



## PLANO DE ENSINO

<b>Unidade Universitária: FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO</b>	
<b>Curso: DESIGN</b>	
<b>Disciplina: PRINCÍPIOS DE EMPREENDEDORISMO II</b>	<b>Código da Disciplina: ENEC00119</b>
<b>Carga horária: 24 HORAS</b>	<b>Etapas: SEGUNDA</b>
<b>Ementa:</b>  Identificação de formas e oportunidades de empreender e inovar. Planejamento de novos empreendimentos com o uso de modelos e plano de negócios. Apresentação de mecanismos de apoio ao empreendedor.	
<b>Objetivos:</b>  Entender o papel do empreendedor inovador na sociedade. Conhecer métodos de avaliação de oportunidades. Gerar e selecionar ideias para criação de projetos inovadores. Desenvolver modelo e plano de negócios para a criação de um novo empreendimento a partir de uma ideia inovadora. Integrar conhecimentos de áreas técnicas e de gestão por meio de atividades de projeto. Valorizar o comportamento empreendedor, seja como gestor de uma empresa existente (intra-empreendedor) ou como dono do próprio negócio. Desenvolver atitudes e comportamentos empreendedores.	
<b>Conteúdo Programático:</b>  1. Identificando oportunidades de inovar e empreender 1.1 Geração de ideias 1.2 Critérios de seleção de oportunidades – validação de idéias 2. Diferentes perspectivas do empreendedorismo – Formas de inovar 2.1 Pensamento Visual 2.2 Introdução ao Business Model Canvas 3. Inovação aberta - Plano de Negócios 3.1 Análise de mercado 3.2 Modelo de negócio 3.3 Plano de marketing 3.4 Plano de operações 4. Inovação aberta - Sebrae, Endeavor e Incubadoras de empresas 5. Empreendedorismo social, Intraempreendedorismo 6. Empreendedor convidado 7. Apresentação dos projetos	
<b>Bibliografia Básica:</b>  BARON, Robert; SHANE Scott.A. <b>Empreendedorismo: uma visão de processo</b> . São Paulo: Thomson Learning, 2007. DOLABELA, Fernando. <b>O segredo de Luisa</b> . São Paulo: Sextante, 2008. DORNELAS, José. <b>Empreendedorismo: transformando ideias em negócios</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2012.	
<b>Bibliografia Complementar:</b>  BESSANT, John; TIDD, Joe. <b>Inovação e Empreendedorismo</b> . Porto Alegre: Bookman, 2009.	



CARVALHO, Marly Monteiro. **Inovação: Estratégias e comunidades do conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2009.

MARIANO, Sandra Regina Holanda. **Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade**. Rio de Janeiro: LTC, 2010.

PESCE, Bel. **A menina do vale**. Rio de Janeiro: casa da Palavra, 2012.

PIGNEUR, Yves, OSTERWALDER, Alexander. **Inovação em modelos de negócios: Business Model Generation**. Alta Books, 2010.