



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE  
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Avaliação de Ativos de Renda Variável		Etapa: 5
Carga horária: 4 horas	( X ) Teórica ( ) Prática	
Ementa:  Conhecer o funcionamento do mercado de ações e de como os investidores são remunerados. Saber analisar o risco e retorno de uma ação isolada e de um conjunto de ações (carteira). Através dos fundamentos da empresa, estimar o valor das ações e compreender como novas informações (a respeito da economia ou da empresa) afetam esse equilíbrio. Entender qual tipo de risco afeta o retorno esperado de um ativo e qual é o seu impacto no preço de uma ação ou um ativo qualquer.		
Objetivos Conceituais	Objetivos Procedimentais e Habilidades	Objetivos Atitudinais e Valores
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conhecer como a Teoria de Finanças modela a decisão de investimento dos agentes em ambiente de risco e as implicações para os investidores e as empresas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ser capaz de obter dados contábil-financeiros de empresas para estimar as perspectivas de risco e retorno das ações.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entender que a teoria de Finanças, especialmente após a crise de 2008, passa por profundos questionamentos e é importante estar ligado nessas discussões.</li></ul>
Conteúdo Programático:  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conceitos de Risco e Retorno</li><li>2. Risco e Diversificação</li><li>3. Retorno esperado: CAPM</li><li>4. Avaliação de Ações</li><li>5. Análise de Desempenho de Carteiras de Ações</li></ol>		
Bibliografia Básica:  BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A. J. <i>Investimentos</i> . 8 ed. São Paulo: MacGraw-Hill, 2010.  BREALEY, R.; MYERS, S.; ALLEN, R. <i>Princípios de finanças corporativas</i> . 10ª ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2013.  ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D. <i>Administração financeira</i> . 8ª ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2011.		
Bibliografia Complementar:  BENNINGA, S. <i>Principles of finance with Excel</i> . Oxford: Oxford University Press, 2006.  BRIGHAM, E. F., EHRHARDT, M. C. <i>Administração financeira: teoria e prática</i> . São Paulo: Thomson Learning, 2007.		



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**Decanato Acadêmico**



DAMODARAN, A. *Gestão estratégica do risco: uma referência para a tomada de riscos empresariais*. Porto Alegre: Bookman, 2009.

\_\_\_\_\_. *Mitos de investimentos do risco: uma referência para a tomada de riscos empresariais*. São Paulo: Pearson, 2006.

GRINBLATT, M.; TITMAN, S. *Mercados financeiros & estratégia corporativa*. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**Decanato Acadêmico**



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Comportamento Humano nas Organizações		Código da Disciplina: ENEX01507
Carga horária: 6 horas	( X ) Teóricas ( ) Prática	Etapa: 5
Ementa:  Estudo sobre as teorias e abordagens voltadas ao comportamento humano nas organizações sob três níveis de análise: o individual, o grupal e o organizacional. Cultura organizacional e sua influência no âmbito individual, teorias de personalidade, processos individuais de percepção e tomada de decisões, motivação, criatividade e aprendizagem e stress. Análise de comportamentos no nível dos grupos que abrangem dinâmica de grupos e equipes, liderança, poder, resolução de conflitos, negociação e mudança organizacional.		
Conteúdo Programático:  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Introdução ao comportamento humano nas organizações.</li><li>2. Valores e atitudes.</li><li>3. Grupos e Equipes.</li><li>4. Cultura nacional e organizacional. Relação entre cultura e desempenho.</li><li>5. Liderança e Poder nas organizações.</li><li>6. Processos cognitivos no trabalho.</li><li>7. Motivação.</li><li>8. Distúrbios e impacto nas organizações.</li></ol>		
Bibliografia Básica:  AGUIAR, M.A. <i>Psicologia aplicada à administração</i> . São Paulo: Saraiva, 2009.  OLIVEIRA, M.A. <i>Comportamento organizacional para a gestão de pessoas</i> . São Paulo: Saraiva, 2010.  ROBBINS, S. P.; Judge, T.A.; SOBRAL, F. <i>Comportamento organizacional</i> . Uma perspectiva brasileira. São Paulo: Pearson, 2011.		
Bibliografia Complementar:  BERGAMINI, C.W. <i>O líder eficaz</i> . São Paulo: Atlas, 2009.  MORIN, E.M.; AUBÉ, C. <i>Psicologia e gestão</i> . São Paulo: Atlas, 2009.		



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**Decanato Acadêmico**



ROBBINS, S. P.; JUDGE; T.A.; SOBRAL, F. Comportamento organizacional. 14ª ed. São Paulo, Pearson, 2011.

SCHEIN, E. H. *Cultura organizacional e liderança*. São Paulo: Atlas, 2009.

TORRES, C. V.; NEIVA, E. R. Psicologia social. Principais temas e vertentes. São Paulo: Artmed, 2011.



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**Decanato Acadêmico**



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Gestão da Inovação		Código da Disciplina: ENEX01257
Carga horária: 4 horas	( X ) Teórica ( ) Prática	Etapa: 5
Ementa:  Estudo dos conceitos de inovação, seus reflexos estratégicos em relação ao desempenho das firmas e suas aplicações no mundo corporativo. Discussão de modelos de gestão para desenvolvimento da capacidade inovadora no ambiente empresarial.		
Conteúdo Programático:  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Fatores fundamentais na gestão da inovação</li><li>2. A teoria da inovação de ruptura de Christensen</li><li>3. A inovação como um processo de gestão</li><li>4. Modelo de estratégia de inovação</li><li>5. Sistemas nacionais de inovação</li><li>6. Mecanismos de implantação da inovação</li><li>7. Construção da organização inovadora</li><li>8. Alianças para inovação.</li><li>9. Avaliação e desempenho da inovação</li></ol>		
Bibliografia Básica:  BURGELMAN, R. A., CHRISTENSEN, C. M., WHEELWRIGHT, S. C. <i>Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções</i> . Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012.  DE BES, F.; KOTLER, P. <i>A bíblia da inovação</i> . São Paulo: Lua de Papel, 2011.  TIDD J.; BESANT, J.; PAVITT, K. <i>Gestão da inovação</i> . São Paulo: Artmed, 2008.		
Bibliografia Complementar:  CORAL, Eliza. <i>Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos</i> . São Paulo: Atlas, 2009.  FREITAS FILHO, F. L. <i>Gestão da Inovação: Teoria e Prática para Implantação</i> . 1ª edição. São Paulo: Atlas, 2013.  MARRAS, Jean Pierre. <i>Gestão de Pessoas em Empresas Inovadoras</i> . Editora Saraiva, 2ª Edição, 2011.		



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**Decanato Acadêmico**



SHANE, S. *Sobre solo fértil*. São Paulo: Bookman, 2005.

TIGRE, P. B. *Gestão da inovação: a economia da tecnologia do Brasil*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**Decanato Acadêmico**



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Gestão de Operações II		Código da Disciplina: ENEX01260
Carga horária: 4 horas	( X ) Teórica ( ) Prática	Etapa: 5
<b>Ementa:</b>  Compreensão sobre o Planejamento Mestre da Produção e do Cálculo da Necessidade de Materiais. Definições a respeito do sequenciamento, programação e controle das Operações. Introdução ao <i>Just in Time</i> e Operações Enxutas. Aplicação do Controle Estatístico de Processo. Reflexão sobre os conceitos de Qualidade e os Sistemas de Gestão da Qualidade e Ambiental. Construção do Desdobramento da Função Qualidade. Interpretação sobre os custos da qualidade e aplicação dos ciclos de melhoria contínua de processos. Avaliação do desempenho de processos por meio das ferramentas da qualidade e de medidas de confiabilidade.		
<b>Conteúdo Programático:</b>  1. Planejamento Mestre de Produção e Operações (PMP) 2. O Cálculo da Necessidade de Materiais (MRP) 3. Sequenciamento, Programação e Controle de Operações 4. Just in Time (JIT) e Operações Enxutas 5. Controle Estatístico de Processo (CEP) 6. Qualidade – Conceitos e Sistemas de Gestão 7. O QFD ( <i>Quality Function Deployment</i> ) 8. Custos da Qualidade 9. Ciclo PDCA, MASP e as ferramentas da qualidade 10. Confiabilidade do Processo		
<b>Bibliografia Básica:</b>  CARVALHO, M. M.; PALADINI, E. P. <i>Gestão da qualidade: teoria e casos</i> . 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.  CORRÊA, H; L;; CORRÊA, C. A. <i>Administração de produção e operações</i> . Manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.  SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. <i>Administração da produção</i> . 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.		
<b>Bibliografia Complementar:</b>		



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**Decanato Acadêmico**



BALLESTERO-ALVAREZ, M. A. *Gestão de qualidade, produção e operações*. São Paulo: Atlas, 2010.

HEIZER, J.; RENDER, B. *Administração de operações: bens e serviços*. 5ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

JACOBS, F. R.; CHASE, R. B. *Administração de operações e da cadeia de suprimentos*. 13ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

KRAJEWSKI, L.; RITZMAN, L.; MALHOTRA, M. *Administração de produção e operações*. 8ª ed. São Paulo: Pearson, 2009.

MACHADO, J. F. *Método estatístico*. Gestão da qualidade para melhoria contínua. São Paulo: Saraiva, 2010.





Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Métodos Quantitativos	
Disciplina: Modelagem de Processos Organizacionais		Código da Disciplina: ENEX01345
Carga horária: 4 horas	( X ) Teórica ( ) Prática	Etapa: 5
Ementa:  Estudo de técnicas, métodos, algoritmos e ferramentas de racionalização de processos para tomada de decisão pelo administrador.		
Conteúdo Programático:  1. Modelagem de problemas de pesquisa operacional 2. Problemas de mix de produção 3. Programação de metas 4. Modelos de redes 5. Programação dinâmica		
Bibliografia Básica:  HILLIER, Frederik S.; HILLIER, Mark S. <i>Introdução à Ciência da Gestão: Modelagem e Estudos de Caso com Planilhas Eletrônicas</i> . 4ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.  LACHTERMACHER, Gerson. <i>Pesquisa operacional na tomada de decisões</i> . Rio de Janeiro: Campus, 2002.  TAHA, Hamdy. A. <i>Pesquisa operacional</i> . 8ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.		
Bibliografia Complementar:  ANDRADE, E. L. <i>Introdução à pesquisa operacional</i> . Rio de Janeiro: LTC, 2000.  HILLIER, Frederik S.; LIEBERMAN, Gerald L. <i>Introdução à Pesquisa Operacional</i> . 9ª ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2013.  LOESCH, C.; HEIIN, N. <i>Pesquisa operacional – fundamentos e modelos</i> . São Paulo: Saraiva 2008.  MUROLO, A. F.; DA SILVA, E. M.; DA SILVA; E. M.; GONÇALVES, W. <i>Pesquisa Operacional para os Cursos de Administração e Engenharia: Programação Linear e Simulação</i> . 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.  WILLIAMS, H. Paul. <i>Model building - mathematical programming</i> . Chichester: John Wiley & Sons, 1993.		



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**Decanato Acadêmico**





**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**Decanato Acadêmico**



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Administração	Núcleo Temático: Formação Profissional	
Disciplina: Planejamento de Marketing Corporativo		Código da Disciplina: ENEX01521
Carga horária: 6 horas	( X ) Teórica ( ) Prática	Etapa: 5
Ementa:  Estudo sobre o planejamento de marketing de forma ampla, fundamentado na coleta e gestão das informações internas e externas, elaborando cenários, estabelecendo estratégias e fixando objetivos e metas. Confeção de métricas para controle do plano de marketing.		
Conteúdo Programático:  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ambientes de marketing externo</li><li>2. Avaliação das capacidades da empresa</li><li>3. Estratégias de segmentação e posicionamento</li><li>4. Decisões de composto de marketing</li><li>5. Sistema de informação de marketing</li><li>6. A pesquisa de marketing</li><li>7. Planejamento de marketing</li><li>8. Estabelecimento de métricas e indicadores</li></ol>		
Bibliografia Básica:  CAMPOMAR, M. C.; IKEDA, A. A. <i>O planejamento de marketing e a confecção de planos: dos conceitos a um novo modelo</i> . São Paulo: Saraiva, 2013.  CHIUSOLI, C.L.; IKEDA, A. A. <i>Sistema de informação de marketing: ferramenta de apoio com aplicações a gestão empresarial</i> . São Paulo: Atlas, 2010.  MALHOTRA, N. K. <i>Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada</i> . 6ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.		
Bibliografia Complementar:  AAKER, D. A.; KUMAR, V.; Day, G. S. <i>Pesquisa de marketing</i> . São Paulo: Atlas, 2004.  FARRIS, W et al. <i>Métricas de marketing – o guia definitivo de avaliação de desempenho do marketing</i> . 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.		



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**Decanato Acadêmico**



GUISSONI, L.A.; NEVES, M.F. *Comunicação integrada de marketing baseada em valor*. São Paulo: Atlas, 2011.

HOOLEY, Graham J.; SAUNDERS, John A.; PIERCY, Nigel F. *Estratégia de marketing e posicionamento competitivo*. 4ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

URDAN, F.T.; URDAN A. T. *Marketing estratégico no Brasil*. São Paulo: Atlas, 2010.