

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS

Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Finanças Empresariais

TÍTULO DO TRABALHO
(Subtítulo se Houver)

NOME DO AUTOR

SÃO PAULO
20XX

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS

Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Finanças Empresariais

NOME DO AUTOR

TÍTULO DO TRABALHO
(Subtítulo se Houver)

Trabalho de Conclusão aplicada apresentado ao Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Finanças Empresariais da Universidade Presbiteriana Mackenzie como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Controladoria e Finanças Empresariais.

Orientador(a): Prof(a). Dr(a). XXXXXXXX

SÃO PAULO
20XX

FICHA CATALOGRÁFICA

Nome do autor

Título

Trabalho de Conclusão apresentado ao Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Finanças Empresariais da Universidade Presbiteriana Mackenzie como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Controladoria e Finanças Empresariais.

Aprovado em: ____ / ____ / ____

BANCA EXAMINADORA

Prof. Dr. _____

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Prof. Dr. _____

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Prof. Dr. _____

Instituição de Ensino

AGRADECIMENTOS

Os agradecimentos devem ser formais e acadêmicos, seguindo uma ordem:

Agradeço à Universidade Presbiteriana Mackenzie, por meio do Magnífico Reitor, Prof. Dr. Marco Tullio de Castro Vasconcelos, e Pró-reitor de Pesquisa e Pós-Graduação, Prof. Dr. Felipe Chiarello de Souza Pinto.

Ao Diretor do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas da Universidade Presbiteriana Mackenzie, Prof. Dr. Claudio Parisi.

Ao Coordenador do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Controladoria e Finanças Empresariais, Prof. Dr. José Carlos Tiomatsu Oyadomari.

Ao orientador(a), Prof^a. Dr^a. XXXXXXXXXXXX

E depois pode fazer algum agradecimento para família e amigos.
(deve ficar em uma folha apenas).

RESUMO

Objetivo do trabalho

Metodologia

Implicações práticas (que pretende alcançar)

Originalidade e contribuições (diferencial do trabalho em relação aos demais e o valor agregado para a área científica e para o setor econômico)

Resultados esperados (quantitativos e qualitativos)

Palavras-chave:

ABSTRACT

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Lista de ilustrações contém todos os quadros, figuras, tabelas, gráficos, mapas etc.; na ordem em que aparecem no texto, com respectivos nomes e números de página.

TABELA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

As siglas devem ser ordenadas alfabeticamente e com todas as letras maiúsculas, quando tiverem três ou menos letras. Se as siglas forem mais extensas, a formatação irá depender: se a sigla for lida como uma palavra (normalmente ocorre quando há vogais suficientes no meio) apenas a letra inicial ficará em maiúscula, se precisar ser soletrada, então todas as letras serão maiúsculas.

SIGLA	Significado
-------	-------------

Sigla	Significado
-------	-------------

SUMÁRIO

ANEXOS

APÊNDICES

1 INTRODUÇÃO

Diagnóstico da Situação-Problema, destacando o objeto de estudo dentro do segmento;

Estudos anteriores, apresentando resultados das pesquisas nacionais e internacionais com seus limites teóricos e práticos (para isso é preciso uma REVISÃO SISTEMÁTICA);

Objetivos geral e específicos do trabalho, identificando o diferencial do estudo em relação aos estudos anteriores;

Implicações Práticas, destacando os ganhos e os riscos que buscou mitigar;

Contribuição Tecnológica-Social, identificando o produto tecnológico e a sua implementação de forma escalável no segmento econômico;

Impactos derivados dos Produtos desenvolvidos, cujos benefícios foram percebidos ou sinalizados. Que podem ser: econômico, político, organizacional, ambiental, cultural, sanitário ou educacional.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Descrever as teorias que sustentam as categorias de conhecimento que foram testadas na realidade. Dessas teorias derivaram as variáveis para os instrumentos de coleta de dados (entrevistas, questionários etc.).

3 DESIGN/METODOLOGIA/ABORDAGEM

Apresentar a Classificação da pesquisa aplicada.

Detalhar o Produto com suas fases de implementação, em um fluxograma detalhado.

Delimitar a pesquisa no tempo (período da coleta dos dados) e no espaço (local dos dados).

Apresentar as fontes diretas e indiretas onde foram coletados os dados – viabilidade técnica do banco de dados e, na defesa, já ter o público-alvo e, se for necessário dados privados, ter o TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO – TCLE (Apêndice B) assinado pela(s) organização(ões) onde será(ão) realizada(s) a(s) intervenção(ões).

Manter a apresentação dos instrumentos de coleta de dados com a MATRIZ DE AMARRAÇÃO TEÓRICA – elaborada quando da qualificação, onde são apresentadas as variáveis testadas, com os fundamentos que as sustentam.

Apresentar detalhadamente os modelos quantitativos e/ou qualitativos (ou ambos) que foram utilizados para realização das análises dos dados coletados.

4 RESULTADOS DA PESQUISA

4.1 RESOLUÇÃO DO PROBLEMA

⇒ Identificação da situação: reconhecer que há um problema a ser resolvido - prioridade;

- ⇒ Distinção do problema/oportunidade: especificamente o que se precisa resolver ou qual é a oportunidade e como isso será feito;
- ⇒ Limitações e Potencialidades encontradas para solucionar o problema/oportunidade;
- ⇒ Investigação: apresentar as formas de chegar ao objetivo, quais meios e objetos foram empregados;
- ⇒ Planejamento: descrever as soluções identificadas para as melhorias às ideias iniciais;
- ⇒ Execução do Plano de ação: o que foi realizado até o momento e o que ficará para uma outra oportunidade para atingir a resolução do problema/oportunidade.

4.2 ANALISE DOS RESULTADOS

Aqui deve-se apresentar os resultados quanti/quali, com interpretações e com os fundamentos teóricos apresentados; como também o alinhamento ou desalinhamento com os estudos anteriores apresentados na revisão sistemática. No parágrafo final deste tópico deve-se descrever os achados de forma clara e objetiva.

5 CONCLUSÃO

Iniciar com a questão de pesquisa e depois respondê-la com os dados encontrados nas análises, embasando os achados com os fundamentos teóricos ou regulatórios.

Terminar este tópico sinalizando para o leitor as delimitações do estudo e quais pontos devem avançar para futuros estudos de forma prática/teórica.

6 PRODUTO TECNOLÓGICO

6.1 FICHA TÉCNICA DE APLICAÇÃO DO PRODUTO PARA O MERCADO

Apresentar o produto técnico/tecnológico elaborado, conforme indicado pela CAPES (<https://www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/10062019-producao-tecnica-pdf>)

Expor, em detalhes, o produto como tecnologia social e como pode ser replicado em outros contextos.

7. FICHA TÉCNICA DE APLICAÇÃO

Lassance Jr. e outros. **Tecnologia Social: Uma estratégia para o desenvolvimento.** Rio de Janeiro: Fundação Banco do Brasil, 2004. 216 p.

Este livro é um marco para a conceituação de tecnologias sociais. A publicação apresenta textos escritos por 16 articulistas de diferentes setores que atuam na Rede de Tecnologia Social (RTS), com discussões conceituais e relatos de experiências.

REFERÊNCIAS

ANEXOS

Trata-se de materiais que não são produzidos pelo autor, que não estão disponíveis de forma pública e necessitam ser consultados pelo leitor.

APÊNDICES

Apêndice A - DECLARAÇÃO DE AUTENTICIDADE

Apêndice B - TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO - TCLE

Apêndice C – PARECER TÉCNICO DE AVALIAÇÃO DO PROJETO PELO MERCADO

Apêndice D - Feedback do Mercado (Parecer da Empresa)

Este parecer tem por finalidade aproximar a academia do mercado e aprimorar os produtos nela gerados, buscando uma conexão entre conhecimento e aprendizados. Este instrumento busca medir o nível de impacto que o produto gerado da pesquisa, contribuiu ou tem potencial para contribuir, para a organização demandante, atendendo ao objetivo do mestrado e doutorado profissional, que é de, “promover a articulação integrada da formação profissional com entidades demandantes de naturezas diversas, visando melhorar a eficácia e a eficiência das organizações públicas e privadas por meio da solução de problemas, e geração e aplicação de processos de inovação apropriados, contribuindo para agregar competitividade e aumentar a produtividade em empresas, organizações públicas e privadas”. (www.capes.gov.br).

Ficha para feedback do mercado

Quanto ao Impacto:	Nível de transformação do ambiente a que se destina		
O produto proposto pelo projeto, poderá trazer benefícios de impacto potencial	Baixo	Médio	Alto
Quanto a Aplicabilidade:			
Nível de Aplicabilidade			
O grau de facilidade com que o produto está apresentado, pode ser empregado para atingir seus objetivos específicos	Baixa	Média	Alta
Quanto o Potencial de Abrangência Setorial:			
Nível de Abrangência			
O potencial de abrangência setorial que o produto está posto, pode alcançar no segmento econômico como tecnologia social	Baixo	Médio	Alto
Quanto a Condição de Replicabilidade Metodológica:			
Nível de Replicabilidade			
Considera que esta metodologia poderá ser replicada em outros ambientes organizacionais como metodologia intervencionista	Restrita	Irestrita	Escalável

Considerações técnicas:

--