



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas

Programa de Pós-Graduação em Economia e Mercados

PLANO DE CLASE

| |
|---|
| Departamento/ Facultad Centro de Ciencias Sociales y Aplicadas |
| Programa de Post-Graduación Economía y Mercados – Profesional |
| Grado <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado <input checked="" type="checkbox"/> Maestría Profesional |
| Nombre de la asignatura: Microeconomía: Economía de Empresas |
| Profesor (es) Vladimir Fernandes Maciel |
| Carga de horas 48 horas |
| Emienta Profundización de cuestiones sobre las fuerzas del mercado (oferta y demanda). Caracterización del comportamiento individual en Microeconomía. Búsqueda de comprensión sobre el proceso y los costos de producción. Investigación sobre el comportamiento de la firma y de la industria. Búsqueda de comprensión de las bases de la gestión en mercados competitivos, monopolísticos y monopolísticos competitivos. Estudio de los modelos básicos de oligopolios. Desarrollo de temas en Teoría de los Juegos. |
| Contenidos de clases: <input type="checkbox"/> Profundización de cuestiones sobre las fuerzas del mercado (oferta y demanda). <input type="checkbox"/> Caracterización del comportamiento individual en Microeconomía. <input type="checkbox"/> Búsqueda de comprensión sobre el proceso y los costos de producción. <input type="checkbox"/> Estudio sobre el comportamiento de la firma y de la industria. <input type="checkbox"/> Búsqueda de comprensión de las bases de la gestión en mercados competitivos, monopolísticos y monopolísticos competitivos. <input type="checkbox"/> Estudio de los modelos básicos de oligopolios. <input type="checkbox"/> Discusión sobre discriminación de precios y estrategias de precios de empresas con poder de mercado. <input type="checkbox"/> Desarrollo de tópicos en Teoría de los Juegos. |
| Criterios de Evaluación Clasificación A – Excelente - Notas entre 9 y 10 Clasificación B – Bom - Notas entre 8 y 8,9 Clasificación C – Regular - Notas entre 7 y 7,9 Clasificación R– Reprovado - Notas entre 0 y 6,9 |



Bibliografia, materiales y complementos

BIBLIOGRAFÍA

BAYE, Michael R. Economia de Empresas e Estratégias de Negócios. 6ª edição. ArtMed, 2010.

KREPS, David M. A course in microeconomic theory. New York: Harvester Wheatsheaf, 1990.

VARIAN, Hal R. Microeconomic analysis. 2. ed. New York: W. W. Norton, 1984.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

FIANI, Ronaldo. Teoria dos jogos: com aplicações em economia, administração e ciências sociais. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

JEHLE, Geoffrey Alexander. Advanced microeconomic theory. 2º ed. Reading: Addison-Wesley, 1998.

MAS-COLELL, Andreu; WHINSTON, Michael D.; GREEN, Jerry R. Microeconomic theory. New York: Oxford University Press, 1995.

MCGUIGAN, James R.; MOYER, R. Charles; HARRIS, Frederick H. deB. Economia de empresas: aplicações, estratégias e táticas. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

NICHOLSON, Walter. Microeconomic theory: basic principles and extensions. 9th ed. Mason, OH: Thomson South Western, 2005.

VARIAN, Hal R. Microeconomia: princípios básicos, uma abordagem moderna. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.