



IV CONGRESSO LUSÓFONO EM COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL E GESTÃO

PROGRAMAÇÃO DE APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS

Campus Higienópolis – Rua da Consolação, 930 – Prédio 45 – 4º andar

Sessão 1 - O lado Humano da Gestão

Dia 23/11/2017 - Sala 401 – 14h00 às 16h00

ARTIGOS	AUTORES
ISOLAMENTO SOCIAL, DIGNIDADE E INCLUSÃO DOS SURDOS: incongruências à vista nas organizações brasileiras	Hajnalka Halász Gati Michel Mott Machado Rosana Juçara De Souza Reis
O LADO HUMANO DA ENFERMAGEM: Trajetórias profissionais de mulheres em diferentes especializações e grupamentos etário-geracionais	Zélia Miranda Kilimnik Anderson de Souza Santanna Rodrigo Gomes da Silva
Liderança Ética, Empenhamento Afetivo E Desempenho Dos Colaboradores De Piscinas E Health Clubs	Neuza Ribeiro Nuno Santos
PREVENIR OU REMEDIAR? A gestão de conflitos em concessionárias de veículos	Bruna Lourena De Lima Dantas Jailson Santana Carneiro Lívia Nogueira Pellizzoni André de Paula Rêgo G. Luz Janayna Souto Leal

Sessão 2 – Dignidade Organizacional e Valores Humanos

Dia 23/11/2017 - Sala 402 – 14h00 às 16h00

ARTIGOS	AUTORES
Dignidade e valores organizacionais sob o olhar do cliente	Mauro Silva Ferreira
Realização de Valores Pessoais no Ambiente Organizacional e Saída Voluntária	Daniela Borracha Gonçalves Silvia Marcia Russi de Domenico
Teoria Funcionalista Dos Valores Humanos: Impacto do desemprego na Satisfação das Necessidades Humanas	Rubens Prata Junior
SÍMBOLOS DE PODER PARA SERVIDORES PÚBLICOS: um estudo acerca dos valores humanos sob o prisma do interacionismo simbólico	Clivia Ezaki De Siqueira

Sessão 3 – Crescimento e Falecimento das organizações: reflexões sobre fatores contributivos

Dia 23/11/2017 - Sala 403 – 14h00 às 16h00

ARTIGOS	AUTORES
Estudo da Atratividade em Clusters Comerciais	Denis Donaire Marco Aurélio Sanches Fittipaldi
ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO ORGANIZACIONAL: Uma abordagem relacional-constructivista	Anderson de Souza Santanna Maria Eliza Brandão Bernardes
O Poder Das Marcas Sob A Ótica Da Teoria Institucional: Uma Análise Do Uso De Ativos Intangíveis E De Aspectos Simbólicos Como Meios De Legitimação E Diferencial Competitivo Organizacional	Camila Arantes de Paula Medina Natália Contesini dos Santos
Releitura Das Crises Financeiras À Luz Da Teoria Institucional	Marisa Gomes da Costa Samuel de Paiva Naves Mamede
Ferramentas Contábeis Para Apoio À Gestão: Por que da Pouca Inovação?	Paschoal Tadeu Russo

Sessão 4 – Mercado, consumo e Marketing Interno

Dia 23/11/2017 – Sala 404 – 14h00 às 16h00

ARTIGOS	AUTORES
MERCADO & MARKETING (M&M): da necessidade à oportunidade	Marcus Vinícius De Oliveira Brasil Halana Adelino Brandão Antonio Messias Valdevino Jailson Santana Carneiro
Marketing Relacional Assente No Marketing Interno: A Influência Das Competências De Coaching Do Líder Nas Respostas Dos Colaboradores	Neuza Ribeiro Rita Menezes
Coisa de Homem? Uma Análise Interpretativa do Consumo e Masculinidade	Severino Joaquim Nunes Pereira Natália Contesini dos Santos
Consumo e Masculinidades: Reflexões Sobre Representações de Gênero Masculino No Mercadão De Madureira	Natália Contesini dos Santos