



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
Coordenadoria Geral de Pós-Graduação *Stricto Sensu*



PLANO DE ENSINO

Unidade Universitária: Escola de Engenharia		
Programa de Pós-Graduação: Engenharia de Produção		
Curso: <input type="checkbox"/> Mestrado Acadêmico <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado Profissional <input type="checkbox"/> Doutorado		
Disciplina Gestão da Inovação, Desenvolvimento e Sustentabilidade	Código ENST54963	
Professor(es): Dr. Benedito Guimarães Aguiar Neto		
Observação:		
Carga horária 48	Créditos 4	<input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva
Objetivo: <p>Capacitar o estudante a compreender, analisar e aplicar conceitos, métodos e ferramentas de gestão da inovação integrados às dimensões econômica, social e ambiental do desenvolvimento sustentável, visando à criação de valor organizacional em termos de competitividade e impacto positivo na sociedade.</p>		
Justificativa: <p>O contexto geral da disciplina é contribuir para o desenvolvimento de habilidades e competências acadêmicas e profissionais em gestão da inovação, voltadas ao desenvolvimento e implementação de estratégias de inovação sustentáveis para competitividade e captura de valor de ofertas de inovação nas organizações. Assim, a partir de conceitos de inovação, competitividade estratégica e sustentabilidade, aliados aos métodos e ferramentas de análise de contextos – interno e externo –, será possível identificar os caminhos que assegurem a sustentabilidade na construção do plano estratégico de inovação. A Inovação como processo de gestão estratégica nas organizações para a sustentabilidade.</p>		
Ementa: <p>Estudo dos conceitos de inovação: objetivos, tipologia, espaço geral e dimensões da inovação. A gestão do conhecimento e os modos de inovação. Mercado, conceitos de estratégia competitiva e recursos estratégicos das organizações. Modelos de difusão tecnológica. A inovação como vetor de desenvolvimento social e econômico sustentável: Modelos, abrangência estratégica e impacto. A cadeia de valor e o desenho da estratégia de inovação sustentável no processo estruturado de gestão da inovação: elementos, análise e tomada de decisão. A execução e acompanhamento da estratégia de inovação: nível de prontidão tecnológica, objetivos estratégicos, indicadores e metas. Modelos de ecossistemas de inovação: estruturas, mecanismos, parcerias estratégicas e indicadores de desempenho. Cogestão do conhecimento, propriedade intelectual e transferência de tecnologia.</p>		



Conteúdo Programático:

- Apresentação da disciplina, contexto histórico, objetivos, conceitos gerais e tipologia da inovação. Espaço geral da inovação e as dimensões da inovação: formas de inovação nas organizações.
- O conhecimento e aprendizagem como base da inovação: Os modos de inovação. Mercado e fatores indutores e limitantes da inovação.
- Modelos de difusão tecnológica: adoção, maturação e ciclo de vida de uma tecnologia. Conceitos de estratégia competitiva e recursos estratégicos das organizações para o desenvolvimento de ofertas de inovação e ferramentas.
- A inovação como vetor de desenvolvimento social e econômico sustentável: Concepção, domínio e lógica de atuação, objetivos e diretrizes estratégicas para a construção da agenda de inovação. Sistemas de inovação, políticas públicas e impactos econômicos e sociais.
- Cadeia de valor e análise do contexto de ofertas de inovação no processo estruturado de gestão da inovação: elementos da cadeia de valor, ferramentas de análise e conceituação para tomada de decisão.
- Execução do desenho da estratégia de inovação no processo estruturado de gestão da inovação: Implementação, ferramentas de acompanhamento e avaliação, objetivos estratégicos, indicadores e metas.
- Modelos de ecossistemas de inovação: Estrutura, mecanismos, parcerias estratégicas na inovação aberta, e indicadores de desempenho.
- Propriedade intelectual e transferência de tecnologia: desafios recorrentes, cocriação e cogestão de valor na inovação aberta, modelos, legislação e processos de compartilhamento do conhecimento e captura de valor.

Critério de Avaliação:

Segundo Regulamento Geral da Pós-Graduação *Stricto Sensu*, Art. 98:

A – Excelente: corresponde às notas no intervalo entre os graus 9 e 10;

B – Bom: corresponde às notas no intervalo entre os graus 8 e 8,9;

C – Regular: corresponde às notas no intervalo entre os graus 7 e 7,9;

R – Reprovado: corresponde às notas no intervalo entre os graus 0 e 6,9”



Bibliografia:

Bibliografia Básica

- TIDD J.; BESANT, J. **Gestão da inovação**. São Paulo: Artmed, 5^o edição, 2015.
- TIGRE, P. B. **Gestão da inovação – Uma abordagem estratégica, organizacional e de gestão de conhecimento**. Elsevier Editor, 2019
- CHESBROUGH, H.; VANHAVERBEKE, W. **Novas fronteiras em inovação aberta**. São Paulo: Editora Edagard Blucher, 2017.
- De OLIVEIRA, M.G.; FLEURY, A. L.; ROZENFELD, H; PHAAL, R.; PROBERT, D **Roadmapping – Uma abordagem estratégica para o gerenciamento da inovação em produtos, serviços e tecnologias**. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2019.
- CARLOMAGNO, M. S.; SCHERER, F. O. **Gestão da Inovação na Prática**, 2^a Ed., São Paulo Editora Atlas, 220 p.,2017.

Bibliografia Complementar

- CARDONA P.; REY, C. **Management by Missions Connecting People to Strategy through Purpose**. Springer: 2nd ed., 2022.
- DUDKOWSKI, R. **Managing value co-creation in university-industrie partnerships** Cham, Switzerland: Springer Nature Switzerland, 2021.
- REYNOLDS, E.; SCHNEIDER, B.; Ezequiel ZYLBERBERG. **Inovando no Brasil**. São Paulo Atlas, 1^a edição, 2020.
- AGHION, P.; ANTONIN, C.; BUNEL, S. **O poder da destruição criadora**. Lisboa: Editora Temas e Debates, 1^a edição, 2021.
- CHRISTENSEN, C. M. **O dilema da inovação – Quando novas tecnologias levam empresas ao fracasso**. São Paulo, M. Books do Brasil, 2012.
- BURGELMAN, R. A., CHRISTENSEN, C. M., WHEELWRIGHT, S. C. **Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções**. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012.