



Programa Conexão Mercado-Ensino
Aplicação Profissional na Graduação e Extensão

O Programa Conexão Mercado-Ensino é uma iniciativa do Centro de Comunicação e Letras (CCL) que visa a integrar o Mestrado Profissional em Comunicação Intercultural nas Organizações (MPCoM) aos cursos de Graduação do CCL – Cinema, Jornalismo e Publicidade e Propaganda – e às atividades de Extensão. Seu objetivo é promover a troca de experiências entre a pós-graduação e graduação e extensão, ampliando o diálogo entre pesquisa aplicada, a prática docente e o mercado de trabalho em Comunicação.

O Programa Conexão Mercado-Ensino é dividido em quatro modalidades:

- I – Treinamento Docente
- II – Palestras
- III – Curso de extensão
- IV – Bancas de TCC e coorientação de IC

OBJETIVOS DO PROGRAMA CONEXÃO MERCADO-ENSINO

- Integrar o stricto sensu à graduação e à extensão;
- Capacitar o aluno do MPCoM à docência no ensino superior;
- Oferecer espaço de debate e reflexão sobre as pesquisas em andamento;
- Apresentar aos estudantes da graduação experiências do mercado profissional e práticas de pesquisa.

MODALIDADE I – Treinamento Docente

- Treinamento em disciplina da graduação supervisionado por um professor do MPCoM.
- O mestrando acompanha o planejamento das aulas, elaboração de materiais de apoio à aula, aplicação de atividades avaliativas e poderá ministrar até duas aulas supervisionadas.
- Duração: um semestre letivo.



- A seleção dos mestrandos se dará por indicação do professor do MPCom para sua disciplina na graduação. O professor deve considerar como critérios: formação; experiência profissional; e aderência da pesquisa à disciplina. A indicação do professor será avaliada pelas coordenadorias de cursos da graduação em Comunicação e pela diretoria do Centro de Comunicação e Letras.
- A atividade não caracteriza vínculo empregatício.
- Benefícios: Declaração de Treinamento Docente emitido pelo CCL.
- Cronograma:
 - Até a última semana de janeiro os alunos devem manifestar interesse entrando em contato com um dos professores do MPCom;
 - Até a primeira semana de fevereiro os professores devem enviar a Coordenadoria do MPCom os alunos selecionados, que encaminhará a Diretoria do CCL;
 - Até a terceira semana de fevereiro os alunos devem iniciar as atividades em sala de aula.

MODALIDADE II – Palestras

- Palestras a serem ministradas pelos mestrandos em turmas da graduação, conforme indicações das coordenadorias de curso.
- Para se inscrever, o mestrando deve encaminhar à Coordenadoria do MPCom o Currículo Lattes atualizado, planos de duas aulas e apresentação em PDF de cada aula. Temas sugeridos: 1) Mercado de Comunicação – relacionada à sua prática profissional; 2) Pesquisa em Comunicação – relacionada à sua pesquisa no MPCom.
- A Coordenadoria do MPCom encaminhará a documentação para as Coordenadorias de Curso da Graduação e Diretoria do CCL.
- Na elaboração do plano e slides de aulas os mestrandos contarão com a orientação pedagógica de docente do MPCom.
- A chamada dos mestrandos utilizará como critérios: formação do mestrando; experiência profissional; e aderência aos conteúdos do semestre das turmas da graduação.



- Benefício: remuneração equivalente ao valor da hora/aula para professor substituto, com prestação de serviço PF, sem vínculo empregatício; Declaração, emitida pelo CCL, de que o mestrando ministrou palestra no curso de graduação.
- Cronograma:
 - o Até a primeira quinzena de fevereiro os alunos devem se inscrever na modalidade enviando os documentos necessários para a Coordenadoria do MPCom: Currículo Lattes; Planos de Aula;
 - o Até a terceira semana de fevereiro a Coordenadoria do MPCom divulga a lista de indicados.

MODALIDADE III – Curso de Extensão

- Proposição de curso via Formulário de Solicitação de Registro para Cursos de Extensão Universitária encaminhado à Coordenadoria de Extensão.
- Os cursos podem ser presenciais ou on-line. Os cursos serão realizados nas instalações do CCL aos sábados.
- A participação do mestrando na modalidade está condicionada à aprovação do colegiado de curso do MPCom e Coordenadoria de Extensão do CCL.
- A submissão de cursos pode ocorrer em qualquer período do ano.
- Benefício: 40% da receita líquida dos cursos pagos; os cursos serão certificados pelo Mackenzie.

MODALIDADE IV – Banca TCC e Coorientação de IC

- Participação em bancas de TCC e coorientação de IC mediante convite da Coordenadoria de Pesquisa do CCL.
- No convite será considerado a área de expertise do profissional ou o tema de pesquisa no MPCom.
- Benefício: Declaração de participação em banca da graduação.