



GESTÃO ESTRATÉGICA DA TECNOLOGIA

CÓDIGO DA DISCIPLINA: ENST12268

CARGA HORÁRIA: 48 horas

CRÉDITOS: 04

PROFESSOR:

OBJETIVOS

Geral

Capacitar o aluno a analisar e propor a adoção de novas tecnologias originadas nas necessidades do mercado, tendo em vista a obtenção de resultados eficazes para a empresa.

Entende-se por tecnologia, no âmbito da disciplina, o conhecimento aplicado para a produção de bens, serviços e informações que caracteriza a essência de qualquer negócio, assumindo diversas formas, desde as mais tangíveis àquelas intangíveis.

Específicos

- Habilitar os alunos a fazerem escolhas e adotarem ações estratégicas que envolvam novas tecnologias na inovação de produtos e processos.
- Preparar os alunos para o exercício do pensamento crítico e a objetividade diante da necessidade de velocidade e assertividade no trato com projetos dessa natureza.

ENFOQUE E ABORDAGEM DA DISCIPLINA

O enfoque da disciplina está centrado nas questões da escolha e adoção de inovações tecnologias de maneira coerente com as necessidades do mercado, por meio de projetos com base científica, lógica e consistência mínimas para a obtenção de resultados eficazes.

A abordagem da disciplina é de propiciar um espaço de discussão sobre métodos e técnicas mais adequados a tratar questões concretas enfrentadas pelas empresas, quanto à gestão estratégica da tecnologia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Entendendo o que o mercado demanda
 - 1.1 Caracterizando o produto/serviço
 - 1.2 A inovação percebida e a experiência do cliente/consumidor
 - 1.3 Resultados esperados
2. Recursos tecnológicos disponíveis e a serem obtidos
 - 2.1 Capacidade técnica disponível e a necessidade de ajustes/complementos
 - 2.2 Desenvolvimento e aquisição de novas capacitações
 - 2.3 Indústria 4.0 e Internet das Coisas: o trabalho das pessoas afetados por novas tecnologias

**3. Conexões externas**

3.1 Busca e prospecção tecnológica: a conexão da empresa com Universidades e Startups de Base Tecnológica

3.4 Ambiente brasileiro para o avanço tecnológico

4. Projetos de novas tecnologias por meio de metodologias ágeis de projetos

5. Propriedade intelectual na definição de projetos de novas tecnologias

CONEXÃO COM AS DEMAIS DISCIPLINAS DO CURSO

Disciplina	Conteúdo de Conexão
Estrutura de Governança em Negócios	Dinâmicas de mercado e alianças estratégicas para a tecnologia e mercados Modelos de negócios: inovação tecnológica e os Custos de Transação
Gestão da Inovação	Processos, recursos e capacidades organizacionais
Metodologia Científica Aplicada	O projeto de aproveitamento de oportunidades/solução de problemas empresariais
Inteligência de Negócios	Sistemas de Informação Integrando Tecnologia, Inovação e Mercados Tecnologias emergentes
Criação de Valor para o Cliente	A criação de valor e suas dimensões – a relevância da inovação, a relação custo-benefício Percepção de valor – cliente / consumidor
Estratégia de Desenvolvimento de Negócios	Forças e fraquezas: processos, recursos e capacidades Estratégias de cooperação: alianças e redes de negócios
Análise de Viabilidade de Projetos	Recursos Necessários, Parceiros e estimativa do Investimento Inicial Recursos em agências de fomento e bancos de desenvolvimento

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

AMARAL, Daniel Capaldo. **Gerenciamento ágil de projetos**: aplicação em produtos inovadores. Edição Digital. São Paulo Saraiva.

BURGELMAN, Robert A. DLC; CHRISTENSEN, Clayton M; WHEELWRIGHT, Steven C. **Gestão estratégica da tecnologia e da inovação**: conceitos e soluções. 5.ed. Porto Alegre: AMGH, 2012

GRAY; Clifford F.; LARSON, Erik.W. **Gerenciamento de Projetos**: o Processo Gerencial. 4^a edição, São Paulo: McGraw-Hill, 2009.

KERZNER, Harold. **Gestão de Projetos**: As Melhores Práticas. Porto Alegre: Bookman, 2006.

MATTOS, João Roberto L; GUIMARÃES, Leonam S. **Gestão da tecnologia e inovação**: uma abordagem prática. São Paulo: Saraiva, 2014.



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

CCSA - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas

Programa de Pós-Graduação em Administração do Desenvolvimento de Negócios

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). **Um Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos** (Guia PMBOK®) , 4a. edição, 2008, PMI.

SABBAG, Paulo Yazigi. **Gerenciamento de Projetos e Empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2009.