

# Employee Experience: como obter vantagem competitiva por meio de uma gestão inovadora de pessoas.

CAMPUS HIGIENÓPOLIS

DATA	HORÁRIO	CONTEÚDO
07/03	09:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Employee Experience – Conceito</li><li>• Os benefícios do Employee Experience: - Para os profissionais; - Para as organizações; - Para a sociedade.</li><li>• Premissas básicas do conceito: - Propósito claro da organização; - Real preocupação com os profissionais que atuam na organização por parte dos acionistas e corpo diretivo; - A liderança como peça fundamental para implantação; - Os três ambientes que precisam ser trabalhados: - Ambiente físico; - Ambiente tecnológico; - Cultura organizacional.</li></ul>
14/03	09:00	Ambiente físico • Flexibilidade de local de trabalho; • Reflexo dos valores da organização no local de trabalho; • Diferentes opções de ambientes no local de trabalho. Ambiente tecnológico • Tecnologia disponível para todos • Necessidades e complexidades tecnológicas alinhadas com as necessidades dos profissionais • CGT – Consumer Grade Technology * Análise e discussão de caso prático e/ou situação-problema com os alunos, para fixação do conteúdo.
21/03	09:00	Ambiente Cultural • A organização sendo vista positivamente; • A valorização dos profissionais; • Claro senso de propósito; • Os profissionais sendo parte de uma equipe; • Profissionais como agentes de referência da organização; • Diversidade e inclusão; • Desenvolvimento e evolução dos profissionais na organização; • Tratamento justo; • Líderes como mentores; • Preocupação genuína com a saúde e bem-estar dos profissionais. * Análise e discussão de caso prático e/ou situação-problema com os alunos, para fixação do conteúdo.
28/03	09:00	Custo para implantação do Employee Experience; Perdas da organização por não implantar o Employee Experience; Cenário atual com relação ao tema Fechamento.

