



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Faculdade de Computação e Informática



UNIDADE - FACULDADE DE COMPUTAÇÃO E INFORMÁTICA		
CURSO - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS		
DISCIPLINA: PRINCÍPIOS DE EMPREENDEDORISMO		CÓDIGO DISCIPLINA ENUN51120
CARGA HORÁRIA 2 h/a (2 teoria 0 laboratório 0 EAD)		ETAPA 3º
EMENTA Estudo e discussão sobre o que é empreendedorismo e sua importância no contexto contemporâneo para a vida pessoal, acadêmica, social e nos negócios. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreender. Identificação de atitudes e mentalidades empreendedoras para encontrar solução de problemas, identificar oportunidades e estabelecer redes de relações e de colaboração. Apresentação de trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Compreensão da importância da tecnologia e da inovação em áreas, projetos ou negócios disruptivos.		
OBJETIVOS		
FATOS E CONCEITOS	PROCEDIMENTOS E HABILIDADES	ATITUDES, NORMAS E VALORES
Conhecer aspectos do empreendedorismo em dimensões pessoal, acadêmica, social e nos negócios. Compreender o processo de empreender em diversos contextos, o processo criativo e aproveitamento de oportunidades para o desenvolvimento de processos ou projetos.	Identificar e empoderar-se de habilidades e atitudes essenciais para desenvolvimento do protagonismo estudantil e o pensamento empreendedor. Estabelecer relações sobre os caminhos do empreendedor, atitude empreendedora e criatividade e, o uso de tecnologia e inovação em processos empreendedores.	Valorizar a atitude empreendedora, seja na vida pessoal, como profissional, como gestor de uma organização ou como autônomo ou dono do próprio negócio. Desenvolver atitudes e comportamentos empreendedores.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO 1. Empreendedorismo no contexto contemporâneo 1.1. O que é empreendedorismo? 1.2. Panorama Geral do Empreendedorismo e sua importância: a) para o indivíduo, para o contexto acadêmico (protagonismo estudantil), c) para a sociedade, d) para os negócios. 2. Habilidades e atitudes essenciais para empreender		



- 2.1. Percepção de si e competências socioemocionais
- 2.2. Perfil Empreendedor
- 2.3. Desenvolvimento de criatividade para empreender
- 2.4. Como empreender: proatividade e formação de líderes

3. Mentalidades empreendedoras

- 3.1. Identificação de oportunidades e possibilidades para geração de ideias inovadoras para novos negócios
- 3.2. Recursos tecnológicos e o potencial para o desenvolvimento e escalabilidade de projetos e/ou negócios
- 3.2. Inovação Aberta: conceito e aplicações
- 3.3. Redes de relações e de colaboração

4. Trajetórias de Empreendedores: exemplos de vida e carreiras como fonte de inspiração

- 4.1 Histórias de empreendedores inovadores e encontros com empreendedores
- 4.2 Outras formas: Empreendedorismo Social e Intraempreendedorismo

5. Recursos e metodologias para o desenvolvimento de ação empreendedora, projetos e/ou negócios

- 5.1 Pensamento visual para negócios (Design Thinking)
- 5.2. Mapas mentais para empreendedores
- 5.3 Plano de ação para empreendedores/O que é um Plano de Negócios
- 5.4 Modelagem de Negócios com o Business Model Canvas

6. Financiamento de negócios empreendedores

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARON, Robert; SHANE Scott. A. ***Empreendedorismo: uma visão de processo***. São Paulo: Thomson Learning, 2012.

BENVENUTI, Maurício. ***Incansáveis***: como empreendedores de garagem engolem tradicionais corporações. e criam oportunidades transformadoras. São Paulo: Ed. Gente, 2016.

DEGEN, Ronald Jean. ***O Empreendedor: empreender como opção de carreira***. Pearson, 2009

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BESSANT, John; TIDD, Joe. ***Inovação e Empreendedorismo***. Porto Alegre: Bookman, 2009

DEGEN, Ronald Jean. ***O Empreendedor: empreender como opção de carreira***. Pearson, 2009

MEIRA MEIRA, S. ***Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil***. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.

PIGNEUR, Yves, OSTERWALDER, Alexander. ***Inovação em modelos de negócios - Business Model Generation***. Alta Books, 2010

DOLABELA, Fernando. ***O segredo de Luisa***. São Paulo: Sextante, 2008



Artigos

GEM. Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil – 2015**. Curitiba – IBQP. Disponível em

[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cffe998c0a5/\\$File/7347.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cffe998c0a5/$File/7347.pdf) acesso em 10/02/2017

OECD- ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. Manual de Oslo - **Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação**. FINEP, 2007. Disponível em http://download.finep.gov.br/imprensa/manual_de_oslo.pdf acesso em 10/02/2017'

Bibliografia Adicional

PAZMINO, Ana Verônica. Como se cria: 40 métodos para design de produtos. São Paulo: Blucher, 2015.

Revistas

Exame PME
Época Negócios
HSM Management
Pequenas Empresas e Grandes Negócios

Portais WEB

www.sebrae.com.br
www.endeavor.org.br