



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas

Programa de Pós-Graduação em Economia e Mercados

Course Syllabus

Department/Faculty Applied Social Science Center
Graduate Program Economics and Markets – Professional Master's
Degree <input type="checkbox"/> Academic Master's <input type="checkbox"/> Doctorate (PhD) <input checked="" type="checkbox"/> Professional Master's
Course Name Free International Trade and Globalization
Professor(s)
Office hours 48 hours
Course Overview <p>Analysis of the economic impacts of free trade, in the context of the globalization of international markets, and its applications for business management. The effects of trade barriers and economic integration will also be addressed. From the Brazilian point of view, the foreign economic policy guidelines of the last governments will be seen, as will those of the current government.</p>
Topics outline <ul style="list-style-type: none">- Introduction- Globalization of Markets- Theories of International Trade- The role of free trade in international economic order- The resurgence of protectionism- Brazil's place in the world economic order- The debate on the international insertion of Brazil
Letter Grade Assignment Grade A (Excellent) Grade B (Good) Grade C (Satisfactory) Grade D (Unsatisfactory)



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas

Programa de Pós-Graduação em Economia e Mercados

Texts, Materials, and supplies

Bibliography:

Basic:

APPLEYARD, Dennis; FIELD, Alfred; COBB, Steven. **Economia Internacional**. 6ª edição. São Paulo: AMGH Editora, 2010.

GONÇALVES, Reinaldo. **O Brasil e o Comércio Internacional**. São Paulo: Contexto, 2000.

RODRIK, Dani. **Has globalization gone too far?** Massachusetts: Institute for international economics, 1997. 108 p.

Complementary:

ONUJI, Janina; RACY, J. C. Globalização: perspectivas teóricas das relações internacionais. **Revista de Economia & Relações Internacionais**, Faculdade de Economia da Fundação Armando Álvares Penteado, FAAP, São Paulo, Vol. 1, n. 1, 2002.

PENG, Mike. **Estratégia Global**. São Paulo: Thomson Learning, 2008.

RACY, J. C. **Globalização e Identidade Nacional**. Revista de Economia Mackenzie (Impresso), v. 10, p. 113-120, 2012.

SOUZA, Carlos César. Empresas brasileiras na década de 90: desafios da internacionalização. **Coleção Documentos**, Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo, Série Assuntos Internacionais, 07, São Paulo, Novembro/1989