



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração		Núcleo Temático: Formação Básica
Disciplina: Metodologia de Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas		Código da Disciplina: ENEX01329
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 6
Ementa: Estudo de métodos de pesquisa científica. Orientação e elaboração de um projeto de pesquisa nos padrões do Trabalho de Graduação Interdisciplinar do CCSA e das normas para trabalhos científicos da ABNT.		
Conteúdo Programático: 1. Visão geral e aplicada da pesquisa científica 2. Visão geral e aplicada do projeto de TGI 3. Definição do tema e questão de pesquisa 4. Objetivos da pesquisa 5. Os tipos de pesquisa e suas ramificações 6. Referencial teórico (revisão aplicada) 7. Metodologias e abordagens de pesquisa - natureza e métodos 8. Método quantitativo – pesquisa e análise 9. Método qualitativo – pesquisa e análise 10. Estudo de caso – visão conceitual geral 11. Relatório de Pesquisa – visão geral		
Bibliografia Básica: FLICK, U. <i>Uma introdução à pesquisa qualitativa</i> . 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 312 p. HAIR, J. F. <i>Fundamentos de métodos de pesquisa em administração</i> . Porto Alegre: Bookman, 2005. 471 p. RICHARDSON, R. J. <i>Pesquisa social: métodos e técnicas</i> . São Paulo: Atlas, 1999.		
Bibliografia Complementar: BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. <i>A arte da pesquisa</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2005. CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. <i>Metodologia científica</i> . 6ª ed. São Paulo: Prentice-Hall,		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



2009. xii, 162 p. ISBN 9788576050476.

GIBBS, G. *Análise de dados qualitativos*. Porto Alegre: Artmed, 2009. 198 p. (Pesquisa qualitativa) ISBN 9788536320557.

GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R; SILVA, A. B. da (Org.). *Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigma, estratégias e métodos*. São Paulo: Saraiva, 2006 .

YIN, R. K. *Estudo de caso: planejamento e métodos*. 4ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. 248 p.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Disciplina: Modelagem de Processos Organizacionais		Código da Disciplina: ENEX01345
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 6
Ementa: Estudo de técnicas, métodos, algoritmos e ferramentas de racionalização de processos para tomada de decisão pelo administrador.		
Conteúdo Programático: 1. Modelagem de problemas de pesquisa operacional 2. Problemas de mix de produção 3. Programação de metas 4. Modelos de redes 5. Programação dinâmica		
Bibliografia Básica: HILLIER, Frederik S.; HILLIER, Mark S. <i>Introdução à Ciência da Gestão: Modelagem e Estudos de Caso com Planilhas Eletrônicas</i> . 4ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. LACHTERMACHER, Gerson. <i>Pesquisa operacional na tomada de decisões</i> . Rio de Janeiro: Campus, 2002. TAHA, Hamdy. A. <i>Pesquisa operacional</i> . 8ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.		
Bibliografia Complementar: ANDRADE, E. L. <i>Introdução à pesquisa operacional</i> . Rio de Janeiro: LTC, 2000. HILLIER, Frederik S.; LIEBERMAN, Gerald L. <i>Introdução à Pesquisa Operacional</i> . 9ª ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2013. LOESCH, C.; HEIIN, N. <i>Pesquisa operacional – fundamentos e modelos</i> . São Paulo: Saraiva 2008. MUROLO, A. F.; DA SILVA, E. M.; DA SILVA, E. M.; GONÇALVES, W. <i>Pesquisa Operacional para os Cursos de Administração e Engenharia: Programação Linear e Simulação</i> . 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. WILLIAMS, H. Paul. <i>Model building - mathematical programming</i> . Chichester: John Wiley & Sons, 1993.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico





Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Negociação Internacional		Código da Disciplina: ENEX01348
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapas: 6
Ementa: Conhecimento das principais dimensões e etapas que envolvem uma negociação internacional entre seus principais atores (importador/exportador/transportador/banco), bem como as variáveis que a influenciam.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Conceito de Negociação2. Fatores que influenciam a negociação3. Habilidades do negociador4. Principais modelos de negociação5. Etapas da negociação6. Negociação em ambiente hostil7. Negociação internacional		
Bibliografia Básica: LAX, D. A.; SEBENIUS, J. K. <i>Negociação 3-D: Ferramentas poderosas para modificar o jogo nas suas negociações</i> . Porto Alegre: Bookman, 2009. MARTINELLI, D. P.; NIELSEN, F. A. G.; MARTINS, T. M. (Orgs.). <i>Negociação – Conceitos e aplicações práticas</i> . 2ª ed. Saraiva, 2010. SARFATI, G.(Org.). <i>Manual de negociação</i> . São Paulo: Ed. Saraiva, 2010.		
Bibliografia Complementar: ASHERMAN, I. <i>Negociação na prática</i> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2012 BAZERMAN, M. H.; NEALE, M. A. <i>Negociando racionalmente</i> . 2ª ed. Atlas, 2008. BURBRIDGE, R.M.; COSTA, Sergio de Freitas; LIMA, José Guilherme de Heráclito; MOURÃO, Alessandra Nascimento S. F.; MANFREDI, Denise. <i>Gestão de negociação: Como conseguir o que se quer sem ceder o que não se deve</i> . São Paulo: Saraiva, 2007. MELLO, J. C.M. F. <i>Negociação baseada em estratégia</i> . 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



THOMSON, L. L. *O negociador*. 3ª ed. São Paulo: Pearson, 2009.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Planejamento de Marketing Corporativo		Código da Disciplina: ENEX01521
Carga horária: 6 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 6
Ementa: Estudo sobre o planejamento de marketing de forma ampla, fundamentado na coleta e gestão das informações internas e externas, elaborando cenários, estabelecendo estratégias e fixando objetivos e metas. Confeção de métricas para controle do plano de marketing.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Ambientes de marketing externo2. Avaliação das capacidades da empresa3. Estratégias de segmentação e posicionamento4. Decisões de composto de marketing5. Sistema de informação de marketing6. A pesquisa de marketing7. Planejamento de marketing8. Estabelecimento de métricas e indicadores		
Bibliografia Básica: CAMPOMAR, M. C.; IKEDA, A. A. <i>O planejamento de marketing e a confecção de planos: dos conceitos a um novo modelo</i> . São Paulo: Saraiva, 2013. CHIUSOLI, C.L.; IKEDA, A.A. <i>Sistema de informação de Marketing: ferramenta de apoio com aplicações a gestão empresarial</i> . São Paulo: Atlas, 2010. MALHOTRA, N. K. <i>Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada</i> . 6 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.		
Bibliografia Complementar: AAKER, D. A.; KUMAR, V.; Day, G. S. <i>Pesquisa de marketing</i> . São Paulo: Atlas, 2004. FARRIS, W et al. <i>Métricas de marketing – o guia definitivo de avaliação de desempenho do marketing</i> . 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. GUISSONI, L.A.; NEVES, M.F. <i>Comunicação integrada de marketing baseada em valor</i> . São Paulo:		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Atlas, 2011.

HOOLEY, Graham J.; SAUNDERS, John A.; PIERCY, Nigel F. *Estratégia de marketing e posicionamento competitivo*. 4 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

URDAN, F.T.; URDAN A. T. *Marketing estratégico no Brasil*. São Paulo: Atlas, 2010.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Políticas e Práticas de Gestão de Pessoas		Código da Disciplina: ENEX01523
Carga horária: 6 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 6
Ementa: Estudo sobre as abordagens contemporâneas de políticas e práticas de gestão de pessoas embasadas em uma perspectiva estratégica. Serão trabalhados os processos de recrutar, selecionar e desenvolver pessoas, fazendo o gerenciamento estratégico de carreiras, além do estudo de processos relativos à avaliar o desempenho e recompensar pessoas. Exame das questões sobre relações trabalhistas e sua gestão e da saúde e segurança no trabalho.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Introdução a Gestão de Pessoas: Perspectiva estratégica.2. Políticas e práticas de Recrutamento e Seleção.3. Processo de admissão. Contrato psicológico e tributos.4. Políticas e práticas de Desenvolvimento de Pessoas5. Gerenciamento estratégico de carreira.6. Remuneração estratégica.7. Avaliação de desempenho.8. Programas organizacionais em Gestão de Pessoas.		
Bibliografia Básica: ARAÚJO, L. C. G.; GARCIA, A. A. <i>Gestão de pessoas</i> . Estratégias e integração organizacional. São Paulo: Atlas, 2010. BOHLANDER, G.; SNELL, S. <i>Administração de recursos humanos</i> . São Paulo: Cengage Learning. 2009. FISHER, A. L.; DUTRA, J. S.; AMORIM, W.A.C. <i>Gestão de pessoas</i> . São Paulo: Atlas, 2010.		
Bibliografia Complementar: DUTRA, J. S.; FLEURY, M. T. L.; RUAS, R. <i>Competências</i> . Conceitos, métodos e experiências. São Paulo: Atlas, 2010. FIDELIS, G. J. <i>Gestão de pessoas – rotinas trabalhistas e dinâmicas do departamento de pessoal</i> . 3ª ed. São Paulo: Érica, 2014. HANASHIRO, D. M. M.; TEIXEIRA, M. L. M. e ZACARELLI, L. M. <i>Gestão do fator humano</i> . Uma visão		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



baseada em *stakeholders*. São Paulo: Saraiva, 2008.

KANANE, R.; ORTIGOSO, S. A. F. *Manual de treinamento e desenvolvimento do potencial humano*. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MASCARENHAS, A. O. *Gestão estratégica de pessoas*. São Paulo: CENGAGE Learning, 2008.