



## INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS

**CÓDIGO DA DISCIPLINA: ENST10352**

CARGA HORÁRIA: 48 horas

CRÉDITOS: 04

**PROFESSOR: Alberto de Medeiros Jr.**

### OBJETIVOS

#### Geral

Capacitar o mestrando a diagnosticar oportunidades de mercado com base em informações de diferentes naturezas e fontes fazendo a sua integração com as informações internas, visando à eficácia dos resultados da empresa, como a prática da inteligência de negócios, possibilitando decisões relativas às inovações de produtos e processos que propiciem desenvolvimento de novos mercados.

#### Específicos

- Habilitar-se a buscar e analisar dados que ajudem a caracterizar a realidade da oportunidade identificada, quanto à sua demanda, preços, qualidade, distribuição, imagem, concorrência e outros aspectos relevantes a partir de bases de dados confiáveis.
- Habilitar-se a obter e tratar dados internos e externos que afetam o aproveitamento da oportunidade considerando-se a tomada de decisão quanto à adequação de recursos, capacidades e processos da empresa para garantir resultados eficazes.
- Entender a importância das informações nas empresas para a integração da inovação com o desenvolvimento de novos mercados
- Identificar os principais sistemas de informações utilizados pelas empresas.
- Entender como os sistemas de informação são utilizados para apoiar as decisões na integração de tecnologias e mercados.
- Compreender por que os dados representados visualmente são adequados aos tomadores de decisão.
- Utilizar recursos tecnológicos para visualização de forma interativa dos dados coletados nas empresas.

### ENFOQUE E ABORDAGEM DA DISCIPLINA

O enfoque da disciplina está centrado nas questões relativas à utilização dos dados, da informação e do conhecimento para entender as necessidades do mercado, de maneira integrada à gestão da tecnologia e da inovação, utilizando recursos tecnológicos para análise e visualização de dados.

A abordagem da disciplina é teórico-prática, propiciando um espaço de discussão e aplicação de métodos e técnicas mais adequados a aplicações voltadas a questões concretas.



## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Sistemas de Informação Integrando Tecnologia, Inovação e Mercados
  - 1.1. Introdução aos Sistemas de Informação
  - 1.2. Atributos da Informação
  - 1.3. Os Papéis dos Sistemas de Informação  
Sistemas de Apoio à Vantagem Competitiva  
O Impacto Estratégico da Aplicação de TI  
Alinhamento Estratégico entre o Negócio e a Tecnologia da Informação
  - 1.4. Integração Tecnologia-Inovação/Mercado
  - 1.5. A Busca pela Oportunidade
2. Operando com Sistemas de Informação
  - 2.1. Os Sistemas de Informação nas Operações
  - 2.2. Os Sistemas Integrados de Gestão
  - 2.3. Os Sistemas de Informação para Apoiar as Decisões
3. Decidindo com Conhecimento
  - 3.1. Estrutura da Decisão nas Empresas
  - 3.2. Modelos de Tomada de Decisão
  - 3.3. A Racionalidade na Decisão
  - 3.4. O Modelo Decisório Racional
  - 3.5. Racionalidade Limitada
  - 3.6. A Heurística e seus Vieses
4. Tecnologias emergentes
  - 4.1. Transformação Digital
  - 4.2. Internet das Coisas
  - 4.3. Computação Cognitiva
  - 4.4. Indústria 4.0
  - 4.5. Criptomoedas
  - 4.6. *Blockchain*
5. Analisando os dados, aproveitando oportunidades e protegendo-se das ameaças.
  - 5.1. Conceito de Inteligência de Negócio
  - 5.2. Sistemas de Gerenciamento de Banco de Dados
  - 5.3. Descoberta de Conhecimento em Bases de Dados
  - 5.4. Aplicações da Mineração de Dados
  - 5.5. *Big Data*
  - 5.6. Os Sistemas CRM



## 5.7. Tomada de Decisão Considerado as Oportunidades e Ameaças

**CONEXÃO COM AS DEMAIS DISCIPLINAS DO CURSO**

| Disciplina                                | Conteúdo de Conexão   |
|---|---|
| Estrutura de Governança em Negócios       | A busca de informações que apoiem a caracterização da oportunidade identificada e à escolha da estrutura de governança;<br>Governança de negócios para a integração da tecnologia e inovação com mercados<br>Aspectos da tomada de decisão como a racionalidade limitada uma fonte de custos de transação |
| Gestão da Inovação                        | Modelos de estratégia de inovação e sua implantação<br>Analisando os dados, aproveitando oportunidades e protegendo-se das ameaças.   |
| Gestão Estratégica da Tecnologia          | Sistemas de Informação Integrando Tecnologia, Inovação e Mercados;<br>Tecnologias Emergentes  |
| Metodologia Científica Aplicada           | Caracterização de oportunidades de mercado, com base em informações de diferentes naturezas e fontes fazendo a sua integração com as informações internas. Entender isso como a prática da inteligência de negócios.<br>Proposta do aproveitamento da oportunidade/solução do problema                    |
| Criação de Valor para o Cliente           | Identificação e a avaliação de necessidades de clientes e consumidores, relação aos produtos e serviços da empresa, visando transformá-lo em oportunidade para o seu negócio.<br>Analisando os dados, aproveitando oportunidades e protegendo-se das ameaças.   |
| Estratégia de Desenvolvimento de Negócios | Oportunidades de mercado com base em dados tanto internos, quanto externos, visando a eficácia dos resultados da empresa<br>Analisando os dados, aproveitando oportunidades e protegendo-se das ameaças.  |
| Análise de Viabilidade de Projetos        | Indicadores-chave de desempenho (KPI)<br>Analisando os dados, aproveitando oportunidades e protegendo-se das ameaças.   |

**BIBLIOGRAFIA****BÁSICA:**

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva, 3. ed., São Paulo: Pearson, 2011.

O'BRIEN, J. A.; MARAKAS; G.M. **Administração de sistemas de informação**: uma introdução. São Paulo: McGraw Hill, 2013.

TURBAN, E.; SHARDA, R.; ARONSON, J.; KING, D. **Business Intelligence**: enfoque gerencial em inteligência de negócios. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TURBAN, E.; VOLONINO, D. **Tecnologia da Informação para Gestão** – Em Busca da Melhor Desempenho Estratégico e Operacional. Porto Alegre: Bookman, 2010.



Universidade Presbiteriana

**Mackenzie**

**CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas**

Programa de Pós-Graduação em Administração do Desenvolvimento de Negócios

---

**COMPLEMENTAR:**

DAVENPORT, T. **Big Data no Trabalho**. Derrubando Mitos e Descobrimdo Oportunidades. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

KAHNEMAN, D. **Rápido e Devagar**: Duas Formas de Pensar. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.

PEREZ, G.; MEDEIROS Jr., A. Processo Decisório e Sistemas de Informação. In: PRADO, E.P.V.;

SOUZA, C.A. (organizadores) **Fundamentos de Sistemas de Informação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

SILVA, L.A. **Mineração de Dados**. São Paulo: Mackenzie, 2015.