



GESTÃO ESTRATÉGICA DA TECNOLOGIA

CÓDIGO DA DISCIPLINA: ENST12268

CARGA HORÁRIA: 48 horas

CRÉDITOS: 04

PROFESSOR: ALEXANDRE CAPPELLOZZA

OBJETIVOS

Geral

Capacitar o aluno a analisar a adoção de novas tecnologias originadas nas necessidades do mercado, tendo em vista a obtenção de resultados eficazes para a empresa.

Entende-se por tecnologia, no âmbito da disciplina, o conhecimento aplicado para a produção de bens, serviços e informações que caracteriza a essência de qualquer negócio, assumindo diversas formas, desde as mais tangíveis àquelas intangíveis.

Específicos

1. Explorar aspectos teóricos e empíricos envolvidos na Gestão de Tecnologias;
2. Estimular o desenvolvimento e análise de aplicações tecnológicas com foco nos aspectos gerenciais e estratégicos;
3. Desenvolver conhecimentos e habilidades no uso de métodos e técnicas aplicáveis de análises de medidas quantitativas suportados por modelos de tecnologia de informação;

ENFOQUE E ABORDAGEM DA DISCIPLINA

O enfoque da disciplina está centrado nas questões estratégicas, comportamentais, analíticas e associadas à adoção de inovações e tecnologias de maneira coerente com as necessidades do mercado e expectativas dos stakeholders, por meio de estudos com base científica para a obtenção de resultados eficazes. O tema central do curso é a gestão de tecnologias, com ênfase nos aspectos gerenciais e estratégicos, e não técnicos.

A abordagem da disciplina é de propiciar um espaço de discussão, análise e exposição de teorias, métodos e técnicas adequadas a tratar questões enfrentadas pelas empresas quanto à gestão das tecnologias.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Transformação Digital
2. Modelos Comportamentais de Adoção de Tecnologias
3. Estratégias Organizacionais associadas a Tecnologias
4. Modelo de Sucesso de Sistemas de Informações
5. Impactos Negativos do Uso de Tecnologias
6. Gestão de Mudanças
7. Análise Quantitativa de Indicadores

**CONEXÃO COM AS DEMAIS DISCIPLINAS DO CURSO**

Disciplina	Conteúdo de Conexão
Estrutura de Governança em Negócios	Gestão de Mudanças Tecnológicas
Gestão da Inovação	Processos, recursos e capacidades organizacionais Análise de Indicadores
Metodologia Científica Aplicada	O projeto de aproveitamento de oportunidades/solução de problemas empresariais
Inteligência de Negócios	Sistemas de Informação Integrando Tecnologia e Inovação Sucesso de Sistema de Informações
Criação de Valor para o Cliente	A criação de valor e suas dimensões – a relevância da inovação Percepção de valor e Utilidade – cliente / usuário
Estratégia de Desenvolvimento de Negócios	Planejamento estratégico de TI
Análise de Viabilidade de Projetos	Estratégias associadas a Tecnologias: aprisionamento e custos de troca

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALBERTIN, A. L. **Comércio Eletrônico: Modelo, Aspectos e Contribuições de sua aplicação**. São Paulo: Atlas, 5ª edição, 2004.

ALBERTIN, A. L.; ALBERTIN, R. M. M. **Tecnologia de Informação e Desempenho Empresarial: As Dimensões de seu Uso e sua Relação com os Benefícios de Negócio**. São Paulo: Atlas, 2005.

AJZEN, I. **From intentions to actions: A theory of planned behavior**. In: KUHL, J.; BECKMAN, J. (Ed.). Action control: From cognition to behavior. Heidelberg, Germany: Springer, 1985. p. 11–39.

CAPPELLOZZA, A; MORAES, G. H. S. M.; MUNIZ, L. M. Uso Pessoal das Tecnologias no Trabalho: Motivadores e Efeitos à Distração Profissional. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 21, p. 605-626, 2017.

CAPPELLOZZA, A.; SANCHEZ, O. P. Análise de decisões sobre uso de tecnologia: um estudo no setor de telefonia móvel fundamentado nos axiomas da economia comportamental. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 15, p. 1078-1099, 2011.



- CARLI, E. **Gestão de Mudanças Aplicadas a Projetos: Ferramentas de Change Management para unir PMO e CMO**. Rio de Janeiro: Brasport, 2015.
- DAVIS, F. D. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. **MIS Quarterly**, v. 13, n. 3, p. 319-340, 1989
- DELONE, W. H.; MCLEAN, E. R. The DeLone and McLean Model of Information Systems Success : A Ten-Year Update. **Journal of Management Information Systems**, 19, 9-30.
- FISHBEIN, M.; AJZEN, I. **Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research**. Reading, MA: Addison-Wesley, 1975.
- HOEHLE, H.; VENKATESH, V. Mobile Application Usability: Conceptualization and Instrument Development. **MIS Quarterly**, v. 39, n. 2, p. 435 - 472, 2015.
- HAIR JR., J.F.; BABIN, B.; MONEY, A.H.; SAMOUEL, P. **Fundamentos de métodos de pesquisa em Administração**. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- LAUDON, K & LAUDON, J. **Sistemas de Informação Gerenciais**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
- PARASURAMAN, A.; ZEITHAML, V. A.; BERRY, L. L. SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. **Journal of Retailing**, v. 64, n. 1, p. 12 – 40, 1988.
- PARASURAMAN, A.; ZEITHAML V. A.; BERRY L. L. A conceptual model of services quality and its implication for future research, **Journal of Marketing**, v. 49, n. 4, p. 41-50, 1985.
- SOUSA, R. L.; CAPPELLOZZA, A. Os Efeitos dos Estilos de Liderança e Vício em Internet no Tecnoestresse. **Revista Administração em Diálogo**, v. 21, p. 39-62, 2019
- STAIR, R. & REYNOLDS, G. **Princípios de Sistemas de Informação**, 6a. Edição, Thomson Editor, 2015.
- TARAFDAR, M.; TU, Q.; RAGU-NATHAN, T. S. The impact of technostress on role stress and productivity. **Journal of Management Information Systems**, v. 24, n.1, p. 301-328, 2007.
- TARAFDAR, M.; TU, Q.; RAGU-NATHAN, T. S.; RAGU-NATHAN, B. Crossing to the dark side: examining creators, outcomes, and inhibitors of technostress. **Communications of the ACM**, v. 54, n. 9, p. 113-120, 2011.
- VENKATESH, V.; MORRIS, M. G.; DAVIS, G. B.; DAVIS, F. D. User acceptance of information technology: Toward a unified view. **MIS Quarterly**, v. 27, n. 3, p. 425-478, 2003.
- VENKATRAMAN, N. **IT-enabled business transformation: from automation to business scope redefinition**. Sloan Management Review, v. 35, n. 2, p.73, 1994.