

Employee Experience: como obter vantagem competitiva por meio de uma gestão inovadora de pessoas.

CAMPUS HIGIENÓPOLIS

DATA	HORÁRIO	CONTEÚDO
07/03	09:00	<ul style="list-style-type: none">• Employee Experience – Conceito• Os benefícios do Employee Experience: - Para os profissionais; - Para as organizações; - Para a sociedade.• Premissas básicas do conceito: - Propósito claro da organização; - Real preocupação com os profissionais que atuam na organização por parte dos acionistas e corpo diretivo; - A liderança como peça fundamental para implantação;- Os três ambientes que precisam ser trabalhados: - Ambiente físico; - Ambiente tecnológico; - Cultura organizacional.
14/03	09:00	<ul style="list-style-type: none">Ambiente físico• Flexibilidade de local de trabalho;• Reflexo dos valores da organização no local de trabalho;• Diferentes opções de ambientes no local de trabalho.Ambiente tecnológico• Tecnologia disponível para todos• Necessidades e complexidades tecnológicas alinhadas com as necessidades dos profissionais• CGT – Consumer Grade Technology * Análise e discussão de caso prático e/ou situação-problema com os alunos, para fixação do conteúdo.
21/03	09:00	<ul style="list-style-type: none">Ambiente Cultural• A organização sendo vista positivamente;• A valorização dos profissionais;• Claro senso de propósito;• Os profissionais sendo parte de uma equipe;• Profissionais como agentes de referência da organização;• Diversidade e inclusão;• Desenvolvimento e evolução dos profissionais na organização;• Tratamento justo;• Líderes como mentores;• Preocupação genuína com a saúde e bem-estar dos profissionais.* Análise e discussão de caso prático e/ou situação-problema com os alunos, para fixação do conteúdo.
28/03	09:00	<ul style="list-style-type: none">Custo para implantação do Employee Experience;Perdas da organização por não implantar o Employee Experience;Cenário atual com relação ao tema Fechamento.

