



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Desenvolvimento Pessoal		Código do Componente Curricular: ENAD60044	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 2 ^a	
Ementa: Estudo sobre os temas fundamentais para o desenvolvimento pessoal e de uma carreira profissional. Apresenta o panorama social como palco da ação individual de forma ética, com respeito à diversidade, a cidadania e sustentabilidade. Estimula a elaboração de um projeto de vida e a percepção de oportunidades. Orienta a elaboração de currículo, a participação nas etapas do processo seletivo e a conduta para a formação de uma carreira digna e produtiva.			
Bibliografia básica⁸ BARDUCHI, Ana Lúcia Jankovic et al. Empregabilidade: competências pessoais e profissionais. São Paulo: Pearson Prentice, 2010. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576053583/pages/_1 > Acesso em 08/09/2014. CABRAL, Ana Lúcia Tinoco. A força das palavras: dizer e argumentar. São Paulo: Contexto, 2010. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788572444569/pages/_1 > Acesso em 08/09/2014. HANASHIRO, Darcy Mitik Mori; TEIXEIRA, Maria Luisa Mendes; ZACCARELLI, Laura Menegon. Gestão do fator humano: uma visão baseada em stakeholders. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2008. Disponível em < http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502088979/pages/47304683 > Acesso em 06/06/2019.			
Bibliografia complementar ALVES, Rubem. Cenas da vida. Campinas: Papyrus, 2013. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788530810788/pages/-2 > Acesso em 08/09/2014. BRETON, Philippe. Argumentar em situações difíceis: o que fazer diante de um público hostil, de comentários racistas, de assédio, de manipulação, de agressão física e de violência sob qualquer de suas formas? Barueri: Manole, 2005. < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788520423783/pages/_1 > Acesso em 08/09/2014.			

⁸ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



CORTELLA, Mário Sérgio; LA TAILLE, Yves de. **Nos labirintos da moral**. Campinas: Papyrus, 2013. < <http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788561773403/pages/-2> > Acesso em 08/09/2014.

RITOSSA, Claudia Monica. **Marketing pessoal: quando o produto é você**. Curitiba: InterSaberes, 2012. < <http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788582120316/pages/-2> > Acesso em 08/09/2014.

XAVIER, Ricardo de Almeida Prado. **Sua carreira: planejamento e gestão**. São Paulo: Financial Time – Prentice Hall, 2006. Disponível em: < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=9788576050605&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=_14§ion=0#/legacy/348 >. Acesso em: 05 dez. 2018.

Coordenador do Curso:
Nome: Miriam Rodrigues

Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da silva

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()	Eixo Comum ()	Eixo Universal (X)
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing	Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Projetos Empreendedores	Código do Componente Curricular: EUAD60263	
Carga horária: 2 horas aula	() Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 2ª
Ementa: Identificação do problema ou da oportunidade. Análise de soluções existentes ou projetos semelhantes. Ideação. Modelagem. Plano de Negócios.		
Bibliografia Básica ⁹ BARON, Robert A.; SHANE Scott. A. Empreendedorismo : uma visão de processo. São Paulo: Cengage Learning, 2007. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522109388/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 05/11/2017. DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. Disponível em: < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=O%2520empreendedor%2520de%2520vis%25C3%25A3o&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=4&section=0#/legacy/801 > Acesso em 14/06/2019. SABBAG, Paulo Yazigi. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo . 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2013. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502204454/cfi/1!/4/2@100:0.00 > Acesso em 19/11/2017.		
Bibliografia Complementar CHIAVENATO, IDALBERTO. Empreendedorismo : dando asas ao espírito empreendedor. 4 ed. Barueri, SP: Manole, 2012. Disponível em < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=Empreendedorismo%3A%2520dando%2520asas%2520&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=-13&section=0#/legacy/18941 > Acesso em 08.04.2018. DORNELAS, José. Empreendedorismo : transformando ideias em negócios. 7 ed. São Paulo: Empreende, 2018. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597005257 > Acesso em 06/06/2019. GUIA DE ESTUDOS [livro eletrônico]: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial.		

⁹ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



Modelos de negócios. São Paulo: Mackenzie, 2018.

HASHIMOTO, Marcos. BORGES, Cândido. **Empreendedorismo:** plano de negócios em 40 lições. São Paulo: Saraiva, 2014. Disponível em < <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502220461/cfi/0> > Acesso em 19/11/2017

SOUZA NETO, Bezamat de. **Contribuição para um metamodelo empreendedor brasileiro:** o empreendedorismo de necessidade do “virador”. 2 ed. São Paulo: Blucher, 2017. Disponível em: < <https://bv4.digitalpages.com.br/?from=busca&page=3§ion=0#/legacy/162870> > Acesso em 04/06/2019.

Coordenador do Curso:
Nome: Míriam Rodrigues

Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da Silva

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Sustentabilidade e Responsabilidade Social		Código do Componente Curricular: ENAD60278	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 2ª	
Ementa: Estuda os princípios da responsabilidade social para a compreensão do novo modelo de desenvolvimento focado na sustentabilidade, considerando os aspectos, econômicos, sociais e ambientais. Discorre sobre o papel do setor público, privado e da sociedade. Apresenta os principais instrumentos gerenciais para empresas e o papel de cada cidadão na construção da sustentabilidade.			
Bibliografia básica ¹⁰ ACADEMIA PEARSON. Gestão ambiental . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576056980/pages/_7 > Acesso em 08/09/2014. BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática . 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2016. Disponível em < https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547208325/cfi/4!/4/2@100:0.00 > Acesso em 27/04/2019. DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão . São Paulo: Atlas, 2012. Disponível em < http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522484461/recent > Acesso em 08/09/2014.			
Bibliografia complementar ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha. Ética empresarial na prática: liderança, gestão e responsabilidade corporativa . 2 ed. Curitiba: Intersaberes, 2016. Disponível em < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=%25C3%2589tica%2520empresarial%2520na%2520pr%25C3%25A1tica&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=-1&section=0#/legacy/42574 > Acesso em 27/04/2019.			

¹⁰ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE. Atualizado junho/19.



ASHLEY, Patricia Almeida (Coord.). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005. Disponível em <
<http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502087762/pages/47973202> > Acesso em 08/09/2014.

MONDAINI, Marco. **Direitos humanos no Brasil**. São Paulo: Contexto, 2009. Disponível em <
<https://bv4.digitalpages.com.br/?term=Direitos%2520humanos%2520no%2520Brasil&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=4§ion=0#/legacy/1268> > Acesso em 27/04/2019.

SAMBIASE, Marta. KLEMENT, Claudia. BARBOSA, Conceição. **Gestão estratégica: sustentabilidade e desenvolvimento empresarial**. São Paulo: Editora Mackenzie, 2017. Disponível em: <
https://www.mackenzie.br/fileadmin/OLD/47/Editora/Acesso_aberto/Gestao_estrategica_digital.pdf > Acesso em 06/06/2019.

TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ONGs e estratégias de atuação**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2014. Disponível em <
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522489954/cfi/4!/4/4@0.00:15.2> > Acesso em 27/04/2019

Coordenador do Curso:
Nome: Miriam Rodrigues
Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da silva
Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Planejamento e Gestão de Projetos		Código do Componente Curricular: ENAD60243	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 2ª	
Ementa: Estuda os aspectos relacionados ao planejamento organizacional, levando em conta as variáveis macro e microambientais como forma de sistematizar o pensamento, aliado ao desenvolvimento de capacidades para o estabelecimento e execução de projetos.			
Bibliografia básica¹¹ CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de. Gestão de Projetos . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788543005928/pages/-18 > Acesso: Out. 2017. LIMA, Rinaldo José Barbosa. Gestão de projetos . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. Disponível em: http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576058212/pages/-12 Acesso: Out 2017. VALERIANO, Dalton. Moderno gerenciamento de projetos . São Paulo: Prentice Hall, 2005. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576050391/pages/_1 > Acesso: Out 2017.			
Bibliografia complementar CARVALHO JUNIOR, Moacir Ribeiro de. Gestão de Projetos: da academia à sociedade . Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=gest%25C3%25A3o%2520de%2520projetos&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=-1&section=0#/legacy/6189 > Acesso em 27/04/2019. KERZNER, Harold; SALADIS, Frank P. O que os gerentes precisam saber sobre projetos . Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577808816?q=KERZNER Acesso : Out 2017			

¹¹ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



RABECHIN JUNIOR, Roque; CARVALHO, Marly Monteiro de (org). **Gerenciamento de projeto na prática: casos brasileiros**. São Paulo: Atlas, 2013. Disponível em < <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522466702/cfi/0!4/2@100:0.00> > Acesso em 01/11/2017.

RODRIGUES, Eli. **21 Erros clássicos da gestão de projetos**. Rio: Brasport, 2018. Disponível em: < <https://bv4.digitalpages.com.br/#/legacy/epub/160687> > Acesso em 27/04/2019.

VALERIANO, Dalton L. **Gerenciamento estratégico e administração por projetos**. São Paulo: Pearson Education, 2015. Disponível em: <https://bv4.digitalpages.com.br/?term=Gerenciamento%2520estrat%25C3%25A9gico%2520e%2520administra%25C3%25A7%25C3%25A3o%2520por%2520projetos&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=-23§ion=0#/legacy/22449> Acesso: Out 2017.

Coordenador do Curso:
Nome: Miriam Rodrigues
Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da silva
Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Matemática e Estatística		Código do Componente Curricular: ENAD60212	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 2ª	
Ementa: Estudo dos principais conceitos da matemática e estatística básica, necessárias ao aproveitamento de outras disciplinas do curso. Modelagem de problemas elementares do cotidiano do profissional. Construção e análise de gráficos.			
Bibliografia básica ¹² DEMANA, Franklin D. et al. Pré-Cálculo . 2 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788581430966 > Acesso em 29/10/2017. LAPA, Nilton. Matemática Aplicada . São Paulo: Saraiva, 2012. Disponível em < http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502157118?q=matemática > Acesso em 29/10/2017. SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A.; ANDERSON, David R. Estatística aplicada à administração e economia . 3 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522115440 > Acesso em 29/10/2017			
Bibliografia complementar GOLDSTEIN, Larry J. et. al. Matemática Aplicada: Economia, Administração e Contabilidade . 12 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540700970/cfi/0!4/2@100:0.00 > Acesso em 27/04/2019. JACQUES, Ian. Matemática para economia e administração . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576058724/pages/_1 > Acesso em 29/10/2017 JOHNSON, Robert; KUBY, Patricia. Estat. São Paulo: Cengage Learning, 2013. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522112364 > Acesso em 29/10/2017			

¹² A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



VERAS, Lília Ladeira. **Matemática aplicada à economia: síntese da teoria**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em <<http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522465828?q=matemática+aplicada> > Acesso em 29/10/2017.

VIEIRA, Sonia. **Estatística básica**. São Paulo: Cengage Learning, 2015. Disponível em <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126316/cfi/0!/4/2@100:0.00> > Acesso em 27/04/2019.

Coordenador do Curso:
Nome: Miriam Rodrigues
Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da Silva
Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Princípios de gestão de pessoas		Código do Componente Curricular: ENAD60255	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 2ª	
Ementa: Estudo do estabelecimento da relação entre as necessidades constantemente renovadas de aplicação de gerenciamento de pessoas por parte das organizações e atendimento às diversas legislações, com destaque para as legislações trabalhistas e previdenciárias. Este gerenciamento de pessoas abrange desde a busca de profissionais no mercado de trabalho, manutenção dos mesmos nos ambientes de trabalho e seu desligamento, completando a abordagem de gestão de pessoas.			
Bibliografia básica ¹³ BOHLANDER, George W. Administração de recursos humanos . São Paulo: Cengage Learning, 2015. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522122691/cfi/0!4/2@100:0.00 >. Acesso em: 06/06/2019. BOOG, Gustavo G.; BOOG, Magdalena. Manual de treinamento e desenvolvimento: processos e operações . 6 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. Disponível em: < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576050773/pages/1 > Acesso em: 06/06/2019 DESSLER, Gary. Administração de recursos humanos . 3 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. Disponível em: < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788543000275/pages/-28 > Acesso em 06/06/2019.			
Bibliografia complementar ACADEMIA PEARSON. Administração de recursos humanos . São Paulo: Pearson Education do Brail, 2010. Disponível em < http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576055761/pages/_1 > Acesso em 6 out. 2017			

¹³ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



FLEURY, Maria Tereza Leme; OLIVEIRA JR., Moacir de Miranda (org.). **Gestão Estratégica do conhecimento**: integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em:

<<http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522468300?q=Gest%C3%A3o+Estrat%C3%A9gica+do+conhecimento>> Acesso em: 06/06/2019.

FRANÇA, Ana Cristina Limongi. **Práticas de recursos humanos – PRH**: conceitos, ferramentas e procedimentos. São Paulo: Atlas, 2013. Disponível em:

<<http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522478507?q=Pr%C3%A1ticas+de+recursos+humanos>>. Acesso em: 6 out. 2017.

GRAMIGNA, Maria Rita. **Modelo de competências e gestão dos talentos**. São Paulo: Prentice Hall, 2007. Disponível em

<http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576051411/pages/_1>. Acesso em: 6 out. 2014.

MARRAS, Jean Pierre. **Gestão de pessoas em empresas inovadoras**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2017. Disponível em: < <https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502172739/cfi/0> >. Acesso em: 06/06/2019.

Coordenador do Curso:
Nome: Miriam Rodrigues
Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Adilson Aderito da Silva
Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Introdução à Cosmovisão Reformada		Código do Componente Curricular: EUAD60166	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 2ª	
Ementa: Estudo introdutório da Cosmovisão Reformada como uma estrutura de pensamento consistente e coerente. A disciplina apresenta o conceito de percepção de mundo e cosmovisão, e estabelece uma comparação da Cosmovisão Reformada dialeticamente no contexto mais amplo do quadro geral de cosmovisões. Demonstra-se a Cosmovisão Reformada como um sistema de valores norteadores da sociedade em sua extensão abrangente e analisam-se criticamente as contribuições deste sistema de pensamento na história humana.			
Bibliografia básica¹⁴ MARCONDES, Danilo. Textos Básicos de Filosofia e História das Ciências: a revolução científica. Rio de Janeiro: Zahar, 2016. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788537815410/cfi/6/2!/4/3@0:0.0704 > Acesso em 06/10/17. NATEL, Angela. Teologia da Reforma. Curitiba: InterSaberes, 2016. Disponível em: < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=Teologia%2520da%2520Reforma&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=-2&section=0#/legacy/37474 > Acesso em 06/10/17. NORRIS, Christopher. Epistemologia: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536309613/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 06/10/17.			
Bibliografia complementar LE GOFF, Jacques. Para uma outra idade média: tempo, trabalho e cultura no Ocidente. 3 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. Disponível em: < https://bv4.digitalpages.com.br/?term=Para%2520uma%2520outra%2520idade%2520m%25C3%25A9dia&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=-1&section=0#/legacy/114685 > Acesso em 06/10/17. MARCONDES, Danilo. Iniciação à história da Filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein. 13 ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2007. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788537802496/cfi/6/4!/4/2/4@0:0 > Acesso em 06/10/17.			

¹⁴ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



NIETZSCHE, Friedrich Wilhelm. **A genealogia moral**. 4 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013.

Disponível em:

<https://bv4.digitalpages.com.br/?term=A%2520genealogia%2520da%2520moral&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=1§ion=0#/legacy/149513> > Acesso 06/10/17.

PECORARO, Rossano. **Nilismo**. Rio de Janeiro: Zahar, 2007. Disponível em: <

[https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788537805718/cfi/6/2\[:vnd.vst.idref=FrontCover\]!](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788537805718/cfi/6/2[:vnd.vst.idref=FrontCover]!) > Acesso em 06/10/17.

SARTER, Jean-Paul. **A transcendência do ego: esboço de uma descrição fenomenológica**. 2 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015. Disponível em: <

<https://bv4.digitalpages.com.br/?term=A%2520transcend%25C3%25AAncia%2520do%2520Ego&searchpage=1&filtro=todos&from=busca&page=-3§ion=0#/legacy/123443> > Acesso em 06/10/17.

Coordenador do Curso:

Nome: Miriam Rodrigues

Assinatura

Diretor da Unidade:

Nome: Adilson Aderito da Silva

Assinatura