



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA)		
Curso: Ciências Econômicas	Núcleo Temático: Conteúdos de Formação Teórico-Quantitativa	
Disciplina: <b>ECONOMETRIA II</b>	Código da Disciplina: ENEX01512	
	Etapa: 6	
Carga horária semanal: 6	( 6 hr-sem ) Teórica	Semestre Letivo: 6

**Ementa:**

Apresentação de técnicas básicas de estimação e avaliação dos modelos de regressão linear múltipla, de equações simultâneas e de séries temporais, mediante recurso a softwares econométricos. Identificação de problemas de econometria aplicada, busca de soluções e a avaliação dos resultados obtidos. Preparação para a realização de estudos empíricos de fenômenos sociais, econômicos e financeiros, para as disciplinas de economia aplicada e finanças.

**Conteúdo Programático:**

1. 1. Modelo de regressão linear múltipla
  - 1.1. Revisão: estabelecimento das hipóteses no contexto da teoria da probabilidade
  - 1.2. Heterocedasticidade
  - 1.3. Autocorrelação
  - 1.4. Omissão de variáveis relevantes / inclusão de variáveis irrelevantes
  - 1.5 – Variáveis binárias
  
2. Modelos de equação simultânea
  - 2.1. Identificação
  - 2.2. Métodos de estimação
  - 2.3. Testes de especificação
  - 2.4. Equações aparentemente não-correlacionadas
  
3. Análise de séries temporais
  - 3.1. Estacionariedade
  - 3.2. Metodologia Box e Jenkins
  - 3.3. Sazonalidade
  - 3.4. Raiz unitária e cointegração



**Bibliografia:**

**Bibliografia Básica:**

HILL, Carter ; GRIFFITHS, William ; JUDGE, George. Econometria. São Paulo: Saraiva, 2010. Minha Biblioteca. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788502109735>>.

GUJARATI, Damodar N. ; PORTER, Dawn C. . Econometria Básica. Porto Alegre: AMGH, 2011. Minha Biblioteca. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788580550511>>.

WOOLDRIDGE, Jeffrey M. Introdução à econometria: uma abordagem moderna. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

**Bibliografia Complementar:**

KENNEDY, Peter. Manual de econometria. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

MADALLA, G.S. Introdução à Econometria. São Paulo: LTC, 2004.

RUBILFELD, D e PINDYCK, R.S. Econometria. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

STOCK, J.H. e WATSON, M.W. Econometria. São Paulo: Addison Wesley, 2004. Biblioteca Virtual Universitária 3.0

VASCONCELLOS, M.A. e outros. MANUAL DE ECONOMETRIA. São Paulo: Editora Atlas, 2000.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA)		
Curso: Ciências Econômicas	Núcleo Temático: Conteúdos de Formação Histórica	
Disciplina: <b>ECONOMIA BRASILEIRA I</b>	Código da Disciplina: ENEX01513	
	Etapa: 6	
Carga horária semanal: 6	( 6 hr-sem ) Teórica	Semestre Letivo: 6

**Ementa:**

Exame das questões da economia brasileira do início do governo militar até a o fim do governo Sarney. Busca da compreensão do período de restrição externa, elevada inflação, baixo crescimento econômico e as tentativas de ajustamento ao longo dos anos 80.

**Conteúdo Programático:**

- I. A crise dos anos 60 e o PAEG.
- II. O Milagre Brasileiro.
- III. O II PND e o Aumento dos Custos Sociais no Início da Década de 80.
- IV. A crise do endividamento.
- V. O fim do regime militar, desequilíbrio interno e ajustamento externo nos anos 80.
- VI. A Nova República e as tentativas de estabilização: o Plano Cruzado, Cruzado 2, o Plano Bresser e o Plano Verão

**Bibliografia:**

**Bibliografia Básica:**

ABREU, M. P. (org.). A Ordem do Progresso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

GIAMBIAGI, F. et al.(Org.). Economia Brasileira Contemporânea. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

PIRES, Marcos Cordeiro. Economia Brasileira: Da colônia ao governo Lula. São Paulo: Saraiva, 2010. Minha Biblioteca. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788502095373>>.

**Bibliografia Complementar:**

BELLUZZO, L.G.M E COUTINHO, L. Desenvolvimento Capitalista no Brasil. São Paulo: Brasiliense, 1983.

CASTRO, Antonio Barros de & SOUZA, Francisco Eduardo Pires de. "A Economia Brasileira em marcha forçada". São Paulo: Paz e Terra, 1985.

GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; TONETO, Jr. Rudinei. Economia brasileira



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



contemporânea. São Paulo: Atlas, 2013. Minha Biblioteca. Disponível em:  
<<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788522479436>>.

LANZANA, Antonio Evaristo Teixeira; LOPES, Luiz Martins . Economia Brasileira: Da Estabilização ao Crescimento. São Paulo: Atlas, 2009. Minha Biblioteca. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788522465262>>.

MARQUES, Rosa Maria. O Brasil sob a nova ordem - A economia brasileira contemporânea. São Paulo: Saraiva, 2009. Minha Biblioteca. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788502125551>>.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA)		
Curso: Ciências Econômicas	Núcleo Temático: Conteúdos de Formação Teórico-Quantitativa	
Disciplina: <b>ECONOMIA INTERNACIONAL II</b>	Código da Disciplina: ENEX01204	
	Etapa: 6	
Carga horária semanal: 4	( 4 hr-sem ) Teórica	Semestre Letivo: 6

**Ementa:**

Análise da evolução do Sistema Monetário Internacional desde o padrão-ouro clássico, do fim do século XIX à União Monetária Européia do final do século XX. Discussão sobre a instituição das taxas flutuantes de câmbio. Estudo do processo de globalização financeira, primeiro em termos gerais e formais e posteriormente dentro de uma perspectiva aplicada quando da análise das crises monetárias, cambiais e financeiras vivenciadas por importantes economias emergentes nos anos noventa.

**Conteúdo Programático:**

I – SISTEMA MONETÁRIO E FINANCEIRO INTERNACIONAL

1. Introdução.

1.1 Definição

1.2 Classificação

1.3 Combinações

1.4 Cronologia

1.5 PIB e Exportações 1820-1992

1.6 Balanço de Pagamentos

2. Padrão Ouro (1880-1914)

2.1 Origens

2.2 Tipos de Padrão Ouro

2.3 Funcionamento do Padrão Ouro

2.4 Conclusões

3. Período entre Guerras (1919-1939)

3.1 Introdução

3.2 Cronologia (1914-39)

3.3 Padrão dos pagamentos internacionais (1919-27)

4. Sistema Bretton Woods (1946-1973)

4.1 Introdução

4.2 Opções de política econômica em Bretton Woods

4.3 Balanço de Pagamentos dos EUA e ruptura do Sistema

a) Cronologia

4.4 FMI

a) Objetivos e Estrutura

b) Política Econômica



5. Câmbio Flutuante (1973-89)

5.1 Introdução

5.2 Anos 70

5.3 Anos 80

II – GLOBALIZAÇÃO FINANCEIRA E CRISES CAMBIAIS, MONETÁRIAS E FINANCEIRAS

6. Globalização Financeira (teoria e história)

7. Globalização Financeira e crises cambiais, monetárias e financeiras

**Bibliografia:**

**Bibliografia Básica:**

APPLEYARD, Dennis R. ; FIELD JR., Alfred ; COBB, Steven L. ; LIMA, André Fernandes . Economia Internacional. Porto Alegre: AMGH, 2010. Minha Biblioteca. Disponível em:  
<<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788563308641>>.

KRUGMAN, P. e OBSTFELD, M. Economia Internacional. Teoria e Política, São Paulo: Editora Pearson Education, 2010. Disponível em: Biblioteca Virtual Universitária 3.0.

SOUZA, Nilson Araújo de . Economia Internacional Contemporânea - Da Depressão de 1929 ao Colapso Financeiro de 2008. São Paulo: Atlas, 2009. Minha Biblioteca. Disponível em:  
<<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788522465309>>.

**Bibliografia Complementar:**

CHESNAIS, F. A Mundialização do Capital, Rio de Janeiro: Xamã, 1996. 338p.

EICHENGREEN, B. A Globalização do Capital. Uma história do Sistema Monetário Internacional, São Paulo: Editora 34, 2000. 360p.

GONÇALVES, R. Economia Política Internacional. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

KRUGMAN, P. Crises Monetárias. São Paulo: MAKRON, 2001.

WILLIANSO, J. Economia Aberta e Economia Mundial. Um texto de economia internacional, Rio de Janeiro: Editora Campus, 2003.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA)		
Curso: Ciências Econômicas	Núcleo Temático: Conteúdos Teórico-Práticos	
Disciplina: <b>FINANÇAS CORPORATIVAS</b>	Código da Disciplina: ENEX01236	
	Etapa: 6	
Carga horária semanal: 4	( 4 hr-sem ) Teórica	Semestre Letivo: 6

**Ementa:**

Estudo sobre a criação de valor para os acionistas. Análise financeira. Análise de risco e retorno de investimentos. Avaliação do custo e da estrutura de capital. Descrição de medidas de valor, de títulos de dívida, ações, mercados financeiros. Realização de planejamento financeiro. Confronto entre as decisões de investimento de longo e de curto prazo.

**Conteúdo Programático:**

- 1 Fluxo de caixa e planejamento financeiro (GITMAN, 2004, capítulo 3)
- 2 Risco, retorno e o modelo CAPM (GITMAN, 2004, capítulo 5)
- 3 Avaliação de títulos de renda fixa (GITMAN, 2004, capítulo 6)
- 4 Avaliação de títulos de renda variável (GITMAN, 2004, capítulo 7)
- 5 Custo de capital (GITMAN, 2004, capítulo 11)
- 6 Alavancagem e estrutura de capital (GITMAN, 2004, capítulo 12)
- 7 Política de dividendos (GITMAN, 2004, capítulo 13)

**Bibliografia:**

**Bibliografia Básica:**

BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C. Princípios de finanças empresariais. 3. ed.  
Rio de Janeiro: McGraw-Hill Irwin, 2002.

BRIGHAM, Eugene F., GAPENSKI, Louis C. e EHRHARDT, Michael C. Administração Financeira. São Paulo, Atlas, 2001.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Person Education, 2005.

**Bibliografia Complementar:**

COPELAND, Tom; KOLLER, Tim; MURRIN, Jack. Avaliação de empresas: valuation.  
São Paulo: Makron Books, 2000



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. São Paulo: Atlas, 2003.

BERK, J., DEMARZO, P. Finanças empresariais. Porto Alegre: Bookman, 2009.

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R.W.; JAFFLE, J.F. Administração financeira: corporate finance. São Paulo: Atlas, 1995.

STARK, J. A. Finanças corporativas: conceitos e aplicações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.





Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA)		
Curso: Ciências Econômicas	Núcleo Temático: Conteúdos Teórico-Práticos	
Disciplina: <b>TÉCNICAS DE PESQUISA EM ECONOMIA</b>	Código da Disciplina: ENEX01438	
	Etapa: 6	
Carga horária semanal: 4	( 4 hr-sem ) Teórica	Semestre Letivo: 6

**Ementa:**

Aplicação dos conhecimentos obtidos em Epistemologia e Metodologia da Economia para a construção de um projeto de pesquisa. Investigação de lacunas nos campos da Ciência Econômica e da Economia Aplicada para a formulação de uma questão de pesquisa. Levantamento de material bibliográfico para a fundamentação teórica da pesquisa. Investigação sobre as técnicas e procedimentos necessários para o tratamento do problema de pesquisa. Levantamento do tipo de dados necessário para a fundamentação da pesquisa e sua disponibilidade. Redação de um projeto de pesquisa.

**Conteúdo Programático:**

- I. Pesquisa em Economia:
  - Linhas de Pesquisa e Núcleos de Pesquisa (CCSA/UPM)
  - Projeto de Pesquisa
  - Relatórios de Pesquisa: Monografia, Dissertação, Tese e Artigos
- II. Fontes de Pesquisa:
  - Pesquisa Bibliográfica e Documentação
  - Levantamento de Dados
  - Anotações e Resenhas
- III. Aspectos formais
  - Normatização ABNT
  - Utilização de Tabelas e Gráficos
- IV. Projeto de Monografia
  - Problema de Pesquisa
  - Tema
  - Objetivo Geral
  - Objetivos Específicos
  - Justificativa
  - Procedimentos Metodológicos
  - Referencial Teórico baseado em cinco resenhas
  - Estrutura de Capítulos
  - Definição de Termos
  - Cronograma
  - Referências Bibliográficas X Bibliografia
- V. Elaboração de monografias e artigos acadêmicos



**Bibliografia:**

**Bibliografia Básica:**

BERNI, Duilio De Avila (Org.). Técnicas de pesquisa em economia: transformando curiosidade em conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2002.

RACY, J. C.; SCARANO, P. R. Manual de Monografia. São Paulo, 2011. Disponível em:  
<<https://dl.dropboxusercontent.com/u/76719655/monografia/manual.pdf>>.

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. Apresentação de trabalhos acadêmicos: guia para alunos da Universidade Presbiteriana Mackenzie. 4. ed. São Paulo: Editora Mackenzie, 2006.

**Bibliografia Complementar:**

ANDRADE, Maria Margarida de . Como preparar trabalhos para cursos de pós-graduação: noções práticas. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

BOOTH, Wayne C.; COLOMB, Gregory G.; WILLIAMS, Joseph M. A arte da pesquisa. 2. ed., 2. tiragem São Paulo: Martins Fontes, 2008.

CASTRO, C. C. A prática da pesquisa. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. Biblioteca Virtual Universitária 3.0 – Pearson.

MEDEIROS, João Bosco. Manual de elaboração de referências bibliográficas: a nova NBR 6023:2000 da ABNT : exemplos e comentários. São Paulo: Atlas, 2001.

MUNHOZ, Dércio Garcia. Economia aplicada: técnicas de pesquisa e análise econômica. Brasília: Editora UnB, 1989.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA)		
Curso: Ciências Econômicas	Núcleo Temático: Conteúdos Teórico-Práticos	
Disciplina: <b>PRINCÍPIOS DO EMPREENDEDORISMO</b>	Código da Disciplina: ENUN00027	
	Etapa: 6	
Carga horária semanal: 4	( 4 hr-sem ) Teórica	Semestre Letivo: 6

**Ementa:**

Reflexões sobre mudanças no ambiente competitivo e no mercado de trabalho e crescente importância da inovação e da ação empreendedora. Entendimento das principais características dos empreendedores bem sucedidos. Análise de diferentes formas de empreender. Identificação de formas e oportunidades de inovar. Planejamento de novos empreendimentos com o uso de modelos e plano de negócios. Apresentação de mecanismos de apoio ao empreendedor.

**Conteúdo Programático:**

1. Contextualizando empreendedorismo e inovação
  - 1.1 Empreendedorismo e inovação no contexto de sociedade, organizações e indivíduos
  - 1.2 Tendências do mundo corporativo: trabalho x emprego
  - 1.3 A visão da economia: Schumpeter e a “destruição criativa”
  - 1.4 A visão da psicologia: o indivíduo empreendedor
2. Inovação como diferencial competitivo
  - 2.1 A essência da inovação: criação de valor para o cliente e mercado
  - 2.2 Tipos de Inovação: produto, processo, organizacional, modelos de negócio
  - 2.3 Inovação tecnológica: incremental e radical
  - 2.4 Inovação não tecnológica
  - 2.5 Inovação aberta. .
  - 2.6 Geração de ideias e reconhecimento de oportunidades.
3. Competências e habilidades essenciais para empreendedores
  - 3.1 Características de empreendedores bem sucedidos
  - 3.2 Desenvolvimento de competências empreendedoras
  - 3.3 A dimensão emocional e motivacional
  - 3.4 A mente empreendedora: visão e ação
4. Experiências Empreendedoras
  - 4.1 Áreas e negócios promissores para profissionais da área
  - 4.2 Serviços e Tendências em Inovação e oportunidades na Web
  - 4.3 Outras formas de empreender: empreendedorismo social e intra-empreendedorismo
  - 4.4 Caso prático: conhecendo empreendedores bem sucedidos na profissão
5. Identificando oportunidades de inovar e empreender
  - 5.1 Geração de idéias
  - 5.2 Critérios de seleção de oportunidades valiosas



6. Modelagem de Negócios
  - 6.1 Pensamento Visual
  - 6.2 Introdução ao Business Model Canvas
7. Plano de Negócios
  - 7.1 Objetivos e Conteúdo do Plano de Negócios
  - 7.2 Elaborando um Plano de Negócios Simplificado
  - 7.3 Apresentando um Plano de Negócios
8. Organismos de apoio às startups inovadoras
  - 8.1 Sebrae, Endeavor e Incubadoras de empresas
  - 8.2 Agências de Fomento: recursos subsidiados para a inovação tecnológica
  - 8.3 Investidores Anjo e Venture Capital

**Bibliografia:**

**Bibliografia Básica:**

BARON, Robert; SHANE Scott.A. Empreendedorismo: uma visão de processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007

DOLABELA, Fernando. O segredo de Luisa. São Paulo: Sextante,2008

DORNELAS, José. Empreendedorismo – transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2012.

**Bibliografia Complementar:**

BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009

CARVALHO, Marly Monteiro. Inovação: Estratégias e comunidades do conhecimento. São Paulo: Atlas, 2009

MARIANO, Sandra Regina Holanda. Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade. Rio de Janeiro: LTC, 2010

PESCE, Bel. A menina do vale. Rio de Janeiro: casa da Palavra, 2012

PIGNEUR, Yves, OSTERWALDER, Alexander. Inovação em modelos de negócios - Business Model Generation. Alta Books, 2010

**Artigos**

Filion, Louis Jacques. Empreendedorismo e Gerenciamento: processos distintos, porém Complementares, Rae Light . v. 7 . n. 3 . p. 2-7 . Jul./Set. 2000. Disponível em <http://www.scielo.br/pdf/rae/v40n3/v40n3a13.pdf> acesso em 10/02/2013

GEM. Global Entrepreneurship Monitor. Empreendedorismo no Brasil – 2013. Curitiba – IBQP. Disponível em <http://www.gemconsortium.org/docs/download/3378> acesso em 29/07/2014

OECD- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. Manual de Oslo - Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação. FINEP, 2007. Disponível em [http://download.finep.gov.br/imprensa/manual\\_de\\_oslo.pdf](http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf) acesso em 10/02/2013



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas



Revistas

Exame PME

Época Negócios

HSM Management

Pequenas Empresas e Grandes Negócios