



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Básica	
Disciplina: Comunicação e Expressão		Código da Disciplina: ENEC00192
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 1
Ementa: Aplicação prática da expressividade ao falar em público, com direcionamento acadêmico e empresarial. Desenvolvimento de textos corporativos e científicos. Leitura crítica e interpretativa. Elaboração de textos, permeados pela clareza, intencionalidade, coesão e coerência. Orientação para emprego da ABNT em produções científicas.		
Conteúdo Programático: 1. Observações sobre a variação linguística 2. A palavra e os usos da linguagem 3. Observações sobre o texto científico 4. A confecção de: fichamento, resumo e resenha 5. Leitura e produção de texto científico 6. Expressividade ao falar em público 7. A expressão oral no ambiente acadêmico 8. A expressão oral no ambiente empresarial 9. A ABNT em produções científicas 10. O uso da ABNT nas produções científicas		
Bibliografia Básica: ABREU, A.S. <i>Curso de redação</i> . 12ª ed. São Paulo: Ática, 2010. BLIKSTEIN, I. <i>Como falar em público</i> . São Paulo: Ática, 2009. GOLD, M. <i>Redação empresarial</i> . 3ª ed. São Paulo: Pearson, 2005.		
Bibliografia Complementar: ABREU, A.S. <i>A arte de argumentar</i> . 13ª ed. São Paulo: Ateliê, 2009. FIORIN, J.L.; SAVIOLI, F. P. <i>Para entender o texto</i> . 17ª ed. São Paulo: Ática, 2010. MEDEIROS, J. B. <i>Redação Científica</i> . 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. _____. <i>Redação Empresarial</i> . 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE. *Manual de TGI*, 2012. Disponível em:
http://www.mackenzie.br/fileadmin/Graduacao/CCSA/TGI/MANUAL_TGI_24052012.pdf



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Básica	
Disciplina: Desenvolvimento de Habilidades Discentes		Código da Disciplina: ENEX01173
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 1
Ementa: Noções básicas sobre o conhecimento. Experimentação de conhecimentos, técnicas e ferramentas de estudo, necessários para a construção das competências do exercício do papel de aluno, pesquisador e profissional, desenvolvido no decorrer do curso universitário. Instrumentação para o desenvolvimento do protagonismo estudantil.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Recursos e características da universidade e do curso específico.2. Diferentes tipos de conhecimento e sua construção.3. Condições para o desenvolvimento pessoal e acadêmico.4. Desenvolvimento de habilidades para a realização de pesquisas acadêmicas.		
Bibliografia Básica: ANDRADE, M. M. <i>Introdução à metodologia do trabalho científico</i> . 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. CARVALHO, M. C. M. <i>Construindo o saber</i> . 22ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. SEVERINO, A. J. <i>Metodologia do trabalho científico</i> . 23ª ed. São Paulo: Cortez, 2007.		
Bibliografia Complementar: BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. <i>A arte da pesquisa</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2005. FIORIN, J.L.; SAVIOLI, F. P. <i>Para entender o texto</i> . 17ª ed. São Paulo: Ática, 2010. HARTMAN, S. H. G.; SANTAROSA, S. D. <i>Práticas de leitura para o letramento no ensino superior</i> . Curitiba: Ibpex, 2009. MEDEIROS, J. B. <i>Redação Científica</i> . 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. MOSS, B.; LOH, V. S. <i>35 Estratégias para desenvolver a leitura com textos informativos</i> . Porto Alegre: Penso Editora, 2010.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Básica	
Disciplina: Ética e Cidadania I		Código da Disciplina: ENUN00004
Carga horária: 2 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 1
Ementa: Estudo dos conceitos de ética, moral, cidadania e suas inter-relações, bem como das relações étnico-raciais. Discussão dos temas fundamentais da ética norteadas pelos princípios da cosmovisão calvinista. Reflexão e análise crítica das teorias ético-normativas mais sublinhadas na atualidade e suas implicações práticas. Estabelecimento e identificação de pontos de contato entre a ética calvinista e as demais áreas do conhecimento.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Ética e Cidadania: objeto e campo de estudo.2. Importância, natureza e acessibilidade à verdade.3. As teorias da verdade e suas consequências para o campo ético.4. O Ser humano integral: A dignidade humana como fundamento ético.5. As principais teorias éticas e suas implicações.6. Ética calvinista: a valorização da dignidade humana e suas implicações.7. Por uma ética humanista aplicada: trabalho, religião, lazer e cultura.		
Bibliografia Básica: MONDIN, B. <i>O homem: quem é ele? Elementos de antropologia filosófica</i> . São Paulo: Paulus, 1980. MORELAND, J.P.; CRAIG, Wi. L. <i>Filosofia e cosmovisão cristã</i> : São Paulo: Vida Nova, 2008. NASH, R. H. <i>Questões últimas da vida: uma introdução à filosofia</i> . São Paulo: Cultura Cristã, 2008.		
Bibliografia Complementar: BIELER, A. <i>O pensamento econômico e social de Calvino</i> . São Paulo: Casa Editora Presbiteriana, 1990. BUNNIN, N.; TSUI-JAMES, E.P. <i>Compêndio de filosofia</i> . 2ª ed. São Paulo: Loyola, 2007. COMPARATO, F. K. <i>Ética: direito, moral e religião no mundo moderno</i> . 2ª ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008. ISBN: 9788535908237.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



KUYPER, A. *Calvinismo*. São Paulo: Cultura Cristã, 2004. ISBN: 858688645.

VÁSQUEZ, A.S. *Ética*. Rio de Janeiro: *Civilização brasileira*. 2007, 29ª ed. ISBN: 8520001335.

Fontes eletrônicas complementares:

Carta de Princípios. Chancelaria da Universidade Presbiteriana Mackenzie. Disponível em:
[HTTP://www.mackenzie.br/cartas_principios.html](http://www.mackenzie.br/cartas_principios.html)

FEBVRE, Lucien. *Esboço de um Retrato de João Calvino*. Cadernos de Pós-Graduação da Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2002.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Disciplina: Informática Básica para Administradores		Código da Disciplina: ENEX00478
Carga horária: 4 horas	() Teórica (X) Prática	Etapa: 1
Ementa: Desenvolvimento de planilhas eletrônicas para a produção de relatórios técnicos, análise de informações e tomada de decisão. Estudo de noções de lógica de programação para a elaboração de macros. Integração do Excel com outras plataformas e estruturação de banco de dados.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Microsoft Word: visão geral, editoração e manipulação dos principais recursos;2. Microsoft Excel: Introdução ao uso de planilha eletrônica e visão geral do software;3. Cálculos a partir de dados;4. Formatação de Células e Planilhas;5. Filtros;6. Classificação de Dados;7. Análise de Dados Aplicada (atingir metas e estatística descritiva)8. Construção de Gráficos e seus elementos9. Construção de Tabelas e Gráficos Dinâmicos10. Noções de criação e edição de Macros		
Bibliografia Básica: BRUNI, A. L.; PAIXÃO, R. B. <i>Excel aplicado à Gestão Empresarial</i> . 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2011. CARLBERG, C. G. <i>Administrando a empresa com Excel</i> . São Paulo: Pearson, 2005. FRYE, Curtis. <i>Microsoft Excel 2013. Série Passo a Passo</i> . Porto Alegre: Bookman, 2014.		
Bibliografia Complementar: BEZERRA, C. A.; <i>Técnicas de planejamento, programação e controle da produção: aplicações em planilhas eletrônicas</i> . Ed. Pearson. HILLIER, Frederik S.; HILLIER, Mark S. <i>Introdução à Ciência da Gestão: Modelagem e Estudos de Caso com Planilhas Eletrônicas</i> . 4ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. JACKSON, M.; STAUNTON, M. <i>Advanced modelling in finance using Excel and VBA</i> . Chichester: John Wiley&Sons, 2010.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



MACHADO, F. N. R. *Banco de dados: Projeto e Implementação*. 2ª ed. São Paulo: Érica, 2012.

MANZANO, J. A. N. G.; OLIVEIRA, Jair Figueiredo; *Algoritmos: Lógica para desenvolvimento de programação de computadores*. 26ª ed. São Paulo. Érica, 2013.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Marketing I		Código da Disciplina: ENEX01318
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa:1
Ementa: Estudo sobre o que é marketing e como ele pode ser utilizado para geração de valor para o cliente e para a empresa. Investigação sobre seus principais conceitos: satisfação, valor, fidelidade, comportamento do consumidor, comportamento do comprador organizacional e marketing estratégico, incluindo segmentação e posicionamento.		
Conteúdo Programático: 1. O significado de marketing 2. Satisfação, Valor e Fidelidade 3. Comportamento do consumidor 4. Mercado organizacional 5. Marketing estratégico		
Bibliografia Básica: CHURCHILL Jr.; G. A.; PETER, J. P. <i>Marketing: Criando valor para os clientes</i> . São Paulo: Saraiva, 2010. GIOIA, R.M et al. <i>Fundamentos de marketing: conceitos básicos</i> . 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2013. KOTLER, P.; KELLER, K. L. <i>Administração de marketing</i> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.		
Bibliografia Complementar: CALDER, B.J.; TYBOUT, A.M.(org.). <i>Marketing</i> . 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2013. GREWAL, D.; LEVY, M. <i>Marketing</i> . Porto Alegre: Bookman, 2012. HUTT, M. D.; SPEH, T. W. <i>B2B - Gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais</i> . São Paulo: Cengage, 2011. SOLOMON, M. R. <i>O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo</i> . 9ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. URDAN, F.T.; URDAN A. T. <i>Marketing estratégico no Brasil</i> . São Paulo: Atlas, 2010.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico





UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Disciplina: Matemática Aplicada à Administração		Código da Disciplina: ENEX00412
Carga horária: 2 horas	() Teórica (X) Prática	Etapa: 1
Ementa: Estudo dos principais conceitos da matemática básica com ênfase nas aplicações de receita, custo, lucro, ponto de nivelamento, oferta e demanda. Modelagem de problemas elementares da Administração. Construção e análise de gráficos.		
Conteúdo Programático: 1. Revisão de conceitos aritméticos e algébricos necessários ao curso. 2. Funções. 3. Construção de modelos matemáticos, representação gráfica e resolução de problemas em Administração de Empresas: oferta, demanda e ponto de equilíbrio de mercado; receita, custo e lucro; ponto de nivelamento; pontos de máximo e mínimo.		
Bibliografia Básica: GOLDSTEIN, Larry. J. <i>Matemática aplicada à Economia, Administração e Ciências Contábeis</i> . Porto Alegre: Bookman, 2012. HAZZAN, Samuel; BUSSAB, Wilton de Oliveira; MORETTIN, Pedro Alberto. <i>Cálculo: funções de uma e de várias variáveis</i> . 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010. TAN, S. T. <i>Matemática aplicada à Administração e Economia</i> . 9ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.		
Bibliografia Complementar: CHIANG, A. <i>Matemática para economistas</i> . São Paulo: Edusp/McGraw-Hill, 1982. GUIDORIZZI, H. L. <i>Matemática para Administração</i> . LTC. Rio de Janeiro, 2002. GUIDORIZZI, H. L. <i>Um curso de cálculo</i> . V. 1. Rio de Janeiro: LTC, 1997. JACQUES, Y. <i>Matemática para Economia e Administração</i> . 6ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



MORETTIN, P. A.; HAZZAN, S.; BUSSAB, Wilton O. *Cálculo: Função de uma e várias variáveis*. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Disciplina: Matemática I		Código da Disciplina: ENEX01322
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 1
Ementa: Estudo dos principais conceitos da matemática básica com ênfase nas aplicações de oferta e de demanda e modelagem de problemas cotidianos do comércio exterior, como taxas e indicadores de exportação e importação. Construção e análise de gráficos com uso de ferramentas de análise do Excel para avaliação de situações relacionadas às questões de exportação e importação.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. Pré-Cálculo (revisão dos principais conceitos aritméticos e algébricos a serem usados no curso)2. Funções: definição, aplicações e representação gráfica.3. Sistemas de equações lineares e não lineares4. Aplicação e modelagem de funções em situações relacionadas às questões de exportação e importação e administração de empresas.		
Bibliografia Básica: GOLDSTEIN, Larry. J. <i>Matemática aplicada à Economia, Administração e Ciências Contábeis</i> . Porto Alegre: Bookman, 2012. HAZZAN, Samuel; BUSSAB, Wilton de Oliveira; MORETTIN, Pedro Alberto. <i>Cálculo: funções de uma e de várias variáveis</i> . 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010. TAN, S. T. <i>Matemática aplicada à Administração e Economia</i> . 9ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.		
Bibliografia Complementar: CHIANG, A. <i>Matemática para economistas</i> . São Paulo: Edusp/McGraw-Hill, 1982. GUIDORIZZI, H. L. <i>Matemática para Administração</i> . LTC. Rio de Janeiro, 2002. GUIDORIZZI, H. L. <i>Um curso de cálculo</i> . V. 1. Rio de Janeiro: LTC, 1997.		



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



JACQUES, Y. *Matemática para Economia e Administração*. 6ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

MORETTIN, P. A.; HAZZAN, S.; BUSSAB, Wilton O. *Cálculo: Função de uma e várias variáveis*. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Básica	
Disciplina: Teoria Básica da Administração		Código da Disciplina: ENEX01445
Carga horária: 4 horas	(X) Teórica () Prática	Etapa: 1
Ementa: Estudo do ambiente externo da organização, com ênfase no seu elemento mais importante – que é o cliente – e do ambiente interno onde ocorrem os processos e as funções administrativas. Estabelecimento das relações de integração entre as necessidades dos clientes e a dinâmica organizacional para atendê-los.		
Conteúdo Programático: <ol style="list-style-type: none">1. O ambiente externo da organização2. O ambiente interno da organização3. As funções administrativas4. Os processos básicos do negócio5. A integração entre processos e funções		
Bibliografia Básica: BATEMAN, T. S.; SNELL, S. A. <i>Administração: novo cenário competitivo</i> . 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2006. Kwasnicka, E. L. <i>Introdução à administração</i> . 5ª ed. São Paulo: Atlas, 1995. SOBRAL, F.; PECCI, A. <i>Administração: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro</i> . 2ª ed. São Paulo: Pearson, 2013.		
Bibliografia Complementar: JONES, G. R.; GEORGE, J. M. <i>Administração contemporânea</i> . São Paulo: McGraw-Hill, 2008. MAXIMINIANO, A. C. A. <i>Introdução à administração</i> . 5ª ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2000. MONTANA, P. J.; CHARNOV, B. H. <i>Administração</i> . São Paulo: Saraiva, 2001. SILVA, A. T. <i>Administração básica</i> . 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2003. WILLIAMS, C. <i>Administração</i> . São Paulo: Cengage Learning, 2011.		