



Unidade Universitária: CCSA	
Curso: Superior de Tecnologia (Eixo comum)	
Componente curricular Desenvolvimento Pessoal	
Professor(es) Vânia D'Angelo Dohme	Etapa: II
Carga horária 4 créditos	Semestre Letivo: II
Ementa Discorre sobre os temas fundamentais para o desenvolvimento pessoal e de uma carreira profissional. Apresenta o panorama social como palco da ação individual de forma ética, com respeito à diversidade, a cidadania e sustentabilidade. Estimula o autoconhecimento e a elaboração de um projeto de vida. Orienta para a percepção de oportunidades, elaboração de currículo, a participação nas etapas do processo seletivo e a conduta para a formação de uma carreira digna e produtiva.	
Objetivos	



<i>Fatos e Conceitos</i>	<i>Procedimentos e Habilidades</i>	<i>Atitudes, Normas e Valores</i>
<p>Conhecer os preceitos básicos que orientam a vida social harmônica e produtiva.</p> <p>Reconhecer os componentes de um projeto de vida</p> <p>Classificar as competências em: conhecimentos, habilidades e atitudes.</p> <p>Identificar as diversas formas de comunicação e o seu papel na sua relação com os demais.</p> <p>Saber fazer um currículo que exponha com clareza suas competências e habilidades.</p> <p>Conhecer as etapas e formas de comportamento em um processo seletivo.</p> <p>Perceber os princípios fundamentais da empregabilidade e do sucesso na carreira.</p>	<p>Saber fazer um projeto de vida que considere suas competências e habilidades na direção de seus anseios pessoais.</p> <p>Saber relacionar suas características individuais e identifica-las dentro do composto das competências.</p> <p>Desenvolver a auto crítica e o senso crítico e saber expressá-lo.</p> <p>Construir argumentações de acordo com sua visão pessoal.</p> <p>Saber fazer um currículo que expresse e valorize o seu perfil pessoal e profissional.</p> <p>Estar apto a uma postura ética, produtiva e de sucesso na sua carreira profissional.</p>	<p>Ter uma atitude ética e cidadã.</p> <p>Reconhecer a interdependência existente entre os indivíduos da sociedade.</p> <p>Reconhecer suas potencialidades e limitação e usá-las como alavanca para o seu desenvolvimento.</p> <p>Refletir sobre as argumentações e críticas dos demais analisando-as como possibilidades de serem acrescidas às próprias.</p> <p>Perceber a importância de planejar a sua vida.</p> <p>Entender o planejamento como algo flexível, que deve ser ajustado a cada avaliação.</p>



Conteúdo Programático

Conceitos de competência, conhecimento, habilidades e atitudes. Avaliação das potencialidades e limitações individuais como ponto de partida para a elaboração do projeto de desenvolvimento das competências pessoais e profissionais.

Projeto de vida. Planejamento da vida pessoal e profissional. A importância de ter objetivos claros, harmonizados com as suas competências. O desenvolvimento do senso crítico e da auto crítica

Marketing pessoal para o convívio social e profissional. Comunicação: as diversas formas de comunicação. A construção da argumentação e de sua expressão. Convívio social no mundo contemporâneo: diversidade, sustentabilidade, ética e cidadania.

Trabalho, emprego e empregabilidade. Elaboração de currículo. Mercado de trabalho: como identificar e conquistar oportunidades. Fatores importantes para a definição e desenvolvimento da carreira profissional. Gestão financeira pessoal.

Metodologia

Leitura de textos, análise de fatos que exprimem a realidade atual, exercícios de reflexão e discussão com colegas.

Critérios de Avaliação

Avaliação da evolução da percepção de si mesmo e de suas competências.
Comparação entre a sua percepção do entorno social antes e depois do estudo.
Análise de sua capacidade de crítica, de argumentação e de expressão.
Avaliação de seu projeto de vida e da elaboração de seu currículo pessoal.

Bibliografia Básica

BARDUCHI, Ana Lúcia Jankovic; PICOLI, Ana Paula Bonilha; TITTANEGRO, Francisco Sérgio. **Empregabilidade: competências pessoais e profissionais**. São Paulo: Pearson Prentice, 2010. < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576053583/pages/_1 > > Acesso em 08/09/2014.

GRAMIGNA, Maria Rita. **Modelo de competências e gestão dos talentos**. São Paulo: Makron Books, Pearson Education, 2002. Disponível em: < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788534613682/pages/_1 >. Acesso em 08 dez 2014.

HANASHIRO, Darcy Mitik; TEIXEIRA, Maria Luisa Mendes; ZACCARELLI, Laura Menegon. **Gestão do fator humano: uma visão baseada em stakeholders**. São Paulo: Saraiva, 2007. < <http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502088979/pages/47304683> > Acesso em 08/09/2014.



Bibliografia Complementar

CORTELLA, Mário Sérgio; LA TAILLE, Yves de. **Nos labirintos da moral**. Campinas, SP: Papyrus, 2013.
< <http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788561773403/pages/-2> > Acesso em 08/09/2014.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2012.
< <http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788581430003/pages/-22>>

MOSLEY, James. Ronaldo: A jornada de um gênio. Campinas: Verus Editora, 2006.

PREDEBON, Jose. **Criatividade**: abrindo o lado inovador da mente. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.
<<http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788581435268/pages/-14?>. Acesso em 08 dez 2014.

XAVIER, Ricardo de Almeida Prado. **Sua carreira: Planejamento e gestão**. São Paulo: Financial Time – Prentice Hall, 2006. <
http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576050605/pages/_1 > Acesso em 08/09/2014.



Unidade Universitária: Centro de Educação, Filosofia e Teologia (CEFT)		
Curso: Eixo Universal		
Disciplina: Introdução a Cosmovisão Reformada		
Professor: Sérgio Ribeiro Santos		
Carga horária: 2h/a	(x) Teórica () Prática	Etapas: 2ª etapa
Ementa <p>Estudo introdutório da Cosmovisão Reformada como uma estrutura de pensamento consistente e coerente. A disciplina apresenta o conceito de percepção de mundo e cosmovisão, e estabelece uma comparação da Cosmovisão Reformada dialeticamente no contexto mais amplo do quadro geral de cosmovisões. Demonstra-se a Cosmovisão Reformada como um sistema de valores norteadores da sociedade em sua extensão abrangente, e analisam-se criticamente as contribuições desse sistema de pensamento na história humana.</p>		
Objetivos		
Conceituais	Procedimentais e Habilidades	Atitudinais e Valores
<ul style="list-style-type: none">Assimilar o conceito de Cosmovisão e avaliar cada um dos modelos apresentados.Reconhecer as diferenças existentes entre as diversas Cosmovisões apresentadas.Identificar as características da Cosmovisão Cristã Reformada e perceber sua influência e importância na sociedade contemporânea.	<ul style="list-style-type: none">Identificar a Cosmovisão da qual compartilha.Avaliar a influência e a importância da Cosmovisão Cristã Reformada na sociedade contemporânea.Utilizar os princípios da cosmovisão calvinista nas situações concretas de vida e trabalho.	<ul style="list-style-type: none">Ser consciente de que o bem comum é condição necessária do bem particular.Valorizar a tomada de decisões éticas nas relações com indivíduos e instituições.Apreciar e valorizar o trabalho e o conhecimento humano em sua dimensão moral, emancipadora e como ação transformadora da realidade.Praticar o altruísmo e o amor ao próximo, como princípio de vida, de acordo com a Cosmovisão Cristã Reformada.



Conteúdo Programático

1. O pensamento de Cosmovisão: percepção e teorização da realidade.
2. O desenvolvimento do conceito de Cosmovisão.
3. Questionamentos básicos: parâmetros de análise.
4. Um catálogo de Cosmovisões: deísmo, naturalismo, niilismo, existencialismo, monismo panteísta oriental, nova era e pós-modernismo.
5. A Cosmovisão Reformada: Teísmo.
6. O Calvinismo como uma influência cultural e social.
7. O Calvinismo como um sistema de vida.
8. Contribuições concretas da Cosmovisão Reformada para o ser humano: teoria do conhecimento e ciência; a educação; ética e política; arte e lazer; saúde.

Metodologia

O conteúdo do tema será apresentado por meio de:

- videoaulas;
- leituras e discussão de textos;
- fóruns de discussão;
- fichamentos;
- trabalhos em pequenos grupos.

Critério de Avaliação

O aluno será avaliado a partir da produção das atividades on-line e de uma prova presencial.

Atividades on-line propostas:

- participação nos fóruns de debate, específicos da disciplina;
- produção das sínteses solicitadas.

Composição da Média Inicial:

Avaliação presencial (N1): 60% da média intermediária.

Atividades on-line (N2): 40% da média intermediária.

$$MI = [(N1 * 6 + N2 * 4)] / 10$$

A média intermediária para aprovação imediata é 7,5. Não obtendo essa média o aluno poderá fazer:



- Prova Substitutiva, uma prova individual, cujo objetivo é avaliar a aprendizagem de todos os conteúdos apresentados na disciplina. A nota dessa prova substitui a nota mais baixa da MI, mantendo-se o peso original da nota substituída. Nota de 0 a 10,0.
- Avaliação Final, uma prova individual, cujo objetivo é avaliar a aprendizagem do conteúdo teórico da disciplina. Nota de 0 a 10,0.

Bibliografia básica

KUYPER, A. *Calvinismo*. 2. ed. São Paulo: Cultura Cristã, 2015.

NASH, R. *Questões Últimas da Vida: uma introdução à filosofia*. São Paulo: Cultura Cristã, 2008.

SIRE, J. W. *O Universo ao Lado: a vida examinada*. São Paulo: Editorial Press, 2001.

Bibliografia complementar

BIÉLER, A. *O Pensamento Econômico e Social de Calvino*. 2. ed. São Paulo: Cultura Cristã, 2012.

COSTA, H. M. P. *João Calvino 500 anos: introdução ao seu pensamento e obra*. São Paulo: Cultura Cristã, 2009.

DOOYEWEERD, H. *Raízes da Cultura Ocidental: as opções pagã, secular e cristã*. São Paulo: Cultura Cristã, 2015.

REID, W. S. (Org.). *Calvino e sua Influência no Mundo Ocidental*. 2. ed. São Paulo: Cultura Cristã, 2014.

SIRE, J. W. *Dando Nome ao Elefante: cosmovisão como um conceito*. Brasília: Monergismo, 2012.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Superior de Tecnologia (Eixo comum)		
Componente curricular: Matemática e Estatística		
Professor(es): Ricardo Alves de Jesus	Etapa: II	
Carga horária: 4 créditos	(x) Teórica () Prática	Semestre Letivo: II
Ementa: Estudo dos principais conceitos da matemática básica, necessárias ao aproveitamento de outras disciplinas do curso. Modelagem de problemas elementares do cotidiano do profissional. Construção e análise de gráficos.		
Objetivos Conceituais	Objetivos Procedimentais e Habilidades	Objetivos Atitudinais e Valores
Conhecer os conceitos matemáticos básicos, teóricos e práticos.	Construir, interpretar gráficos e desenvolver modelos matemáticos.	Permitir aos alunos agir com desenvoltura na percepção, organização, formalização e interpretação de problemas; Respeitar prazos; Desenvolver a comunicação, a expressão e o espírito de equipe no ambiente virtual.
Conteúdo Programático: Cap. 1 – Expressões Numéricas, Frações e Porcentagem. Cap. 2 – Potenciação, Radiciação e Logaritmos. Cap. 3 – Expressões Algébricas, Produtos Notáveis e Fatoração. Cap. 4 – Equações, Inequações e Sistemas de Equações. Cap. 5 – Conceito de Função e Função do 1º Grau. Cap. 6 – Função do 2º Grau e Funções Polinomiais. Cap. 7 – Função Potência, Funções Racionais e Irracionais Cap. 8 – Funções Exponenciais e Logarítmicas.		
Metodologia: Aulas expositivas, vídeo-aulas, tele-aulas, resolução de exercícios		
Critério de Avaliação: A avaliação do desempenho do participante no curso será realizada por meio de exercícios periódicos colocados no AVEA, ao final de cada capítulo do tema. Resolução de exercícios realizados à distância. Atividades em grupo realizadas durante os encontros presenciais.		



Bibliografia Básica:

DEMANA, F.D. et al. Pré-Cálculo. 2ed. São Paulo: Pearson Education, 2013. (Pearson)

<<http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788581430966>>

Acesso em 03/09/2014.

LAPA, Nilton. Matemática Aplicada. São Paulo: Saraiva, 2012. (Biblioteca Digital)

<<http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502157118?q=matemática>>

Acesso em 02/09/2014.

ROCHA A.; MACEDO, L. R. D; CASTANHEIRA, N. P. Tópicos de Matemática Aplicada. Curitiba: InterSaberes, 2013. (Pearson)

<<http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/8576490528>>

Acesso em 03/09/2014.

Bibliografia Complementar:

GOLDSTEIN, L.J.; LAY, D.C.; SCHNEIDER, D.I. Matemática Aplicada: Economia, Administração e Contabilidade. 10.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. (Biblioteca Digital)

<<http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788560031405?q=matemática>>

Acesso em 02/09/2014.

HARSHBARGER, R.J.; REYNOLDS, J.J. Matemática Aplicada: Administração, Economia, Ciências Sociais e Biológicas. 7.ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006. (Biblioteca Digital)

<<http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580552737?q=matemática>>

Acesso em 03/09/2014.

JACQUES, Ian. Matemática para economia e administração. São Paulo: Pearson P. Hall, 2010.

<http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576058724/pages/_1>

Acesso em 09/09/2014.

MÜLLER, F.A; GARCIA, A.M. Matemática Aplicada a Negócios. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012.

<<http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502178939?q=matemática>>

Acesso em 09/09/2014.

VERAS, L.L. Matemática Aplicada à Economia. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2011.

<<http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522465828?q=matemática+aplicada>>

Acesso em 09/09/2014.



Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Curso: Superior de Tecnologia (Eixo comum)		
Componente curricular: Planejamento e Gestão de Projetos		
Professor: Sidnei Augusto Mascarenhas		Etapa: II
Carga horária: 72h	(X) Teórica () Prática	Semestre Letivo:
Ementa: Estudo dos aspectos relacionados ao planejamento organizacional, levando em conta as variáveis macro e microambientais como forma de sistematizar o pensamento, aliado ao desenvolvimento de capacidades para o estabelecimento e execução de projetos.		
Objetivos Conceituais	Objetivos Procedimentais e Habilidades	Objetivos Atitudinais e Valores
Conhecer os mecanismos de planejamento e execução de projetos.	Saber planejar e executar projetos. Saber estabelecer prioridades.	Agir com parcimônia na seleção de recursos. Estabelecer diretrizes que atendam interesses diversos. Considerar a informação sistematizada como elemento facilitador da ação da empresa.
Conteúdo Programático: Capítulo 1 Conceitos básicos de estratégia e planejamento; Capítulo 2 Gerenciamento moderno de projetos e gerenciamento estratégico; Capítulo 3 Gestão da integração; gestão do escopo e gestão do tempo; Capítulo 4 Gestão de custo e gestão da qualidade; Capítulo 5 Gestão de recursos humanos e gestão da comunicação; Capítulo 6 Gestão de riscos; Capítulo 7 Gestão de suprimentos; Capítulo 8 Gestão ambiental.		
Metodologia: Aulas expositivas, vídeo-aulas, tele-aulas, resolução de exercícios e estudos de casos.		
Critério de Avaliação: A avaliação do desempenho do participante no curso será realizada por meio de exercícios periódicos colocados no AVEA, ao final de cada capítulo do tema. Estudos de casos realizados à distância. Atividades em grupo realizadas durante os encontros presenciais.		



Bibliografia Básica:

BARBOSA LIMA, Rinaldo José. **Gestão de projetos**. São Paulo: Pearson, 2010. Disponível em:

NEWTON, Richard. **O gestor de projetos**. São Paulo: Pearson, 2011. Disponível em:

VALERIANO, Dalton. **Moderno gerenciamento de projetos**. São Paulo: Pearson Education, 2005. Disponível em: mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576050391/pages/_1

Bibliografia Complementar:

GIDO, Jack; CLEMENTS, James P. **Gestão de projetos**. São Paulo: Cengage, 2011.

GRAY, Clifford; LARSON, Erik. **Gerenciamento de projetos: o processo gerencial**. São Paulo: McGraw-Hill, 2009.

KEELING, Ralph. **Gestão de projetos: Uma abordagem global**. São Paulo: Saraiva, 2002. Disponível em <http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502117075/pages/47922961>> Acesso em 06/03/2014.

KERZNER, Harold; SALADIS, Frank P. **O que os gerentes precisam saber sobre projetos (recursos eletrônicos)**. Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em <http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577808816?q=KERZNER> Acesso em 06/03/2014.

VALERIANO, Dalton. **Gerenciamento estratégico e administração por projetos**. São Paulo: Pearson Education, 2005. Disponível em: mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/978853412081/pages/5



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum ()	Eixo Universal (x)
Curso: Eixo Comum para Licenciaturas e Tecnológicos		Núcleo Temático: Eixo Universal	
Nome do Componente Curricular: Projetos Empreendedores			
Professora: Rachel Neves Dias Francisco			
Carga horária: 2 horas/ aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 2ª	
Ementa: Identificação do problema ou da oportunidade de área de estudo/ processo e/ou produto/ serviço. Análise de soluções para o problema ou a oportunidade. Proposição de projetos com viabilidade de implementação. Prática de proposição de valor e modelagem de projetos. Construção de planos de negócios simplificados.			
Objetivos Conceituais <ul style="list-style-type: none">Pensar criticamente tanto sobre problemas do ambiente político, econômico e social quanto sobre possíveis intervenções como cidadão.Desenvolver competência de análise, proposição e validação de soluções.	Objetivos Procedimentais e Habilidades <ul style="list-style-type: none">Gerar, selecionar e validar ideias para solução de um problema identificado.Desenvolver soluções para a criação de uma nova ação, projeto ou processo empreendedor a partir de uma ideia inovadora.Integrar conhecimentos por meio de atividades de projeto.Desenvolver habilidades de comunicação, organização e trabalho em equipe.	Objetivos Atitudinais e Valores <ul style="list-style-type: none">Valorizar a livre iniciativa e o pensamento empreendedor.Atuar com ética e respeito às visões divergentes no trabalho, com pessoas de diferentes formações.	
Conteúdo Programático <ol style="list-style-type: none">Metodologias para execução do Projeto.<ol style="list-style-type: none">1.1 Metodologia para o Desafio de Cidades, Comunidades ou Organizações.1.2 Metodologia para criação de negócios, melhoria de processos ou produtos.Definição de Equipes e Projetos ou Desafios.Reconhecimento de Problemas e Identificação de oportunidades.<ol style="list-style-type: none">3.1 Diagnóstico e análise de soluções atuais para o problema identificado (desafios).3.2 Geração de valor e avaliação da oportunidade (criação de negócios, processos ou produtos).			



4. Elaboração do Projeto.

- 4.1 Estruturas para adequação ao desafio ou negócio proposto.
- 4.2 Modelagem.
- 4.3 Elaboração do Projeto/Plano de Ação /Plano de Negócios Simplificados.
- 4.4 Análise e validação.

Metodologia

Aulas *on-line*, com apoio de texto base e da bibliografia indicada, seguidas por atividades individuais e em grupo:

- Problematizar os conteúdos/temas.
- Provocar, desafiar, vincular e sensibilizar o aluno em relação à Unidade Temática.
- Resumir, sintetizar, sistematizar e analisar os conteúdos.

Atividades por meio de estudo de textos, análise de documentários e filmes, pesquisa, estudo individual, debates, grupos de trabalho, exercícios e atividades sínteses, nos quais se explicitam relações que permitam indicar, pela análise, como a temática relacionada à atitude empreendedora está sendo compreendida e constituída pelo aluno.

As aulas contarão com mediação on-line do professor e com encontros on-line ao vivo para: (i) orientações, (ii) interação com o grupo, (iii) discussão sobre atividades de cada unidade de ensino, (iv) esclarecimentos de dúvidas e (v) síntese do que foi desenvolvido em cada unidade de ensino. Como recursos de apoio, o professor poderá utilizar discussão de textos e casos, vídeos, jogos etc.

A sala de aula virtual deve ser vista como um ambiente de trabalho e integração, onde os alunos podem desenvolver o autoconhecimento, o pensamento crítico, a criatividade e a experimentação; sempre que possível, associando os temas da disciplina a problemas e questões do mundo real.

Critério de Avaliação

Composição da Média Inicial

- Avaliação presencial (NI): 60% da média intermediária (MI).
 - Atividades on-line (NII): 40% da média intermediária (MI).
- $$MI = [(NI*6 + NII*4)] / 10$$

A média intermediária para aprovação imediata é 7,5. Não obtendo essa média, o aluno poderá fazer:

- Avaliação Substitutiva, uma prova individual, cujo objetivo é avaliar a aprendizagem de todos os conteúdos apresentados na disciplina. A nota dessa prova substitui a nota mais baixa da MI, mantendo-se o peso original da nota substituída. Nota de 0 a 10.

Caso não atinja a média 7,5 o aluno deverá fazer:



- Avaliação final, uma prova individual, cujo objetivo é avaliar a aprendizagem do conteúdo teórico da disciplina. Nota de 0 a 10. Neste caso, a média passa para 6,0.

A avaliação da aprendizagem segue regulamento da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARON, R.; SHANE, S. A. *Empreendedorismo: uma visão de processo*. São Paulo: Thomson Learning, 2007. Disponível em:

<<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522109388/cfi/0!/4/2@100:0.00>>. Acesso em: 04 set. 2018.

LENZI, F. C.; KIESEL, M. D. (Org.). *O empreendedor de visão*. São Paulo: Atlas, 2009. Disponível em:

<<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522464852/cfi/0!/4/2@100:0.00>>. Acesso em: 04 set. 2018.

SABBAG, P. Y. *Gerenciamento de projetos e empreendedorismo*. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502204454/cfi/1!/4/2@100:0.00>>. Acesso em: 04 set. 2018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DOLABELA, F. *O segredo de Luisa*. São Paulo: Sextante, 2008.

DORNELAS, J. *Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso*. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. Disponível em: <[https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2866-8/cfi/6/2\[vnd.vst.idref=cover\]!](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2866-8/cfi/6/2[vnd.vst.idref=cover]!>)>. Acesso em: 04 set. 2018.

HASHIMOTO, M.; BORGES, C. *Empreendedorismo: plano de negócios em 40 lições*. São Paulo: Saraiva, 2014. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502220461/cfi/0>>. Acesso em: 04 set. 2018.

BIBLIOGRAFIA ADICIONAL

GUIA DE ESTUDOS [livro eletrônico]: *Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial*. Modelos de negócios. São Paulo: Mackenzie, 2018.



Unidade Universitária: CCSA		
Curso: Superior de Tecnologia (Eixo comum)		
Componente curricular Sustentabilidade e Responsabilidade Social	Código da Disciplina	
Professor(es) Vânia D'Angelo Dohme	Etapa II	
Carga horária 40 horas	Semestre Letivo	
Ementa Apresenta os princípios da responsabilidade social para a compreensão do novo modelo de desenvolvimento focado na sustentabilidade, considerando os aspectos, econômicos, sociais e ambientais. Discorre sobre o papel do setor público, privado e da sociedade. Apresenta os principais instrumentos gerenciais para empresas e o papel de cada cidadão na construção da sustentabilidade.		
Objetivos		
Fatos e Conceitos Conhecer os princípios que norteiam a ação com responsabilidade social e foco na sustentabilidade Saber as práticas de responsabilidade social e ambiental da empresa. Conhecer o papel de cada cidadão na construção de uma sociedade sustentável.	Procedimentos e Habilidades Saber reconhecer a responsabilidade da empresa perante a sociedade. Praticar ações de cidadania responsável e colaborativa com a construção de uma sociedade sustentável.	Atitudes, Normas e Valores Adotar práticas sustentáveis na sua vida cotidiana pessoal e profissional. Ter um posicionamento crítico e de repúdio às questões de desigualdades, preconceitos sociais, desperdícios e agressões ao meio ambiente. Ter um posicionamento ativo, motivador e de liderança nas promoções da equidade de direitos e de respeito e conservação do meio ambiente. Considerar as questões de sustentabilidade em todas as suas decisões.



Conteúdo Programático

As ameaças sócio ambientais e o seu histórico de enfrentamento.

Desenvolvimento sustentável: princípios e conceitos. As três dimensões da sustentabilidade.

Um novo contrato social. O papel do poder público, das empresas e dos membros da comunidade.

A participação da empresa na construção da sociedade social e ambientalmente sustentável. Instrumentos gerenciais.

A participação da sociedade organizada na construção da equidade social e no respeito e preservação do meio ambiente. Participação do Terceiro Setor: Organizações sociais e Voluntariado.

Metodologia

As aulas serão ministradas de forma a oferecer os princípios teóricos básicos de responsabilidade social e de sustentabilidade. Apresentação de exemplos práticos e exercícios para construir o aprendizado e compartilhar experiências.

CrITÉRIOS de Avaliação

Avaliação da compreensão do conteúdo por meio de questionários e produção de textos. Produção de material fruto da reflexão da leitura de textos e acompanhamento de filmes. Avaliação das discussões feitas com colegas visando uma reflexão compartilhada.

Bibliografia Básica

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. < <http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502089198/pages/47525581> > Acesso em 08/09/2014.

ACADEMIA PEARSON. Gestão ambiental. São Paulo: Pearson Prentice Hall, c2011.< http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576056980/pages/_7 > Acesso em 08/09/2014.

DIAS, Reinaldo. **Responsabilidade social: fundamentos e gestão**. São Paulo: Atlas, 2012. < <http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522484461/recent> > Acesso em 08/09/2014.

MACHADO FILHO, Cláudio A. Pinheiro. **Responsabilidade social e governança: o debate e as implicações** : responsabilidade social, instituições, governança e reputação. São Paulo: Thomson, 2006. 172 p. ISBN 8522105138 (broch.).

TACHIZAWA, Takeshy Organizações não governamentais e terceiro setor : criação de ONGs e estratégias de atuação / Takeshy Tachizawa. – 5. ed. – São Paulo : Atlas, 2012. < <http://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522475025/pages/67287623>> Acesso em 22/11/2014.

Bibliografia Complementar

ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha. **Ética empresarial na prática: liderança, gestão e**



responsabilidade corporativa. Curitiba: Ibpex, 2010 <
<http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788565704229/pages/5> > Acesso em 08/09/2014.

ASHLEY, Patricia Almeida (Coord.). **Ética e responsabilidade social nos negócios.** 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006 <

<http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502087762/pages/47973202> > Acesso em 08/09/2014.

BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos.** São Paulo: Saraiva, 2011. <

<http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502141667/pages/51476371> > Acesso em 08/09/2014.

MONDAINI, Marco. **Direitos humanos.** São Paulo: Contexto, 2006. <

<http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788572443425/pages/1> > Acesso em 08/09/2014.

PINSKY, Jaime (Org.). **Práticas de cidadania.** São Paulo: Contexto, 2004. <

<http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788572442657> > Acesso em 08/09/2014.