COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO DE PROCESSOS GERENCIAIS – INGRESSANTES A PARTIR DE 2027

Administração Contemporânea: aprenda a analisar os ambientes interno e externo de organizações, integrando mercado e dinâmica organizacional em um cenário competitivo.

Análise de Custo (extensionista): aprenda métodos de custeio e análise da relação custo-volume-lucro e aplique-os em atividades presenciais de extensão em uma micro ou pequena empresa, identificando oportunidades de redução de custos e melhoria de resultados.

Análise Exploratória de Dados e Raciocínio Analítico: entenda as técnicas estatísticas utilizadas para relacionar, analisar e estimar métricas e indicadores para a resolução de problemas gerenciais.

Ciência, Tecnologia e Sociedade: reflita sobre as relações entre ciência, tecnologia e sociedade e sobre os impactos sociais dos avanços tecnológicos e das revoluções científicas.

Comportamento Organizacional: conheça mais sobre motivação, trabalho em equipe, diversidade, liderança e muito mais para impulsionar a dinâmica humana nas organizações.

Controladoria: compreenda as funções da controladoria e utilize instrumentos de controle do resultado, indicadores de desempenho e orçamento integrado para apoiar a tomada de decisões e a governança da organização.

Desenvolvimento de Habilidades Humanas de Gestão: desenvolva habilidades de relacionamento interpessoal para liderar equipes no complexo mundo do ambiente empresarial.

Direito Empresarial: aprenda a tomar decisões estratégicas em diferentes tipos de empresas e agir de forma assertiva em crises, falências ou recuperações judiciais.

Economia: desenvolva uma visão sistêmica de micro e macroeconomia, compreendendo oferta, demanda, estruturas de mercado, inflação, ciclos econômicos e crescimento, além dos efeitos das políticas monetária e fiscal e dos fluxos internacionais de capital sobre as empresas.

Ética e Cidadania: compreenda os conceitos de ética, moral e cidadania, suas evoluções e implicações práticas, com base nos preceitos calvinistas.

Fundamentos de Contabilidade e Finanças: desenvolva uma visão estratégica de gestão contábil-financeira e análise de resultados para decisões que impulsionam sua organização.

Gestão Comercial: aprenda a criar estratégias de vendas, gerenciar canais de atendimento, traçar metas, planejar e monitorar o desempenho das equipes comerciais.

Gestão da Qualidade: aprenda os sistemas de gestão da qualidade e certificações, a aplicação dos ciclos de melhoria contínua e a avaliação do desempenho por meio das ferramentas da qualidade e de medidas de confiabilidade.

Gestão de Marketing: desenvolva habilidades para segmentar o mercado, analisar o comportamento dos consumidores e a planejar e avaliar as estratégias de marketing das empresas.

Gestão de Operações e Logística: entenda os processos de gestão de operações, de logística e da cadeia de suprimentos e como prever a demanda, administrar estoques e os canais de distribuição.

Gestão de Pessoas: compreenda a importância estratégica da área de Gestão de Pessoas e como apoiar decisões essenciais em sua organização.

Gestão de Serviços Terceirizados: conheça o ambiente de serviços e aprenda a gerir a terceirização com foco na criação de valor, na qualidade e na promoção do trabalho decente e inclusivo.

Gestão Financeira: administre o capital de giro e os recursos financeiros, planeje o controle orçamentário, mensure e acompanhe os resultados das empresas.

Introdução à Cosmovisão Reformada: familiarize-se com uma estrutura de pensamento sólida e coerente, analisando sua influência histórica e comparando com outras visões de mundo.

Matemática e Estatística: entenda como solucionar problemas, interpretar gráficos e usar dados estatísticos para resolver desafios do dia a dia com eficácia.

Modelagem de Processos de Negócios: aprenda a mapear, integrar e racionalizar processos, para tornar as empresas mais flexíveis e competitivas.

Planejamento e Gestão de Projetos (extensionista): conheça técnicas práticas para gerenciar escopo, tempo, custos e qualidade, garantindo a sustentabilidade do seu projeto.

Planejamento e Projeto de Carreira: desenvolva um plano de carreira para garantir empregabilidade com as competências necessárias na atualidade, aprimorando seu currículo e entendendo o papel das redes sociais nos processos de seleção.

Princípios de Empreendedorismo: desperte sua Mentalidade Empreendedora! Aprenda as habilidades essenciais, descubra trajetórias inspiradoras e planeje novos negócios no cenário corporativo em transformação.

Princípios de Marketing: aprenda estratégias essenciais e descubra como os fatores de mercado influenciam decisões e impulsionam o sucesso das empresas.

Projeto Integrador em Processos Gerenciais (extensionista): desenvolva as competências e habilidades adquiridas ao longo do curso em um projeto de pesquisa aplicada que busca solucionar problemas ou aproveitar oportunidades organizacionais do mundo real.

Projetos Empreendedores: transforme ideias em negócios de sucesso! Identifique oportunidades, analise soluções, desenvolva projetos inovadores e crie um plano de negócios eficiente.

Sistemas de Informação: explore as principais tecnologias e sistemas para integrar processos de negócios e áreas funcionais, utilizando-os para formular planos estratégicos eficazes para sua empresa.

Sustentabilidade e Responsabilidade Social: explore a responsabilidade empresarial sob a ótica da sustentabilidade (ambiental, econômica e social), envolvendo os setores público e privado e a sociedade.

Mais um componente à sua escolha: amplie sua formação escolhendo um componente curricular entre as opções ofertadas pelos demais cursos tecnológicos da área de Gestão e Negócios, com temas como análise de dados, área comercial, marketing, operações e logística, gestão de pessoas e processos de negócios. Outra possibilidade é cursar *Strategic Management*, com material didático e aulas síncronas em inglês.