

Storytelling: como obter e demonstrar o valor dos seus dados “On-Line Ao Vivo”

DATA	HORÁRIO	CONTEÚDO
28/11	08:00	<p>Storytelling, conceito e aplicações: explicar o que é o Storytelling e sua relação com os dados. Apresentar exemplos em diversas áreas de negócio e qual a importância de valorizar a apresentação dos resultados.</p> <p>Como utilizar o Storytelling na prática, usando como referência a jornada do herói, criada por Joseph Campbell. Apresentando como criar uma publicidade de um produto com os elementos necessários para atingir o público alvo e criando a necessidade do produto a partir da jornada do herói.</p>

