

**FSI SYLLABUS**

Graduate Program: Business Management		
Course: ☒ Academic Master's ☐ Professional Master's ☒ Doctorate		
Discipline: Fundamentals of Scientific Investigation		Discipline code: ENST54927
Professor: Dimária Silva e Meirelles / Gilberto Perez		DRT: 1119345/1120707
Workload: 32 hours	Credits: 2	☒ Mandatory – Master's ☒ Elective - Doctorate
Syllabus: The nature of scientific thought. Ontological and epistemological assumptions and their implications in doing science. Discussions about the paradigms that guide scientific research. The role of theory in scientific research. Articulation between research problem, objectives, and theoretical framework. Preparation of design research. The scientific language and the construction of arguments. Different types of research.		
Purpose: The objective of the discipline is to understand the fundamentals of scientific thought and practice of research. At the end of the course students should be able to discuss an academic paper, identify its building blocks and how approach a research problem, and then propose new research project		
Program content: - Scientific Method. - Research Paradigms - Literature Review - Research Methods - Creating and Writing a Research Project		
- Methodology: - The teaching and learning process will comprise the following basic procedures: - Group discussion of the fundamentals of scientific thought, research paradigms and methods - Seminars - Research Project Workshop		



Assessment Criteria:

Evaluation will be based on both the students' contribution to:

- a)** Commitment and participation in classes (10%)
- b)** Attendance at Extras Courses (20%)
- c)** Presentation: workshop research project (20%)
- d)** Research project*(50%)

* A summary of 3 pages (up to the Methodology chapter) sent by Moodle

Total = $(a*0,1)+(b*0,2)+(c*0,2)+(d*0,5)$



BIBLIOGRAPHY

ALVESSON, M.; SANDBERG, J. Generating research questions through problematization. *Academy of Management Review*, v. 36, n. 2, p. 247-271, 2011

ALVESSON, M.; SANDBERG, J. Has management studies lost its way? Ideas for more imaginative and innovative research. *Journal of Management Studies*, v. 50, n. 1, p. 128152, 2013

BARLEY, S. R. When I write my masterpiece: Thoughts on what makes a paper interesting. *Academy of Management Journal*, v.49, n.1, p.16-20, 2006.

BERGH, D.D.; BOYD, B.K.; BYRON, K; GOVE, S.; KETCHEN Jr., D.J. What Constitutes a Methodological Contribution. *Journal of Management*, 1–14, 2022 DOI: 10.1177/01492063221088235

BOOTH, W. C.; COLOMB, G.G.; WILLIAMS, J. M. *A arte da pesquisa*. São Paulo: Martins Fontes, 2000

BRAGA, J.L. Para começar um projeto de pesquisa. *Comunicação & Educação*, v. 10, n. 3, p. 288-296, 2005.

BRYMAN, A. The Debate about Quantitative and Qualitative Research: A Question of Method or Epistemology? *The British Journal of Sociology*, Vol. 35, No. 1. pp. 75-92. Mar., 1984

BUCHANAN, D. A.; BRYMAN, A. Contextualizing methods choice in organizational research. *Organizational research methods*, v. 10, n. 3, p. 483-501, july, 2007.

BUNGE, M. *La ciencia, su método y su filosofía*. Buenos Aires, Ediciones Siglo Veinte, 1980, p.9-36. Available at: https://users.dcc.uchile.cl/~cguiter/cursos/INV/bunge_ciencia.pdf

CHIBENI, S. S. *O que é ciência*. Campinas: Unicamp. 2013.

CHOUDHURY, P.; ALLEN, R.T.; ENDRES, M.G. Machine learning for pattern discovery in management research. *Strategic Management Journal*, v. 42, n. 1, p. 30-57, 2021. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/smj.3215>

CORLEY, K. G., GIOIA, D. A. Building theory about theory building: what constitutes a theoretical contribution? *Academy of Management Review*, 36(1), 12-32. 2011.

CRESWELL, J. W. *Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto*. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010

DA SILVA, D.; LOPES, E.L.; JUNIOR, S.S.B. Pesquisa quantitativa: elementos, paradigmas e definições. *Revista de Gestão e Secretariado*, v. 5, n. 1, p. 01-18, 2014.



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas

Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas



DE PAIVA JÚNIOR, F.G.; DE SOUZA LEÃO, A.L.M.; DE MELLO, S.C.B. Validade e confiabilidade na pesquisa qualitativa em administração. *Revista de Ciências da Administração*, v. 13, n. 31, p. 190-209, 2011.

DE SOUZA LEÃO, A.L.M.; DE MELLO, S.C.B.; VIEIRA, R.S.G. O papel da teoria no método de pesquisa em Administração. *Revista Organizações em Contexto*, v. 5, n. 10, p. 1-16, 2009.

EISENHARDT, K. M. Building theories from case study research. *Academy of Management Review*, v. 14, n. 4, p. 532-550, 1989.

GEPHART, R. *Paradigmas and research methods*. Disponível em http://www.aom.pace.edu/rmd/1999_RMD_Forum_Paradigms_and_Research_Methods.htm

GELETKANYCZ, M.; TEPPER, B. J. Publishing in AMJ—part 6: discussing the implications, *Academy of Management Journal*, Vol. 55, No. 2, pp. 256-260, 2012.

GODOY, A.S. Pesquisa qualitativa: tipos fundamentais. *Revista de Administração de empresas*, v. 35, n. 3, p. 20-29, 1995.

HARRISON, R.L.; REILLY, T.M.; CRESWELL, J.W. Methodological rigor in mixed methods: An application in management studies. *Journal of Mixed Methods Research*, v. 14, n. 4, p. 473-495, 2020.

HART, C. *Doing Literature Review*. London: Sage Publications, 1998

KLOPPER, R.; LUBBE, S.; RUGBEER, H.. The matrix method of literature review. *Alternation*, v. 14, n. 1, p. 262-276, 2007.

LADIK, D. M.; STEWART, D.W. The contribution continuum. *Journal of the Academy of Marketing Science*, v. 36, n. 2, p. 157-165, 2008.

LINDGREEN, A., DI BENEDETTO, C. A., & BEVERLAND, M. B.. How to write up case study methodology sections. *Industrial Marketing Management*, v.96, p. 7-10, 2021. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.04.012>

LOCKE, K.; GOLDEN-BIDDLE, K.. Constructing opportunities for contribution: Structuring intertextual coherence and “problematizing” in organizational studies. *Academy of Management journal*, v. 40, n. 5, p. 1023-1062, 1997.

MARTINS, G.; PELISSARO, J. Sobre conceitos, definições e construtos nas ciências contábeis. *BASE*, v.2, p. 78-84, 2005

MEIER, N.; WEGENER, C. Writing with resonance. *Journal of Management Inquiry*, 26(2),



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas

Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas

193-201. 2017.



MORGAN, G.A. Paradigmas, metáforas e resolução de quebra-cabeças na teoria das organizações [1980]. *Revista de Administração de Empresas*, São Paulo, v.45, n.1, p. 5871, 2005.

OKOLI, C. A guide to conducting a standalone systematic literature review. *Communications of the Association for Information Systems*, v. 37, n.43, p. 879–910, nov. 2015.

PEREIRA, R.S. et al. Meta-Analysis as a Research Tool: A Systematic Review of Bibliometric Studies in Administration. *RAM, Rev. Adm. Mackenzie*. São Paulo, v. 20, n. 5, eRAMG190186, 2019.

ROWLEY, J. ; SLACK, F. Conducting a literature review. *Management Research News*, v. 27, n. 6, p. 31-39, 2004.

SACCOL, A. Z. Um retorno ao básico: compreendendo os paradigmas de pesquisa e sua aplicação na pesquisa em administração. *Revista de Administração da UFSM*, v. 2, n. 2, p. 250-269, 2009.

SANDBERG, J.; ALVESSON, M. Ways of constructing research questions: gap-spotting or problematization? *Organization*, v. 18, n. 1, p. 23-44, 2011.

SNYDER, H. Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, v. 104, p. 333-339, 2019.

SUTTON, R. I.; STAW, B. M. O que não é teoria. *RAE – Revista de Administração de Empresas*, v. 43, n. 3, p. 75-84, 2003.

TELLES, R. A efetividade da “matriz de amarração” de Mazzon nas pesquisas em Administração. *Revista de Administração*, São Paulo v.36, n.4, p.64-72, outubro/dezembro 2001.

TETZNER, R. *How To Write a Scientific Paper Introduction* March 6, 2019 Advice & Discussions on Preparing & Submitting Journal Articles for Publication. Available at <https://www.proof-reading-service.com/en/blog/write-scientific-paper-introduction/>

VOLPATO, G.L. O método lógico para redação científica. *Revista Eletrônica de Comunicação, Informação e Inovação em Saúde*, [S.l.], v. 9, n. 1, mar. 2015. doi:<http://dx.doi.org/10.29397/reciis.v9i1.932>.

WESTON, A. *A Arte de Argumentar*. Gradiva Ed. 2a edição, 2005.

WHETTEN, D. A. O que constitui uma contribuição teórica? *RAE – Revista de Administração de Empresas*, v. 43, n. 3, p. 69-73, 2003.