



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação

Coordenadoria Geral de Pós-Graduação Stricto Sensu

PLANO DE ENSINO

Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA		
Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Finanças Empresariais		
Curso: <input type="checkbox"/> Mestrado Acadêmico <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado Profissional <input checked="" type="checkbox"/> Doutorado Profissional		
Disciplina Business Analytics (Big Data) e Inovação Empresarial		
Professor:		
Observação: disciplina com mais de um professor deve apresentar justificativa neste campo.		
Carga horária: 48 horas	Créditos 4	<input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva
Ementa: Business analytics (big data) e inovação e seu efeito sinérgico. Ações decorrentes de business analytics para tomada de decisão e os aspectos negociais (externos O compartilhamento de dados e a detecção de falhas e o aperfeiçoamento do sistema. Incerteza, característica da velocidade, e do grande volume de informações. Avaliação de risco/oportunidades, análise de alternativas, planejamento flexível, resposta rápidas, e ações efetivas. Implementação do business analytics, e eficiência operacional. Equilíbrio operacional, no gerenciamento de dados.		
Conteúdo Programático:		
Critério de Avaliação: <p>Segundo Regulamento Geral da Pós-Graduação Stricto Sensu, Art. 98, "Será considerado aprovado o aluno que obtiver, em cada disciplina obrigatória, optativa e nas atividades programadas o conceito final "A", "B" ou "C", conforme relação de conceitos a seguir:</p> <p>I - A – excelente: corresponde às notas no intervalo entre os graus 9 e 10; II - B – bom: corresponde às notas no intervalo entre os graus 8 e 8,9; III - C – regular: corresponde às notas no intervalo entre os graus 7 e 7,9; IV - R – reprovado: corresponde às notas no intervalo entre os graus 0 e 6,9"</p>		



Bibliografia

Básica:

CARONE, Timothy E. (2017). Future Automation: Changes to Lives and to Businesses (Advances and Opportunities with Big Data and Analytics). USA: World Scientific Publishing Company.

LAZONICK, William; TEECE, David J. (2015). Management Innovation: Essays in the Spirit of Alfred D. Chandler, UK: Oxford University Press

ORGANIZATION FOR ECONOMIC COOPERATION AND DEVELOPMENT (OECD) (2017). Data-Driven Innovation: Big Data for Growth and Well-Being. Paris: OECD

Complementar:

BARBIERI, J.C.; VASCONCELOS, I.F.; ANDREASSI, T.; VASCONCELOS F.C. Inovação e sustentabilidade: novos modelos e proposições. Revista de Administração de Empresas 2010, 50(2):146–154. 10.1590/S0034-75902010000200002.

CERETTA, P.S.; BARBA, F.G.; CASARIN, F.; KRUEL, M.; MILANI B. Desempenho financeiro e a questão dos investimentos sócio-ambientais. Revista de Gestão Social e Ambiental 2009, 3(3):72–84.

OSLO MANUAL. (2005). Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data - The Measurement of Scientific and Technological Activities. 3rd. Ed. Recuperado de [http://www.oecd-](http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/9205111e.pdf?expires=1500312089&id=id&accname=guest&checksum=49B3E3F44AE3050DD0AF42A62E4C1D1A)

[ilibrary.org/docserver/download/9205111e.pdf?expires=1500312089&id=id&accname=guest&checksum=49B3E3F44AE3050DD0AF42A62E4C1D1A](http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/9205111e.pdf?expires=1500312089&id=id&accname=guest&checksum=49B3E3F44AE3050DD0AF42A62E4C1D1A)

KOTLER, Philip; BES, Fernando Trias de. (2011). Winning At Innovation: The A-to-F Model by Philip Kotler. UK: Palgrave Macmillan.

SCHIEDERIG, T.; TIETZE, F.; HERSTATT, C. Green innovation in technology and innovation management - an exploratory literature review. R&D Manag 2012, 42(2):180–192. 10.1111/j.1467-9310.2011.00672.x.