

Moda, Informação e Novas Mídias “On-Line Ao Vivo”

DATA	HORÁRIO	CONTEÚDO
12/09	09:00	Informação na Contemporaneidade; Cenário da Moda; Moda na Mídia; As Fontes e a busca da Notícia.
19/09	09:00	Estrutura do Texto; Análise e Interpretação dos fatos; Texto e Imagem; Edição (desfiles, entrevistas, lançamentos); Entrevista.
26/09	09:00	Plataformas de divulgação – blogs, redes sociais, plataformas de vídeo; Otimização de uso.
03/10	09:00	Mercado; Entrevista com profissional; Apresentação dos blogs e redes sociais.

