

**PLANO DE ENSINO**

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA | | |
| Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Finanças Empresariais | | |
| Curso: <input type="checkbox"/> Mestrado Acadêmico <input type="checkbox"/> Mestrado Profissional <input checked="" type="checkbox"/> Doutorado Profissional | | |
| Disciplina Metodologia de Pesquisa | | |
| Professora: | | |
| Observação: disciplina com mais de um professor deve apresentar justificativa neste campo. | | |
| Carga horária: 48 horas | Créditos 4 | <input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva |
| Ementa: Enfoque da disciplina: instrumentalizar o participante com metodologias para o desenvolvimento da pesquisa. Abordagem do conteúdo: discussão teórica das metodologias com aplicação prática por meio da elaboração de um projeto de pesquisa. | | |
| Conteúdo Programático: <ul style="list-style-type: none">• Conceito de Ciência e postura científica;• Aspectos e características do conhecimento científico;• O processo da pesquisa científica em controladoria;• Pesquisa positiva e normativa em controladoria;• Métodos de pesquisa em controladoria, fontes de informação científicas e• Elaboração do projeto de pesquisa aplicado e prático, método de pesquisa intervencionista. | | |
| Critério de Avaliação: <p>Segundo Regulamento Geral da Pós-Graduação Stricto Sensu, Art. 98, "Será considerado aprovado o aluno que obtiver, em cada disciplina obrigatória, optativa e nas atividades programadas o conceito final "A", "B" ou "C", conforme relação de conceitos a seguir:</p> <p>I - A – excelente: corresponde às notas no intervalo entre os graus 9 e 10; II - B – bom: corresponde às notas no intervalo entre os graus 8 e 8,9; III - C – regular: corresponde às notas no intervalo entre os graus 7 e 7,9; IV - R – reprovado: corresponde às notas no intervalo entre os graus 0 e 6,9"</p> | | |



Bibliografia:

Básica:

Beuren, I.M. Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Marcondes, R. C.; Perez, G.; Miguel, L. A. P.; Franklin, M. A. Guia Para Laboração De Trabalhos Práticos E Aplicados Em Administração E Contabilidade. São Paulo, 2015.

Complementar:

BOOTH, W.C.; COLOMB; G.G.; WILLIAMS, J.M. A arte da pesquisa. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

CASTRO, Claudio. Como redigir e apresentar um trabalho científico. São Paulo: Pearson, 2011.

COLLIS, Hill, HUSSEY, Roger. Pesquisa em administração. 2ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

KÖCHE, J.C. Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa. 23 ed. Petrópolis: Vozes, 2009.

KROKOSZ, M. A autoria e Plágio: um guia para estudantes, professores, pesquisadores e editores. São Paulo: Atlas, 2012.

Oyadomari, J. C. T.; Silva, P. L. Mendonça Neto, O. R. de Riccio, E. L. Pesquisa Intervencionista: Um Ensaio Sobre As Oportunidades E Riscos Para Pesquisa Brasileira Em Contabilidade Gerencial *Advances in Scientific and Applied Accounting*. São Paulo, v.7, n.2, p. 244-265, 2014.

YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

Westin, O; Roberts, H. Interventionist research – the puberty years: an introduction to the special issue.

Qualitative Research in Accounting & Management Vol. 7 No. 1, 2010 pp. 5-12 Emerald Group Publishing Limited.