

**1º ETAPA - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS**

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()	Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais	Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Administração Contemporânea	Código do Componente Curricular: ENAD60001	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª
Ementa: Estudo do ambiente externo da organização e do ambiente interno onde ocorrem os processos e as funções administrativas. Estabelecimento das relações de integração entre as necessidades do mercado e a dinâmica organizacional para atendê-los, em um contexto de negócios caracterizado pela competitividade.		
Bibliografia básica CERTO, Samuel C. Administração moderna . 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson) ROBBINS, Stephan P., DECENZO, David A. Fundamentos de administração: conceitos essenciais e aplicações . 4 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson). SOBRAL, Filipe; PECL, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro . 2 ed. São Paulo: Pearson Education Brasil, 2013. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson)		
Bibliografia complementar BARNEY, B. Jay; HESTERLY, S. William. Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos . 5. ed. São Paulo: Pearson, 2015. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson) CHIAVENATO, Idalberto. Os novos paradigmas: como as mudanças estão mexendo com as empresas . 5. ed. Barueri: Manole, 2008. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson) CHIAVENATO, Idalberto. Visão e ação estratégica: os caminhos da competitividade . 3. ed. Barueri: Manole, 2009. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson) CHOWDHURY, Subir et. al. Administração no século XXI: o estilo de gerenciar hoje e no futuro . São Paulo: Prentice Hall, 2003. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson)		



SILVA, Reinaldo Oliveira. **Teorias da administração**. 2 ed. São Paulo: Pearson, 2013. (Disponível na Biblioteca Virtual Pearson).

WILLIAMS, Chuck. **ADM: princípios de administração**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2017 (Disponível em Minha Biblioteca).

Coordenador do Curso:
Nome: Natacha Bertoia

Diretor da Unidade:
Nome: Claudio Parisi



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()	Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais	Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Comportamento Organizacional	Código do Componente Curricular: ENAD60030	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1 ^a
Ementa: Estudo sobre os aspectos que envolvem elementos relacionados ao impacto que os indivíduos, os grupos e a estrutura têm sobre o comportamento das pessoas dentro das organizações, com o propósito de utilizar este conhecimento para melhorar a eficácia organizacional.		
Bibliografia básica GRIFFIN, R.W.; MOORHEAD, G. Comportamento organizacional . 18 ed. [recurso eletrônico]: São Paulo: Cengage Learning, 2016. ROBBINS, S.; JUDGE, T.. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro . 18 ed. [recurso eletrônico]: São Paulo: Pearson Education, 2020. WAGNER III, J.; HOLLENBECK, J.R. Comportamento organizacional . 4 ed. [recurso eletrônico]: São Paulo: Saraiva Educação, 2020.		
Bibliografia complementar ARELLANO, E.B.; CESAR, A.M.R.V.C. Gestão de pessoas: nas empresas contemporâneas brasileiras . [recurso eletrônico]: Rio de Janeiro, Elsevier, 2017. COSTA, S.G. Comportamento organizacional: cultura e casos brasileiros . 1 ^a ed. [recurso eletrônico]: Rio de Janeiro: LTC, 2014. HANASHIRO, D.M.M.i; TEIXEIRA, M.L.M. (orgs..). Gestão do fator humano: uma visão baseada na era digital . 3 ^a ed. [recurso eletrônico]: São Paulo: Saraiva Educação, 2021. PÉRSICO, N.; BAGATINI, S.B. Comportamento humano nas organizações . [recurso eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2012. MENEGON, L.F. (org.). Comportamento organizacional . [recurso eletrônico]: São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012		



Coordenador do Curso: Nome: Natacha Bertoia	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi
--	---



Componente Curricular: Exclusivo de Curso (x)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Núcleo Temático: Exclusivo do Curso	
Nome do Componente Curricular: Economia		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª	
Ementa: Introdução a questões econômicas e dos princípios básicos e métodos da economia. Introdução a microeconomia. Aplicações da oferta, da demanda e das estruturas de mercado na formação dos preços dos produtos. Eficiência e falhas do mercado, comportamento da empresa e do consumidor. Introdução à macroeconomia, contabilidade nacional, questões políticas como tributação, comércio internacional e distribuição de renda. Crescimento econômico, inflação, desemprego, ciclo econômico, fluxos internacionais de capital, impacto da política monetária e fiscal sobre as empresas e produção.			
Bibliografia básica SAMPAIO, Luiza Maria Sampaio Moreira de. Macroeconomia esquematizado . 1 ed. 2012. Minha Biblioteca. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547230005/cfi/0!/4/2@100:0.00 >. Acesso em 25 jan. 2022. VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: microeconomia e macroeconomia . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015. Disponível em : < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597003505/cfi/6/2!/4/2/2@0:0 >. Acesso em 25 jan. 2022. VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de ; OLIVEIRA, Roberto Guena de ; BARBIERI, Fabio. Manual de microeconomia . São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em: < http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788522469932 >. Acesso em 25 jan. 2022.			
Bibliografia complementar: BÊRNI, Duilio de Ávila ; LAUTERT, Vladimir e colaboradores. Mesoconomia: lições de contabilidade social - A Mensuração do Esforço Produtivo da Sociedade . Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em: http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788540700550/page/1 . Acesso em 25 jan. 2022. DORNBUSCH, Rudiger ; FISCHER, Stanley ; STARTZ, Richard. Macroeconomia . Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580551853/cfi/0!/4/4@0.00:14.5 >. Acesso			



em 25 jan. 2022.

FROYEN, Richard. **Macroeconomia**: teorias e aplicações - 2ª edição. 2nd Edition. Saraiva, 2009. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788502175235>>. Acesso em 25 jan. 2022.

PIRES, Marcos Cordeiro. **Economia brasileira**: Da colônia ao governo Lula. São Paulo: Saraiva, 2010. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502095373/cfi/0>>. Acesso em 25 jan. 2022.

REGO, JOSÉ. **Formação econômica do Brasil** - 1ª edição. Saraiva, 2007. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788502122260>>. Acesso em 25 jan. 2022.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Fundamentos de economia**. 4. São Paulo Saraiva 2011. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502137844/cfi/141!4/4@0.00:25.9>. Acesso em 25 jan. 2022.

WESSELS, Wlaler J. **Microeconomia**: teoria e aplicações, São Paulo: Saraiva, 2006. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788502125278>>. Acesso em 25 jan. 2022.

Bibliografia adicional:

CARMO, Edgar Cândido; MARIANO, Jefferson. **Economia internacional**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2016. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547215149/recent>>. Acesso em 25 jan. 2022.

MANKIW, N. G. **Princípios de microeconomia** - Tradução da 6ª edição norte-americana. Disponível em: <<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522116263/pageid/0>>. Minha Biblioteca, (3rd edição). Cengage Learning Brasil, 2017.

MANKIW, N. G. **Princípios de macroeconomia** - Tradução da 6ª edição norte-americana. Disponível em: <<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522116256/pageid/0>>. Minha Biblioteca, (3rd edição). Cengage Learning Brasil, 2017.

PASSOS, Carlos Roberto Martins e NOGAMI, Otto. **Princípios de economia**. 7 ed. São Paulo Cengage Learning 2016. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522124930/cfi/0!4/4@0.00:58.8>. Acesso em 25 jan. 2022.

Coordenador do Curso:
Nome: Natacha Bertoia

Diretor da Unidade:
Nome: Claudio Parisi



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum ()	Eixo Universal (x)
Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Ética e Cidadania		Código do Componente Curricular: EUAD60096	
Carga horária: 2 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª	
Ementa: A disciplina apresenta os conceitos de ética, moral, cidadania e suas inter-relações, no âmbito social, com uma avaliação de sua evolução ao longo da história da humanidade e dos valores fundamentais, segundo os princípios da cosmovisão cristã reformada. Promove-se a reflexão e análise crítica das teorias ético-normativas mais sublinhadas na contemporaneidade e suas implicações práticas em nível político-social, profissional e familiar, por meio de uma discussão à luz dos preceitos calvinistas, destacando-se pontos de contato entre a ética cristã reformada e as diferentes áreas do conhecimento, com a valorização da dignidade humana.			
Bibliografia básica ANTUNES, Maria Thereza Pompa. Ética . 2ª ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018 (Biblioteca Virtual Pearson). La TAILLE, Yves de. Formação Ética: do tédio ao respeito de si . Porto Alegre: Artmed, 2009 (Minha Biblioteca). PINSKY, Jaime; PINSKY, Carla B. (Orgs.). História da cidadania (5ª ed.). São Paulo: Contexto, 2010 (Biblioteca Virtual Pearson).			
Bibliografia complementar BERAS, Cesar. Democracia, Cidadania e Sociedade Civil . Curitiba: InterSaberes, 2013 (Biblioteca Virtual Pearson). BRAGA JÚNIOR, Antônio Djalma.; MONTEIRO, Ivan Luiz. Fundamentos da ética . Curitiba: InterSaberes, 2016 (Biblioteca Virtual Pearson). La TAILLE, Yves de. Moral e Ética: dimensões intelectuais e afetivas . Porto Alegre: Artmed, 2007 (Minha Biblioteca). MARCON, Kenya. Ética e Cidadania . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017			



(Biblioteca Virtual Pearson).

ROHREGER, Roberto. **Ética Cristã**. Curitiba: Contentus, 2020 (Biblioteca Virtual Pearson).

Bibliografia adicional

BITTAR, Eduardo C. B. **Curso de Ética Geral e Profissional**. 15ª ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2019 (Minha Biblioteca).

CRISÓSTOMO, Alessandro Lombardi. **Ética**. Porto Alegre: SAGAH, 2018 (Minha Biblioteca).

FURROW, Dwight. **Ética: Conceitos-chave em filosofia**. Porto Alegre: Artmed, 2007 (Minha Biblioteca).

GALLO, Silvio (Coord.). **Ética e cidadania: caminhos da filosofia**. Campinas: Papirus, 2015 (Biblioteca Virtual Pearson).

Coordenador do Curso:

Nome: Natacha Bertoia

Diretor da Unidade:

Nome: Claudio Parisi



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()	Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais	Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Fundamentos de Contabilidade e Finanças	Código do Componente Curricular: ENAD60252	
Carga horária: 4 horas aula	<input type="checkbox"/> Sala de aula <input type="checkbox"/> Laboratório <input checked="" type="checkbox"/> EaD	Etapa: 1 ^a
Ementa: Estudo sobre noções de gestão contábil-financeira que irão contribuir para o sucesso das organizações e dos profissionais das diversas áreas de atuação. O objetivo é dar noções sobre a análise de resultados para a tomada de decisões		
Bibliografia básica CHING, H. Y.; MARQUES, F.; PRADO, L. Contabilidade e finanças para não especialistas . 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Biblioteca Virtual Pearson. IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C. Curso de contabilidade para não contadores . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011. Minha Biblioteca. MARION, José Carlos. Contabilidade básica . 12 ed. São Paulo: Atlas, 2018.		
Bibliografia complementar CREPALDI, Silvio Aparecido. CREPALDI, Guilherme Simões. Contabilidade gerencial: teoria e prática . 8 ed. São Paulo: Atlas, 2019. PADOVEZE, Clóvis Luís. Manual de contabilidade básica: contabilidade introdutória e intermediária . 10 ed. São Paulo: Atlas, 2018 RIBEIRO, Osni M. Noções de contabilidade - vol. 1 - série fundamentos de contabilidade . 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2019. SILVA, César Augusto Tibúrcio; RODRIGUES, Fernanda Fernandes. Curso prático de contabilidade – analítico e didático . 2 ed. São Paulo: Atlas, 2015. SILVA, Edson Cordeiro da. Introdução à administração financeira: uma nova visão econômica e financeira para a gestão de negócios das pequenas e médias empresas . Rio de Janeiro: LTC, 2009.		



Coordenador do Curso: Nome: Natacha Bertoia	Diretor da Unidade: Nome: Claudio Parisi
--	---



Componente Curricular: Exclusivo de Curso () Eixo Comum (x) Eixo Universal ()	
Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais	Núcleo Temático:
Nome do Componente Curricular: Libras	Código do Componente Curricular:
Carga horária: 2 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD
Etapa: Livre escolha	
Ementa: Capacitação, por meio do idioma LIBRAS (língua Brasileira de Sinais), para a comunicação básica com alunos surdos ou com deficiência auditiva. Estudo de alguns aspectos inerentes à surdez e fomento de reflexões, numa perspectiva de educação inclusiva, sobre a condição bilíngue e sobre as exigências e desafios educacionais atuais desta área em específico.	
Bibliografia Básica BRASIL, LEI N.º 10.436 de 24 de abril de 2002 . Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras e dá outras providências. Disponível em: < http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/2002/L10436.htm > Acesso em: 06/10/17. BRASIL. Decreto nº 5.626 de 22 de dezembro de 2005 . Regulamenta a Lei no 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras, e o art. 18 da Lei no 10.098, de 19 de dezembro de 2000. Disponível em: < http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2005/Decreto/D5626.htm > Acesso em: 06/10/17. FERNANDES, Sueli. Educação de surdos . Curitiba: InterSaber, 2012. Disponível em: < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/2894 > Acesso em 08/11/2019.	
Bibliografia Complementar LUCHESE, Maria Regina Chirichella. Educação de pessoas surdas: experiências vividas, histórias narradas . 4 ed. Campinas: Papirus, 2012. Disponível em: < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3299 > Acesso em 08/11/2019 SÃO PAULO (SP). Secretaria Municipal de Educação. Diretoria de Orientação Técnica Orientações curriculares e proposição de expectativas de aprendizagem para a Educação infantil e Ensino Fundamental: Língua Portuguesa para pessoas surdas - LIBRAS . São Paulo: SME/ DOT, 2008. Disponível em: < http://www.culturatura.com.br/docsed/17%20EducEsp%20PSP3-libra.pdf > Acesso em 06/10/17	



SÃO PAULO (SP). Secretaria Municipal de Educação. Diretoria de Orientação Técnica. **Projeto Toda força ao Primeiro Ano:** Contemplando as especificidades dos alunos surdos. São Paulo: SME/DOT, 2007. Disponível em: < https://archive.org/details/PTFPA_SURDOS >em 06/10/17. <http://www.culturatura.com.br/docsed/17%20EducEsp%20PSP3-libra.pdf> > Acesso em 06/10/17

SILVA, Rafael Dias (Org.). **Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS.** São Paulo: Pearson, 2015. Disponível em: < <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35534> > Acesso em 08/11/2019.

WILCOX, Sherman e WILCOX, Phyllis Perrin. **Aprender a ver.** Rio de Janeiro: Arara Azul, 2005. Disponível em < <https://editora-arara-azul.com.br/site/ebook/detalhes/9> > Acesso em 06/10/17.

Coordenador do Curso

Nome: Natacha Bertoia

Diretor da Unidade

Nome: Claudio Parisi



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()	Eixo Comum ()	Eixo Universal (x)
Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais	Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Princípios de Empreendedorismo	Código do Componente Curricular: EUAD60253	
Carga horária: 2 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª
Ementa: Mudanças no universo corporativo e a crescente importância do empreendedorismo. Habilidades e atitudes essenciais para empreendedores. Mentalidade Empreendedora. Trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Planejamento de novos empreendimentos.		
Bibliografia básica DORNELAS, J. Empreendedorismo para visionários : desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2019. DORNELAS, J. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios . São Paulo: Fazendo Acontecer, 2021. HAUBENTHAL, W. R.; FÜHR, R. C. Impactos da tecnologia na quarta revolução industrial. In: CONGRESSO NACIONAL DE EDUCAÇÃO – Conedu, 4., 2017, João Pessoa. Anais do IV Congresso Nacional de Educação . Campina Grande: Realize, 2017. Disponível em: < https://www.editorarealize.com.br/editora/ebooks/conedu/2019/ebook3/PROPOSTA_EV127_MD4_ID9503_25082019205357.pdf >. Acesso em: 9 dez. 2021. KURATKO, D. F. Empreendedorismo : teoria, processo e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2018. MURARO, R.; LAZZARI, F.; EBERLE, L.; MILAN, G.; VERRUCK, F. Avaliação do perfil empreendedor em meio acadêmico. Gestão e Desenvolvimento , v. 15, n. 2, p. 136-156, jul./dez. 2018. Disponível em: < https://periodicos.feevale.br/seer/index.php/revistagestaoedesenvolvimento/article/view/1526/2192 >. Acesso em: 9 dez. 2021. SALIM, C. S.; SILVA, N. C. Introdução ao empreendedorismo : despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Atlas, 2009.		

**Bibliografia Complementar**

IBPQ; SEBRAE. **Empreendedorismo no Brasil**: relatório executivo GEM 2019. Disponível em: <<https://ibqp.org.br/PDF%20GEM/Relat%C3%B3rio%20Executivo%20Empreendedorismo%20no%20Brasil%202019.pdf>>. Acesso em: 9 dez. 2021.

JOVENS TRANSFORMADORES: Casinha de Livros divulga autores mirins e estimula o hábito da leitura em todas as idades. **Ashoka Brasil**, 22 fev. 2021. Disponível em: <<https://www.ashoka.org/pt-br/story/jovenstransformadores-casinha-de-livros-divulga-autores-mirins-e-estimula-o-h%C3%A1bito-da-leitura>>. Acesso em: 9 dez. 2021.

SEBRAE. **50 histórias para inspirar sua jornada empreendedora**: um exemplo para chamar de seu. Disponível em: <[https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/50%20hist%C3%B3rias%20inspiradoras%20\(1\).pdf](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/50%20hist%C3%B3rias%20inspiradoras%20(1).pdf)>. Acesso em: 9 dez. 2021.

SINGULARITY UNIVERSITY. **Previsões da Singularity University para 2038**: tecnologia e inovação mudando a vida das pessoas e organizações. Disponível em: <http://governance40.com/wp-content/uploads/2018/12/Previsoes_Singularity.pdf>. Acesso em: 9 dez. 2021.

SOUZA, W. F. R.; GHOBRI, A. N. O programa Prêmio Empreendedor Sabesp para ampliar a inovação corporativa. **Revista Práticas em Contabilidade e Gestão**. v. 8, n. 4, p. 1-27, 2020. Disponível em <<https://www.proquest.com/docview/2477255388>>. Acesso em: 9 dez. 2021.

Bibliografia adicional

A HISTÓRIA DA LEGO. Rafael Rheda, 26 jan. 2014. On-line. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=tLfWKHlzie4>>. Acesso em: 9 dez. 2021.

DAY1 | ROBSON SHIBA: **SUPERAÇÃO E PERSEVERANÇA**. Endeavor Brasil, 10 mai. 2012. On-line. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=POAfq1FyFBM>>. Acesso em: 9 dez. 2021.

Coordenador do Curso:
Nome: Natacha Bertoia

Diretor da Unidade:
Nome: Claudio Parisi



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão Comercial		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Princípios de Marketing		Código do Componente Curricular: ENAD60257	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 1ª	
Ementa: Estudo da tomada de decisão apoiada em padrões e técnicas baseadas em Data Mart, Data Warehouse e Data Mining e funcionalidades de sistemas integrados de gestão (ERP). Introdução aos principais conceitos de marketing e nas principais forças que afetam as decisões mercadológicas. Ênfase ao processo de criação de valor de um produto e marca. Introdução e demonstração das diferentes estratégias de segmentação de mercado, público-alvo e posicionamento. Noções introdutórias de relacionamento com o cliente (CRM).			
Bibliografia básica BARNEY, J.B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva . São Paulo: Pearson 2007. Disponível em https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/386/pdf/17?code=N+IKqH5SvjmSpEft/hpFD4GdZ3bgtTein4ukfr7J5e0T4KCv3UtOeJdKuDJm/GYYVqBS9MKhUP9RQsHII00oWg== Acesso em 05/06/2022. CHURCHILL JR, G.A.; PETER, J. P. Marketing: criando valor para clientes . 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2012. Disponível em https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502183605/pages/recent Acesso em 05/06/2022 KOTLER, P.; KELLER, K.L. Administração de marketing . 15ª edição. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019. Disponível em ">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/168126/pdf/23?code=+qeUoEARy2mNCg95uavT4LarsZhfFHJ4vwx0h22467wk1/dvdhN1YJznJhLsE2ilaTKdzJLjYb+b+KuwUb375Q== > Acesso em 05/06/2022. KOTLER, P.; ARMSTRONG G. Princípios de marketing . 15 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em ">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22443/pdf/21?code=9oA1GJASxNaefeBHxGk2c2cZKmgV65Iz2dsMecGJ2EDUm+YL4eH+ryAo5T6fQwguAeFF2lwpPmg0cyqcmr8iPQ== > Acesso em 05/06/2022.			



Bibliografia complementar

FERRELL, O. C. **Estratégia de marketing**: teoria e casos. 3 ed. São Paulo: Cengage Learning 2016. Disponível em <<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522126637/pageid/0> >. Acesso em 05/06/2022.

HOOLEY, G.; PIERCY, N.F.; NICOLAUD, B. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. 4 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Disponível em <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2023/pdf/17?code=uL1Kr4CY8NspxO8VaZaVsnVMjez8ijsO077dHNuPOHze/ubaAFbL53h/CsWYiwg8TC1JjkStfajEPFXyf5kSyA==> > Acesso em 05/06/2022.

KELLER, Kevin L.; MACHADO, Marcos. **Gestão estratégica de marcas**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2006. Disponível em <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/401/pdf/0?code=yguCSRqm9vtyT8zYUgTv3TAQ2i3AQgRbcADCsnuNbAFSB2CGUPqBEd9vUk13ug6QrKP3jNlemlvTJGOMPJmaNg==> > Acesso em 05/06/2022

PETER, J. P. **Introdução ao marketing**: criando valor para os clientes. São Paulo Saraiva 2009 Disponível em <<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502205598/pages/recent>> Acesso em 05/06/2022.

URDAN, F.T. **Gestão do composto de marketing**. 2 ed. São Paulo Atlas, 2012. Disponível em <<https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522483778/pageid/0> > Acesso em 05/06/2022.

Coordenador do Curso: Nome:
Natacha Bertoia

Diretor da Unidade:
Nome: Claudio Parisi