

MASCOTE

Valor da Marca

Mascote / Visão Institucional

A normatização do uso da marca oportunizada pelo Manual de Identidade Visual abre caminho para uma série de outras diretrizes que visam o estabelecimento de modelos a serem seguidos com a finalidade de ordenar uma coerência visual dentro do contexto do Mackenzie.

Neste sentido, acreditamos que a utilização do mascote em diversos pontos de contato seja interessante, pois o mesmo foi elaborado a fim de se tornar um ativo de valor da marca.

O desenho apresenta um personagem carismático e com certo aspecto lúdico. O leão Theo (fruto de um concurso realizado pela Gerência de Marketing junto aos alunos da Universidade Presbiteriana Mackenzie) já é uma figura conhecida pela comunidade Mackenzista, dispondo da simpatia da mesma e agregando valores institucionais.



Mascote

Quem é?



Nome

Theo

Idade

25 anos

Altura e peso

1,75m e 64,7Kg

Nacionalidade

Brasileiro

Cidade onde nasceu e mora

São Paulo

Profissão

Designer

Estado Civil

Solteiro

Formação

Design

Personalidade

Caloroso, amigável, expressivo, criativo, calmo e obstinado.

Objetivos Pessoais

Conseguir morar sozinho e fazer intercambio

Objetivos Profissionais

Conseguir terminar seu quadrinho e adaptar para um curta-metragem

Theo

BIOGRAFIA

Theo se formou em Design pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo Mackenzie e começou a tocar seus próprios projetos em paralelo ao trabalho. Sempre muito obstinado e um grande contador de histórias sabia o que queria fazer desde o da faculdade: Contar suas histórias para que todos pudessem lê-las, habilidoso com ilustração, o mascote quer por meio dos quadrinhos disseminar seus contos e quem sabe um dia por meio de filmes.



Estilo de vida

Theo, o mascote



Talentos

Tem uma habilidade tremenda com ilustração e criação de roteiros

Frustrações

Não ter ido à um jogo da copa de 2014

Hobbies

Cozinhar, fotografar, desenhar e escrever

Estilos de Músicas

Rock, Pagode, Samba, Jazz, New Wave e MPB

Livros

Capitães de Areia

Guia do mochileiro das Galáxias

Bíblia

Filmes

Brilho eterno de uma mente sem lembranças,

Cidade de Deus, Central do Brasil e

Monty Python - O Sentido da vida

Instrumento musical

Bateria e Baixo

Pratica algum esporte

Natação e Futebol

Como nasceu?

Concurso

O RUGIDO DA TORCIDA

O Instituto Presbiteriano Mackenzie convidou os alunos de graduação dos cursos de Design, Arquitetura e Urbanismo e Publicidade e Propaganda a participarem do 1º CONCURSO DE CRIAÇÃO DO MASCOTE MACK TORCIDA com o tema: “**O Rugido da Torcida**” que deverá ser utilizado nas ações da mantenedora.

O desenho do mascote oficial deverá ser a figura de um leão, atendendo aos seguintes critérios: priorizar a criatividade e ressaltar o espírito Mackenzista, buscando uma linguagem que esteja de acordo com nosso público (alunos Mackenzistas, antigos alunos e funcionários).



Conceito

A figura de linguagem do ponto de vista bíblico

A figura do leão aparece mais de setenta vezes na Bíblia. Em algumas citações, denota a figura literal do animal imponente e vigoroso, mundialmente conhecido como o “rei dos animais”. Predador forte e poderoso, que ocupa o topo da cadeia alimentar, e intimida animais e o ser humano apenas com seu soberbo rugido – que pode ser ouvido até 8 km de distância. Ao mesmo tempo, sua aparência cativa os olhos e desperta a imaginação, trazendo uma reluzente imagem de majestade e força. Claro, sua juba se assemelha à cora dos reis. Assim, os reis vitoriosos e destemidos eram comparados ao leão (Ricardo coração de leão).

Há, no entanto, outras citações onde são empregadas figuras de linguagem, menos positivas, para se referir ao leão. Nesse sentido, os Salmos usam a figura da ferocidade e do temor provenientes do leão para aludir aos inimigos de Deus e seu povo (Salmos 7, 10, 17, 22). Algo semelhante faz o Apóstolo Pedro, ao lançar mão da avidez e da astúcia de Satanás que, semelhante ao leão implacável e violento, sempre está à espreita para emboscar, ferir e matar sua presa (1 Pedro 5. 8).

Também, há citações nas quais outras qualidades do leão são utilizadas, como a majestade, o domínio, a bravura e a força. Assim, o próprio Deus é comprado a um leão (Isaías 38. 13). De fato, são

essas menções que denotam a função final dessa figura de linguagem, a saber: o reinado, o poder, a majestade, o domínio, a eternidade e, afinal, a bem-aventurança eterna conquistadas por Cristo Jesus, o supremo leão.

A primeira vez que a palavra aparece neste sentido refere-se à tribo de Judá, no livro que abre a Bíblia (Gênesis 49. 9). E, muitos séculos depois, no último livro, nas revelações de João, o leão da tribo de Judá é revelado e contemplado em Cristo Jesus, o que se fez cordeiro na encarnação e morte, porém ressurgiu como Rei dos Reis, vencendo a morte, e agora reina e seu domínio se estende pelos séculos dos séculos. Sua majestade e força real podem ser vistas em vislumbre na figura do leão.

Portanto, a imagem do leão, plenamente revelada em Jesus Cristo, indica a vitória do poderoso Senhor sobre todos os seus inimigos. Aliás, Jesus venceu inimigos que nenhum outro rei humano sequer chegou perto de conquistar: a morte e o pecado. Esse rei vitorioso reinará plena e perfeitamente, trazendo a felicidade eterna para os seus. Enfim, usar a figura do leão é apontar para a realeza de Cristo Jesus e seu majestoso reino de justiça, verdade e sabedoria.

Leão: sua aparência:

Considerando o aspecto bíblico do leão, espera-se que sua imagem revele: majestade, poder, força, domínio. Porém, ferocidade, raiva, violência não cabem na figura do leão que representa Jesus. Por fim, a aparência do leão deve também revelar serenidade e sabedoria. É a majestade de um rei sábio e justo, de olhar misericordioso e penetrante, jamais violento e déspota e indiferente. Tem, afinal, que transmitir coragem e ousadia sem sugerir soberba e altivez semelhante aos homens mortais.

Rev. Davi Charles Gomes

***“O ímpio foge,
embora ninguém o
persiga,
mas os justos são corajosos
como o leão.” Provérbios 28:1***

Comissão Organizadora

São membros da Comissão Organizadora:

Gerência de Marketing

Mariana Alves de Miranda (Marketing/IPM)

Daniel Grandolfo Jankops (Marketing/IPM)

Alexandra Cassiana dos Santos (Marketing/IPM)

Danielle Nishioka (Marketing/IPM)

João Pedro Donnangelo (Marketing/IPM)

Comissão Julgadora

São membros da Comissão Julgadora:

Prof. Marcos Aurelio Castanha Junior (FAU/Design)

Profa. Andrea Almeida (FAU/Design)

Prof. Fabio Pereira Espíndola (CCL/Publicidade e Propaganda)

Prof. Rogério Martins (CCL/Publicidade e Propaganda)

Prof. Marcel Mendes (CEFT)

Rev. Davi Charles Gomes (Chanceler)

Ganhador

Victor Peluso



**Centro de
Comunicação e Letras**

Victor Augusto Marion Peluso, aluno
de Publicidade e Propaganda
7º Semestre e sua proposta
ganhadora do concurso.



*“Para mim, o espírito mackenzista pode ser
representando por uma chama.
A chama transmite calor, é fonte de energia e, se
for forte, ela nunca se apaga.” **Victor Peluso***





Mackenzie