Porcentagem. Equações e inequações. Noções das funções do 1º e 2º grau. Estudo das funções de Receita, Custo e Lucro.		
Conteúdo Programático: 1. Revisão de conceitos aritméticos e algébricos: resolução de expressões numéricas com números inteiros e fracionários; fração geratriz de uma dízima periódica; simplificação de frações; estudo da potenciação e suas propriedades; noções de radiciação e logaritmos. 2. Resolução de problemas envolvendo porcentagens. 3. Estudo de equações de 1º grau, 2º grau e exponenciais. Resolução de problemas envolvendo equações. 4. Resolução de problemas com inequações de 1º e 2º grau. 5. Noções de funções e resolução de problemas envolvendo funções do 1º e do 2º grau com aplicações no estudo de receita, custo, lucro, demanda e oferta.		
Bibliografia Básica: ¹ GOLDSTEIN, Larry. J. Matemática aplicada à Economia, Administração e Ciências Contábeis . Porto Alegre: Bookman, 2012 HAZZAN, Samuel; BUSSAB, Wilton de Oliveira; MORETTIN, Pedro Alberto. Cálculo : funções de uma e de várias variáveis. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010. TAN, S. T. Matemática aplicada à Administração e Economia . 9ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.		
Bibliografia Complementar: CHIANG, A. Matemática para economistas . São Paulo: Edusp/McGraw- Hill, 1982. GUIDORIZZI, H. L. Matemática para Administração . LTC. Rio de Janeiro, 2002 GUIDORIZZI, H. L. Um curso de cálculo . V. 1. 5ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2013. JACQUES, I. Matemática para Economia e Administração . 6ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. DEMANA, F. D. et al. Pré-Cálculo . 2ª ed. São Paulo: Pearson, 2013.		



Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum ()	Eixo Universal (X)
Curso:	Núcleo Temático: N.E.C. – Núcleo de Ética e Cidadania	
Nome do Componente Curricular: ÉTICA E CIDADANIA	Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 2 aulas	(X) Teóricas () Práticas	Etapa: 1ª
Ementa: A disciplina apresenta os conceitos de ética, moral, cidadania e suas inter-relações, no âmbito social, com uma avaliação de sua evolução ao longo da história da humanidade e dos valores fundamentais, segundo os princípios da cosmovisão cristã reformada. Promove-se a reflexão e análise crítica das teorias ético-normativas mais sublinhadas na contemporaneidade e suas implicações práticas em nível político-social, profissional e familiar, por meio de uma discussão à luz dos preceitos calvinistas, destacando-se pontos de contato entre a ética cristã reformada e as diferentes áreas do conhecimento, com a valorização da dignidade humana.		
<i>Conteúdo Programático:</i> <ol style="list-style-type: none">1. Ética e Cidadania: objeto e campo de estudo.2. As principais teorias éticas e suas implicações.3. Importância, natureza e acessibilidade à verdade.4. As teorias da verdade e suas consequências para o campo ético.5. Liberdade e Justiça: a importância das leis.6. A democracia dos antigos e a democracia dos modernos7. O Ser humano como ser social e político8. Ética calvinista: a valorização da dignidade humana e suas implicações.		
<i>Bibliografia Básica</i> COMPARATO, F. K. <i>Ética: Direito, Moral e Religião no mundo moderno.</i> 2ª ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008. MORELAND, J.P.; CRAIG, William Lane. <i>Filosofia e Cosmovisão Cristã:</i> São Paulo: Vida Nova, 2008. STRAUS, L. & CROSEY, J. (orgs). <i>História da Filosofia Política.</i> Rio de Janeiro: Forense, 2013.		
<i>Bibliografia Complementar</i> BAUMAN, Zygmunt. <i>Ética pós-moderna.</i> São Paulo: Paulus, 2011. BRASIL.MEC/SEC. <i>Orientações e Ações para a Educação das Relações Étnico-raciais.</i> Brasília: MEC/SEC, 2006. MACKENZIE/Chancelaria. <i>Carta de Princípios.</i> http://chancelaria.mackenzie.br/cartas-de-principios/ MINOGUE, Kenneth. <i>Política: uma brevíssima introdução.</i> Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008. PEARCEY, Nancy. <i>A verdade Absoluta: Libertando o Cristianismo de seu Cativo Cultural.</i> Rio de Janeiro: Casa Publicadora das Assembleias de Deus, 2006. SOUZA, Rodrigo Franklin de. <i>Ética e cidadania: em busca do bem na sociedade plural.</i> São Paulo:		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



Editora Mackenzie, 2016.

Outras leituras bibliográficas poderão ser indicadas pelo (a) Professor (a) ao longo do curso.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas			
Componente Curricular: exclusivo de curso ()		Eixo Comum (X)	Eixo Universal ()
Curso: ADMINISTRAÇÃO		Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Nome do Componente Curricular: Informática Básica para Administradores		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 31,7 horas	() Teóricas (2) Práticas	Etapa: 1	
Ementa: Desenvolvimento de planilhas eletrônicas para a produção de relatórios técnicos, análise de informações e tomada de decisão. Estudo de noções de lógica de programação para a elaboração de macros. Integração do Excel com outras plataformas e estruturação de banco de dados.			
Conteúdo Programático: 1. Microsoft Word: visão geral, editoração e manipulação dos principais recursos. 2. Microsoft Excel: Introdução ao uso de planilha eletrônica e visão geral do software. 3. Formatação da Planilha (Exploração e uso dos grupos Fonte, Alinhamento, Número, Área de Transferência, Estilo, Células e Edição) 4. Uso de fórmulas e cálculos 5. Filtros e classificação de dados 6. Ferramentas de dados (Análise rápida; criação de cenários; validação; uso do atingir meta) 7. Criação e personalização de Gráficos 8. Construção de Tabelas e Gráficos Dinâmicos 9. Obtenção de dados externos 10. Proteção de planilhas 11. Noções de criação, gravação e edição de Macros			
Bibliografia Básica: ¹ BRUNI, A. L.; PAIXÃO, R. B. Excel aplicado à Gestão Empresarial . 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2011. CARLBERG, C. G. Administrando a empresa com Excel . São Paulo: Pearson, 2005. FRYE, Curtis. Microsoft Excel 2013 . Série Passo a Passo. Porto Alegre: Bookman, 2014.			
Bibliografia Complementar: BEZERRA, C. A.; Técnicas de planejamento, programação e controle da produção: aplicações em planilhas eletrônicas . Ed. Pearson. CARLBERG, C. G. Gerenciando dados com o Excel . São Paulo: Pearson, 2005. HILLIER, Frederik S.; HILLIER, Mark S. Introdução à Ciência da Gestão: Modelagem e Estudos de Caso com Planilhas Eletrônicas . 4ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. JACKSON, M.; STAUNTON, M. Advanced modelling in finance using Excel and VBA . Chichester: John Wiley&Sons, 2010.			



MACHADO, F. N. R. **Banco de dados: Projeto e Implementação.** 2ª ed. São Paulo: Érica, 2012.

Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Nome do Componente Curricular: Marketing I		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 63,3 horas	(4) Teórica () Prática	Etapa: 1
Ementa: Estudo sobre o que é marketing e como ele pode ser utilizado para geração de valor para o cliente e para a empresa. Investigação sobre seus principais conceitos: satisfação, valor, fidelidade, comportamento do consumidor, comportamento do comprador organizacional e marketing estratégico, incluindo segmentação e posicionamento.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. O significado de marketing2. Ambiente de Marketing3. Comportamento do Consumidor4. Comportamento Organizacional5. Segmentação e Posicionamento		
Bibliografia Básica: CHURCHILL Jr.; G. A.; PETER, J. P. Marketing: Criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2013. COBRA, M.H.; URDAN, A.D. Marketing básico. 5 ed. Atlas, 2017. KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.		
Bibliografia Complementar: CALDER, B.J.; TYBOUT, A.M.(org.). Marketing. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2013. GREWAL, D.; LEVY, M. Marketing. Porto Alegre: Bookman, 2012. HUTT, M. D.; SPEH, T. W. B2B - Gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais. São Paulo: Cengage, 2011. SOLOMON, M. R. O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. Porto Alegre: Bookman, 2016		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



URDAN, F.T.; URDAN A. T. **Marketing estratégico no Brasil**. São Paulo: Atlas 2011.