

Os Diferenciais de Marketing nos Negócios de Moda

CAMPUS HIGIENÓPOLIS

DATA	HORÁRIO	CONTEÚDO
14/09	09h00	Análise e amplitude do mercado de moda e seu ambiente; Consumo de moda.
21/09	09h00	Construção e consolidação de marca; Fashion marketing mix (4 ps).
28/09	09h00	Comunicação de moda.
05/10	09h00	Varejo de moda; Desafios do mercado de moda para o futuro.

