

**PLANO DE ENSINO**

Unidade Universitária: CCSA – Centro de Ciências Sociais em Administração		
Programa de Pós-Graduação: PPGA – Programa de Pós-graduação em Administração de Empresas		
Curso: <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado Acadêmico <input checked="" type="checkbox"/> Doutorado Acadêmico		
Disciplina: Gestão das Tecnologias Inteligentes e da Inteligência Organizacional		Código: ENST54564
Professor: Gilberto Perez		DRT: 1120707
Carga horária: 32 horas aula	Créditos: 2	<input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa
Ementa: A Origem e Evolução das Transformações Digitais; O Papel das Tecnologias nas Revoluções Industriais; Tecnologias Inteligentes e Competitividade Estratégica; Tecnologias Integrando a Organização e seus Stakeholders; O Processo de Adoção de Tecnologias Inteligentes; A Inteligência Competitiva no Processo de Tomada de Decisão; A Inteligência Competitiva e a Identificação Sinais no Ambiente Externo; Inteligência Organizacional e Inteligência Competitiva.		
Conteúdo Programático: Transformação Digital e seus Reflexos nos Modelos de Negócios Inteligência Artificial no Ambiente de Negócios. Computação Cognitiva e Desempenho Organizacional Integrando as Organizações com a Internet das Coisas (IoT, IIoT, IoP). A Indústria 4.0 e seus Desdobramentos. Adoção da Tecnologia Blockchain e seus reflexos nas Organizações. Os Sistemas e Tecnologias de Informação e a Inteligência Organizacional. O Futuro das Cidades Inteligentes A Contribuição da Inteligência Competitiva no Processo de Tomada de Decisão. A Inteligência Competitiva e a Identificação Sinais no Ambiente Externo. Inteligência Organizacional e Inteligência Competitiva.		
Critério de Avaliação A avaliação será realizada com base na ponderação dos seguintes itens: 1) Qualidade das apresentações, levando-se em consideração a clareza, a objetividade e a compreensão do texto (2 pontos); 2) Qualidade dos resumos (2 a 3 questões) relativos à cada aula (2 pontos); 3) Presença e participação dos alunos nos debates e nos estudos de casos (1 ponto); 4) Trabalho Interdisciplinar: Artigo entregue no final do curso (5 pontos).		



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANSOFF, I. H. Managing strategic surprise by response to weak signals. **California Management Review**, v. 18, n. 2, pp. 21–33, 1975.

ARAUJO JUNIOR, R. H.; PERUCCHI, V.; LOPES, P. R. D. Análise bibliométrica dos temas inteligência competitiva, gestão do conhecimento e conhecimento organizacional, no repositório institucional da universidade de Brasília. **Perspectivas em ciência da informação** [online], vol.18, n.4, p. 54-69, 2013.

BADR, A.; MADDEN, E.; WRIGHT, S. The Contribution of CI to the Strategic Decision Making Process: Empirical Study of the European Pharmaceutical Industry. **Journal of Competitive Intelligence and Management**, v. 3, n. 4, p. 15-35, 2006.

BLANCO, S.; CARON-FASAN. M.; LESCA, H. Developing Capabilities to Create Collective Intelligence within Organizations. **Journal of Competitive Intelligence and Management**, vol. 1, n. 1, p.80-92, 2003.

BRODY, R. Issues in Defining Competitive Intelligence: An Exploration. **Journal of Competitive Intelligence and Management**, v. 4, n. 3, p. 3-16, 2008.

CALOF, J. L.; WRIGHT, S. Competitive intelligence: a practitioner, academic and interdisciplinary perspective, **European Journal of Marketing**, v. 42, p. 717-730, 2008.

CUEILLE, S. Strategic responses to a high-turbulent environment. **International Journal of Public Sector Management**, v. 19, n. 4 pp. 359 – 383, 2006.

DISHMAN, P. L; CALOF, J. L. Competitive intelligence: a multiphasic precedent to marketing strategy. **European Journal of Marketing**, Bingley, Vol. 42, n. 7/8, p.766785, 2008.

DONOHUE, P. D.; MURPHY, P. M. Supporting Competitive Intelligence at DuPont by Controlling Information Overload and Cutting Through the Noise. **Journal of Information & Knowledge Management**. v. 15, n. 1, p. 1-14, 2016. <https://doi.org/10.1142/S0219649216500040>.

DU TOIT, A. S. A. Comparative Study of Competitive Intelligence Practices between Two Retail Banks in Brazil and South Africa. **Journal of Intelligence Studies in Business**. Vol. 3, n.2, p. 30-39, 2013.

EPPLER, M. J.; BURKHARD, R. A. Visual representations in knowledge management: framework and cases. **Journal of Knowledge Management**, v. 11, n. 4, pp. 112–122, 2007.

HERRING, J. P. Key Intelligence Topics: A process to identify and define intelligence needs. **Competitive Intelligence Review**, 10(2). 4-14, 1999.

HERRING, J. P. Point: the word is intelligence **Competitive Intelligence Magazine**. 5:2 (March-April 2002), 2002.

LESCA, H.; LESCA, N. **Strategic Decisions and Weak Signals: Anticipation for Decision-Making**. WILEY-ISTE. Cap. 1, p. 1-46, 2014.



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MAKADOK, R.; BARNEY, J. B. Strategic Factor Market Intelligence: An Application of Information Economics to Strategy Formulation and Competitor Intelligence. **Management Science**, Philadelphia, Vol. 47, n. 12, December, 2001.

OLIVEIRA, P. H.; GONÇALVES, C. A.; DE PAULA, E. A. M. A Visão Baseada em Recursos da Inteligência Competitiva. **Revista de Ciências da Administração**, v. 15, n. 35, p. 141-151, 2012.

OLIVEIRA, D. DE L.; MAÇADA, A. C. G.; OLIVEIRA, G. D. Valor da Tecnologia da Informação na Firma: Estudo com Empresas Brasileiras. **RAC - Revista de Administração Contemporânea**. v. 19, n. 2, pp. 170-192, 2015.

PRESCOTT, J. E.; MILLER, S. H. **Proven Strategies in Competitive Intelligence**, New York: John Wiley & Sons, Inc., 2001.

QINGJIU, T.; PRESCOTT, J. E. China: Competitive intelligence practices in an emerging market environment. **Competitive Intelligence Review**, v. 11, 65-78, 2000.

REGINATO, C. E. R.; GRACIOLI, O. D. Gerenciamento estratégico da informação por meio da utilização da inteligência competitiva e da gestão do conhecimento – um estudo aplicado à indústria moveleira do RS. **Gestão da Produção**, São Carlos, v. 19, n. 4, p. 705-716, 2012.

SABA, M.; DE RÉMUR, D. B.; GERBAIX, S. ICT implementation. Going beyond expectations? An essay of interpretation through competitive intelligence. **International Strategic Management Review**. n. 2, p. 46–55, 2014.

SALLES, M. Decision making in SMEs and information requirements for competitive intelligence. **Production Planning & Control**, Vol. 17, No. 3, p. 229–237, 2006

SHARP, S. Competitive Intelligence: What You Don't Know Will Hurt You. In: **Competitive Intelligence Advantage: How to minimize risk, avoid surprises, and grow your business in a changing word**. John Wiley & Sons, Inc. Cap 3 p. 35-56, 2009.

SHIMAKALANTARIAN, BARATIMARNANI, A. SALAVATI, A. The Relationship Between Organizational Learning and Competitive Intelligence on Small and Medium Industries in The City of Kermanshah. **Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business**. Vol. 4, n. 6, p. 348-359, 2012.

SIDHOM, S.; LAMBERT, P. Information Design for “Weak Signal” detection and processing in Economic Intelligence: A case study on Health resources. **Journal of Intelligence Studies in Business** v.1 n.1, p. 40-48, 2011.

WRIGHT, S.; BISSON, C.; DUFFY, A. Competitive Intelligence and Information Technology Adoption of SMEs in Turkey: Diagnosing Current Performance and Identifying Barriers. **Journal of Intelligence Studies in Business**. Vol. 3, n. 2, p. 5-29, 2013.

WISE, S., PATON, R. A, GEGENHUBER, T. Value co-creation through collective intelligence in the public sector: A review of US and European initiatives, **VINE**, v. 42, n. 2, p. 251 – 276, 2012.

ZANGOUEINEZHAD, A.; MOSHABAKI, A. The role of structural capital on competitive intelligence. **Industrial Management & Data Systems** Vol. 109, n. 2, pp. 262-28, 2009.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BUZZERIO, F. G.; MARCONDES, R. C. A Inteligência Competitiva na Perspectiva de ser uma Fonte de Vantagem Competitiva e suas Contribuições Estratégicas. **Revista de Ciências da Administração**, Florianópolis, p. 235 - 249, dez. 2014.

CARDOSO JR, W. F.; CARDOSO, A. C. F. A função inteligência competitiva aplicada em instituições de ensino superior: o caso da universidade do sul de Santa Catarina. In: Congresso Ibero Americano de Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva (GeCIC), Curitiba: **Anais**, 2006.

GARCIA-ALSINA, M.; ORTOLL, E.; COBARSÍ-MORALES, J. Enabler and inhibitor factors influencing competitive intelligence practices". **Aslib Journal of Information Management**. Vol. 65, n. 3, p.262 – 288, 2013.

KRISTANDL, G; BONTIS, N. Constructing a definition for intangibles using the resource based view of the firm. **Management Decision**, Bingley, Vol. 45, n. 9, p.1510-1524, 2007.

NASRI, W. Conceptual Model of Strategic Benefits of Competitive Intelligence Process. **International Journal of Business and Commerce**. Vol. 1, n. 6, p. 25-35, 2012.

PORTER, M. E. **Competitive Strategy: Techniques of Analyzing Industries and Competitors**. The free press, New York. NY, 2008.

RIOS, F. L.C. et al. Inteligência competitiva, empresarial, estratégica ou de negócios? Um olhar a partir da administração de empresas. In: 6º Congresso do Instituto Franco Brasileiro de Administração de Empresas – **IFBAE**, 2011, Franca, p.62-74.

XIE, X.; JIN, X. The Evolution of Competitive Intelligence in China. **Journal of Intelligence Studies in Business**, v. 1. n. 1, p. 61-75, 2011.