
CURSO SUPERIOR EM MARKETING

ESCOLA DE NEGÓCIOS/
CCSA MACKENZIE

GRADUAÇÕES
TECNOLÓGICAS DIGITAIS



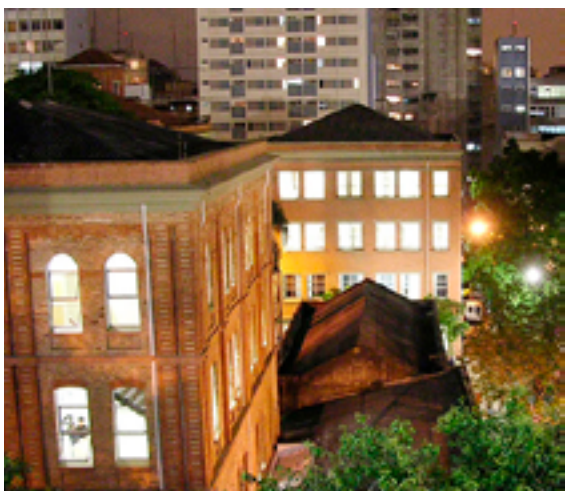
Universidade Presbiteriana
Mackenzie

WWW.MACKENZIE.BR/EAD



MACKENZIE E EDUCAÇÃO DIGITAL:

UNINDO TRADIÇÃO E INOVAÇÃO



A **Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)** tem uma história que remonta ao século XIX, quando missionários e educadores presbiterianos fundaram, na cidade de São Paulo, a Escola Americana, introduzindo no Brasil uma série de práticas pioneiras e inovações pedagógicas. Hoje, ela é notoriamente reconhecida como uma das mais conceituadas e tradicionais instituições de ensino superior do Brasil.

O que nem todos sabem é que a Educação a Distância (EaD) da UPM, assim como a própria Universidade, também já trilhou um sólido caminho. Cursos de graduação nesta modalidade são oferecidos desde 2016, garantindo experiência importante para sua evolução e qualidade. Procuramos unir tradição e pioneirismo na busca contínua pela excelência na formação integral dos estudantes. Por conta das rápidas transformações da contemporaneidade, temos repensado o termo EaD, que tem gradativamente dado lugar a “Educação Digital”, refletindo uma abordagem mais abrangente e atualizada da forma como a tecnologia é integrada ao processo educacional. Enquanto “Educação a Distância” enfatiza a separação física entre aluno e instituição, “Educação Digital” reconhece que a tecnologia não apenas permite a distância geográfica, mas também facilita uma variedade de interações, como aulas ao vivo, fóruns de discussão, recursos multimídia, entre outras possibilidades que enriquecem a jornada de aprendizagem.

Assim, “**Educação Digital**” destaca a integração eficaz da tecnologia no ensino, fornecendo uma visão mais ampla e dinâmica do cenário educacional atual. Aqui, é oferecida uma experiência educacional única, que vai além das fronteiras físicas da sala de aula e cumpre o propósito de democratizar o acesso à formação de excelência por todo o país.

CURSOS SUPERIORES
DIGITAIS NA ÁREA DE

GESTÃO E NEGÓCIOS



Na **Universidade Presbiteriana Mackenzie**, o Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA) é a unidade acadêmica dedicada ao ensino nas áreas de Gestão, Economia e Negócios. No complexo mundo contemporâneo, todos os dias mantemos contato com organizações, sejam elas públicas, sejam privadas ou não governamentais, e precisamos qualificar e aprender a aproveitar ao máximo o que estas relações oferecem.

Recentemente, pensando em um alinhamento maior entre o mundo dos negócios e a universidade, o CCSA vem reposicionando sua identidade de marca e passa a ser chamado de Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie. A instituição oferta cursos de graduação reconhecidos pelo mercado, com amplo incentivo à pesquisa, à extensão e à inovação, tendo como objetivo a formação de profissionais de excelência.

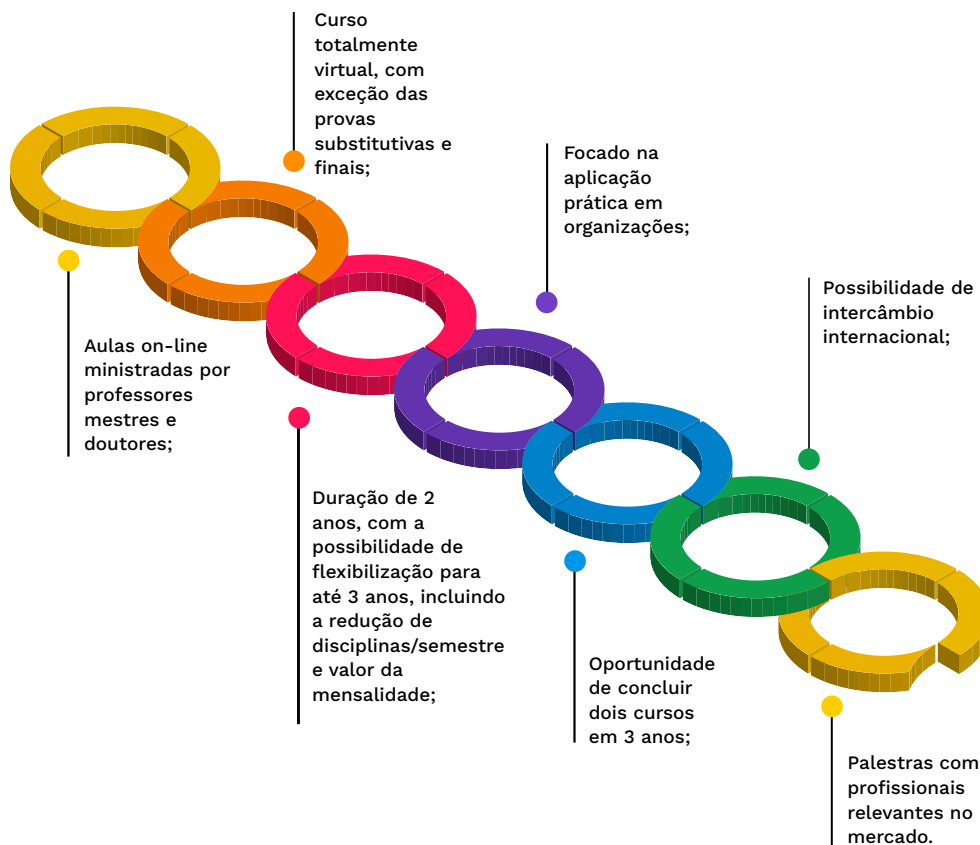
Tratamos, neste catálogo, dos cursos superiores tecnológicos digitais da Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie – ou seja, graduações de curta duração com foco em áreas específicas do conhecimento e na atuação profissional, que podem ser realizadas de qualquer lugar do Brasil ou mesmo no exterior. Eles foram avaliados com excelentes resultados na última aplicação do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade), em 2022, e tiveram as melhores notas de reconhecimento dos cursos pelo MEC.

Ao fazer um dos cursos superiores, o estudante tem acesso a programas de intercâmbio, de estágio e de Iniciação Científica (IC), grandes oportunidades para expandir os horizontes e desenvolver habilidades essenciais para o mercado de trabalho. Todos os professores são mestres ou doutores com ampla experiência de mercado e estão comprometidos em fornecer ensino de qualidade, baseado em práticas atualizadas e relevantes, em confluência com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Outro diferencial desses cursos é que eles não se limitam a videoaulas gravadas. São compostos também por aulas síncronas, ao vivo, garantindo uma interação dinâmica e enriquecedora com colegas e docentes. Destaca-se a disciplina “Planejamento e Projeto de Carreira”, ofertada no último semestre, que permite ao aluno refletir sobre os seus objetivos profissionais, elaborando um plano de carreira. Além disso, há disciplinas extensionistas, que auxiliam o aprendizado na prática por meio da interação com o ambiente corporativo. Ao final do curso, é apresentado um projeto com as ações para a solução de um problema organizacional ou aproveitamento de uma oportunidade identificada em uma empresa.



Os alunos do Mackenzie têm acesso às bibliotecas digitais e físicas da instituição, bem como ao Sistema de Apoio ao Desenvolvimento de Empreendimentos e a projetos de extensão, mecanismos que oferecem suporte para tirar ideias do papel e transformá-las em iniciativas de sucesso. Ao se matricular em uma das graduações digitais da Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie, o discente se junta à comunidade mackenzista de maneira integral, vivenciando uma experiência completa e enriquecedora, que vai além da sala de aula.

Os cursos tecnológicos digitais na área de gestão e negócios da Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie permitem uma formação superior específica em uma área de atuação, promovendo a empregabilidade. Alguns pontos de destaque:





Prof. Dr. Claudio Parisi

*Diretor da Escola de Negócios/
CCSA - Mackenzie*



Profa. Dra. Natacha Bertoia

*Coordenadora dos cursos
superiores digitais da Escola de
Negócios/CCSA - Mackenzie*



Profa. Dra. Claudia Klement

*Coordenadora adjunta dos cursos
superiores digitais da Escola de
Negócios/CCSA - Mackenzie*

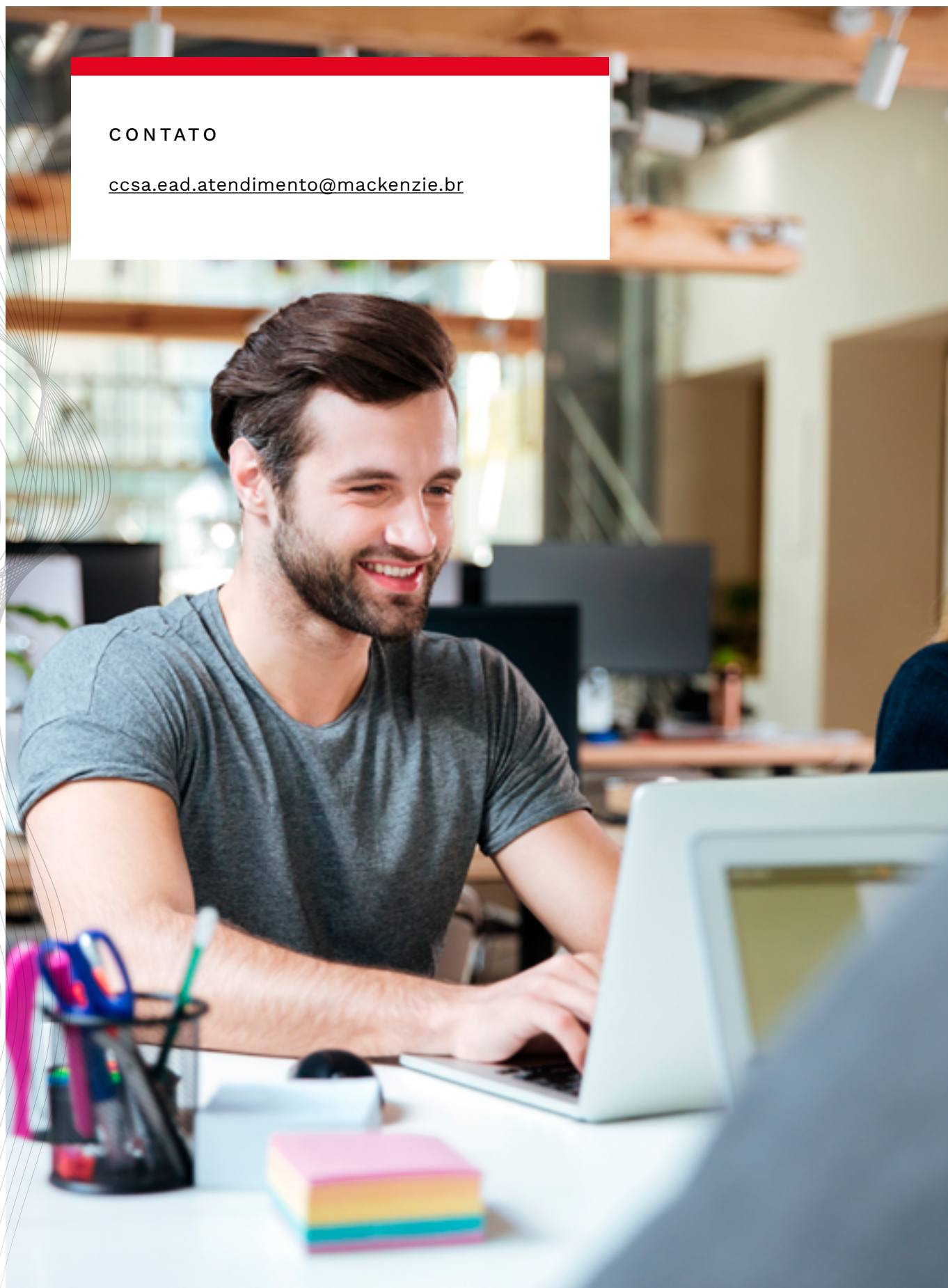


Profa. Dra. Karen Perrotta

*Coordenadora adjunta dos cursos
superiores digitais da Escola de
Negócios/CCSA - Mackenzie*

CONTATO

ccsa.ead.atendimento@mackenzie.br



CURSO SUPERIOR EM MARKETING



O objetivo do Curso Superior em Marketing da Escola de Negócios/CCSA - Mackenzie é formar profissionais qualificados para atuarem num mercado dinâmico e competitivo. Com a proliferação de marcas, bens e serviços, as organizações precisam inovar e desenvolver estratégias que posicionem produtos de maneira eficaz. Além disso, as mídias digitais, a expansão dos canais de distribuição de conteúdos, os avanços tecnológicos e as mudanças sociais têm desempenhado um papel significativo na transformação do mundo dos negócios.

Os profissionais da área de Marketing possuem a habilidade de analisar e interpretar dados de mercado, realizando pesquisas que auxiliem na tomada de decisões estratégicas, assim como no desenvolvimento e no lançamento de novos produtos. Também conseguem fazer uma leitura do cenário com relação a tendências comportamentais e, assim, avaliar a concorrência e confeccionar um plano de marketing. O curso apresenta uma formação especializada, na qual os alunos aprendem a elaborar estratégias para atingir diferentes públicos, a consolidar a imagem de uma marca, a integrar iniciativas de comunicação em diversos canais, a gerenciar o composto de marketing e a executar processos relacionados à precificação e à distribuição de produtos.

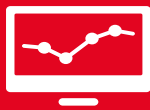


COMPONENTES CURRICULARES**Administração Contemporânea:**

aprenda a analisar os ambientes interno e externo de organizações, integrando mercado e dinâmica organizacional em um cenário competitivo.



2

**Comportamento Organizacional:**

conheça mais sobre motivação, trabalho em equipe, diversidade, liderança e muito mais para impulsionar a dinâmica humana nas organizações.

Comunicação Integrada I e Comunicação Integrada II:

domine os princípios da comunicação com o mercado, conecte-a ao marketing e use estratégias eficazes do *Mix de Comunicação* para alcançar seus objetivos.



4

**Customer Relationship Management:**

aprenda a gerenciar e otimizar o relacionamento com clientes utilizando ferramentas e estratégias para aumentar os índices de satisfação e retenção.

Definição do Consumidor e seu Comportamento:

entenda o comportamento dos consumidores e os fatores motivadores da decisão de compra, considerando aspectos culturais e regionais para estratégias eficazes.



Direito Empresarial:

aprenda a tomar decisões estratégicas em diferentes tipos de empresas e agir de forma assertiva em crises, falências ou recuperações judiciais.



7



Distribuição, Logística e Administração no Varejo:

aprenda a gerenciar os canais de distribuição e os pontos de venda como elementos de diferenciação estratégica e eficiência na relação com o cliente.

Estratégia de Preços:

conheça variáveis mercadológicas, como custos, concorrência e demanda, para definir estratégias de precificação eficazes.



9



Ética e Cidadania:

compreenda os conceitos de ética, moral e cidadania, suas evoluções e implicações práticas, com base nos preceitos calvinistas.

Fundamentos de Contabilidade e Finanças:

desenvolva uma visão estratégica de gestão contábil-financeira e análise de resultados para decisões que impulsionam sua organização.



Gestão de Marcas:

domine o branding: entenda marcas, brand equity, identidade, posicionamento e arquitetura, e aproveite as vantagens das marcas próprias no varejo.



11

12



Gestão de Pessoas:

impulsione sua carreira com Gestão de Pessoas. Compreenda a importância estratégica dessa área e como apoiar decisões essenciais em sua organização.

Introdução à Cosmóvisão Reformada:

Familiarize-se com uma estrutura de pensamento sólida e coerente, analisando sua influência histórica e comparando com outras visões de mundo.



13

14



Marketing de Produto:

aprenda a classificar e diferenciar produtos, otimizar embalagens sustentáveis e gerenciar portfólio e ciclo de vida, destacando marcas no mercado.

Marketing de Serviços:

seja um profissional capaz de desenvolver estratégias de promoção, gerenciamento e otimização da experiência do cliente em organizações prestadoras de serviços.



15

Marketing Digital:

elabore ações digitais com uso das novas tecnologias, produzindo conteúdo, compreendendo estratégias como marketing de influência e de performance e SEO.



16

17



Marketing Verde:

conheça o conceito de Marketing Verde, que surgiu para incluir a sustentabilidade nos negócios, reconhecendo sua relevância nas decisões de consumo.

Matemática e Estatística:

entenda como solucionar problemas, interpretar gráficos e usar dados estatísticos para resolver desafios do dia a dia com eficácia.



18

19



Planejamento e Gestão de Projetos:

conheça técnicas práticas para gerenciar escopo, tempo, custos e qualidade, garantindo a sustentabilidade do seu projeto.

Planejamento e Projeto de Carreira:

desenvolva um plano de carreira para garantir empregabilidade com as competências necessárias na atualidade, aprimorando seu currículo e entendendo o papel das redes sociais nos processos de seleção.



20

Plano de Marketing e Sistema de Informação:

desenvolva um plano de marketing para uma empresa e crie um Sistema de Informação de Marketing que identifique tendências e monitore o desempenho competitivo no mercado.



22



Princípios de Empreendedorismo:

desperte sua Mentalidade Empreendedora! Aprenda as habilidades essenciais e planeje novos negócios.

Princípios de Marketing:

conheça estratégias e descubra como os fatores de mercado influenciam decisões e impulsionam o sucesso das empresas.



24



Projeto Integrador:

desenvolva as competências e habilidades adquiridas ao longo do curso em um projeto de pesquisa aplicada que busca solucionar problemas ou aproveitar oportunidades organizacionais do mundo real.

Projetos Empreendedores:

identifique oportunidades, analise soluções, desenvolva projetos inovadores e crie um plano de negócios eficiente.



Segmentação e Posicionamento de Mercado:

aprenda a definir o público-alvo, segmentar o mercado para identificar consumidores em potencial e criar estratégias eficazes para o posicionamento competitivo empresarial.



27



Sustentabilidade e Responsabilidade Social:

explore a responsabilidade empresarial sob a ótica da sustentabilidade (ambiental, econômica e social), envolvendo os setores público, privado e sociedade.



TIPO:
GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA DIGITAL



MODALIDADE:
EAD



DURAÇÃO:
**1.600 HORAS DE ATIVIDADES
DIVIDIDAS EM QUATRO
ETAPAS (SEMESTRES)**



MAIS INFORMAÇÕES:
**[www.mackenzie.br/graduacao/ead/
tecnologia-em-marketing](http://www.mackenzie.br/graduacao/ead/tecnologia-em-marketing)**





ESTÁGIOS



Se você deseja fazer algum estágio relacionado ao seu curso, isso é possível por meio do programa de estágio não obrigatório. O estágio não obrigatório é uma modalidade que, diferentemente do estágio obrigatório, não faz parte das exigências curriculares para a conclusão do curso. Embora não seja uma condição para a obtenção do diploma, o estágio não obrigatório é uma oportunidade para você vivenciar a prática profissional em sua área de estudo, aplicando os conhecimentos teóricos adquiridos nos seus estudos. Esse tipo de estágio é uma experiência opcional, que pode enriquecer o seu currículo, ampliar sua rede de contatos profissionais e aumentar suas chances de inserção no mercado de trabalho após a formatura. Além disso, o estágio não obrigatório pode ser remunerado, dependendo das políticas da empresa ou instituição onde o estudante estagia.

INICIAÇÃO CIENTÍFICA



O programa de Iniciação Científica se destina a complementar o ensino de graduação, oferecendo uma formação diferenciada e também a oportunidade de desvendar como se processa a geração do saber e como o conhecimento científico é produzido. Esses objetivos são alcançados com a participação em inúmeras atividades práticas e teóricas nos ambientes de pesquisa, sob a orientação de um professor orientador. A participação pode ser voluntária ou com bolsa.

INTERNACIONALIZAÇÃO



A UPM promove diversas oportunidades de cursos e intercâmbios no exterior, em muitos países. A internacionalização é o processo que possibilita a ampliação das atividades da graduação e relações além das fronteiras nacionais, com o objetivo de integrar uma perspectiva global em seus estudos. Envolve a promoção de intercâmbios culturais e acadêmicos, a cooperação com instituições estrangeiras, a mobilidade de estudantes e professores, a oferta de programas de estudo no exterior e a incorporação de uma visão internacional no currículo e na pesquisa. Esse processo visa o preparo para um mundo globalizado, onde o conhecimento de outras culturas, línguas e sistemas educacionais pode ser um diferencial significativo na carreira e na vida pessoal.



CURSOS**EXTRACURRICULARES**

A UPM oferece muitos cursos extracurriculares para complementar sua formação.

Esses cursos são atividades educativas que complementam a formação acadêmica, mas que não fazem parte da grade curricular obrigatória do curso. Eles oferecem a oportunidade de adquirir conhecimentos e habilidades adicionais em áreas que podem ser relacionadas ao campo de estudo principal do aluno. Participar de cursos extracurriculares pode enriquecer o currículo, ampliar o horizonte acadêmico e profissional, e desenvolver competências que são valorizadas no mercado de trabalho, como habilidades técnicas, liderança, comunicação, e trabalho em equipe.

MACKMENTORING

O Programa MackMentoring é um programa de mentoria semestral entre docentes e discentes da Universidade Presbiteriana Mackenzie, que tem como objetivo orientar e impulsionar os planos de vida e de carreira dos alunos, por meio do acompanhamento de um professor mentor de comprovada experiência de mercado. Com duração de um semestre letivo, os alunos terão encontros quinzenais virtuais e individuais com seus mentores.

MONITORIA



O programa de monitoria oferece atividades que são acompanhadas e planejadas em conjunto com o professor orientador, para apoio às turmas e o aperfeiçoamento e promoção das habilidades de difusão e produção do conhecimento científico.

O programa permite ao estudante o acompanhamento da rotina acadêmica docente e o desenvolvimento de habilidades importantes para a atuação na área de estudos, bem como o aprofundamento do conhecimento do aluno no componente para o qual é monitor.

Todos os alunos podem participar, desde que o componente pelo qual possua interesse tenha vagas abertas, e ele já tenha cursado e sido aprovado no componente em questão.

CONHEÇA AS NOSSAS REDES SOCIAIS

Nossas páginas no LinkedIn e no Instagram concentram informações sobre cursos, eventos e iniciativas que fazem a diferença na sua formação acadêmica e profissional. Não perca a oportunidade de se conectar com a nossa comunidade e enriquecer sua experiência no Mackenzie.

Esperamos você lá!

<https://www.linkedin.com/company/mackenziedigitalnegocios>

https://www.instagram.com/ead_mackenzie.escoladenegocios





Universidade Presbiteriana
Mackenzie

WWW.MACKENZIE.BR/EAD