

**PLANO DE ENSINO**

Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA		
Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Finanças Empresariais		
Curso: <input type="checkbox"/> Mestrado Acadêmico <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado Profissional <input checked="" type="checkbox"/> Doutorado Profissional		
Disciplina Avaliação e Mensuração de Impacto Social de Projetos		
Professor:		
Observação: disciplina com mais de um professor deve apresentar justificativa neste campo.		
Carga horária: 48 horas	Créditos 4	<input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva
Ementa: 1. Responsabilidade Social empresarial. 2. Normas brasileiras e internacionais aplicáveis ao Terceiro Setor. 3. Gestão Estratégica e sustentabilidade das Organizações. 4. Gestão Contábil e Financeira e Práticas de prestação de contas. 5. Liderança e Gestão de Projetos Sociais. 6. Captação de Recursos. 7. Avaliação de Desempenho. 8. Metodologias de Avaliação e mensuração de Impacto Social.		
Objetivo: <ul style="list-style-type: none">✓ Formar gestores que busquem desenvolver o entendimento dos conceitos e metodologias aplicadas de avaliação e mensuração de impacto social como uma cultura organizacional, identificando resultados relevantes de desempenho, transparência e prestação de contas para as organizações.✓ Instrumentalizar os participantes com metodologias e fundamentos teóricos para o desenvolvimento de pesquisa na área de Controladoria de forma aplicada.		
Metodologia: Discussão teórica-prática dos conteúdos programáticos por meio de reflexões e debates em sala. Na busca de melhorias no processo ensino/aprendizagem é proposto como estratégia de metodologia ativa, a técnica de aula invertida (flipped classroom) alterando com o processo do aprendizado para: Pré-aula, Aula e Pós-aula, dando condições e estimulando os alunos na pesquisa-ensino-extensão, tornando-os agentes ativos em seus contextos empresariais. Esta estratégia de ensino irá proporcionar interação com realização de atividades em grupo estimulando debates e discussões, e enriquecendo o aprendizado a partir de diversos pontos de vista.		



Assim, o processo consiste em:

- ✓ Pré-aula: prévia reflexão dos alunos (o material de referência será disponibilizado por meio do Moodle: vídeos, áudios, textos e afins) antes da aula. O aluno terá autonomia para pesquisar e complementar seus conhecimentos.
- ✓ Aula: Estudos de Case com debates em sala de aula – soluções de problemas
- ✓ Pós-aula: escrita em seus projetos individuais de dissertação/teses acrescentando informações de sustentabilidade teórica e metodológica, bem como, melhorar suas argumentações e fazer proposições de soluções de problemas com os temas em seus ambientes de trabalho.

No momento de aula serão convidados profissionais da área como também professores e Órgãos de Controle Externo para ministrarem: Mesa Redonda, Fóruns, Palestras e Debates nos temas da disciplina.

Conteúdo Programático:

- 1) *Responsabilidade Social Empresarial (RSE) integrando a gestão do negócio - ISSO 26000 - Diretrizes sobre Responsabilidade Social.*
- 2) *Teoria da Mudança como Ferramenta Avaliativa. Desenvolvendo a cadeia de impacto. Formulação, Avaliação e Monitoramento de Avaliação no ciclo dos projetos.*
- 3) *ITG 2002 – Conformidade Legal editada pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) aplicada ao Terceiro Setor; e as Normas Internacionais e prestação de contas.*
- 4) *Conceitos e metodologias envolvidas na avaliação de impacto social a partir do modelo lógico; Tipologia de metodologias de avaliação de impacto social para mensuração do efeito causal das intervenções sobre os resultados transformadores no público-alvo; Teoria da Mudança.*
- 5) *Gerenciamento da Avaliação de Impacto*
- 6) *Preparação do processo para avaliação medição do impacto. Indicadores e métricas de avaliação de impacto social.*

Critério de Avaliação:

O Trabalho final da disciplina que serão considerados são: 1) presença com participação do aluno(a) nas atividades desenvolvidas em sala de aula nas datas pré-agendadas; 2) contribuições no momento da apresentação dos temas.

A média final da disciplina será estabelecida considerando os intervalos do conceito final "A", "B" ou "C conforme Art. 98 do regulamento Geral da Pós-Graduação Stricto Sensu.

Segundo Regulamento Geral da Pós-Graduação Stricto Sensu, Art. 98, "Será considerado aprovado o aluno que obtiver, em cada disciplina obrigatória, optativa e nas atividades programadas o conceito final "A", "B" ou "C", conforme relação de conceitos a seguir:

- I - A – excelente: corresponde às notas no intervalo entre os graus 9 e 10;
- II - B – bom: corresponde às notas no intervalo entre os graus 8 e 8,9;
- III - C – regular: corresponde às notas no intervalo entre os graus 7 e 7,9;
- IV - R – reprovado: corresponde às notas no intervalo entre os graus 0 e 6,9"



Bibliografia

Básica:

ALENCAR, Antonio; SCHMITZ, Eber. Análise de risco em gerência de projetos. 3ª ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2012.

BEST, H.; HARJI, K. Social Impact Measurement Use Among Canadian Impact Investors. Venture Deli e Purpose Capital, 2013.

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS (CPC). (2019). Disponível em: <www.cpc.org.br>.

DINSMORE, Paul; SILVEIRA NETO, Fernando H. Gerenciamento de Projetos. 6. ed. São Paulo: Qualitymark, 2019.

LAZZARINI, S.G. 2018. The measurement of social impact and opportunities for research in business administration. RAUSP Management Journal, 53, 134-137.

MENEZES FILHO, Naercio Aquino; PINTO, Cristine Campos de Xavier [Org.]. Avaliação econômica de projetos sociais. 3. ed.; São Paulo : Fundação Itaú Social, 2017.

PMI. Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos. Guia PMBOK® 6a. ed. EUA: Project Management Institute, 2017.

TURNER, Rodney. Handbook of Project-Based Management, 4th Ed. McGraw-Hill, 2014.

VASCONCELOS, Ana Lucia F. de Souza. Uma experiência de avaliação dos impactos da formação de capital humano em programas sociais: o caso do programa de liderança e desenvolvimento social (PLDS) no Nordeste Brasileiro. Recife: Editora UFPE, 2001.

Complementar:

BARKI, E. Negócios com impacto social. Revista de Administração de Empresas, São Paulo, v. 54, n. 5, p. 594, set./out. 2014.

KERZNER, Harold. O Que os Executivos Precisam Saber Sobre Gerenciamento de Projetos. Ed. Bookman, 2011.

NEWTON, Richard. O gestor de projetos 2. Ed. Pearson, 2013.

OGAIN, N. E. Impact Measurement in Impact Investing: Learning from Practice. NESTA Impact Investments. 2015.

THE SOCIAL INVESTMENT BUSINESS GROUP. How to Measure and Report Social Impact: A Guide for Investees. 2014.

TROTTER, L; Vine, J; Leach, M; Fujiwara, D. Measuring the Social Impact of Community Investment: A Guide to using the Wellbeing Valuation, HACT, London, 2014.