



INSTRUMENTOS DE PESQUISA PARA PROJETOS APLICADOS

CÓDIGO: **ENST54815**

CARGA HORÁRIA: **40 HORAS**

PROFESSOR: **GILBERTO PEREZ e NELSON ROBERTO FURQUIM**

OBJETIVOS

Geral

Tem-se, com esta disciplina, o objetivo de capacitar os estudantes com técnicas versáteis para conduzir pesquisas aplicadas, em ambientes profissionais, mercados e negócios de forma prática e adaptável às necessidades específicas de seus campos de atuação. A ética na pesquisa aplicada e a disseminação dos resultados também serão enfatizadas, proporcionando aos estudantes as habilidades necessárias para a condução de pesquisas aplicadas de qualidade, contribuindo para a resolução de problemas, exploração de oportunidades de mercado, e aprimoramento de práticas em suas respectivas atividades profissionais e seus negócios.

Específicos

- Preparar o aluno para a elaboração de Projetos Aplicados;
- Desenvolver senso crítico do estudante, na escolha dos métodos e técnicas a serem utilizados;
- Desenvolver conhecimentos de técnicas alternativas a serem utilizadas nos projetos de pesquisa, sobretudo, no Trabalho de Conclusão de Curso.

ENFOQUE E ABORDAGEM DA DISCIPLINA

O enfoque da disciplina está centrado nas questões relacionadas às diferentes alternativas metodológicas a serem utilizadas em projetos de pesquisa. O tema central do curso é a apresentação de instrumentos e técnicas versáteis possíveis de serem utilizadas no trabalho de conclusão de curso.

A abordagem da disciplina é de propiciar aos alunos subsídios para análise e exposição de alternativas e métodos de pesquisa aplicada que os possibilitem elaborar projetos baseados em método científico, visando a proposição de soluções de problemas reais existentes nas empresas, bem como, o aproveitamento de oportunidades de negócio.



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Estrutura do projeto e pesquisa em bases de dados
2. Diagrama da pesquisa de campo
3. Preparo para a coleta de dados e aspectos éticos da pesquisa
4. Técnicas e instrumentos para a coleta de dados
5. Técnicas de análise de dados qualitativos
6. Técnicas de análise de dados quantitativos
7. Elaboração de Mapas Conceituais relacionados ao estudo

ESTRATÉGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

O processo de ensino-aprendizagem engloba a utilização de técnicas relacionadas a pesquisas aplicadas, em ambiente profissionais, além da elaboração de trabalhos individuais e em grupo. A avaliação será realizada com base na ponderação dos seguintes itens:

- 1) Presença e participação dos alunos nas aulas (**Peso 2**)
- 2) Qualidade das entregas parciais, levando-se em consideração a clareza, a objetividade e a compreensão do texto (**Peso 3**)
- 3) Trabalho Final – Diagnóstico do Projeto (**Peso 5**).

O trabalho final da disciplina consiste na elaboração de um projeto em que constem as escolhas metodológicas e etapas necessárias para a proposição de solução de um problema real existente na empresa em que o aluno atue, ou para o aproveitamento de uma oportunidade de negócio. Esse trabalho será apresentado na última aula da disciplina.

BIBLIOGRAFIA

- Almeida, Martinho Isnard Ribeiro de. (2019). Manual para desenvolvimento de pesquisa profissional / Martinho Isnard Ribeiro de Almeida, Milton Francisconi, Priscila Pereira Fernandes, São Paulo: Atlas.
- Backes, D. S., Colomé, J. S., Erdmann, R. H., & Lunardi, V. L. (2011). Grupo focal como técnica de coleta e análise de dados em pesquisas qualitativas. *O mundo da saúde*, 35(4), 438-442.
- Cooper, Donald R. & Schindler, Pamela S. (2016). 12th ed. *Métodos de pesquisa em administração*. Porto Alegre: AMGH. [[Portal Mackenzie>Biblioteca>Livros Eletrônicos> Minha Biblioteca](#)]



- Ferrão, N. S., & Santarosa, M. C. P. (2020). Mapas Conceituais para a compreensão de textos no âmbito de um curso de pós-graduação. *Revista Eletrônica de Educação Matemática*, 15(1), 1-21.
- Fischmann, Adalberto A. (2018). Planejamento Estratégico na Prática /Adalberto A. Fischmann, Matinho Isnard Ribeiro de Almeida, São Paulo: Atlas.
- Guerriero, I. C. Z., & Minayo, M. C. D. S. (2013). O desafio de revisar aspectos éticos das pesquisas em ciências sociais e humanas: a necessidade de diretrizes específicas. *Physis: Revista de Saúde Coletiva*, 23, 763-782.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2009). *Análise multivariada de dados*. Bookman editora.
- Malhotra, Naresh K. (2011). *Pesquisa de marketing: foco na decisão*. 3rd ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall. [[Portal Mackenzie>Biblioteca>Livros Eletrônicos>Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson](#)]
- Marcondes, Reynaldo C., Miguel, Lilian A. P., Franklin, Marcos A. & Perez, Gilberto. (2017). *Metodologia para trabalhos práticos e aplicados - Administração e Contabilidade*. Recuperado de https://www.mackenzie.br/fileadmin/ARQUIVOS/Public/6-pos-graduacao/upm-higienopolis/mestrado-doutorado/admin-desen-negocios/2018/Livro_Metodologia_trabalhos_praticos.pdf (disponível também no Moodle).
- Mozzato, A. R., & Grzybovski, D. (2011). Análise de conteúdo como técnica de análise de dados qualitativos no campo da administração: potencial e desafios. *Revista de Administração Contemporânea*, 15, 731-747.
- Munaretto, L. F., Corrêa, H. L., & da Cunha, J. A. C. (2013). Um estudo sobre as características do método Delphi e de grupo focal, como técnicas na obtenção de dados em pesquisas exploratórias. *Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria*, 6(1), 9-24.
- Nique, Walter & Ladeira, Wagner. (2013). *Pesquisa de marketing: uma orientação para o mercado brasileiro*. São Paulo: Atlas. [[Portal Mackenzie>Biblioteca>Livros Eletrônicos>Minha Biblioteca](#)]
- Oliveira, J. C. P. D., Oliveira, A. D., Morais, F. D. A. M., Silva, G. M. D., & Silva, C. N. M. (2016, October). O questionário, o formulário e a entrevista como instrumentos de coleta de dados: vantagens e desvantagens do seu uso na pesquisa de campo em ciências humanas. In *III Congresso Nacional de Educação* (Vol. 83, pp. 1-13).
- Pesämaa, O., Zwikaël, O., Hair Jr, J., & Huemann, M. (2021). Publishing quantitative papers with rigor and transparency. *International Journal of Project Management*, 39(3), 217-222.



Taherdoost, H. (2022). What are different research approaches? Comprehensive Review of Qualitative, quantitative, and mixed method research, their applications, types, and limitations. *Journal of Management Science & Engineering Research*, 5(1), 53-63.

Yasuda, Aurora, Oliveira, Diva M. T. (2013). *Pesquisa de marketing: guia para a prática de pesquisa de mercado*. São Paulo: Cengage Learning. [[Portal Mackenzie>Biblioteca>Livros Eletrônicos> Minha Biblioteca](#)]

Manual do Mendeley -
https://www.periodicos.capes.gov.br/images/documents/MENDELEY_AUG_2018_PORT.pdf

Manual do VosViewer -
https://www.vosviewer.com/documentation/Manual_VOSviewer_1.6.8.pdf

Manual do Canva:

https://www.canva.com/pt_br/aprenda/design/

Google scholar:

<https://scholar.google.com/intl/en-US/scholar/about.html>