



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
Coordenadoria Geral de Pós-Graduação Stricto Sensu



PLANO DE ENSINO

Unidade Universitária: Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA		
Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Finanças Empresariais Mestrado Profissional em Controladoria e Finanças Empresariais		
Curso: <input type="checkbox"/> Mestrado Acadêmico <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado Profissional <input type="checkbox"/> Doutorado		
Disciplina Análise Financeira e Econômica de Empresas		
Professor: Octavio Ribeiro de Mendonça Neto		
Observação: disciplina com mais de um professor deve apresentar justificativa neste campo.		
Carga horária: 48 horas	Créditos 4	<input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva
Ementa: Utilizando as análises contábeis, financeiras e não financeiras, desenvolver um estudo crítico da estratégia da empresa, que permita visões prospectivas de curto médio e longo prazo, objetivando possíveis intervenções, buscando a sustentabilidade empresarial.		
Conteúdo Programático: A informação contábil na avaliação empresarial; análise contábil; análise financeira; análise prospectiva; comparação dos métodos de avaliação; análise dos indicadores de mercado; sustentabilidade.		
Critério de Avaliação: Os alunos serão avaliados pela qualidade das respostas na atividade inicial, preparação do material a ser apresentado, com base na bibliografia oferecida, participação e pertinência dos comentários nas discussões realizadas em sala (40%). Avaliação Final (60%). A nota de participação será considerada pelo índice de presença dos alunos.		
<p>Segundo Regulamento Geral da Pós-Graduação Stricto Sensu, Art. 98, "Será considerado aprovado o aluno que obtiver, em cada disciplina obrigatória, optativa e nas atividades programadas o conceito final "A", "B" ou "C", conforme relação de conceitos a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none">I - A – excelente: corresponde às notas no intervalo entre os graus 9 e 10;II - B – bom: corresponde às notas no intervalo entre os graus 8 e 8,9;III - C – regular: corresponde às notas no intervalo entre os graus 7 e 7,9;IV - R – reprovado: corresponde às notas no intervalo entre os graus 0 e 6,9"		



Bibliografia:

Contabilidade & Finanças

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS. Estrutura Conceitual para a Elaboração e Apresentação das Demonstrações Contábeis. CPC, 2016. Disponível em: <http://www.cpc.org.br/CPC>; Acesso em: 05 Set. 2016.

DAMODARAN, Aswath. Avaliação de Empresas. 2ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

KOLLER, Tim, GOEDHART, Marc e WESSELS, David. *Valuation, Measuring and Managing the value of companies*. 5th. Ed. New Jersey: Willey, 2010.

PALEPU, Krishna G., HEALY, Paul M., BERNARD, and Victor L. *Business Analysis & Valuation: using financial statements. Text & Cases*. 4th. ed. Ohio: Thomson, 2008.

SILVA, José Pereira da. Análise Financeira das Empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2017.

WEIL, Roman L.; SCHIPPER, Katherine; FRANCIS, Jennifer. Contabilidade Financeira – Introdução aos Conceitos, Métodos e Aplicações. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

Fusões e Aquisições

CAMARGOS, M.A. e Barbosa F.V. Fusões, aquisições e *takeovers*: um levantamento teórico dos motivos, hipóteses testáveis e evidências empíricas. Cad. Pesq. Adm. São Paulo, V. 10 (2), p.17-38, abr./jun. 2003.

PERERA, L.C.J., KERR, R.B., Kimura, H. e CIA, J.C. Aquisição da Ripasa: um estudo do ambiente competitivo e das motivações estratégicas. XIV SIMPEP: novembro de 2007.

SHERMAN, Andrew J.; HART, Milledge A. *Mergers & Acquisitions from A to Z*. 2nd. Ed. USA: AMACROM, 2016.

Riscos Socioambientais

BARBIERI, José C. Gestão Ambiental Empresarial, 4ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

ELKINGTON, John. *Canibais com Garfo e Faca*. São Paulo: Makron Books, 2000

GLOBAL REPORTING INITIATIVE G-4 (GRI / 2015). Manual de Implementação + Princípios para Relato e Conteúdos Padrão. Disponível em: <https://www.globalreporting.org/Pages/resource-library.aspx?resSearchMode=resSearchModeText&resSearchText=G4&resCatText=Reporting+Framework&resLangText=Brazilian+Portuguese>; Acesso em: 05 Set 2016.

PORTER, Michael and KRAMER, Mark R. Creating Shared Value. *Harvard Business Review*, January–February, 2011.

PORTER, Michael and KRAMER, Mark R. Strategy & Society – The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*, December 2006, pp. 78-92 (disponível na HBR traduzido).

ROBERTSON, Margaret. Sustainability – Principles and Practices. GB: Routledge, 2014.

SACHS, J. D. The Age of Sustainable Development. USA: Columbia University Press, 2015.

Análise de Risco de Crédito

GANGUIN, Blaise and BILARDELLO, John. *Fundamentals of Corporate Credit Analysis*. USA: McGraw-Hill, 2005.

PERERA, L.C.J. Cap. 11 - Títulos de Longo Prazo. In: José Roberto Securato. (Org.). *Cálculo Financeiro das Tesourarias*. 5ª. ed. São Paulo: Saint Paul Institute of Finance, 2015, p. 417-451.

PERERA, L.C.J. Crédito – História, fundamentos e modelos de análise. São Paulo: Mackenzie/Saint Paul, 2013.

PERERA, L.C.J. Decisões de Crédito para Grandes Corporações. Tese de Doutorado, 298 p. Universidade de São Paulo, 1998 (disponível na biblioteca e no banco de Dissertações e Teses da USP).

Análise SWOT + Porter

HELMS, Marilyn M.; NIXON, Judy. Exploring SWOT analysis – where are we now? A review of academic research from the last decade. *Journal of Strategy and Management*, V. 3 (3), 2010, p. 215-251.

Mc.GAHAN, Anita M.; PORTER, Michael E. How much does industry matter, really? *Strategic Management Journal*, V. 18 (Summer Especial Issue), 1997, p. 15-30.

PORTER, Michael E. Towards a Dynamic Theory of Strategy. *Strategic Management Journal*, V. 12 (S2), winter, 1991, p. 95-117.

SAMEJIMA, M.; SHIMIZU, Y.; AKIYOSHI, M.; KOMODA, N. SWOT Analysis support tool for verification of business strategy. *Computational Cybernetics*, 2006. ICC3, IEEE International Conference.

TERRADOS, J.; ALMONACID, G.; HONTORIA, L. Regional energy planning through SWOT analysis and strategic planning tools.: Impact on renewables development. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, V. 11 (6), Aug. 2007, p. 1275-1287.