



EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO *

Componente Curricular: Exclusivo de Curso (x)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão Comercial		Núcleo Temático: Exclusivo de Curso	
Nome do Componente Curricular: Análise de crédito, cobrança e risco		Código do Componente Curricular: ENAD60009	
Carga horária: 2 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 4 ^a	
Ementa: Estudo sobre a análise detalhada do risco de crédito para empresas e pessoas físicas; as linhas de crédito; as garantias acessórias; a análise de balanços; a montagem e análise da demonstração do fluxo de caixa do exercício; o valor econômico agregado; o <i>credit scoring</i> ; os ratings de crédito; a diversificação de riscos em carteiras de crédito; a administração da cobrança; e os modelos avançados de avaliação do risco de crédito.			
Bibliografia básica¹ LIMA, Fabiano Guasti. Análise de riscos . São Paulo Atlas 2015. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522496464/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 20/05/2018. SANTOS, José Odálio dos. Valuation : um guia prático: metodologias e técnicas para análise de investimentos e determinação do valor financeiro das empresas. 2. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2019. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553131235/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 19/02/2020. SILVA, J.P. Gestão e análise de risco de crédito . São Paulo Cengage Learning, 2016. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126750/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 23/05/2019.			
Bibliografia complementar ASSAF NETO, Alexandre. LIMA, Fabiano Guasti. Curso de administração financeira . 3 ed. São Paulo: Atlas, 2014. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522485185/cfi/3!/4/4@0.00:52.8 > Acesso em 25/05/2018. BRIGHAM, Eugene F. EHRHARDT, Michael C. Administração financeira : teoria e prática. 3 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016. Disponível em: <			

¹ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522124008/cfi/0!/4/2@100:0.00>> Acesso em 25/05/2018.

DAMODARAN, Aswath. **Gestão estratégica do risco**: uma referência para a tomada de riscos empresariais. Porto Alegre: Bookman, 2009. Disponível em: <

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577804580/cfi/0!/4/2@100:0.00>> Acesso em 25/05/2018.

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária**: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em: <
[https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597010534/cfi/6/2\[:vnd.vst.idref=body001\]](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597010534/cfi/6/2[:vnd.vst.idref=body001])
> Acesso em 20/05/2018.

ROSS, Stephen. A. et. al. **Fundamentos de administração financeira**. 9 ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. Disponível em: <

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580552256/cfi/0!/4/4@0.00:0.00>> Acesso em 25/05/2018.

Coordenador do Curso:
Nome: Natacha Bertoia

Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Claudio Parisi

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso (x)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão Comercial		Núcleo Temático: Exclusivo de Curso	
Nome do Componente Curricular: Comunicação Integrada II		Código do Componente Curricular: ENAD60034	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 4ª	
Ementa: Estudo sobre os princípios, o planejamento e as formas de comunicação com os diversos públicos-alvo, em especial o cliente. Estabelecimento de relação entre a Comunicação Integrada e o Marketing. Discussão sobre os diversos instrumentos que compõem o Mix de Comunicação, os objetivos comunicacionais que podem ser alcançados por cada um deles e as formas e práticas de como utilizá-los.			
Bibliografia básica² KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing . 14 ed. São Paulo: Pearson Education Brasil, 2012 < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3323 > Acesso em 08/11/2019. OGDEN, James R.; CRESCITELLI, Edson. Comunicação integrada de marketing: conceitos, técnicas e práticas . 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. Disponível em < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/405 > Acesso em 08/11/2019. PÚBLIO, Marcelo Abílio. Como planejar e executar uma campanha de propaganda . 2 ed. São Paulo Atlas 2013. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522474967/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 24/05/2018.			
Bibliografia complementar DANTAS, Edmundo Brandão. A agência de comunicação publicitária como empresa: o lado menos charmoso da publicidade e propaganda . São Paulo: Atlas, 2015. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597001167/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em 24/05/2018. KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Comunicação organizacional estratégica . Grupo Summus. Disponível em < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/42233 > Acesso em 08/11/2019.			

² A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



OGDEN, James R. **Comunicação Integrada de Marketing**: modelo prático para um plano criativo e inovador. Pearson, 2002. Disponível em <
<https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/463> > Acesso em 08/11/2019.

URDAN, Flávio Torres. URDAN, André Torres. **Gestão do composto de marketing**. 2 ed. São Paulo. Atlas, 2013. Disponível em <
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522483778/cfi/3!/4/4@0.00:8.19>> Acesso em 24/05/2018.

VASCONCELOS, Luciene Ricciotti. **Planejamento de Comunicação Integrada**: manual de sobrevivência para as organizações do século XXI. São Paulo: Summus, 2009 Disponível em <
<https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35452> > Acesso em 08/11/2019.

Coordenador do Curso:
Nome: Natacha Bertoia

Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Claudio Parisi

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso (x)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão Comercial		Núcleo Temático: Exclusivo de Curso	
Nome do Componente Curricular: Habilidades Negociais		Código do Componente Curricular: EXAD60141	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 4ª	
Ementa: Estudo dos aspectos negociais nos diferentes tipos e modelos de negócio. Aborda as habilidades de negociação, considerando as etapas do processo e resolução de conflitos e como desenvolver essa habilidade para que as partes envolvidas em uma negociação cheguem a acordos e resultados satisfatórios para ambos os lados.			
Bibliografia básica³ BAZERMAN, Max H.; NEALE, Margaret A. Negociando Racionalmente . 2 ed. São Paulo: Atlas, 2016. Disponível em https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597010497/cfi/6/2/4/2/4@0:0.101 Acesso em 18/05/2018. LEWICKI, Roy J. SAUNDERS, David M. BARRY, Bruce. Fundamentos de Negociação . 5 ed. Porto Alegre: AMGH, 2014 Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580553864/cfi/0/4/2@100:0.00 Acesso em 18/05/2018. THOMPSON, Leigh L. O Negociador . 3 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. Disponível em: < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/444 > Acesso em 08/11/2019.			
Bibliografia complementar GARBELINI, Viviane Maria Penteado. Negociação e Conflitos Curitiba: Intersaberes, 2016. Disponível em < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/37447 > Acesso em 08/11/2019. IAMIM, Gustavo Paiva. Negociação: conceitos fundamentais e negócios internacionais . Curitiba: Intersaberes, 2016. Disponível em < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/37146 > Acesso em 08/11/2019.			

³ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



MARTINELLI, Dante Pinheiro. NIELSEN, Flávia Angeli Ghisi. MARTINS, Talita Mauad (Org.) **Negociação**: conceitos e aplicações práticas. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2010. Disponível em <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502160804/cfi/0> > Acesso em 18/05/2018.

SARFATI, Gilberto (Org.). **Manual de negociação**. São Paulo: Saraiva, 2010. Disponível em <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502119352/cfi/0> > Acesso em 18/05/2018.

VASQUES. Enzo Fiorelli (Org.) **Negociação comercial**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em < <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35537> > Acesso em 08/11/2019.

Coordenador do Curso:
Nome: Natacha Bertoia

Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Claudio Parisi

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso (x)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão Comercial		Núcleo Temático: Exclusivo de Curso	
Nome do Componente Curricular: Modelos de Negócio		Código do Componente Curricular: EXAD60232	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 4ª	
Ementa: A partir da compreensão dos modelos de negócio como a lógica de criação, entrega e captura de valor, o aluno desenvolverá a habilidade de análise e desenho de negócios, bem como o papel da inovação na concepção de novos modelos de negócios, além de capacitar-se a estruturar um negócio inovador, usando recursos de criatividade, proposta de valor única e identificação de oportunidades.			
Bibliografia básica⁴ AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. Design thinking . Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577808267/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso 26/05/2018. DORNELAS, José. et al. Plano de negócios com o modelo Canvas : guia prático de avaliação de ideias de negócio a partir de exemplos. Rio de Janeiro: LTC, 2018. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2965-8/cfi/6/2!/4/2@0.00:0 > Acesso 26/05/2018. DORNELAS, José. Empreendedorismo : transformando ideias em negócios. 6 ed. São Paulo: Empreende/Atlas, 2016. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597005257/cfi/6/2!/4/2/4@0:0.102 > Acesso 26/05/2018.			
Bibliografia complementar CANDIDO, Claudio Roberto; PATRICIO, Patrícia. Empreendedorismo : uma perspectiva multidisciplinar. Rio de Janeiro: LTC, 2016. Disponível em < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521630852/cfi/6/2!/4/2/2@0:0 > Acesso 26/05/2018. DORLENAS, José. Empreendedorismo para visionários : desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2516-2/cfi/6/10!/4/2/4@0:0 > Acesso 04/06/2019 GUIA DE ESTUDOS [livro eletrônico]: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial.			

⁴ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



Modelos de negócios. São Paulo: Editora Mackenzie, 2018.

CHRISTENSEN, Clayton M., et al. **Muito além da sorte:** processos inovadores para entender o que os clientes querem. Porto Alegre: Bookman, 2018. Disponível em < <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582604526/cfi/6/8!/4/4/2@0:0> > Acesso 26/05/2018.

SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. **Gestão da inovação na prática:** como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2016. Disponível em < <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597007121/cfi/6/2!/4/2@0:0> > Acesso 26/05/2018.

Coordenador do Curso:
Nome: Natacha Bertoia

Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Claudio Parisi

Assinatura



Componente Curricular: exclusivo de curso ()	Eixo Comum (x)	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão Comercial	Núcleo Temático: Formação Comum	
Nome do Componente Curricular: Planejamento e Projeto de Carreira	Código do Componente Curricular: ENAD60044	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 4 ^a
Ementa: Carreira e empregabilidade, panorama do trabalho do século 21, identificação das competências necessárias ao mundo do trabalho contemporâneo, levantamento de competências individuais, desenvolvimento das competências exigidas pelo mercado profissional, currículo, redes sociais nos processos de seleção, tomadas de decisões na construção da carreira, plano de carreira com qualidade de vida.		
Bibliografia básica ⁵ BARDUCHI, Ana Lúcia Jankovic et al. Empregabilidade : competências pessoais e profissionais. São Paulo: Pearson Prentice, 2010. Disponível em < https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/909 > Acesso em: 08/11/2019 DUTRA, Joel Souza. Gestão de carreiras : a pessoa, a organização e as oportunidades. 2. ed. - [Reimpr.]. São Paulo: Atlas, 2019. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597012958/cfi/6/10!/4/2@0:0 > Acesso em: 08/11/2019 DUTRA, Joel Souza. Competências : conceitos, instrumentos e experiências. 2. ed. – São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597010015/cfi/6/10!/4/2@0:0 > Acesso em: 08/11/2019		

⁵ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso



Bibliografia complementar

GRAMIGNA, Maria Rita. Modelo de competências e gestão de talentos. 2 ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2007. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/408> >. Acesso em: 08/11/2019.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Coaching, mentoring e counseling**. Rio de Janeiro. Atlas 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597017410/cfi/6!2!/4/2/2@0:0.101>

SILVA, Altair José (org). Desenvolvimento pessoal e empregabilidade. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/128195/pdf/11?code=V5y53vO4uEFO1/rCgL1Xi4DM6P7zqnoPvFC/4f5n0JH6WtxrZ4JEbwFZqmhcipNimCPMoIROW3pcDmNjvXmBuw==>

TAJRA, Sanmya Feitosa. **Planejando a carreira: guia prático para o desenvolvimento pessoal e profissional**. São Paulo Erica 2019 Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536532554/cfi/6!/4/4@0.00:32.3>

XAVIER, Ricardo de Almeida Prado. **Sua Carreira: planejamento e gestão: como desenvolver melhor seus talentos e competências**. Editora Pearson, 2006. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/348/epub/0?code=+fzW5/QtyCVa1V7wQqX2BGTQAthOs/Dywsf54ZhXII7bDgr8E/Ux0vcoLtrfSzkIIHZ28ib6Hm3vdmckKawTrg=>

Coordenador do Curso: Nome:
Natacha Bertoia

Assinatura

Diretor da Unidade:
Nome: Claudio Parisi

Assinatura



Componente Curricular: Exclusivo de Curso (x)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Superior de Tecnologia em Gestão Comercial		Núcleo Temático: Exclusivo de Curso	
Nome do Componente Curricular: Sistemas de Informação		Código do Componente Curricular: EXAD60273	
Carga horária: 4 horas aula	() Sala de aula () Laboratório (x) EaD	Etapa: 4ª	
Ementa: Estudo sobre as principais tecnologias e sistemas de informação de um ambiente empresarial e como estes recursos podem ser eficientes na integração entre os diversos processos de negócios, envolvendo as diversas áreas funcionais da empresa, bem como na formulação de plano estratégico da empresa.			
Bibliografia básica⁶ LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistema de informações gerenciais . 11 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. Disponível em: < https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22448/pdf > Acesso em: 08/11/2019. O'BRIEN, James A.; MARAKAS, George M. Administração de sistemas de informação . 15 ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580551112/cfi/0!/4/2@100:0.00 > Acesso em: 23/10/2019. BALTZAN, Paige; PHILLIPS, Amy. Sistemas de informação . Porto Alegre: Bookman, 2012. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580550764/cfi/1!/4/2@100:0.00 > Acesso em: 23/10/2019.			
Bibliografia complementar BELMIRO, João N. (Org.) Sistemas de Informação . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. Disponível em: < https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3056/pdf > Acesso em: 23/10/2019. GORDON, Steve R.; GORDON, Judith R. Sistemas de informação: uma abordagem gerencial . Rio de Janeiro: LTC, 2013. Disponível em: < https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2391-5/cfi/0!/4/2@100:0.00 >. Acesso em: 23/10/2019.			

⁶ A bibliografia será renovada sempre que necessário, após atualização aprovada pelo Colegiado de Curso, sem a necessidade de submissão ao CEPE.



MUNHOZ, Antonio Siemssen. **Visão Estratégica dos sistemas de informações gerenciais na gestão de pessoas**. Curitiba: InterSaberes, 2017. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/149588/pdf>>. Acesso em: 23/10/2019.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas de informações gerenciais: estratégias, táticas, operacionais**. 17 ed. São Paulo: Atlas, 2018. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597015447/cfi/6/2/4/2/2@0:0>> Acesso em: 23/10/2019.

STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W. **Princípios de sistemas de informação**. São Paulo: Cengage Learning, 2015. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522124107/cfi/0/4/2@100:0.00>>. Acesso em: 23/10/2019.

Coordenador do Curso:
Nome: Natacha Bertoia

Diretor da Unidade:
Nome: Claudio Parisi

Assinatura

Assinatura



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA
