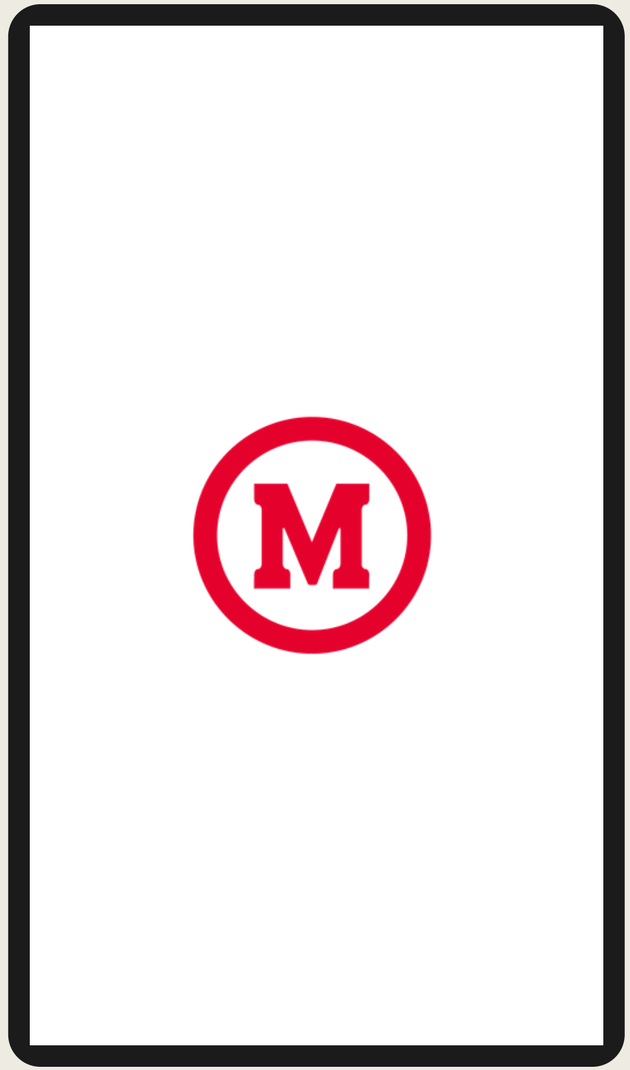
MANUAL DE BOAS PRÁTICAS

MÍDIA INDOOR

GEMKT



O que é Mídia Indoor?

A Mídia Indoor é um canal institucional de comunicação, composto por **totens visuais verticais** instalados em pontos estratégicos dos *campi*.

Ela é utilizada para a exibição de:

- Informações acadêmicas e administrativas;
- Eventos e campanhas;
- Orientações ao público e acolhimento institucional;
- Anúncios e oportunidades.

Seu **uso considera o fluxo de pessoas** e o **tempo reduzido de atenção**, exigindo **mensagens objetivas e de fácil compreensão.**



A nova Mídia indoor

- As informações devem ser mais abrangentes, por exemplo, não será possível anunciar ações apenas a colaboradores do Mackenzie (as telas ficam em locais grande circulação)

- Será possível realizar campanhas segmentadas por unidade;
- As telas exibirão comunicações de empresas externas parceiras;
- Haverá um limite na quantidade de campanhas em circulação;
- Toda campanha será submetida a uma análise da equipe de Conteúdo da GEMKT;
- Todas as peças devem ser criadas no formato vertical (1080 x 1920 px)



Como comunicar?

O público é impactado de forma **rápida e visual**.

Características desse impacto:

- Leitura em poucos segundos;
- Atenção parcial, muitas vezes dividida com deslocamento ou outras atividades;
- Maior retenção de mensagens **simples, visuais e diretas**.

Por isso, mensagens longas ou complexas tendem a não ser compreendidas completamente.



Como sua campanha é avaliada

Há um limite de campanhas em circulação: toda solicitação passa por análise da GEMKT.

1. **Elegibilidade** (sim ou não)

- A qual público se direciona (os totens não são restritos a colaboradores)
- Data de início e de fim definidas
- Especificações técnicas e identidade visual atendidas
- Enviar as artes finalizadas e aprovadas com antecedência de 3 dias úteis da data de veiculação
- Conteúdo aderente às diretrizes institucionais, e que não firam parcerias comerciais já estabelecidas

2. Priorização

- **Relevância institucional:** tem vínculo com calendário acadêmico, captação, exigências regulatórias ou prioridades da instituição?
- **Alcance:** quantas pessoas e unidades a mensagem atinge?
- **Urgência e janela:** tem prazos de matrícula, inscrição e eventos próximos?
- **Utilidade para o público:** ajuda a resolver algo ou reforça a marca de forma ampla?
- **Ineditismo:** evita repetir tema já em exibição?
- **Qualidade da peça:** legível em poucos segundos, pouco texto, boa chamada?

Regras de convivência na grade

- Duração máxima de veiculação: 15 dias
- Há uma cota entre conteúdo institucional e de parceiros, definida com a empresa fornecedora
- Avisos de utilidade pública e de segurança têm prioridade
- Em caso de lotação da grade, tem prioridade a campanha que atender mais unidades ou com o prazo mais próximo
- A sequência de exibição pode ser de modo aleatório

Campanha não selecionada?

A GEMKT retorna com a justificativa e indica canais alternativos para divulgar a ação, como e-mail, redes sociais, site. A recusa não é um beco sem saída.

Como solicitar uma campanha

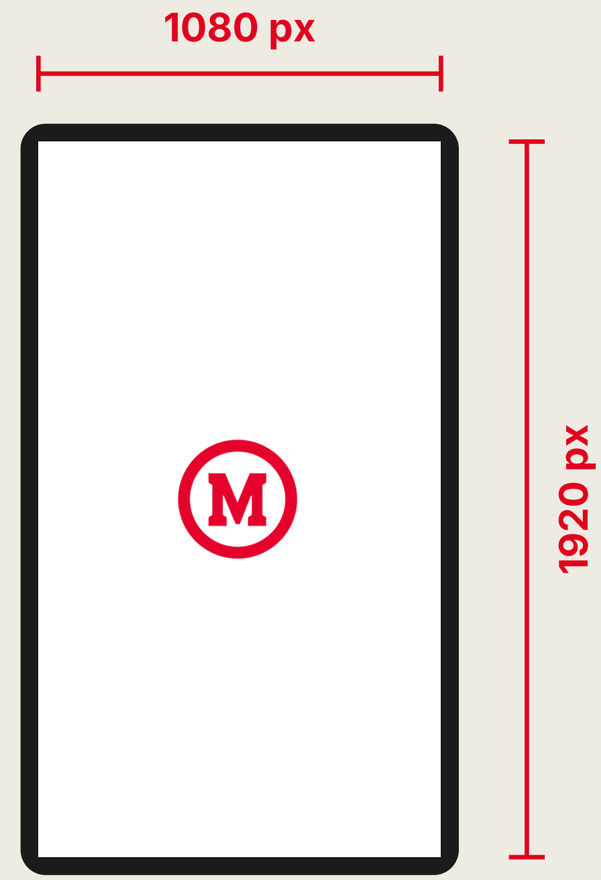
1. **Preencha o formulário**
2. **Anexe a arte em 1080 x 1920**
3. **Análise da GEMKT**
4. **Retorno com aprovação ou justificativa**
5. **Veiculação nos totens**

Campos obrigatórios do formulário

- Objetivo da campanha
- Unidades e telas desejadas
- Período de veiculação
- Responsável pela solicitação
- Arte anexa (JPEG ou MP4)

Prazo de resposta da GEMKT: **3 dias úteis**. Envio da solicitação e dúvidas: **imprensa@mackenzie.br**

Especificações:



Imagens e vídeos na vertical

Imagens
JPEG · 1080 x 1920 px

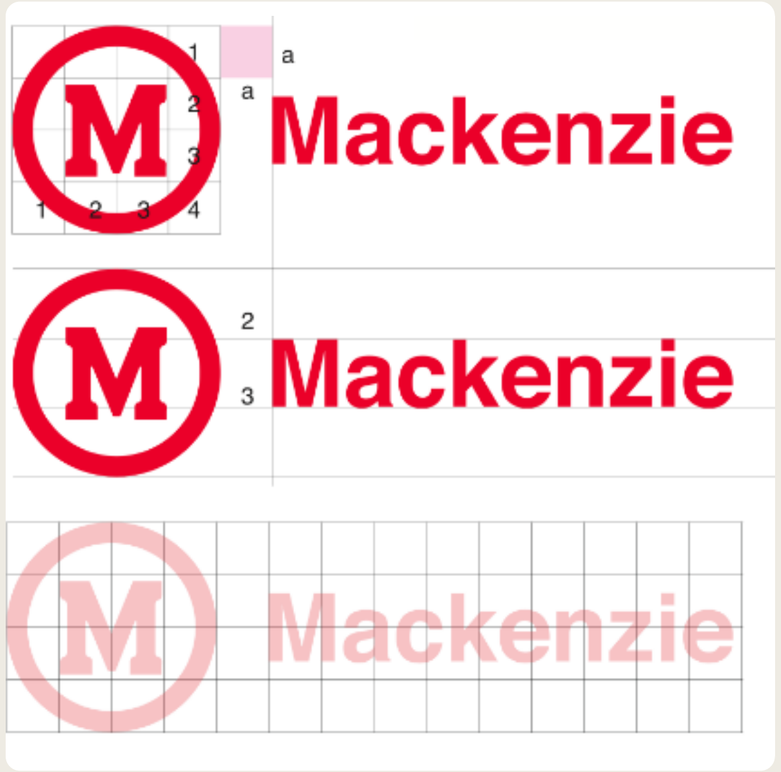
Vídeos
Entre 10 e 15 segundos

MP4

Vídeos em MP4 sem áudio
Legenda quando necessário

Identidade Visual

- Logo Mackenzie sem distorções, sem alterar cor, proporção ou aplicar efeitos.
- Manter área de respiro ao redor do logo.
- Utilizar arquivos oficiais disponíveis no site institucional.



Acesse a **identidade visual completa** e faça o download do **Manual de Marca**:
mackenzie.br/sobre/identidade-visual

Cor Institucional Principal:
Pantone: 185C
RGB: 225, 0, 30
CMYK: 10, 98, 77, 1
Hex: #E1001E

OBRIGADO!

Em caso de dúvidas, envie e-mail para:
imprensa@mackenzie.br