



Curso de Especialização em **Produção e Mercado Audiovisual**

Estrutura Curricular – componente curricular/carga horária.

MERCADO AUDIOVISUAL	
Panorama do Mercado Audiovisual no Brasil e no Mundo	32 h/a
Fundamentos da Imagem e do Som	32 h/a
Legislação e Negócios em Audiovisual	32 h/a
Tecnologias e Formatos Multiplataformas	32 h/a
TOTAL MÓDULO	128 h/a

ATUAÇÃO PROFISSIONAL NO AUDIOVISUAL	
Produção de Conteúdo I: estruturas narrativas	32 h/a
Produção Geral e Coordenação de Projetos	32 h/a
Produção de Conteúdo II: projetos audiovisuais	32 h/a
Produção Executiva e Captação de Recursos	32 h/a
TOTAL MÓDULO	128 h/a

EXECUÇÃO DE PROJETO AUDIOVISUAL	
Concepção e Planejamento de Produtos Audiovisuais	32 h/a
Práticas de Laboratório para Roteirização de Projetos	32 h/a
Práticas de Laboratório para Gravação de Projetos	32 h/a
Práticas de Laboratório para Edição Projetos	32 h/a
TOTAL MÓDULO	128 h/a

METODOLOGIA E PROJETO	
Metodologia do Trabalho Científico (a distância)	
TOTAL MÓDULO	48 h/a



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (1) MÓDULO I: MERCADO AUDIOVISUAL

Nome do Componente Curricular: Panorama do Mercado Audiovisual no Brasil e no Mundo

Carga Horária: 32 horas/aula

Ementa: Histórico do mercado audiovisual brasileiro, principais eventos que marcaram o desenvolvimento do setor no Brasil. Estrutura dos estúdios e formatos de negócios nos mercados norte-americano e europeu e a influência no mercado brasileiro. Interdependência entre as produções e empresas do Brasil e da América Latina.

Objetivo: Oferecer ao aluno uma percepção aprofundada sobre a situação atual do mercado audiovisual brasileiro e o futuro do setor. Apresentar as influências que as estruturas do mercado norte-americano e europeu têm sobre o mercado latino-americano e brasileiro, possibilitando que o aluno desenvolva a capacidade de avaliar alterações no setor, geradas a partir de movimentos nos mercados estrangeiros.

Conteúdo Programático: Breve histórico das mídias audiovisuais. Início da produção no Brasil. Desenvolvimento dos formatos a partir do rádio e da TV. Cenário dos conteúdos digitais e de VOD no mercado brasileiro e implicações das principais produções realizadas no Brasil. Principais empresas do setor. Apresentação da cadeia produtiva. Desenvolvimento da profissão, das funções e dos equipamentos. Interdependências e co-produção audiovisual latino-americana e brasileira. Estrutura e sistemática do mercado de produtoras nos Estados Unidos. Influência dos formatos americanos nos mercados locais, em especial a ficção seriada de longa duração. Mercado europeu, tipos de conteúdo e formatos, interesse brasileiro nos produtos desse mercado. Histórico das parcerias para realizações para VOD e TV paga. Evolução dos investimentos no setor. Contexto histórico do desenvolvimento das agências de fomento no Brasil. Tendências do mercado.

Bibliografia Básica:

ALVES, Marcia Nogueira; FONTOURA, Mara; ANTONIUTTI, Cleide Luciane. **Mídia e Produção audiovisual: uma introdução**. Curitiba: Intersaberes, 2012. Livro Eletrônico.

BERTINI, Alfredo. **Economia da cultura: a indústria de entretenimento e o audiovisual no Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2008. Livro Eletrônico.

HAGEMEYER, Rafael Rosa. **História & Audiovisual**. Belo Horizonte: Autêntica, 2012. Livro Eletrônico.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA
Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada



IKEDA, Marcelo. **Cinema brasileiro a partir da retomada:** aspectos econômicos e políticos. São Paulo: Summus, 2015. Livro Eletrônico.

Bibliografia Complementar:

DE LUCA, Luiz Gonzaga Assis. **A hora do cinema digital:** democratização e globalização do audiovisual. São Paulo, Imprensa Oficial, 2010.

FRANTHIESCO, Ballerni. **Cinema brasileiro no século XXI.** São Paulo, Summus, 2012. Livro Eletrônico.

KORNIS, Mônica Almeida. **Cinema, televisão e história.** Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

MACHADO, Arlindo. **Arte e Mídia.** Rio de Janeiro: Zahar, 2007. Livro Eletrônico.

MARTIM-BARBERO, Jesús. **Os exercícios do ver:** hegemonia audiovisual e ficção televisiva. São Paulo: ed. Senac, 2001.

Professor (Responsável pedagógico): Profa Dra Fernanda Nardy Bellicieri



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (2)

MÓDULO I: MERCADO AUDIOVISUAL

Nome do Componente Curricular: Legislação e Negócios em Audiovisual

Carga Horária: 32 horas/aula

Ementa: Legislação referente ao mercado audiovisual e de entretenimento. Tipos de empresas que atuam no setor de audiovisual. Negociação com a cadeia produtiva. Prospecção e manutenção de carteira de clientes. Rentabilidade dos projetos e do negócio. Noções de rotina administrativa de um negócio do setor audiovisual.

Objetivo: Fornecer as bases para as negociações com o mercado audiovisual, compreendendo as implicações legais presentes em todas as etapas desse tipo de projeto. Apresentar as tipos de empresas atuantes no setor e os fundamentos para o gerenciamento desse tipo de negócio com foco nas particularidades da atividade de produção audiovisual.

Conteúdo Programático: Direito autoral. Direito de uso de imagem. Propriedade intelectual. Lei da TV paga. Legislação do setor de VOD e *streaming*. Noções para a elaboração de contratos para fornecedores e prestadores de serviços audiovisuais. Tipos de empresas do setor. Novos modelos de negócios entre empresas e produtoras. O processo do negócio da co-produção. Aumento da concorrência. Indicadores do mercado e setores de atuação. Orçamentação de projetos. Negociação com fornecedores, *freelancers*, terceiros e clientes. Prospecção de clientes. Rotinas administrativas com foco na rentabilidade dos projetos e do negócio.

Bibliografia Básica:

ACADEMIA MACKENZISTA DE LETRAS. **Direito do entretenimento na internet.** São Paulo: Saraiva, 2014.

CRIVELLI, Ivana Có. **Direitos autorais na obra cinematográfica:** o delineamento da autoria e da titularidade de exploração comercial da obra audiovisual no universo contratual. São Paulo: Letras Jurídicas, 2008.

IKEDA, Marcelo. **Cinema brasileiro a partir da retomada:** aspectos econômicos e políticos. São Paulo: Summus, 2015. Livro Eletrônico.

SILVEIRA, Newton. **Propriedade Intelectual, direito de autor, software, cultivares, nome empresarial, abuso de patentes.** Barueri: Manole, 2014. Livro Eletrônico.



Bibliografia Complementar:

BERTINI, Alfredo. **Economia da cultura:** a indústria de entretenimento e o audiovisual no Brasil. São Paulo: Saraiva, 2008. Livro Eletrônico.
MORAES, Ulisses Quadros de. **Leis de incentivo e sistemas colaborativos de financiamento.** Curitiba: Intersaberes, 2017. Livro Eletrônico.
KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing.** São Paulo: Pearson Education, 2012.

IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (3)

MÓDULO I: MERCADO AUDIOVISUAL

Nome do Componente Curricular: Fundamentos da Imagem e do Som

Carga Horária: 32 horas/aula

Ementa: Breve histórico dos meios audiovisuais. Elementos de composição da imagem e dos enquadramentos. Movimentos e ângulos de câmera. Trilhas e efeitos sonoros. Elementos sonoros na composição audiovisual. Sintaxe da linguagem visual e elementos de composição do quadro em analógico e digital.

Objetivo: Propiciar as bases para a compreensão dos elementos inerentes à linguagem audiovisual. Conhecer os tópicos relevantes na composição, produção e finalização de produtos audiovisuais.

Conteúdo Programático: Composição ou enquadramento da imagem. Lei do terços. Escala dos Planos da Imagem: Plano Geral, Plano Americano, Plano Médio, Close. Movimentos de câmera e ângulos de câmera. Plano e contraplano. O Som na linguagem audiovisual. As falas: diálogos, monólogos e narração. Sons e efeitos sonoros. A música. Pausas ou silêncios. Etapas da pré-produção, da produção e da pós-produção. Técnicas analógicas e digitais.

Bibliografia Básica:

AUMONT, Jacques e MARIE, Michel. **Dicionário Teórico e Crítico de Cinema.** Campinas: Papirus, 2003
BARRETO, Tiago. **Vende-se em 30 Segundos:** Manual do Roteiro para Filme Publicitário. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004
MERTEN, Luiz Carlos. **Cinema:** entre a realidade e o artifício: diretores, escolas, tendências. 2. ed. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2005
RODRIGUES, Angel. **A dimensão sonora:** da linguagem audiovisual. São Paulo: Ed. Senac, 2006.

Bibliografia Complementar:

BERGAN, Ronald. **Guia ilustrado Zahar:** Cinema. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA
Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada



CARRIÈRE, Jean-Claude. **A linguagem secreta do cinema.** Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1995.
COMPARATO, Doc. **Da Criação ao Roteiro.** Rio de Janeiro: Rocco, 1996
DANIEL FILHO. **O Circo Eletrônico: fazendo TV no Brasil.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
FIELD, Syd. **Manual do Roteiro.** Rio de Janeiro: Objetiva, 1995.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (4)

MÓDULO I: MERCADO AUDIOVISUAL

Nome do Componente Curricular: Tecnologia e Formatos Multiplataformas

Carga Horária: 32 horas/aula

Ementa: As transformações do mercado audiovisual em decorrência da tecnologia de captação digital. Evolução dos formatos audiovisuais para adequação às plataformas digitais. Tendências transmidiáticas e formatos multiplataformas. Mercado de marcas e o interesse pelos conteúdos em novos formatos.

Objetivo: Compreender as transformações impostas ao mercado e ao profissional advindas das mudanças tecnológicas que ocorrem constantemente, especialmente em reação às técnicas e equipamentos digitais. Entender as possibilidades criativas e de negócios nos formatos multiplataformas. Perceber as tendências de mercado e aprender a gerenciar o negócio em função dessas evoluções.

Conteúdo Programático: Formatos e gêneros audiovisuais. Formatos voltados para as plataformas digitais. Formatos multiplataformas. Transmidialidade e interesse do mercado de marcas em conteúdos com essa vertente. Tecnologias de captação digital e as decorrentes mudanças no mercado.

Bibliografia Básica:

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. São Paulo: Aleph, 2011.

KUAZAQUI, Edmir. **Marketing cinematográfico e de games**. São Paulo: Cengage Learning, 2015. Livro Eletrônico.

PRADO, Gilberto. **Arte telemática**: dos intercâmbios pontuais aos ambientes virtuais multiusuário. São Paulo: Itáú Cultural, 2003.

Bibliografia Complementar:

BERTINI, Alfredo. **Economia da cultura**: a indústria de entretenimento e o audiovisual no Brasil. São Paulo: Saraiva, 2008. Livro Eletrônico.

CANNITO, Newton. **A televisão na era digital**: interatividade, convergência e novos modelos de negócio. São Paulo: Summus, 2010.

TOMIYA, Eduardo Heiji. **Branding analítico**: métodos quantitativos para gestão da marca. São Paulo: Atlas, 2014. Livro Eletrônico.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (5)

MÓDULO II: ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Nome do Componente Curricular: Produção de Conteúdo I: Estruturas Narrativas

Carga Horária: 32 horas/aula

Ementa: Elementos da narrativa. Etapas do roteiro. Relação com o *storyboard*. Estruturação de roteiros para diferentes formatos e tipos de produtos audiovisuais.

Objetivo: Compreender os aspectos relativos à elaboração de narrativas originais ou adaptadas, voltadas ou não para marcas corporativas. Manipular os elementos narrativos na construção de roteiros para os diversos formatos, que resultem em produtos audiovisual vendáveis, criativos e adequados ao plano do projeto.

Conteúdo Programático: Elementos da narrativa: narrador, personagem, tempos narrativos, relação tempo-espaço. Etapas do roteiro: sinopse e argumento. Desenvolvimento de narrativas com manipulação dos elementos e roteiros para formatos diversos tais como: programas TV, cinema curtas e longas, comerciais publicitários, webséries, *storytelling*, narrativas transmídia, formatos multiplataformas e ficção seriada.

Bibliografia Básica:

BARRETO, Tiago. **Vende-se em 30 segundos:** manual do roteiro para filme publicitário. São Paulo: SENAC, 2004.

COMPARATO, Doc. **Da criação ao roteiro.** Rio de Janeiro: Rocco, 2000.

FIORIN, José Luiz. **Elementos da análise do discurso.** São Paulo: Contexto, 2005. Livro Eletrônico.

Bibliografia Complementar:

CANNITO, Newton. **A televisão na era digital:** interatividade, convergência e novos modelos de negócio. São Paulo: Summus, 2010.

CASTRO, Álvaro De. **Propaganda e mídia digital:** a web como a grande mídia do presente. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000.

LEITE, Ligia Chiappini Moraes. **O foco narrativo.** São Paulo: Ática, 2007. Livro Eletrônico.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (6)

MÓDULO II: ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Nome do Componente Curricular: Produção Geral e Coordenação de Projetos

Carga Horária: 32 horas/aula

Ementa: Etapas do processo de produção audiovisual. Cotação e negociação com profissionais e fornecedores. Intermediação com diretor. Papel do produtor junto à equipe. Realização do escopo do produto. Escopo técnico dos profissionais da equipe e dos equipamentos. Gerenciamento e distribuição da verba de produção.

Objetivo: Apresentar as funções que caracterizam um produtor geral como sendo a figura intermediadora entre o diretor e os demais integrantes da equipe. Fornecer as bases para a formação da carteira de fornecedores, entendendo como funciona o processo de realização de escopo do projeto *versus* o gerenciamento da verba disponível. Preparar para a atuação como coordenador de projetos de produção.

Conteúdo Programático: Desenho de produção. Carteira de fornecedores para operacionalização da produção e/ou gerenciamento do processo de cenografia, figurino, elenco e equipe. Intermediação entre diretor e equipe. Gerenciamento da verba de produção.

Bibliografia Básica:

ALVES, Marcia Nogueira; FONTOURA, Mara; ANTONIUTTI, Cleide Luciane. **Mídia e Produção Audiovisual:** uma introdução. Curitiba: Intersaberes, 2012. Livro Eletrônico.
BONASIO, V. **Televisão:** manual de produção & direção. Belo Horizonte: Leitura, 2002.
RODRIGUES, Chris. **O Cinema e a produção.** Rio de Janeiro: Lamparina, 2007.

Bibliografia Complementar:

BERGAN, Ronald. **Guia ilustrado Zahar:** Cinema. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.
CARRIÈRE, Jean-Claude. **A linguagem secreta do cinema.** Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1995.
RODRIGUEZ, Angel. **A Dimensão sonora:** da linguagem audiovisual. São Paulo: SENAC, 2006



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (7)

MÓDULO II: ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Nome do Componente Curricular: Produção de Conteúdo II: projetos audiovisuais

Carga Horária: 32 horas/aula

Ementa: Prática do processo de roteirização de produtos audiovisuais em diversos formatos. Experimentação dos elementos da narrativa aplicado aos argumentos e sinopses voltados aos projetos.

Objetivo: Conhecer de maneira aprofundada os formatos audiovisuais. Praticar a idealização dos argumentos da narrativa. Treinar os princípios para o desenvolvimento de roteiros para formatos diversos, aplicando os elementos da narrativa apreendidos em componente complementar desse módulo.

Conteúdo Programático: Manipulação dos elementos da estrutura narrativa em roteirização para diversos formatos: programas TV, cinema curtas e longas, comerciais publicitários, webséries, *storytelling*, narrativas transmídia, formatos multiplataformas e ficção seriada.

Bibliografia Básica:

CAMPOS, Flávio de. **Roteiro de cinema e televisão:** a arte e a técnica de imaginar, perceber e narrar uma estória. Rio de Janeiro: Zahar, 2007. Livro Eletrônico

COMPARATO, Doc. Da Criação ao Roteiro. Rio de Janeiro: Rocco, 1996

HOWARD, David; MABLEY, Edward; VIEIRA, Beth. **Teoria e prática do roteiro:** um guia para escritores de cinema e televisão, com análises de 16 filmes famosos. São Paulo: Globo, 2008.

Bibliografia Complementar:

PRADO, Gilberto. **Arte telemática:** dos intercâmbios pontuais aos ambientes virtuais multiusuário. São Paulo: Itaú Cultural, 2003.

RAMOS, Luciano. **Os melhores filmes novos:** 290 filmes comentados e analisados. São Paulo: Contexto, 2009. Livro Eletrônico.

STEMPEL, Tom. **Por dentro do roteiro:** erros e acertos em Janela Indiscreta, Guerra nas Estrelas e outros clássicos do cinema. Rio de Janeiro: Zahar, 2011. Livro Eletrônico.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (8)

MÓDULO II: ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Nome do Componente Curricular: Produção Executiva e Captação de Recursos

Carga Horária: 32 horas/aula

Ementa: O papel do produtor executivo na preparação do projeto e no processo de captação de recursos nos âmbitos públicos e privados. Tipos de financiamentos e incentivos a projetos audiovisuais. Requisitos para participação em editais públicos. Preparação de documentação para encaminhamento de projetos às agências de fomento.

Objetivo: Capacitar empreendedores do mercado audiovisual a viabilizarem projetos e obterem sucesso na captação de recursos financeiros na esfera público e/ou privada.

Conteúdo Programático: O papel do produtor executivo como idealizador, vendedor, negociador. O processo de captação de recursos nas esferas públicas e privadas. Principais linhas de fomento público diretos e indiretos. Preparação da documentação para captação de recursos. Determinação de cotas de patrocínio para investidores privados. Modelos de rentabilidade: *branded content*, *crowdfunding* e rentabilidade em plataformas digitais.

Bibliografia Básica:

ALVES, Marcia Nogueira; FONTOURA, Mara; ANTONIUTTI, Cleide Luciane. **Mídia e Produção Audiovisual:** uma introdução. Curitiba: Intersaberes, 2012. Livro Eletrônico.

BERTINI, Alfredo. **Economia da cultura:** a indústria de entretenimento e o audiovisual no Brasil. São Paulo: Saraiva, 2008. Livro Eletrônico.

CESNIK, Fábio de Sá. **Guia de incentivo à cultura.** Barueri: Manole, 2012.

Bibliografia Complementar:

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing.** São Paulo: Pearson Education, 2012.

KUAZAQUI, Edmir. **Marketing cinematográfico e de games.** São Paulo: Cengage Learning, 2015. Livro Eletrônico.

SILVEIRA, Newton. **Propriedade Intelectual, direito de autor, software, cultivares, nome empresarial, abuso de patentes.** Barueri: Manole, 2014. Livro Eletrônico.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (9)

MÓDULO III: EXECUÇÃO DE PROJETO AUDIOVISUAL

Nome do Componente Curricular: Concepção e Planejamento de Projetos Audiovisuais

Carga Horária: 32 horas/aula

Ementa: Concepção de todos os aspectos concernentes aos produtos audiovisuais, tanto em relação ao público a que se destina, quanto ao formato para o qual será produzido e, finalmente, aos aspectos técnicos de visualidade e composição. Plano de negócios relativo à captação de recursos e viabilidade do projeto. Preparação do guia do produto.

Objetivo: Conhecer todas as instâncias relativas à concepção de um produto tanto em termos de criação, quanto em termos de negócio. Compreender as questões relativas à viabilidade financeira e mercadológica dos produtos audiovisuais. Exercitar a produção do guia do produto audiovisual.

Conteúdo Programático: Aspectos a serem considerados para definição do formato e plataformas. Rascunho de tema e argumento central. Definição de público, tipos de públicos e ferramentas de divulgação. Concepção visual; cores, cenografia, figurino, elenco. Concepção técnica: captação, equipamentos e profissionais. Trilha sonora. Plano de negócio e desenvolvimento de material para captação de recursos. Estudo de viabilidade, retorno de investimento do projeto. Cronograma de realização do projeto. Definição de estratégias de distribuição do produto. Etapas, tópicos e processo de desenvolvimento do material conhecido como guia de projeto audiovisual.

Bibliografia Básica:

DUARTE, Elizabeth Bastos; CASTRO, Maria Lilia Dias de. **Comunicação audiovisual:** gêneros e formatos. Porto Alegre: Sulina, 2007.

KUAZAQUI, Edmir. **Marketing cinematográfico e de games.** São Paulo: Cengage Learning, 2015. Livro Eletrônico.

RODRIGUES, Chris. **O Cinema e a produção.** Rio de Janeiro: Lamparina, 2007.

Bibliografia Complementar:

ALVES, Marcia Nogueira; FONTOURA, Mara; ANTONIUTTI, Cleide Luciane. **Mídia e Produção Audiovisual:** uma introdução. Curitiba: Intersaberes, 2012. Livro Eletrônico.

BONASIO, V. **Televisão:** manual de produção & direção. Belo Horizonte: Leitura, 2002.

CARRIÈRE, Jean-Claude. **A linguagem secreta do cinema.** Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1995.

RODRIGUEZ, Angel. **A Dimensão sonora:** da linguagem audiovisual. São Paulo: SENAC, 2006

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência.** São Paulo: Aleph, 2011.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (10)

MÓDULO III: EXECUÇÃO DE PROJETO AUDIOVISUAL

Nome do Componente Curricular: Práticas de Laboratório para Roteirização de Projetos

Carga Horária: 32 horas/aula

Ementa: Execução de roteiros, exercitando o desenvolvimento de todos os pontos da estrutura da roteirização, obedecendo aos tópicos definidos na concepção do produto. Exercício de roteirização sob as determinações relativas à concepção visual do produto.

Objetivo: Permitir a prática aprofundada do desenvolvimento de roteiro atrelado ao projeto de concepção do produto. Compreender a ligação entre a concepção e a produção do projeto em todos os seus detalhes. Conectar as etapas do projeto desenvolvidas nos demais componentes do módulo e que resultam na produção completa de um produto audiovisual.

Conteúdo Programático: Desenvolvimento de roteiro atrelado às bases da concepção do projeto e formato definidos no componente Concepção de Planejamento de Produtos Audiovisuais, desse mesmo módulo. Determinar todas as etapas da roteirização: sinopse, argumento, narrador, personagem, cenários, trilhas, efeitos sonoros, e detalhamento do tempo-espço da ação. Desenvolvimento de narrativas com manipulação dos elementos e roteiros para formatos diversos tais como: programas TV, cinema curtas e longas, comerciais publicitários, webséries, *storytelling*, narrativas transmídia, formatos multiplataformas e ficção seriada.

Bibliografia Básica:

CAMPOS, Flávio de. **Roteiro de cinema e televisão:** a arte e a técnica de imaginar, perceber e narrar uma estória. Rio de Janeiro: Zahar, 2007. Livro Eletrônico

COMPARATO, Doc. **Da Criação ao Roteiro.** Rio de Janeiro: Rocco, 1996

HOWARD, David; MABLEY, Edward; VIEIRA, Beth. **Teoria e prática do roteiro:** um guia para escritores de cinema e televisão, com análises de 16 filmes famosos. São Paulo: Globo, 2008.

Bibliografia Complementar:

PRADO, Gilberto. **Arte telemática:** dos intercâmbios pontuais aos ambientes virtuais multiusuário. São Paulo: Itaú Cultural, 2003.

RAMOS, Luciano. **Os melhores filmes novos:** 290 filmes comentados e analisados. São Paulo: Contexto, 2009. Livro Eletrônico.

STEMPEL, Tom. **Por dentro do roteiro:** erros e acertos em Janela Indiscreta, Guerra nas Estrelas e outros clássicos do cinema. Rio de Janeiro: Zahar, 2011. Livro Eletrônico.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (11)

MÓDULO III: EXECUÇÃO DE PROJETO AUDIOVISUAL

Nome do Componente Curricular: Práticas de Laboratório para Gravação de Projetos

Carga Horária: 32 horas/aula

Ementa: Execução de produto audiovisual com prática de estúdio. Exercício de realização de projeto, de acordo com o estabelecido na concepção inicial e gerenciando a verba disponível para cada uma das etapas envolvidas na produção geral.

Objetivo: Permitir a experimentação em estúdio de gravação, exercitando o processo de realização do produto. Compreender a ligação entre a concepção e a produção do projeto em todos os seus detalhes. Conectar as etapas do projeto desenvolvidas nos demais componentes do módulo e que resultam na produção completa de um produto audiovisual.

Conteúdo Programático: Definição da equipe e das funções. Realização de cenografia. Decisões sobre equipamentos de captação e iluminação. Locação e externas. Seleção de casting e figurino. Captação e adequação ao roteiro. Gerenciamento da verba.

Bibliografia Básica:

ALVES, Marcia Nogueira; FONTOURA, Mara; ANTONIUTTI, Cleide Luciane. **Mídia e Produção Audiovisual:** uma introdução. Curitiba: Intersaberes, 2012. Livro Eletrônico.
GERBASE, Carlos. **Direção de Atores.** Rio de Janeiro: Artes e Ofícios, 2003.
WATTS, Harris. **On camera:** o curso de produção de filme e video da BBC. São Paulo: Summus, 1990.
COMPARATO, Doc. **Da Criação ao Roteiro.** Rio de Janeiro: Rocco, 1996

Bibliografia Complementar:

BERGAN, Ronald. **Guia ilustrado Zahar:** Cinema. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.
BONASIO, V. **Televisão:** manual de produção & direção. Belo Horizonte: Leitura, 2002.
CARRIÈRE, Jean-Claude. **A linguagem secreta do cinema.** Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1995.
RODRIGUEZ, Angel. **A Dimensão sonora:** da linguagem audiovisual. São Paulo: SENAC, 2006
RODRIGUES, Chris. **O Cinema e a produção.** Rio de Janeiro: Lamparina, 2007.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (12)

MÓDULO III: EXECUÇÃO DE PROJETO AUDIOVISUAL

Nome do Componente Curricular: Práticas de Laboratório para Edição de Projetos

Carga Horária: 32 horas/aula

Ementa: Conclusão do processo de produção e execução da pós-produção. Exercício de edição em softwares especializados. Vivência em ilha de edição, realizando a ligação entre a concepção do produto e a confecção do *pitching* para divulgação do projeto e captação de recurso.

Objetivo: Permitir a experimentação em ilha de edição, exercitando o processo de pós-produção do produto, compreendendo a ligação entre a concepção e a finalização do projeto. Conectar as demais etapas do projeto desenvolvidas nos demais componentes do módulo e que resultam na produção completa de um produto audiovisual.

Conteúdo Programático: Edição de vídeos produzidos nos demais componentes do módulo. Noções básicas de software de edição. Operação do software, com auxílio de equipe técnica. Etapas que compõem e pós-produção. Sonorização e efeitos. Adequação do produto à concepção original.

Bibliografia Básica:

ALVES, Marcia Nogueira; FONTOURA, Mara; ANTONIUTTI, Cleide Luciane. **Mídia e Produção Audiovisual:** uma introdução. Curitiba: Intersaberes, 2012. Livro Eletrônico.

DANCYGER, Ken. **Técnicas de edição para cinema e vídeo:** história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

WATTS, Harris. **On camera:** o curso de produção de filme e video da BBC. São Paulo: Summus, 1990.

Bibliografia Complementar:

BONASIO, V. **Televisão:** manual de produção & direção. Belo Horizonte: Leitura, 2002.

RODRIGUEZ, Angel. **A Dimensão sonora: da linguagem audiovisual.** São Paulo: SENAC, 2006

RODRIGUES, Chris. **O Cinema e a produção.** Rio de Janeiro: Lamparina, 2007.