

SEO para produção de conteúdo

DATA	HORÁRIO	CONTEÚDO
15/05	14h30	<p>Aula 1</p> <ul style="list-style-type: none">• Cenário do Marketing Digital.• Mudança do vetor e do ambiente de marketing.• Diferenças entre SEO e SEM.• SEO e links patrocinados.• Critérios de SEO.• SEO On Page.
22/05	14h30	<p>Aula 2</p> <ul style="list-style-type: none">• Definição de persona.• Palavras-chaves.• Palavra-chave de cauda longa.• Aplicação no conteúdo.• Títulos otimizados, metadescription e metakeywords.• Tamanho ideal de texto.• Snippets.• Estrutura ideal de texto.• URL otimizada, otimização de imagens e tags.• Call to action (CTAs).



SEO para produção de conteúdo

DATA	HORÁRIO	CONTEÚDO
29/05	14h30	<p>Aula 3</p> <ul style="list-style-type: none">• Tom de voz e calendário editorial.• SEO Off Page.• Prática de link building.• Ferramentas de análise de SEO.• Wordpress.• Black hat.• Conteúdo duplicado e fonte de tráfego.• Otimização de conteúdo e redes sociais.

