



ANÁLISE DE VIABILIDADE DE PROJETOS

CÓDIGO: **ENST11932**

CARGA HORÁRIA: **48 HORAS**

PROFESSOR: **ALEXANDRE NABIL GHOBIL**

OBJETIVOS

Geral

Capacitar os alunos a demonstrar a viabilidade econômico-financeira da oportunidade a ser aproveitada ou da solução do problema, com foco na criação de valor para os clientes, acionistas, parceiros e financiadores dos projetos.

Específicos

- Habilitar o aluno a realizar a análise da viabilidade de projetos de expansão, de modernização ou de criação de novos negócios, tendo em vista a criação de valor para os clientes atuais e potenciais e atender à necessidade do retorno econômico-financeiro para a empresa.
- Habilitar os alunos a identificar alternativas de financiamento para viabilizar seus projetos de desenvolvimento de negócios, bem como dimensionar potenciais retornos e mitigar os riscos.

ENFOQUE E ABORDAGEM DA DISCIPLINA

O enfoque da disciplina está centrado no ciclo virtuoso de qualquer negócio, que é a necessidade da empresa gerar valor para o cliente, mas garantir a remuneração dos acionistas, investidores, financiadores, fornecedores, colaboradores, de maneira à empresa obter vantagem competitiva em relação aos concorrentes.

A abordagem da disciplina é da aplicação de métodos e técnicas visando à análise de viabilidade de projetos, seja em uma corporação existente ou numa *startup*, com proposta de valor inovadora e diferenciada.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Debate sobre oportunidades de desenvolvimento de negócios no Brasil nos próximos anos/ Perspectivas Setoriais.



- Identificação de oportunidades. Busca ativa e passiva. Identificação de padrões.
- Fundamentos para proposição e avaliação de projetos de investimento
- Análise de Projetos para captação de investimento: casos de *startups*
- Elaboração do Projeto: modelo de negócio, estratégias de precificação e monetização, fontes de financiamento, indicadores de viabilidade econômico-financeira, captura de valor pela empresa.
- Ciclos de desenvolvimento, necessidade de capital e fontes de financiamento
- Análise de risco qualitativa e quantitativa (Monte Carlo)
- Estratégias de saída e *Valuation*

ESTRATÉGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

O processo de ensino e aprendizagem compreende os seguintes procedimentos básicos: leituras prévias, discussões em grupo, trabalhos práticos e apresentação de experiências com métodos e técnicas de resolução de problemas e aproveitamento de oportunidades.

São constituídos grupos de alunos com o objetivo de possibilitar uma maior produtividade nas discussões e nas tarefas, pela troca mútua de aprendizados.

As aulas ocorrem de maneira presencial e não presencial. Nas presenciais são discutidos os conceitos e abordagens metodológicas visando o aprofundamento de conhecimentos financeiros para avaliação de investimentos e financiamentos, bem como exemplos e cases de investimento em *startups* e corporações. As aulas não presenciais correspondem a realização de tarefas práticas que os alunos realizam em grupo.

O produto final da disciplina é um documento escrito, na forma de um projeto sucinto e estruturado de análise de viabilidade de um projeto, bem como apresentação do *pitch* no modelo de uma apresentação a possíveis investidores.

BIBLIOGRAFIA

Antonik, L. R. (2004). Análise de projetos de investimento sob condições de risco. Revista FAE, Curitiba 7 (1), pp.67-76.

Brigham, E. F. & Houston, J. F. (1999) *Fundamentos da Moderna Administração Financeira*. Rio de Janeiro: Campus.



- Bruni, A. L. , Fama, R. & Siqueira, J.O. (1998) Análise de risco na avaliação de projetos de investimento: uma aplicação do método de Monte Carlo. *Caderno de Pesquisas em Administração*. São Paulo. 1 (6).
- Brealey, R. A. & Myers, S. C. *Financiamento e Gestão de Risco*. Porto Alegre, RS: Bookman, 2005. 479 p.
- Brito, P. (2015) *Análise de viabilidade de projetos de investimento*. São Paulo: Atlas.
- Camloffski, R. (2014) *Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas*. São Paulo: Atlas.
- Cohen, R.. (2020) The Founder of Chewy.com on Finding the Financing to Achieve Scale, *Harvard Business Review*. Jan/fev 2020, pp 1-5.
- Ghobril, A.N. (2017) *Oportunidades, Modelos e Planos de Negócio: Guia para Novos Empreendedores*. São Paulo: Editora Mackenzie.
- Hastings, D.F. (2013) *Análise financeira de projetos de investimento de capital*. São Paulo: Saraiva
- Kepler, J. (2021) *O poder do equity: Como investir em negócios inovadores, escaláveis e exponenciais e se tornar um investidor-anjo*. São Paulo: Ed Gente.
- Losada, B. (2020) *Finanças para Startups - O essencial para empreender, liderar e investir em startups*. São Paulo: Saint Paul
- Monteiro, C.A., Santos, L.S. & Werner, L. (2012) Simulação de Monte Carlo em decisão de investimento para implantação de projeto hospitalar. In: *XXXII Encontro Nacional de Engenharia de Produção*, Anais. Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul.