



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )	Eixo Comum ( x )	Eixo Universal ( )
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão em Marketing	Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: <b>Gestão de Pessoas</b>	Código do Componente Curricular: <b>ENAD60255</b>	
Carga horária: 4 horas aula	( ) Sala de aula ( ) Laboratório ( x ) EaD	Etapa: 2 <sup>a</sup>
<b>Ementa:</b> Estudo do estabelecimento da relação entre as necessidades constantemente renovadas de aplicação de gerenciamento de pessoas por parte das organizações e atendimento às diversas legislações, com destaque para as legislações trabalhistas e previdenciárias. Este gerenciamento de pessoas abrange desde a busca de profissionais no mercado de trabalho, manutenção dos mesmos nos ambientes de trabalho e seu desligamento, completando a abordagem de gestão de pessoas.		
<b>Bibliografia básica<sup>1</sup></b>  BOHLANDER, George W. <b>Administração de recursos humanos</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2015. Disponível em: < <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522122691/cfi/0!/4/2@100:0.00">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522122691/cfi/0!/4/2@100:0.00</a> >. Acesso em: 06/06/2019.  BOOG, Gustavo G.; BOOG, Magdalena (Coord). <b>Manual de treinamento e desenvolvimento: processos e operações</b> . 6 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. Disponível em: < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3822">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3822</a> > Acesso em: 08/11/2019.  DESSLER, Gary. <b>Administração de recursos humanos</b> . 3 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. Disponível em: < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22442">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22442</a> > Acesso em 08/11/2019.		
<b>Bibliografia complementar</b>  ACADEMIA PEARSON. <b>Administração de recursos humanos</b> . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. Disponível em < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/2042">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/2042</a> > Acesso em 08/11/2019		

<sup>1</sup> A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



FLEURY, Maria Tereza Leme; OLIVEIRA JR., Moacir de Miranda (org.). **Gestão Estratégica do conhecimento**: integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em:

< <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522468300/cfi/0!4/2@100:0.00> >

Acesso em: 06/06/2019.

FRANÇA, Ana Cristina Limongi. **Práticas de recursos humanos – PRH**: conceitos, ferramentas e procedimentos. São Paulo: Atlas, 2013. Disponível em:

< <https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522478507/cfi/0!4/2@100:0.00> >. Acesso

em: 6 out. 2017.

GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. **Modelo de competências e gestão dos talentos**. 2 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007. Disponível em

< <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/408> >. Acesso em: 08/11/2019.

MARRAS, Jean Pierre. **Gestão de pessoas em empresas inovadoras**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2017. Disponível em: < <https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502172739/cfi/0> >.

Acesso em: 06/06/2019.

Coordenador do Curso:  
Nome: Natacha Bertoia

Diretor da Unidade:  
Nome: Claudio Parisi

Assinatura

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )		Eixo Comum ( )	Eixo Universal (x)
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: <b>Introdução à Cosmovisão Reformada</b>		Código do Componente Curricular: <b>EUAD60166</b>	
Carga horária: 4 horas aula	( ) Sala de aula ( ) Laboratório (x) EaD	Etapa: 2ª	
<b>Ementa:</b> Estudo introdutório da Cosmovisão Reformada como uma estrutura de pensamento consistente e coerente. A disciplina apresenta o conceito de percepção de mundo e cosmovisão, e estabelece uma comparação da Cosmovisão Reformada dialeticamente no contexto mais amplo do quadro geral de cosmovisões. Demonstra-se a Cosmovisão Reformada como um sistema de valores norteadores da sociedade em sua extensão abrangente e analisam-se criticamente as contribuições deste sistema de pensamento na história humana.			
<b>Bibliografia básica<sup>2</sup></b>  MARCONDES, Danilo. <b>Textos Básicos de Filosofia e História das Ciências: a revolução científica</b> . Rio de Janeiro: Zahar, 2016. Disponível em: < <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788537815410/cfi/6/2!/4/3@0:0.0704">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788537815410/cfi/6/2!/4/3@0:0.0704</a> > Acesso em 06/10/17.  NATEL, Angela. <b>Teologia da Reforma</b> . Curitiba: InterSaberes, 2016. Disponível em: < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/37474">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/37474</a> > Acesso em 08/11/2019.  NORRIS, Christopher. <b>Epistemologia: conceitos-chave em filosofia</b> . Porto Alegre: Artmed, 2007. Disponível em: < <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536309613/cfi/0!/4/2@100:0.00">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536309613/cfi/0!/4/2@100:0.00</a> > Acesso em 06/10/17.			
<b>Bibliografia complementar</b>  LE GOFF, Jacques. <b>Para uma outra idade média: tempo, trabalho e cultura no Ocidente</b> . 3 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. Disponível em: < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/114685">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/114685</a> > Acesso em 08/11/2019.  MARCONDES, Danilo. <b>Iniciação à história da Filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein</b> . 13 ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2007. Disponível em: < <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788537802496/cfi/6/2!/4/2/2@0:0.147">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788537802496/cfi/6/2!/4/2/2@0:0.147</a> > Acesso em 06/10/17.			

<sup>2</sup> A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



NIETZSCHE, Friedrich Wilhelm. **A genealogia moral**. 4 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013. Disponível em: < <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/149513> > Acesso 08/11/2019.

PECORARO, Rossano. **Niilismo**. Rio de Janeiro: Zahar, 2007. Disponível em: < <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788537805718/cfi/6/2?;vnd.vst.idref=FrontCover> ]! > Acesso em 06/10/17.

SARTER, Jean-Paul. **A transcendência do ego**: esboço de uma descrição fenomenológica. 2 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015. Disponível em: < <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/123443> > Acesso em 08/11/2019.

Coordenador do Curso: Nome:  
Natacha Bertoia

Assinatura

Diretor da Unidade:  
Nome: Claudio Parisi

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( <input checked="" type="checkbox"/> )		Eixo Comum ( <input type="checkbox"/> )	Eixo Universal ( <input type="checkbox"/> )
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão em Marketing		Núcleo Temático: Exclusivo de Curso	
Nome do Componente Curricular: <b>Marketing de produtos</b>		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas aula	( <input type="checkbox"/> ) Sala de aula ( <input type="checkbox"/> ) Laboratório ( <input checked="" type="checkbox"/> ) EaD	Etapa: 2ª	
<b>Ementa:</b> Ao longo deste tema, o aluno aprenderá os conceitos básicos sobre Produtos (bens físicos) seus diferentes tipos e dimensões. Terá também conhecimento das principais estratégias relacionadas à oferta de produtos (bens físicos), a partir de uma análise criteriosa do portfólio dos produtos da organização. Além disso, serão tratadas as principais funções e responsabilidades do gerente de produtos (bens físicos) sustentadas por análises de mercado, estudos de segmentação e busca de lucratividade para as empresas.			
<b>Bibliografia Básica</b>  CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. <b>Marketing: criando valor para clientes</b> . 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2012. Disponível em < <a href="http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502183605/pages/82842479">http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502183605/pages/82842479</a> >. Acesso em 17/03/2014.  KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. <b>Administração de Marketing</b> . 14 ed. São Paulo: Pearson Education Brasil, 2012 < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3323">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3323</a> >. Acesso em 08/11/2019.  URDAN, Flávio Torres. URDAN, André Torres. <b>Gestão do composto de marketing</b> . 2 ed. São Paulo. Atlas, 2013. Disponível em < ed. <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522483778/cfi/3!/4/4@0.00:8.19">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522483778/cfi/3!/4/4@0.00:8.19</a> > Acesso 22/05/2018.			
<b>Bibliografia Complementar</b>  KELLER, Kevin Lane. MACHADO, Marcos. <b>Gestão estratégica de marcas</b> . São Paulo: Person Education do Brasil, 2006. Disponível em:< <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/401">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/401</a> >. Acesso em 08/11/2019.  KOTLER, Philip.; ARMSTRONG, Gary. <b>Princípios de marketing</b> . 15 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em:< <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/168126/pdf">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/168126/pdf</a> >. Acesso em 08/11/2019.  HOOLEY, Graham; PIERCY, NIGEL F.; NICOLAUD, Brigitte. <b>Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo</b> . 4 ed. São Paulo. Pearson Prentice Hill, 2011. Disponível em < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/2023">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/2023</a> >. Acesso em 08/11/2019			



IRELAND, R. Duane. HOSKISSON, Robert E. HITT, Michael A. **Administração estratégica**. 3 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014. Disponível em <  
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522116423/cfi/0!/4/2@100:0.00> > Acesso 22/05/2018.

Coordenador do Curso:

Nome: Natacha Bertoia

Assinatura

Diretor da Unidade:

Nome: Claudio Parisi

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )		Eixo Comum ( x )	Eixo Universal ( )
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: <b>Matemática e Estatística</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENAD60212</b>	
Carga horária: 4 horas aula	( ) Sala de aula ( ) Laboratório ( x ) EaD	Etapa: 2 <sup>a</sup>	
<b>Ementa:</b> Estudo dos principais conceitos da matemática e estatística básica, necessárias ao aproveitamento de outras disciplinas do curso. Modelagem de problemas elementares do cotidiano do profissional. Construção e análise de gráficos.			
<b>Bibliografia básica<sup>3</sup></b>  DEMANA, Franklin D. et al. <b>Pré-Cálculo</b> . 2 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. Disponível em < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/21">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/21</a> > Acesso em 08/11/2019.  LAPA, Nilton. <b>Matemática Aplicada</b> . São Paulo: Saraiva, 2012. Disponível em < <a href="https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502157118/cfi/0">https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502157118/cfi/0</a> > Acesso em 29/10/2017.  SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A.; ANDERSON, David R. <b>Estatística aplicada à administração e economia</b> . 3 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013. Disponível em < <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522115440">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522115440</a> > Acesso em 29/10/2017.			
<b>Bibliografia complementar</b>  GOLDSTEIN, Larry J. et. al. <b>Matemática Aplicada: Economia, Administração e Contabilidade</b> . 12 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. Disponível em < <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540700970/cfi/0!/4/2@100:0.00">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540700970/cfi/0!/4/2@100:0.00</a> > Acesso em 27/04/2019.  JACQUES, Ian. <b>Matemática para economia e administração</b> . 6 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Disponível em < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1958">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1958</a> > Acesso em 08/11/2019  JOHNSON, Robert; KUBY, Patricia. <b>Estat.</b> São Paulo: Cengage Learning, 2013. Disponível em < <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522112364">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522112364</a> > Acesso em 29/10/2017			

<sup>3</sup> A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



SILVA, Luiza Maria Oliveira da. **Matemática aplicada à administração, economia e contabilidade: funções de uma e mais variáveis**. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

Disponível em <

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126576/cfi/7!/4/2@100:0.00> > Acesso em 18/02/2020.

VIEIRA, Sonia. **Estatística básica**. São Paulo: Cengage Learning, 2015. Disponível em <

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126316/cfi/0!/4/2@100:0.00> > Acesso em 27/04/2019.

Coordenador do Curso:

Nome: Natacha Bertoia

Assinatura

Diretor da Unidade:

Nome: Claudio Parisi

Assinatura





Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )		Eixo Comum ( x )	Eixo Universal ( )
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: <b>Planejamento e Gestão de Projetos</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENAD60243</b>	
Carga horária: 4 horas aula	( ) Sala de aula ( ) Laboratório ( x ) EaD	Etapa: 2ª	
<b>Ementa:</b> Estuda os aspectos relacionados ao planejamento organizacional, levando em conta as variáveis macro e microambientais como forma de sistematizar o pensamento, aliado ao desenvolvimento de capacidades para o estabelecimento e execução de projetos.			
<b>Bibliografia básica<sup>4</sup></b>  CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de. <b>Gestão de Projetos</b> . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22259">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22259</a> > Acesso: 08/11/2019.  LIMA, Rinaldo José Barbosa. <b>Gestão de projetos</b> . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. Disponível em: < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1634">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1634</a> > Acesso: 08/11/2019.  VALERIANO, Dalton. <b>Moderno gerenciamento de projetos</b> . São Paulo: Prentice Hall, 2005. Disponível em < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/335">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/335</a> > Acesso: 08/11/2019.			
<b>Bibliografia complementar</b>  CARVALHO JUNIOR, Moacir Ribeiro de. <b>Gestão de Projetos: da academia à sociedade</b> . Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6189">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6189</a> > Acesso em 08/11/2019.  KERZNER, Harold; SALADIS, Frank P. <b>O que os gerentes precisam saber sobre projetos</b> . Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em <a href="https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577808816/cfi/0!/4/2@100:0.00">https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577808816/cfi/0!/4/2@100:0.00</a> > Acesso : Out 2017  RABECHIN JUNIOR, Roque; CARVALHO, Marly Monteiro de (org). <b>Gerenciamento de projeto na prática: casos brasileiros</b> . São Paulo: Atlas, 2013. Disponível em < <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522466702/cfi/0!/4/2@100:0.00">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522466702/cfi/0!/4/2@100:0.00</a> > Acesso em 01/11/2017.			

<sup>4</sup> A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



RODRIGUES, Eli. **21 Erros clássicos da gestão de projetos**. Rio: Brasport, 2018. Disponível em: < <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/160687> > Acesso em 08/11/2019.

VALERIANO, Dalton L. **Gerenciamento estratégico e administração por projetos**. São Paulo: Pearson Education, 2015. Disponível em: < <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/31> > Acesso: 08/11/2019.

Coordenador do Curso:  
Nome: Natacha Bertoia

Diretor da Unidade:  
Nome: Claudio Parisi

Assinatura

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )		Eixo Comum ( )	Eixo Universal (X )
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: <b>Projetos Empreendedores</b>		Código do Componente Curricular: <b>EUAD60263</b>	
Carga horária: 2 horas aula	( ) Sala de aula ( ) Laboratório ( ) EaD	Etapa: 2ª	
<b>Ementa:</b>  Identificação do problema ou da oportunidade. Análise de soluções existentes ou projetos semelhantes. Ideação. Modelagem. Plano de Negócios.			
<b>Bibliografia Básica</b> <sup>5</sup>  BARON, Robert A.; SHANE Scott. A. <b>Empreendedorismo</b> : uma visão de processo. São Paulo: Cengage Learning, 2007. Disponível em < <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522109388/cfi/0!/4/2@100:0.00">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522109388/cfi/0!/4/2@100:0.00</a> > Acesso em 05/11/2017.  DEGEN, Ronald Jean. <b>O empreendedor</b> : empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. Disponível em: < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/801">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/801</a> > Acesso em 08/11/2019.  SABBAG, Paulo Yazigi. <b>Gerenciamento de projetos e empreendedorismo</b> . 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2013. Disponível em < <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502204454/cfi/1!/4/2@100:0.00">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502204454/cfi/1!/4/2@100:0.00</a> > Acesso em 19/11/2017.			
<b>Bibliografia Complementar</b>  CHIAVENATO, IDALBERTO. <b>Empreendedorismo</b> : dando asas ao espírito empreendedor. 4 ed. Barueri, SP: Manole, 2012. Disponível em < <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520438299/cfi/0!/4/2@100:0.00">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520438299/cfi/0!/4/2@100:0.00</a> > Acesso em 06/06/2019.  DORNELAS, José. <b>Empreendedorismo</b> : transformando ideias em negócios. 7 ed. São Paulo: Empreende, 2018. Disponível em < <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597005257">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597005257</a> > Acesso em 06/06/2019.  GUIA DE ESTUDOS [livro eletrônico]: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial. <b>Modelos de negócios</b> . São Paulo: Mackenzie, 2018.  HASHIMOTO, Marcos. BORGES, Cândido. <b>Empreendedorismo</b> : plano de negócios em 40 lições. São Paulo: Saraiva, 2014. Disponível em < <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502220461/cfi/0">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502220461/cfi/0</a> > Acesso em 19/11/2017			

<sup>5</sup> A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



SOUZA NETO, Bezamat de. **Contribuição para um metamodelo empreendedor brasileiro: o empreendedorismo de necessidade do “virador”**. 2 ed. São Paulo: Blucher, 2017. Disponível em: < <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/162870> > Acesso em 08/11/2019.

Coordenador do Curso:  
Nome: Natacha Bertoia

Assinatura

Diretor da Unidade:  
Nome: Claudio Parisi

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso ( )		Eixo Comum ( x )	Eixo Universal ( )
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão em Marketing		Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: <b>Sustentabilidade e Responsabilidade Social</b>		Código do Componente Curricular: <b>ENAD60278</b>	
Carga horária: 4 horas aula	( ) Sala de aula ( ) Laboratório ( x ) EaD	Etapa: 2ª	
<b>Ementa:</b> Estuda os princípios da responsabilidade social para a compreensão do novo modelo de desenvolvimento focado na sustentabilidade, considerando os aspectos, econômicos, sociais e ambientais. Discorre sobre o papel do setor público, privado e da sociedade. Apresenta os principais instrumentos gerenciais para empresas e o papel de cada cidadão na construção da sustentabilidade.			
<b>Bibliografia básica<sup>6</sup></b>  ACADEMIA PEARSON. <b>Gestão ambiental</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1796">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1796</a> > Acesso em 08/11/2019.  BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. <b>Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática</b> . 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2016. Disponível em < <a href="https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547208325/cfi/0">https://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547208325/cfi/0</a> > Acesso em 27/04/2019.  DIAS, Reinaldo. <b>Responsabilidade social: fundamentos e gestão</b> . São Paulo: Atlas, 2012. Disponível em < <a href="http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522484461/recent">http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522484461/recent</a> > Acesso em 08/09/2014.			
<b>Bibliografia complementar</b>  ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha. <b>Ética empresarial na prática: liderança, gestão e responsabilidade corporativa</b> . 2 ed. Curitiba: Intersaberes, 2016. Disponível em < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6010">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6010</a> > Acesso em 08/11/2019.  ASHLEY, Patricia Almeida (Coord.). <b>Ética e responsabilidade social nos negócios</b> . 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005. Disponível em < <a href="http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502087762/pages/47973202">http://online.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502087762/pages/47973202</a> > Acesso em 08/09/2014.  MONDAINI, Marco. <b>Direitos humanos</b> . São Paulo: Contexto, 2009. Disponível em < <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1347">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1347</a> > Acesso em 08/11/2019.			

<sup>6</sup> A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



SAMBIASE, Marta. KLEMENT, Claudia. BARBOSA, Conceição. **Gestão estratégica:** sustentabilidade e desenvolvimento empresarial. São Paulo: Editora Mackenzie, 2017.

Disponível em: <

[https://www.mackenzie.br/fileadmin/OLD/47/Editora/Acesso\\_aberto/Gestao\\_estrategica\\_digital.pdf](https://www.mackenzie.br/fileadmin/OLD/47/Editora/Acesso_aberto/Gestao_estrategica_digital.pdf) > Acesso em 06/06/2019.

TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações não governamentais e terceiro setor:** criação de ONGs e estratégias de atuação. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2014. Disponível em <

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522489954/cfi/0!/4/2@100:0.00> > Acesso em 27/04/2019.

Coordenador do Curso:	Diretor da Unidade:
Nome: Natacha Bertoia	Nome: Claudio Parisi
Assinatura	Assinatura