



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas

Programa de Pós-Graduação em Economia e Mercados

PLANO DE ENSINO

Unidade Universitária: CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Programa de Pós-Graduação: PPGECON – Programa de Pós-Graduação em Economia e Mercados		
Curso: <input type="checkbox"/> Mestrado Acadêmico <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado Profissional <input type="checkbox"/> Doutorado		
Disciplina Estratégia Econômica Internacional		
Professor(es): Prof. Dr. Joaquim Carlos Racy		
Carga horária: 48 h/a	Créditos 4	<input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva
Ementa: Estudo do processo de Globalização: aspectos teóricos e reais. Análise do desenvolvimento do sistema econômico globalizado. Discussão sobre o papel da empresa na internacionalização econômica. Apresentação das teorias e discussão sobre as estratégias de internacionalização. Investigação sobre as instituições internacionais e o processo de internacionalização. Discussão sobre a experiência brasileira nesse contexto.		
Conteúdo Programático: Perspectivas teóricas para análise da realidade internacional A Economia Política Internacional Evolução da realidade econômica internacional Análise da realidade econômica internacional atual O papel das empresas na realidade econômica internacional atual Processo de internacionalização: estratégias A inserção internacional do Brasil A experiência brasileira de internacionalização		
Critério de Avaliação Segundo Regulamento Geral da Pós-Graduação Stricto Sensu, Art. 98: A – excelente: corresponde às notas no intervalo entre os graus 9 e 10; B – bom: corresponde às notas no intervalo entre os graus 8 e 8,9; C – regular: corresponde às notas no intervalo entre os graus 7 e 7,9; R – reprovado: corresponde às notas no intervalo entre os graus 0 e 6,9”		



Bibliografia:

Básica:

DUNNING, J. Multinational Enterprises and the Global Economy. New York: Reading, 1993.

HENLEY, John S.; STOPFORD, John; STRANGE, Susan. Rival States, Rival Firms. Cambridge: Cambridge University Press, 1991.

PENG, Mike. Estratégia Global. São Paulo: Thomson Learning, 2008.

Complementar:

FLEURY, Afonso; FLEURY, Maria Tereza L. Brazilian Multinationals. Competences dor Internationalization. Cambridge: Cambridge University Press, 2011

GONÇALVES, R. Economia Política Internacional. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

HYMER, Stephen. Empresas multinacionais: a internacionalização do capital. Rio de Janeiro: Graal, 1983.

MARCOVITCH, Jacques (Org.). Cooperação internacional: estratégia e gestão. São Paulo: EDUSP, 1994.

STRANGE, Susan. The retreat of the state. The diffusion of power in the world economy. Cambridge: Cambridge University Press, 1996.