

EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO *

Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing	Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Administração Contemporânea	Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas aula	<input type="checkbox"/> Sala de aula <input type="checkbox"/> Laboratório <input checked="" type="checkbox"/> EaD	Etapa: 1 ^a
Ementa: Estudo do ambiente externo da organização e do ambiente interno onde ocorrem os processos e as funções administrativas. Estabelecimento das relações de integração entre as necessidades do mercado e a dinâmica organizacional para atendê-los, em um contexto de negócios caracterizado pela competitividade.		
Bibliografia básica⁸ BARNEY,B.Jay; HESTERLY,S.William. Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2015. Disponível em http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788543005867/pages/-25 Acesso em 18 out. 2017.		
SILVA, O.Reinaldo. Teorias da Administração . 2. ed. São Paulo: Pearson, 2008. Disponível em http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788581431857/pages/-14 Acesso em 18 out. 2017.		
SOBRAL, Filipe; PECL, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. 2.ed.São Paulo: Prentice Hall, 2013. Disponível em http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788581430850/pages/-14 Acesso em 18 out. 2017.		
Bibliografia complementar CERTO, Samuel C. Administração moderna. 9. ed. São Paulo: Pearson, 2003. Disponível em http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788587918123/pages/_5 Acesso em 18 out. 2017.		
CHIAVENATO, Idalberto. Os novos paradigmas: como as mudanças estão mexendo com as empresas 5.ed. Barueri: Manole, 2008. Disponível em http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788520427439/pages/_1 Acesso em 18 out. 2017		
CHIAVENATO, Idalberto. Visão e ação estratégica: os caminhos da competitividade. 3.ed.Barueri: Manole, 2009. Disponível em http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788520427408/pages/-18 Acesso em 18 out. 2017.		

⁸ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso

STEPHAN, P. Robbins; David A. Decenzo. **Fundamentos de Administração**. São Paulo : Prentice Hall, 2004. Disponível em http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788587918871/pages/_5 Acesso em 18 out. 2017.

SUBIR, Chowdhury. **Administração no século XXI : o estilo de gerenciar hoje e no futuro**. São Paulo: Prentice Hall, 2003. Disponível em http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788534614351/pages/_1 Acesso em 18 out. 2017.

Coordenador do Curso: Nome: Miriam Rodrigues Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Adilson Aderito da silva Assinatura
---	---

Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing	Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Comportamento Organizacional		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 4 horas aula	(<input type="checkbox"/>) Sala de aula (<input type="checkbox"/>) Laboratório (<input checked="" type="checkbox"/>) EaD	Etapa: 1 ^a
Ementa: Estudo sobre os aspectos que envolvem elementos relacionados ao impacto que os indivíduos, os grupos e a estrutura têm sobre o comportamento das pessoas dentro das organizações, com o propósito de utilizar este conhecimento para melhorar a eficácia organizacional.		
Bibliografia básica⁹ HITT, M. A.; MILLER, C.C.; COLELLA, A. Comportamento Organizacional . 3 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2013. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2318-2/cfi/4!/4/2@100:0.00 . Acesso em 18 out. 2017		
ROBBINS, S.; JUDGE, T.; SOBRAL, F. Comportamento Organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro . 14 ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2011. Disponível em: http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576055693/pages/-28 . Acesso em 18 out. 2017		
SCHERMERHORN JR.; J.R.; HUNT, J.G.; OSBORN, R.N. Fundamentos de Comportamento Organizacional . 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577800087/cfi/0!/4/4@0.00:47.6 . Acesso em 18 out. 2017		
Bibliografia complementar BERGAMINI, C.W. Liderança: administração do sentido . 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522481552/cfi/1!/4/4@0.00:0.0260 . Acesso em 18 out. 2017		
BITENCOURT, Claudia et al. Gestão Contemporânea de Pessoas: novas práticas, conceitos tradicionais . Porto Alegre: Bookman, 2010. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577806225/cfi/0!/4/4@0.00:0.00 . Acesso em 18 out. 2017		
COSTA, S.G. Comportamento Organizacional: cultura e casos brasileiros . 1 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2582-7/cfi/6/8!/4/2/4@0:0 . Acesso em 18 out. 2017		
HANASHIRO, D.M.M.; TEIXEIRA, M.L.M.; ZACCARELLI, L.M. (org.). Gestão do Fator Humano: uma visão baseada em stakeholders . 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2008. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502088979/cfi/0 . Acesso em 18 out. 2017		

⁹ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso

PÉRSICO, N.; BAGATINI, S.B. **Comportamento Humanos nas Organizações**. Curitiba: InterSaberes, 2012. Disponível em:
<http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788582127278/pages/-2>. Acesso em 18 out. 2017

Coordenador do Curso: Nome: Miriam Rodrigues Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Adilson Aderito da silva Assinatura
---	---

Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing	Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Princípios de Contabilidade e Finanças		Código do Componente Curricular:
Carga horária: 4 horas aula	(<input type="checkbox"/>) Sala de aula (<input type="checkbox"/>) Laboratório (<input checked="" type="checkbox"/>) EaD	Etapa: 1 ^a
Ementa: Estudo sobre noções de gestão contábil-financeira que irão contribuir para o sucesso das organizações e dos profissionais das diversas áreas de atuação. O objetivo é dar noções sobre a análise de resultados para a tomada de decisões		
Bibliografia básica ¹⁰ CHING, Hong Yuh; MARQUES, Fernando; PRADO, Lucilene. Contabilidade e finanças para não especialistas . 3 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576058083/pages/_1 > Acesso em 19/10/2017.		
IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. Curso de Contabilidade para não contadores . 7 ed. São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522484829/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 19/10/2017.		
MARION, José Carlos. Contabilidade básica . 11 ed. São Paulo: Atlas, 2015. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522498871/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 19/10/2017.		
Bibliografia complementar MARION, José Carlos; RIBEIRO, Osni Moura. Introdução à contabilidade gerencial . São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502125803/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 19/10/2017.		
PADOVEZE, Clóvis Luís. Manual de contabilidade básica: contabilidade introdutória e intermediária . 10 ed. São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597010091/cfi/6/2!/4/2/2@0:42.0 > Acesso em 19/10/2017.		
RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade geral fácil . 9 ed. São Paulo: Atlas, 2013. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502202016/cfi/0 > Acesso em 19/10/2017.		
SILVA, César Augusto Tibúrcio; RODRIGUES, Fernanda Fernandes. Curso de contabilidade básica: volume 1 . São Paulo: Atlas, 2015. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597001105/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 19/10/2017.		
YAMAMOTO, Marina Mitiyo; PACCEZ, João Domiraci; MALACRIDA, Mara Jane Contrera. Fundamentos da contabilidade: a nova contabilidade no contexto global . São Paulo: Saraiva, 2011. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502107472/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 19/10/2017.		

¹⁰ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso

Coordenador do Curso: Nome: Miriam Rodrigues Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Adilson Aderito da silva Assinatura
---	---

Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing	Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Direito Empresarial	Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1 ^a
<p>Ementa: Estudo das características jurídicas das sociedades empresariais. Análise das responsabilidades societárias e acordos entre sócios para constituição de uma empresa, sob o prisma do respeito às regras vigentes no Brasil e suas consequências.</p>		
<p>Bibliografia básica¹¹</p> <p>MAMEDE, Gladston. Manual de Direito Empresarial. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597009293/cfi/6/2[;vnd.vst.idref=html1]!> Acesso em 19/10/2017.</p> <p>NÓBREGA, Camile Silva. Direito empresarial e societário. Curitiba: Intersaber, 2015. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788544302132/pages/-2> Acesso em 19/10/2017.</p> <p>TOMAZETTE, Marlon. Curso de direito empresarial: títulos de crédito. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597011241/cfi/6/2[;vnd.vst.idref=cover]!>. Acesso em 19/10/2017.</p>		
<p>Bibliografia complementar</p> <p>FAZZIO JUNIOR, Waldo. Lei de falência e recuperação de empresas. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2015. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522498581/cfi/0!4/2@100:0.00> acesso em 19/10/2017.</p> <p>FINKELSTEIN, Maria Eugênia. Manual de Direito Empresarial. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2016. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597008975/cfi/6/2[;vnd.vst.idref=cover]!> Acesso 01/11/2017. ></p> <p>NIARADI, George Augusto. Direito empresarial para administradores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576051855/pages/_1> Acesso em 19/10/2017.</p>		

¹¹ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso

RIZZARDO, Arnaldo. **Contratos**. 16 ed. Rio de Janeiro: Forense, 2017. Disponível em <[https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788530974176/cfi/6/2\[;vnd.vst.idref=body001\]!](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788530974176/cfi/6/2[;vnd.vst.idref=body001]!)> Acesso em 19/10/2017.

VENOSA, Silvio de Salvo; RODRIGUES, Claudia. **Direito empresarial**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em: <[https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597009712/cfi/6/2\[;vnd.vst.idref=html1\]!](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597009712/cfi/6/2[;vnd.vst.idref=html1]!)> Acesso em 19/10/2017.

Coordenador do Curso: Nome: Miriam Rodrigues Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Adilson Aderito da silva Assinatura
---	---

Componente Curricular: exclusivo de curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()		
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum			
Nome do Componente Curricular: Princípios de Marketing e Inteligência de Negócios		Código do Componente Curricular:			
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1 ^a			
Ementa: Estudo da tomada de decisão apoiada em padrões e técnicas baseadas em Data Mart, Data Warehouse e Data Mining e funcionalidades de sistemas integrados de gestão (ERP). Introdução aos principais conceitos de marketing e nas principais forças que afetam as decisões mercadológicas. Ênfase ao processo de criação de valor de um produto e marca. Introdução e demonstração das diferentes estratégias de segmentação de mercado, público-alvo e posicionamento. Noções introdutórias de relacionamento com o cliente (CRM).					
Bibliografia básica ¹² KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de marketing . 9. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788587918192/pages/_1 > Acesso em 19/10/2017. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing: a Bíblia do marketing . São Paulo: Pearson, 2011. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788581430003/pages/-28 > Acesso em 19/10/2017. TURBAN, Efraim; ARONSON, Jay E.; KING, David. Business intelligence: um enfoque gerencial para a inteligência do negócio . Porto Alegre: Bookman, 2009. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577804252/cfi/0!4/2@100:0.00 > Acesso em 19/10/2017.					
Bibliografia complementar CHIUSOLI, Cláudio Luiz; IKEDA, Ana Akemi. Sistema de informação de marketing (SIM): ferramenta de apoio com aplicações à gestão empresarial . São Paulo: Atlas, 2010. Disponível em < http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522471522/pages/107939955 >. Acesso em 17/03/2014. CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para clientes . São Paulo: Saraiva, 2011. Disponível em < http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502183605/pages/82842479 >. Acesso em 17/03/2014. KELLER, K. L.; MACHADO, M. Gestão estratégica de marcas . São Paulo: Prentice Hall, 2010. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788581439532 >. Acesso em 17/03/2014.					

¹² A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso

URDAN, Flávio Torres. **Gestão do composto de marketing.** 2. São Paulo: Atlas, 2012. Disponível em <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522483778/cfi/0!/4/2@100:0.00>> Acesso em 17/03/2014.

STAREC, Cláudio. GOMES, Elisabeth. BEZERRA, Jorge (orgs.). **Gestão Estratégica de Informação e Inteligência Competitiva**, 2005. São Paulo: Saraiva, 2006. Disponível em <<http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502088572/pages/47981430>> Acesso em 17/03/2014.

Coordenador do Curso: Nome: Miriam Rodrigues Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Adilson Aderito da silva Assinatura
---	---

Componente Curricular: exclusivo de curso ()		Eixo Comum ()	Eixo Universal (x)		
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum			
Nome do Componente Curricular: Princípios de Empreendedorismo		Código do Componente Curricular:			
Carga horária: 2 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1 ^a			
Ementa: Mudanças no universo corporativo e a crescente importância do empreendedorismo. Habilidades e atitudes essenciais para empreendedores. Mentalidade Empreendedora. Trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Planejamento de novos empreendimentos.					
Bibliografia básica¹³ <p>BARON, Robert; SHANE Scott. A. Empreendedorismo: uma visão de processo. São Paulo: Thomson Learning, 2012. Disponível em <https://integrada[minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522109388/cfi/0!4/2@100:0.00> Acesso em 05/11/2017</p> <p>DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: empreender como opção de carreira. Pearson, 2009. Disponível em <http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576052050/pages/_1> Acesso em 05/11/2017</p> <p>DOLABELA, Fernando. O segredo de Luisa. São Paulo: Sextante, 2008.</p>					
Bibliografia complementar <p>AVENI, Alessandro. Empreendedorismo contemporâneo: teorias e tipologias. São Paulo: Atlas, 2014. Disponível em <https://integrada[minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522489978/cfi/4!4/2@100:0.00> Acesso em 19/11/2017</p> <p>BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009. Disponível em <https://integrada[minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577805112/cfi/0!4/2@100:0.00> Acesso em 05/11/2017.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Empreendedorismo: vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2014. Disponível em <https://integrada[minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522486748/cfi/0!4/2@100:0.00> Acesso em 19/11/2017.</p>					
Coordenador do Curso: Nome: Miriam Rodrigues Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Adilson Aderito da silva Assinatura				

¹³ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso

Componente Curricular: exclusivo de curso ()		Eixo Comum ()	Eixo Universal (X)		
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum			
Nome do Componente Curricular: Ética e Cidadania		Código do Componente Curricular:			
Carga horária: 2 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1 ^a			
<p>Ementa:</p> <p>A disciplina apresenta os conceitos de ética, moral, cidadania e suas inter-relações, no âmbito social, com uma avaliação de sua evolução ao longo da história da humanidade e dos valores fundamentais, segundo os princípios da cosmovisão cristã reformada. Promove-se a reflexão e análise crítica das teorias ético-normativas mais sublinhadas na contemporaneidade e suas implicações práticas em nível político-social, profissional e familiar, por meio de uma discussão à luz dos preceitos calvinistas, destacando-se pontos de contato entre a ética cristã reformada e as diferentes áreas do conhecimento, com a valorização da dignidade humana.</p>					
<p>Bibliografia básica¹⁴</p> <p>COMPARATO, F. K. Ética: Direito, Moral e Religião no mundo moderno. 2^a ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.</p> <p>MORELAND, J.P.; CRAIG, William Lane. Filosofia e Cosmovisão Cristã. São Paulo: Vida Nova, 2008.</p> <p>STRAUS, L. & CROPSEY, J. (orgs). História da Filosofia Política. Rio de Janeiro: Forense, 2013.</p>					
<p>Bibliografia complementar</p> <p>BAUMAN, Zygmunt. Ética pós-moderna. São Paulo: Paulus, 2011.</p> <p>BRASIL.MEC/SEC. Orientações e Ações para a Educação das Relações Étnico-raciais. Brasília: MEC/SEC, 2006.</p> <p>MACKENZIE/Chancelaria. Carta de Princípios. http://chancelaria.mackenzie.br/cartas-de-principios/</p> <p>MINOGUE, Kenneth. Política: uma brevíssima introdução. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008.</p> <p>PEARCEY, Nancy. A verdade Absoluta: Libertando o Cristianismo de seu Cativeiro Cultural. Rio de Janeiro: Casa Publicadora das Assembleias de Deus, 2006.</p> <p>SOUZA, Rodrigo Franklin de. Ética e cidadania: em busca do bem na sociedade plural. São Paulo: Editora Mackenzie, 2016.</p>					
Coordenador do Curso: Nome: Miriam Rodrigues Assinatura	Diretor da Unidade: Nome: Adilson Aderito da silva Assinatura				

¹⁴ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso

TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ONGs e estratégias de atuação.** 5. Ed. São Paulo : Atlas, 2012. Disponível em <<http://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522475025/pages/67287623>> Acesso em 22/11/2014.

Coordenador do Curso:
Nome: Miriam Rodrigues
Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da silva
Assinatura