

**PLANO DE ENSINO**

Unidade Universitária: FACULDADE DE DIREITO		
Programa de Pós-Graduação: Direito Político e Econômico		
Curso: <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado Acadêmico <input type="checkbox"/> Mestrado Profissional <input checked="" type="checkbox"/> Doutorado		
Disciplina: TEORIA JURÍDICA DO MERCADO		
Professor(es): Fabiano Del Masso / Vicente Bagnoli		
Carga horária: 48h	Créditos 4	<input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva
Ementa: Investigar o desenvolvimento das relações de mercado conjugadas à intervenção do Estado como um redutor de riscos tanto das pessoas quanto das próprias empresas, por intermédio do ordenamento jurídico (racionalidade jurídica) condicionando a racionalidade econômica para que se construa uma Teoria Jurídica do Mercado. Qualificar a Empresa no centro do sistema jurídico como instrumento para implementação do dirigismo estatal. O Poder da Empresa apenas se torna factível se for exercido como Poder de Mercado o que requer a função do Direito criando regras de equilíbrio. Investigar o desenvolvimento das relações de mercado conjugadas à intervenção do Estado como um redutor de riscos tanto das pessoas quanto das próprias empresas, por intermédio do ordenamento jurídico (racionalidade jurídica) condicionando a racionalidade econômica para que se construa uma Teoria Jurídica do Mercado. Qualificar a Empresa no centro do sistema jurídico como instrumento para implementação do dirigismo estatal. O Poder da Empresa apenas se torna factível se for exercido como Poder de Mercado o que requer a função do Direito criando regras de equilíbrio.		
Objetivos: Compreender o funcionamento das atividades econômicas de forma dinâmica e atual. Conhecer as formas de atuação do Estado no domínio econômico. Formar condições de fazer análises críticas sobre o ideal funcionamento dos mercados, sempre com a base Constitucional delineada por princípios da ordem econômica.		
Conteúdo Programático: Teoria Jurídica da Empresa. A Transposição da Empresa para o Direito. Função da Empresa. Qualificação Jurídica da Empresa. A Teoria da empresa e seus conceitos básicos. Empresa na Realidade Jurídica Brasileira. Responsabilidade da Empresa. Teoria Geral das Normas Jurídicas Empresariais. Da Empresa ao Mercado. Empresa e Dirigismo Econômico. Empresa como Instituição. Empresa e Liberdade Econômica. Estado e Empresa (Empresas governadas ou não pelo interesse público). Empresa em Crise. Perfis do Mercado: Dimensões econômica, política, social e jurídica do mercado. A Tutela dinâmica da Empresa em Mercados Específicos: Financeiro e de Capitais, Trabalho e de Consumo.		
Metodologia: Estudo de textos previamente selecionados para posterior debate, bem como aulas expositivas sobre tópicos específicos tanto pelo professor quanto por mestrandos e doutorandos.		



Critério de Avaliação:

Apresentação e entrega de artigo científico que será analisado pelo professor e por um outro mestrando/doutorando. Participação nos debates em sala de aula.

Bibliografia:

BAGNOLI, Vicente. *Direito e Poder Econômico*, Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2008.

BULGARELLI, Waldírio. *A Teoria Jurídica da Empresa (Análise jurídica da Empresarialidade)*, São Paulo: Revista dos Tribunais, 1985.

_____. *Normas Jurídicas Empresariais*. São Paulo: Atlas, 1992.

BUONOCORE, Vincenzo. *L'Impresa*. Torino:Giappichelli, 2002.

_____. *Le nuove frontiere del diritto commerciale*. Napoli: Scientifiche Italiane, 2006.

CECHIN, Andrei. *A natureza como limite da economia*. São Paulo: Editora do SENAC/EDUSP, 2010.

COMPARATO, Fábio Konder. *A reforma da empresa: estudos e pareceres*. São Paulo: Saraiva, 1990.

_____. *Estado, empresa e função social*. Revista dos Tribunais 732 (1996).

DAVIS, Stephen; LUKOMNIK, Jon; PITT-WATSON, David. *Os novos capitalistas: a influência dos investidores cidadãos nas decisões das empresas*. Tradução Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

FERRARESE, Maria Rosaria. *Diritto e mercato*. Torino: Giappichelli, 1992.

FERRAZ JÚNIOR, Tércio Sampaio et alli. *Poder Econômico*. Barueri/SP: Manole, 2009.

FORGIONI, Paula A. *A Evolução do Direito Comercial Brasileiro: Da Mercancia ao Mercado*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2009.

GALBRAITH, John Kenneth. *O Novo Estado Industrial*. São Paulo: Abril, 1982.

GALGANO, Francesco. *La Globalizzazione nello specchio del diritto*. Milano: Il Mulino, 2005.

GRAU, Eros. *A Ordem Econômica na Constituição de 1988 (interpretação e crítica)*. 2ª ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1991.

_____. *Lucratividade e função social nas empresas sob controle do Estado*. Revista de Direito Mercantil 55 (1984).

KLIKSBERG, Bernardo et alii. *As pessoas em primeiro lugar: A Ética do Desenvolvimento e os problemas do mundo globalizado*. São Paulo: Cia das Letras, 2010.

HUNT, E.K. *História do Pensamento Econômico*. Rio de Janeiro: Campus, 2005.



PETTER, Lafayette Josué. Princípios Constitucionais da Ordem Econômica: O significado e o alcance do art. 170 da Constituição Federal. 2ª ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.

PINHEIRO, Armando Castelar; SADDI, Jairo. Direito, Economia e Mercados. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005

PINTO ANTUNES, José. A produção sob o regime de empresa. São Paulo: Saraiva, 1964.

SZTAJN, Raquel. Teoria Jurídica da Empresa: atividade empresária e mercados. São Paulo: Atlas, 2004.

VEIGA, José Eli da. Sustentabilidade. São Paulo: Editora SENAC, 2010.

WILLIAMSON. Oliver E. The economic institutions of capitalism: firm, markets, relational contracting. New York: Free Press, 1985.

Bibliografia Complementar:

ASCARELLI, Tullio. O Empresário. Tradução de Fábio Konder Comparto. Revista de Direito Mercantil 109 (1998).

ASQUINI, Alberto. Perfis da empresa. Tradução de Fábio Konder Comparato. Revista de Direito Mercantil 104 (1996).

AZEVEDO, Paulo Furquim de. Introdução á Economia. São Paulo: Atlas, 2007.

BELUZZO, Luiz Gonzaga de Mello. O mercado e os direitos sociais. Ensaio sobre o capitalismo no século XX. São Paulo: UNESP, 2004.

BERCOVICI, Gilberto. Constituição Econômica e Desenvolvimento: uma leitura a partir da Constituição de 1988. São Paulo: Malheiros, 2005.

COELHO, Fábio Ulhoa. Direito e poder: ensaio de epistemologia jurídica. São Paulo: Saraiva, 1992.

_____. O empresário e os direitos do consumidor: o cálculo empresarial na interpretação do Código de Defesa do Consumidor. São Paulo: Saraiva, 1994.

FRIEDMAN, Milton. Capitalism and freedom. Chicago: The University of Chicago Press, 1982.

HAYEK, Friedrich A. Os fundamentos da liberdade. Tradução de Anna Maria Capovilla e José Ítalo Stelle. São Paulo: Visão, 1983.

HOVENKAMP, Herbert. Federal Antitrust Policy. St. Paul, Minn. West Publishing CO. 1994.

PINHEIRO, Armando Castelar e SADDI, Jairo. Direito, Economia e Mercados. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

REICH, Norbert. Mercado y derecho. Antoni Font: Barcelona: Ariel, 1985.

SALOMÃO FILHO, Calixto. O novo direito societário. 2ª ed. São Paulo: Malheiros, 2002.

SENNETT, Richard. A cultura do novo capitalismo. Tradução de Clóvis Marques. Rio de Janeiro - São Paulo: Record, 2006.



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

Programa de Pós-Graduação em Direito Político e Econômico

VERGARA, Francisco. Introdução aos fundamentos filosóficos do liberalismo. Tradução de Catherine M. Mathieu. São Paulo: Nobel, 1995.