



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas

Programa de Pós-Graduação em Economia e Mercados

PLANO DE ENSINO

Unidade Universitária: CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas		
Programa de Pós-Graduação: PPGECON – Programa de Pós-Graduação em Economia e Mercados		
Curso: <input type="checkbox"/> Mestrado Acadêmico <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado Profissional <input type="checkbox"/> Doutorado		
Disciplina: Economia e Mercados Internacionais		
Professor(es):		
Carga horária: 48 h/a	Créditos 4	<input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva
Ementa: Análise de questões sobre as firmas diante da evolução dos mercados internacionais. Análise dos mercados globais e do comportamento estratégico das empresas multinacionais. Investigação sobre os fluxos de comércio internacionais.		
Conteúdo Programático: Análise de questões sobre as firmas diante da evolução dos mercados internacionais. Análise dos mercados globais e do comportamento estratégico das empresas multinacionais. Investigação sobre os fluxos de comércio internacionais.		
Critério de Avaliação Segundo Regulamento Geral da Pós-Graduação Stricto Sensu, Art. 98: A – excelente: corresponde às notas no intervalo entre os graus 9 e 10; B – bom: corresponde às notas no intervalo entre os graus 8 e 8,9; C – regular: corresponde às notas no intervalo entre os graus 7 e 7,9; R – reprovado: corresponde às notas no intervalo entre os graus 0 e 6,9”		
Bibliografia: DICKEN, P. Global Shift: Transforming the World Economy. London: Paul Chapman, 1998. EICHENGREEN, Barry. A Globalização do capital: uma história do sistema monetário internacional. São Paulo: Editora 34, 2000. HENLEY, John S.; STOPFORD, John; STRANGE, Susan. Rival States, Rival Firms. Cambridge: Cambridge University Press, 1991. MILLER, Raymond C. International Political Economy. London/New York: Routledge, 2008.		