
CURSO SUPERIOR EM PROCESSOS GERENCIAIS

ESCOLA DE NEGÓCIOS/
CCSA MACKENZIE

GRADUAÇÕES
TECNOLÓGICAS DIGITAIS



Universidade Presbiteriana
Mackenzie

WWW.MACKENZIE.BR/EAD



MACKENZIE E EDUCAÇÃO DIGITAL:

UNINDO TRADIÇÃO E INOVAÇÃO



A **Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)** tem uma história que remonta ao século XIX, quando missionários e educadores presbiterianos fundaram, na cidade de São Paulo, a Escola Americana, introduzindo no Brasil uma série de práticas pioneiras e inovações pedagógicas. Hoje, ela é notoriamente reconhecida como uma das mais conceituadas e tradicionais instituições de ensino superior do Brasil.

O que nem todos sabem é que a Educação a Distância (EaD) da UPM, assim como a própria Universidade, também já trilhou um sólido caminho. Cursos de graduação nesta modalidade são oferecidos desde 2016, garantindo experiência importante para sua evolução e qualidade. Procuramos unir tradição e pioneirismo na busca contínua pela excelência na formação integral dos estudantes. Por conta das rápidas transformações da contemporaneidade, temos repensado o termo EaD, que tem gradativamente dado lugar a “Educação Digital”, refletindo uma abordagem mais abrangente e atualizada da forma como a tecnologia é integrada ao processo educacional. Enquanto “Educação a Distância” enfatiza a separação física entre aluno e instituição, “Educação Digital” reconhece que a tecnologia não apenas permite a distância geográfica, mas também facilita uma variedade de interações, como aulas ao vivo, fóruns de discussão, recursos multimídia, entre outras possibilidades que enriquecem a jornada de aprendizagem.

Assim, **“Educação Digital”** destaca a integração eficaz da tecnologia no ensino, fornecendo uma visão mais ampla e dinâmica do cenário educacional atual. Aqui, é oferecida uma experiência educacional única, que vai além das fronteiras físicas da sala de aula e cumpre o propósito de democratizar o acesso à formação de excelência por todo o país.

CURSOS SUPERIORES
DIGITAIS NA ÁREA DE

GESTÃO E NEGÓCIOS



Na **Universidade Presbiteriana Mackenzie**, o Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA) é a unidade acadêmica dedicada ao ensino nas áreas de Gestão, Economia e Negócios. No complexo mundo contemporâneo, todos os dias mantemos contato com organizações, sejam elas públicas, sejam privadas ou não governamentais, e precisamos qualificar e aprender a aproveitar ao máximo o que estas relações oferecem.

Recentemente, pensando em um alinhamento maior entre o mundo dos negócios e a universidade, o CCSA vem reposicionando sua identidade de marca e passa a ser chamado de Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie. A instituição oferta cursos de graduação reconhecidos pelo mercado, com amplo incentivo à pesquisa, à extensão e à inovação, tendo como objetivo a formação de profissionais de excelência.

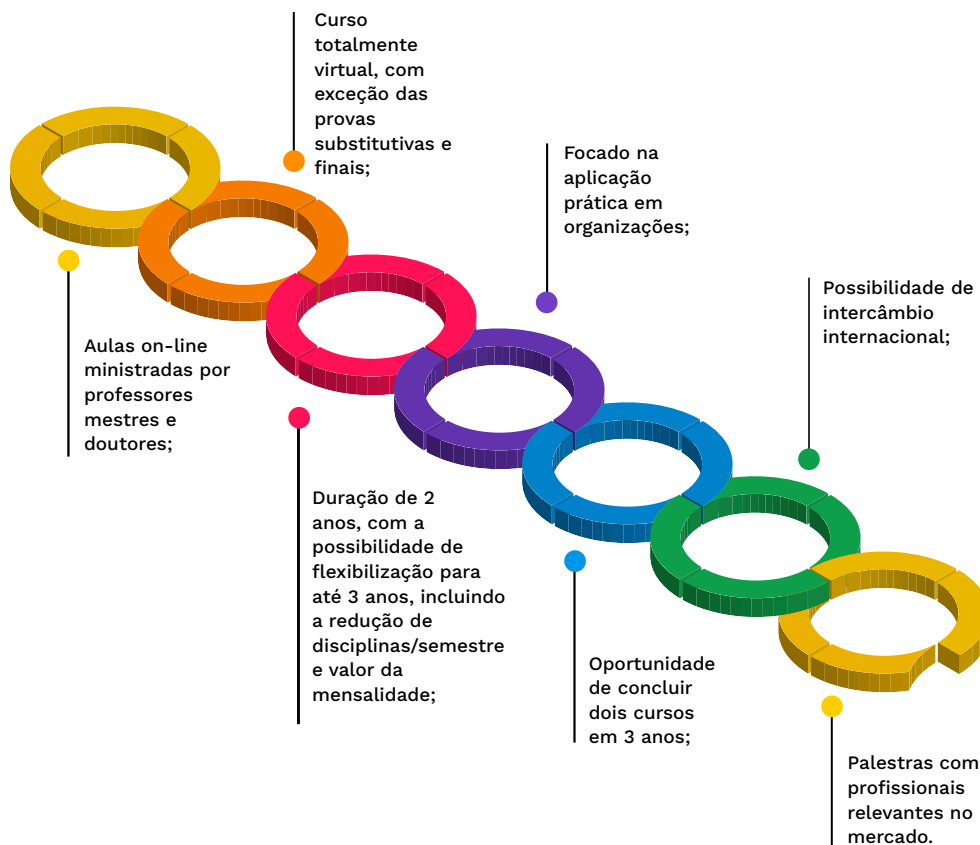
Tratamos, neste catálogo, dos cursos superiores tecnológicos digitais da Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie – ou seja, graduações de curta duração com foco em áreas específicas do conhecimento e na atuação profissional, que podem ser realizadas de qualquer lugar do Brasil ou mesmo no exterior. Eles foram avaliados com excelentes resultados na última aplicação do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade), em 2022, e tiveram as melhores notas de reconhecimento dos cursos pelo MEC.

Ao fazer um dos cursos superiores, o estudante tem acesso a programas de intercâmbio, de estágio e de Iniciação Científica (IC), grandes oportunidades para expandir os horizontes e desenvolver habilidades essenciais para o mercado de trabalho. Todos os professores são mestres ou doutores com ampla experiência de mercado e estão comprometidos em fornecer ensino de qualidade, baseado em práticas atualizadas e relevantes, em confluência com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Outro diferencial desses cursos é que eles não se limitam a videoaulas gravadas. São compostos também por aulas síncronas, ao vivo, garantindo uma interação dinâmica e enriquecedora com colegas e docentes. Destaca-se a disciplina “Planejamento e Projeto de Carreira”, ofertada no último semestre, que permite ao aluno refletir sobre os seus objetivos profissionais, elaborando um plano de carreira. Além disso, há disciplinas extensionistas, que auxiliam o aprendizado na prática por meio da interação com o ambiente corporativo. Ao final do curso, é apresentado um projeto com as ações para a solução de um problema organizacional ou aproveitamento de uma oportunidade identificada em uma empresa.



Os alunos do Mackenzie têm acesso às bibliotecas digitais e físicas da instituição, bem como ao Sistema de Apoio ao Desenvolvimento de Empreendimentos e a projetos de extensão, mecanismos que oferecem suporte para tirar ideias do papel e transformá-las em iniciativas de sucesso. Ao se matricular em uma das graduações digitais da Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie, o discente se junta à comunidade mackenzista de maneira integral, vivenciando uma experiência completa e enriquecedora, que vai além da sala de aula.

Os cursos tecnológicos digitais na área de gestão e negócios da Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie permitem uma formação superior específica em uma área de atuação, promovendo a empregabilidade. Alguns pontos de destaque:





Prof. Dr. Claudio Parisi

*Diretor da Escola de Negócios/
CCSA - Mackenzie*



Profa. Dra. Natacha Bertoia

*Coordenadora dos cursos
superiores digitais da Escola de
Negócios/CCSA - Mackenzie*



Profa. Dra. Claudia Klement

*Coordenadora adjunta dos cursos
superiores digitais da Escola de
Negócios/CCSA - Mackenzie*



Profa. Dra. Karen Perrotta

*Coordenadora adjunta dos cursos
superiores digitais da Escola de
Negócios/CCSA - Mackenzie*

CONTATO

ccsa.ead.atendimento@mackenzie.br



CURSO SUPERIOR EM

PROCESSOS GERENCIAIS



O Curso Superior em Processos Gerenciais da Escola de Negócios/CCSA – Mackenzie tem como objetivo formar profissionais com conhecimentos teóricos aliados à experiência prática, com foco em alternativas diferenciadas e inovadoras, que visam a balizar as atividades administrativas e estabelecer as melhores formas de gestão nas organizações. Neste curso, o egresso terá formação geral, voltada à gestão de uma instituição, podendo atuar em diferentes áreas a partir das competências desenvolvidas: planejar, organizar, gerenciar e implementar projetos e processos; atuar na análise e diagnóstico de problemas; analisar e interpretar dados e informações para apoiar processos organizacionais; elaborar, executar e avaliar resultados e melhorar projetos e processos; definir e controlar orçamento; elaborar e implementar planos de negócios.

O curso prioriza a aplicação prática dos conhecimentos aprendidos por meio da solução de problemas reais de empresas, o que capacita os alunos para novos desafios no mercado de trabalho. Além dessa aplicação prática, destacam-se a possibilidade de participar de aulas on-line ao vivo com os professores, todos mestres e doutores e que possuem experiência no mercado de trabalho, e de assistir a diversas palestras que abordam temas da área de gestão.



COMPONENTES CURRICULARES

Administração Contemporânea:

aprenda a analisar os ambientes interno e externo de organizações, integrando mercado e dinâmica organizacional em um cenário competitivo.



1

2



Análise Exploratória de Dados e Raciocínio Analítico:

entenda as técnicas estatísticas utilizadas para relacionar, analisar e estimar métricas e indicadores para a resolução de problemas gerenciais.

Comportamento Organizacional:

conheça mais sobre motivação, trabalho em equipe, diversidade, liderança e muito mais para impulsionar a dinâmica humana nas organizações.



3

4



Contabilidade Gerencial:

aprenda a analisar informações geradas pela contabilidade financeira, suas regras, normas e leis, e como podem auxiliar as decisões nas empresas.

Desenvolvimento de Habilidades Humanas de Gestão:

desenvolva habilidades de relacionamento interpessoal para liderar equipes no complexo mundo do ambiente empresarial.



5

Direito Empresarial:

aprenda a tomar decisões estratégicas em diferentes tipos de empresas e agir de forma assertiva em crises, falências ou recuperações judiciais.



6

7



Economia:

entenda os impactos da tributação, da inflação, dos ciclos de mercado, dos fluxos internacionais de capital e da política monetária e fiscal sobre as empresas.

Estratégia Organizacional:

aprenda a analisar e formular estratégias, implantar ações e monitorar o desempenho das estratégias das empresas no ambiente competitivo.



8

9



Ética e Cidadania:

compreenda os conceitos de ética, moral e cidadania, suas evoluções e implicações práticas, com base nos preceitos calvinistas.

Fundamentos de Contabilidade e Finanças:

desenvolva uma visão estratégica de gestão contábil-financeira e análise de resultados para decisões que impulsionam sua organização.



10

Gestão Comercial:

aprenda a criar estratégias de vendas, gerenciar canais de atendimento, traçar metas, planejar e monitorar o desempenho das equipes comerciais.



12



Gestão de Marketing:

desenvolva habilidades para segmentar o mercado, analisar o comportamento dos consumidores e a planejar e avaliar as estratégias de marketing das empresas.

Gestão de Operações e Logística:

entenda os processos de gestão de operações, de logística e da cadeia de suprimentos e como prever a demanda, administrar estoques e os canais de distribuição.



14

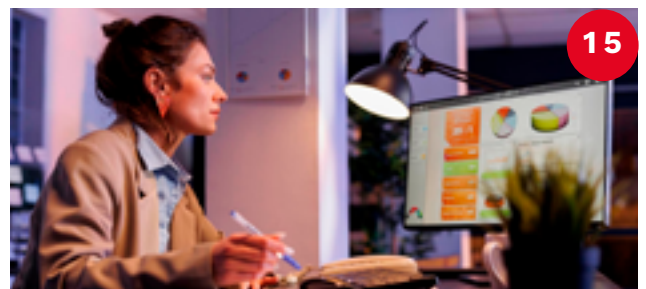


Gestão de Pessoas:

compreenda a importância estratégica da área de Gestão de Pessoas e como apoiar decisões essenciais em sua organização.

Gestão de Serviços Terceirizados:

desenvolva as habilidades para administrar de forma integrada e criar valor por meio da gestão da terceirização de serviços das empresas.



Gestão Financeira:

administre o capital de giro e os recursos financeiros, planeje o controle orçamentário, mensure e acompanhe os resultados das empresas.



17



Introdução à Cosmovisão Reformada:

Familiarize-se com uma estrutura de pensamento sólida e coerente, analisando sua influência histórica e comparando com outras visões de mundo.

Matemática e Estatística:

domine Matemática e Estatística. Entenda como solucionar problemas, interpretar gráficos e usar dados estatísticos para resolver desafios do dia a dia com eficácia.



19



Modelagem de Processos de Negócio:

aprenda a mapear, integrar e racionalizar processos, para tornar as empresas mais flexíveis e competitivas.

Planejamento e Gestão de Projetos:

conheça técnicas práticas para gerenciar escopo, tempo, custos e qualidade, garantindo a sustentabilidade do seu projeto.



Planejamento e Projeto de Carreira:

desenvolva um plano de carreira para garantir empregabilidade com as competências necessárias na atualidade, aprimorando seu currículo e entendendo o papel das redes sociais nos processos de seleção.



21

22



Princípios de Empreendedorismo:

desperte sua Mentalidade Empreendedora! Aprenda as habilidades essenciais, descubra trajetórias inspiradoras e planeje novos negócios no cenário corporativo em transformação.

Princípios de Marketing:

aprenda estratégias essenciais e descubra como os fatores de mercado influenciam decisões e impulsionam o sucesso das empresas.



23

24



Projeto Integrador:

desenvolva as competências e habilidades adquiridas ao longo do curso em um projeto de pesquisa aplicada, que busca solucionar problemas ou aproveitar oportunidades organizacionais do mundo real.

Projetos Empreendedores:

transforme ideias em negócios de sucesso! Identifique oportunidades, analise soluções, desenvolva projetos inovadores e crie um plano de negócios eficiente.



25

Recursos Humanos Estratégico:

faça o planejamento estratégico de recursos humanos, aprenda a gerenciar e reciclar as competências profissionais das equipes.



26

27

Sustentabilidade e Responsabilidade Social:

explore a responsabilidade empresarial sob a ótica da sustentabilidade (ambiental, econômica e social), envolvendo os setores público, privado e sociedade.

Tecnologia e Gerenciamento da Informação:

aprenda sobre sistemas e técnicas de coleta, armazenamento, análise e disseminação da informação para a melhoria do processo de tomada de decisão nas empresas.



28



TIPO:
GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA DIGITAL



MODALIDADE:
EAD



DURAÇÃO:
**1.600 HORAS DE ATIVIDADES
DIVIDIDAS EM QUATRO
ETAPAS (SEMESTRES)**



MAIS INFORMAÇÕES:
**[www.mackenzie.br/graduacao/ead/
tecnologia-em-processos-gerenciais](http://www.mackenzie.br/graduacao/ead/tecnologia-em-processos-gerenciais)**





ESTÁGIOS



Se você deseja fazer algum estágio relacionado ao seu curso, isso é possível por meio do programa de estágio não obrigatório. O estágio não obrigatório é uma modalidade que, diferentemente do estágio obrigatório, não faz parte das exigências curriculares para a conclusão do curso. Embora não seja uma condição para a obtenção do diploma, o estágio não obrigatório é uma oportunidade para você vivenciar a prática profissional em sua área de estudo, aplicando os conhecimentos teóricos adquiridos nos seus estudos. Esse tipo de estágio é uma experiência opcional, que pode enriquecer o seu currículo, ampliar sua rede de contatos profissionais e aumentar suas chances de inserção no mercado de trabalho após a formatura. Além disso, o estágio não obrigatório pode ser remunerado, dependendo das políticas da empresa ou instituição onde o estudante estagia.

INICIAÇÃO CIENTÍFICA



O programa de Iniciação Científica se destina a complementar o ensino de graduação, oferecendo uma formação diferenciada e também a oportunidade de desvendar como se processa a geração do saber e como o conhecimento científico é produzido. Esses objetivos são alcançados com a participação em inúmeras atividades práticas e teóricas nos ambientes de pesquisa, sob a orientação de um professor orientador. A participação pode ser voluntária ou com bolsa.

INTERNACIONALIZAÇÃO



A UPM promove diversas oportunidades de cursos e intercâmbios no exterior, em muitos países. A internacionalização é o processo que possibilita a ampliação das atividades da graduação e relações além das fronteiras nacionais, com o objetivo de integrar uma perspectiva global em seus estudos. Envolve a promoção de intercâmbios culturais e acadêmicos, a cooperação com instituições estrangeiras, a mobilidade de estudantes e professores, a oferta de programas de estudo no exterior e a incorporação de uma visão internacional no currículo e na pesquisa. Esse processo visa o preparo para um mundo globalizado, onde o conhecimento de outras culturas, línguas e sistemas educacionais pode ser um diferencial significativo na carreira e na vida pessoal.



CURSOS

EXTRACURRICULARES



A UPM oferece muitos cursos extracurriculares para complementar sua formação.

Esses cursos são atividades educativas que complementam a formação acadêmica, mas que não fazem parte da grade curricular obrigatória do curso. Eles oferecem a oportunidade de adquirir conhecimentos e habilidades adicionais em áreas que podem ser relacionadas ao campo de estudo principal do aluno. Participar de cursos extracurriculares pode enriquecer o currículo, ampliar o horizonte acadêmico e profissional, e desenvolver competências que são valorizadas no mercado de trabalho, como habilidades técnicas, liderança, comunicação, e trabalho em equipe.

MACKMENTORING



O Programa MackMentoring é um programa de mentoria semestral entre docentes e discentes da Universidade Presbiteriana Mackenzie, que tem como objetivo orientar e impulsionar os planos de vida e de carreira dos alunos, por meio do acompanhamento de um professor mentor de comprovada experiência de mercado. Com duração de um semestre letivo, os alunos terão encontros quinzenais virtuais e individuais com seus mentores.

MONITORIA



O programa de monitoria oferece atividades que são acompanhadas e planejadas em conjunto com o professor orientador, para apoio às turmas e o aperfeiçoamento e promoção das habilidades de difusão e produção do conhecimento científico.

O programa permite ao estudante o acompanhamento da rotina acadêmica docente e o desenvolvimento de habilidades importantes para a atuação na área de estudos, bem como o aprofundamento do conhecimento do aluno no componente para o qual é monitor.

Todos os alunos podem participar, desde que o componente pelo qual possua interesse tenha vagas abertas, e ele já tenha cursado e sido aprovado no componente em questão.

CONHEÇA AS NOSSAS REDES SOCIAIS

Nossas páginas no LinkedIn e no Instagram concentram informações sobre cursos, eventos e iniciativas que fazem a diferença na sua formação acadêmica e profissional. Não perca a oportunidade de se conectar com a nossa comunidade e enriquecer sua experiência no Mackenzie.

Esperamos você lá!

<https://www.linkedin.com/company/mackenziedigitalnegocios>

https://www.instagram.com/ead_mackenzie.escoladenegocios





Universidade Presbiteriana
Mackenzie

WWW.MACKENZIE.BR/EAD