



Curso de Especialização em **Economia e gestão do agronegócio**

Estrutura Curricular – componente curricular/carga horária.

Módulo 1 - Fundamental (para todos os alunos)	
Matemática Financeira	32 h
Macroeconomia	32 h
Microeconomia	32 h
Administração Estratégica	32 h
Carga horária total do módulo	128 horas-aulas
Módulo 2: Economia (apenas para alunos da trilha de economia)	
Preços Agrícolas	32 h
Sistemas Agroindustriais	32 h
Cenário Macroeconômico para o Agronegócio	32 h
Política Agrícola	32 h
Carga horária total do módulo	128 horas-aulas
Módulo 2: Gestão (apenas para alunos da trilha de gestão)	
Logística	32 h
Gestão da Sustentabilidade	32 h
Mercados e Contratos	32 h
Gestão de Marketing	32 h
Carga horária total do módulo	128 horas-aulas
Módulo 3: Economia (apenas para alunos da trilha de economia)	
Negócios Internacionais	32h
Desenvolvimento econômico, meio ambiente e o agronegócio	32h
Derivativos Financeiros e Agropecuários (em parceria com B3)	64 h
Carga horária total do módulo	128h
Módulo 3: Gestão (apenas para alunos da trilha de gestão)	
Gestão Financeira/Projetos Agroindustriais	32h
Empreendedorismo para o agronegócio	32h
Derivativos Financeiros e Agropecuários (em parceria com B3)	64 h
Carga horária total do módulo	128h
Módulo 4: Metodologia do Trabalho Científico	48 horas-aulas à distância
Total da carga horária do curso	432 horas-aulas



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Módulo 1 - Nome do Componente Curricular: Matemática Financeira

Carga Horária: 32 h

Ementa: Estudo dos conceitos de capitalização simples e composta, fluxo de caixa e equivalência de capitais. Estudo dos critérios econômico-financeiros a serem utilizados em tomadas de decisões financeiras.

Objetivo: Desenvolver no estudante as principais ferramentas da matemática financeira para tomada de decisão, principalmente, na valoração do dinheiro e de ativos ao longo do tempo.

Bibliografia:

Básica:

VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. **Matemática financeira**, 7ª edição. São Paulo: Atlas, 2013. Minha Biblioteca. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788522479412>>.

MATHIAS, Washington. F.; GOMES, José Maria. **Matemática Financeira**. São Paulo: Atlas, 1995.

SAMANEZ, Carlos P. **Matemática Financeira** – Aplicações à análise de investimentos. 3 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Biblioteca Virtual Universitária 3.0 – Pearson.

Complementar:

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. São Paulo: Atlas, 2003.

LAPPONI, Juan Carlos. **Matemática financeira usando excel**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

GIMENES, Cristiano M. **Matemática Financeira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. Biblioteca Virtual Universitária 3.0 – Pearson.



Módulo 1 - Nome do Componente Curricular: Macroeconomia

Carga Horária: 32 h

Ementa: Determinação dos principais agregados macroeconômicos: produto, renda, nível de preços, taxa de juros e de câmbio. Política fiscal e monetária.

Objetivo: O objetivo do curso é capacitar o aluno a analisar o processo econômico e sua importância para o entendimento das questões relacionadas ao agronegócio. Nesse intuito, serão apresentados e discutidos os principais conceitos econômicos da abordagem macroeconômica, como: produto, renda, moeda, taxa de juros e inflação.

Bibliografia:

Básica:

FROYEN, Richard T. **Macroeconomia**. São Paulo: Saraiva, 2013.

MANKIWI, Gregory. **Macroeconomia**. 8a ed. São Paulo: LTC, 2015

ROMER, David. **Short Run Fluctuation**, 2013. Disponível em:
<http://eml.berkeley.edu/~dromer/papers/ISMP%20Text%20Graphs%202013.pdf>

Complementar:

BLANCHARD, Olivier. **Macroeconomia**. São Paulo: Pearson Educacional, 5ª edição. 2011.

HALL, Robert; LIEBERMAN, Marc. **Macroeconomia: princípios e aplicações**. São Paulo: Thomson, 2003.

GIAMBIAGI, Fábio.; SCHMIDT, Cristiane. **Macroeconomia para executivos: teoria e prática no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2014



Módulo 1 - Nome do Componente Curricular: Microeconomia

Carga Horária: 32 h

Ementa: Análise de oferta e demanda, teoria do consumidor e do produtor, mercado concorrencial e monopólio e aplicações de Teoria dos Jogos. Função de Produção Agrícola (teórica) Estimação Empírica da Produtividade Agrícola, Avaliação da Agricultura como um Setor.

Objetivo: A disciplina Microeconomia tem como objetivo discutir os fundamentos das empresas e dos consumidores em uma sociedade e como ocorre a interação entre esses dois agentes em mercados específicos. O aluno, após cursar essa disciplina, entenderá os fatores que determinam muitas das características do Agronegócio, como a relação entre oferta e demanda de produtos, alterações no nível de preço quando em períodos de entressafra, como o preço e uso da terra interfere no equilíbrio dos mercados agrícolas, como é definido o novo consumidor e suas exigências sobre os produtos de origem do setor agrícola e como isso afeta a análise de setores específicos, tais como: Boi Gordo, Soja, Milho dentre outros.

Bibliografia:

MUNDLAK, Yair. **Agriculture and economic growth: theory and measurement**. Harvard University Press, 2000.

BESANKO, David; BRAEUTIGAN, Ronald. **Microeconomia - Uma Abordagem Completa**. Rio de Janeiro: LTC, 2004. Minha Biblioteca. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-1922-2>>.

VARIAN, Hal. **Microeconomia: princípios básicos, uma abordagem moderna**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. Básica:

Complementar:

MANKIWI, Gregory. **Princípios de Microeconomia**. 6ª. Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014



PYNDICK, Robert. S.; RUBINFELD, Daniel. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Books, 2010. Biblioteca Virtual Universitária 3.0 – Pearson.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; OLIVEIRA, Roberto Guena de ; BARBIERI, Fabio . **Manual de microeconomia**. São Paulo: Atlas, 2011. Minha Biblioteca. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/9788522469932>>.

Módulo 1 - Nome do Componente Curricular: Administração estratégica.

Carga Horária: 32 h

Ementa: O conceito de estratégia. Estratégia, vantagens competitivas e a empresa do agronegócio. Visão Baseada em Recursos. Capacidades dinâmicas. Inovação e estratégias no agronegócio

Objetivo: A partir das principais vertentes teóricas da administração estratégica, capacitar o aluno a tomar decisões estratégicas em empresas e entender o processo da dinâmica tecnológica com ênfase nas peculiaridades do agronegócio. O aluno deve sair preparado dessa disciplina a entender os principais aspectos da tomada de decisão em ambientes de risco e incerteza e preparado para entender os agronegócios em um momento de economia disruptiva.

Bibliografia:

Básica:

BARNEY, Jay B.; S. HESTERLY, William. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. 3ª. Rio de Janeiro: Ed. Pearson Prentice Hall, 2011

BESANKO, David; DRANOVE, David; SHANLEY, Mark; SCHAFFER, Scott. **A economia da estratégia**. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; and HOSKISSON, Robert E. **Administração Estratégica**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

Complementar:



BARNEY, Jay B.; CLARK, Delwyn. **Resource-based theory: creating and sustaining competitive advantage**. New York: Oxford University Press, 2007.

PORTER, Michael. **Vantagem Competitiva**. Rio de Janeiro. RJ: Editora Campus, v. 79, 1989.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações**. 3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016

Módulo 2 (Trilha da economia) - Nome do Componente Curricular: Preços Agrícolas

Carga Horária: 32 h

Ementa: Relação entre Custos e Preços; Estrutura do Custo e Formação do Preço no Custeio Integral; Estrutura do Custo e Formação do Preço no Custeio Marginal e Estrutura do Custo e Formação do Preço no Custeio por Atividade. Custos CONAB. Preço CIF e FOB; Análise da Cadeia Produtiva da Soja, do Café, do Milho, Boi Gordo e Etanol.

Objetivo: A disciplina Preços Agrícolas tem como objetivo municiar o estudante com o ferramental Econômico-Financeiro para a determinação de preços em qualquer organização (indústria, serviços e comércio) para que o discente enxergue como o setor de commodities pode ser administrado como uma empresa tradicional. De posse desse conteúdo, o estudante irá aplicar as três formas de determinação de preço (Custeio Integral, Custeio Marginal e Custeio por Atividade - ABC). Em seguida, serão detalhadas as peculiaridades para as principais cadeias produtivas do Agronegócio, onde será apresentada a influência que o preço de alguns setores, como por exemplo, a soja, sofre do mercado externo.

Bibliografia:

Básica

CRAMER, Gail; W. JENSEN, Clarence; SOUTHGATE Jr, Douglas. **Agricultural economics and agribusiness**. Ed. 8. New Jersey: John Wiley and Sons, 2001.

ARBAGE, Alessandro Poporatti. **Economia rural: conceitos básicos e aplicações**. Chapecó: Argos, 2003.



BEULKE, Rolando. **Precificação: sinergia do marketing e das finanças**. São Paulo: Editora Saraiva, 2000.

Complementar:

CONAB. Disponível em: <http://www.conab.gov.br/conabweb/download/safra/custos.pdf>

BESANKO, David A.; BRAEUTIGAN, Ronald. **Microeconomia - Uma Abordagem Completa**. Rio de Janeiro: LTC, 2004. Minha Biblioteca. Disponível em: <<http://online.minhabiblioteca.com.br/books/978-85-216-1922-2>>.

VARIAN, Hal. **Microeconomia: princípios básicos, uma abordagem moderna**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. Básica:

Módulo 2 (Trilha da economia) - Nome do Componente Curricular: Sistemas Agroindustriais

Carga Horária: 32 h

Ementa: Tipologia de sistemas de produção. Cadeias de agregação de valor. Principais sistemas de produção agroindustriais. Modelos de governança sistêmica. Inovações em negócios biotecnológicos. Sistemas globais de produção.

Objetivo: Desenvolvimento dos conceitos que tipificam cadeias de produção agroindustriais – alimentar, energia, fibras etc. – em termos de sistemas interligados e co-governados; caracterização das principais cadeias de produção tipicamente agroindustriais e detalhamento da diversidade de ramificações a montante e a jusante para outras industriais e cadeias de valor. Ao final da disciplina, diversas oportunidades de negócios deverão ser identificadas a partir de pontos variados das cadeias de produção estudadas.

Bibliografia:

Básica:

BATALHA, Mário Otávio (coordenador). **Gestão Agroindustrial**. São Paulo: Atlas, 3ª. Edição, 2009.



CALLADO, Antônio André Cunha (organizador). **Agronegócios**. São Paulo, Atlas, 2011.

Complementar:

BACHA, Carlos José Caetano. **Economia e política agrícola no Brasil**. São Paulo: Ed. Atlas, 2012.

NEVES, Marcos Fava; ZYLBERSZTAJN, Décio; NEVES, Evaristo Marzabal. **Agronegócio do Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2005.

ZUIN, Luís Fernando Soares. **Agronegócios: gestão e inovação**. São Paulo: Saraiva, 2006.

Módulo 2 (Trilha da economia) - Nome do Componente Curricular: Cenário Macroeconômico do Agronegócio

Carga Horária: 32 h

Ementa: Construção dos cenários macroeconômicos. Cenários para produto e renda do setor agropecuário. Cenários de inflação, juros e câmbio e o impacto em diferentes setores do agronegócio. Especificidades e a construção de estimativas da demanda no agronegócio. Especificidades e a construção de cenários de custos no agronegócio. O papel do clima no desenho de cenários para o agronegócio.

Objetivo: O objetivo do curso é capacitar o aluno a construir cenários macroeconômicos voltados para análises relacionadas ao agronegócio. O aluno irá usar os conceitos aprendidos na disciplina de macroeconomia para construir cenários de renda e produção agrícola, análise de demanda setorial, análise da tendência de custos de produção do agronegócio e a influência das variáveis macroeconômicas para análise de conjuntura econômica do setor.

Bibliografia:

Básica:

ROMER, David. **Short Run Fluctuation**, 2013. Disponível em:
<http://eml.berkeley.edu/~dromer/papers/ISMP%20Text%20Graphs%202013.pdf>



FROYEN, Richard T. **Macroeconomia**. 2a. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. BUARQUE, Sérgio C.

Metodologia e técnicas de construção de cenários

globais e regionais. Brasília, IPEA, 2003.

Complementar:

BLANCHARD, Olivier. **Macroeconomia**. São Paulo: Pearson, 5ª edição. 2011.

HALL, Robert; LIEBERMAN, Marc. **Macroeconomia**: princípios e aplicações. São Paulo: Thomson, 2003.

CONTADOR, Claudio R. *A montagem de cenários com modelos macroeconômicos*. **Revista Brasileira de Economia**, v. 41, n. 4, p. 435-450, 1987.

Módulo 2 (Trilha da economia) - Nome do Componente Curricular: Política Agrícola

Carga Horária: 32 h

Ementa: Política de preços agrícolas. Políticas de subsídios. Instrumentos de políticas agrícolas. Política agrícola e os mercados financeiros. Política agrícola e a análise da conjuntura econômica do setor.

Objetivo: Entender como os principais instrumentos de política agrícola podem influenciar decisões estratégicas das empresas e avaliação de cenários do setor. O aluno deve sair dessa disciplina apto a avaliar como a política agrícola pode influenciar a construção dos cenários econômicos para o setor, bem como influenciar na tomada de decisões estratégicas em empresas do agronegócio.

Bibliografia:

Básica:

BACHA, Carlos José Caetano. **Economia e política agrícola no Brasil**. São Paulo: Ed. Atlas, 2012.

FERREIRA, Brancolina; GASQUES, José Garcia; da CONCEIÇÃO, Júnia Cristina. **Transformações da agricultura e políticas públicas**. Brasília: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, 2001.



GARCIA, Junior Ruiz; VIEIRA FILHO, José Eustáquio. *Política agrícola brasileira: produtividade, inclusão e sustentabilidade*. **Revista de Política Agrícola**, v. 23, n. 1, p. 91-104, 2014.

Complementar:

ARAUJO, Paulo Fernando Cidade de; SCHUH, Edward. **Desenvolvimento da agricultura: análise de política econômica**. São Paulo: Pioneira, 1977.

CAZELLA, Ademir Antonio et al. *Políticas públicas de desenvolvimento rural no Brasil: o dilema entre inclusão produtiva e assistência social*. **Política & Sociedade**, v. 15, p. 49-79, 2017.

LAMOUNIER, Bolívar. **Determinantes políticos da política agrícola: um estudo de atores, demandas e mecanismos de decisão**. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, Rio de Janeiro (Brasil), 1994.

Módulo 2 (Trilha da gestão) - Nome do Componente Curricular: Gestão de Marketing

Carga Horária: 32 h

Ementa: Marketing estratégico. Estratégias competitivas. Posicionamento competitivo.

Objetivo: Desenvolvimento de conceitos relacionados à estruturação mercadológica de modelos de negócios elaborados no âmbito de sistemas agroindustriais. Proporcionar visão integrada e estratégica de marketing em relação às demais diretrizes da organização.

Bibliografia:

Básica:

CRAVENS, David W.; PIERCY, Nigel F. **Marketing estratégico**. 8. ed.. São Paulo: McGraw-Hill, 2007.

HUTT, Michael D.; SPEH, Thomas W. **Gestão de Marketing em Mercados Industriais e Organizacionais**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.



TEJON, José Luiz. **Marketing & agronegócio**: a nova gestão: diálogo com a sociedade. Pearson Pretice Hall, 2009.

Complementar:

HAX, Arnaldo C.; MAJLUF, Nicolas S. **The strategy concept and process: a pragmatic approach**. 2nd. ed.. New Jersey: Prentice Hall, 1996.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. In: Princípios de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1994.

Módulo 2 (Trilha da gestão) - Nome do Componente Curricular: Logística

Carga Horária: 32 h

Ementa: logística e cadeias de suprimentos. Sistemas de transporte e logísticos. Programação linear e não linear para otimização. Sistemas de informação.

Objetivo: Resolução de problemas logísticos inerentes aos negócios e às cadeias de suprimentos agroindustriais. Ainda, objetiva-se despertar o desenvolvimento de oportunidades incrementais de negócios no âmbito das cadeias de suprimentos domésticas e internacionais a partir de soluções de otimização logística, diretamente ou em conjunto com outros agentes dos sistemas de produção.

Bibliografia:

CAIXETA FILHO, José V.; Gameiro, A. H. (org.) **Transporte e Logística em Sistemas Agroindustriais**. São Paulo, Atlas, 2001, 218 p.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart. **Administração da Produção**. São Paulo: Atlas, 1997.



BOWERSOX, Donald. J.; CLOSS, David. **Logistical Management: The Integrated Supply Chain Process**. Mc Graw-Hill, 1996

Complementar:

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos/ logística empresarial**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

CHOPRA, S.; MEINDL, P. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operações**. 4 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

Módulo 2 (Trilha da gestão) - Nome do Componente Curricular: Mercados e Contratos

Carga Horária: 32 h

Ementa: Oportunidades de negócios globais. Integração de negócios, modelos de governança. Estruturas contratuais. Economia de empresas. Organização Industrial.

Objetivo: Desenvolvimento de conceitos relacionados à estruturação e formalização de negócios agroindustriais globais, tanto em termos de especificidades mercadológicas em diferentes países para diversos tipos de produtos e serviços, quanto de estruturas formais de contratação. Ainda, estimular a proposição de inovações em modelos de negócios globais, rompendo barreiras e limitações de conceitos estabelecidos.

Bibliografia:

Básica:



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E EDUCAÇÃO CONTINUADA
Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada

ZYLBERSZTAJN, Décio; NEVES, Marcos Fava (editores). **Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares**. São Paulo, Editora Pioneira, 2000.

BESANKO, David.; DRANOVE, David; SHANLEY, Mark. **Economics of strategy**. Nova Iorque, Wiley, 2000. 2e.

Complementar:

McGUIGAN, James R.; MOYER, R. Charles; HARRIS, Frederick, H. **Managerial economics: applications, strategy and tactics**. Cincinnati, South Western, 1999.

COASE, Ronald H. The nature of the firm. *Economica*, v. 4, n. 16, p. 386-405, 1937.

WILLIAMSON, Oliver E. **The economic institutions of capitalism**. Simon and Schuster, 1985.



Módulo 2 (Trilha da gestão) - Nome do Componente Curricular: Gestão da Sustentabilidade

Carga Horária: 32 h

Ementa: Sustentabilidade econômica social e ambiental em empresas do agronegócio. Análise conceitual. A gestão da sustentabilidade e a administração estratégica. Sistemas de gestão, diagnóstico e indicadores.

Objetivo: Explorar as possibilidades da gestão da sustentabilidade para empresas do agronegócio em um contexto de administração estratégica.

Bibliografia:

Básica:

JÚNIOR, Alcir Vilela. **Modelos e ferramentas de gestão ambiental**: desafios e perspectivas para as organizações. São Paulo: Senac, 2006.

DIAS, Reinaldo. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. In: **Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade**. São Paulo: Atlas, 2011.

Complementar:

NEVES, Marcos Fava; ZYLBERSZTAJN, Decio; NEVES, Evaristo M. **Agronegócio do Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2005.

ZUIN, Luís Fernando Soares. **Agronegócios: gestão e inovação**. São Paulo: Saraiva, 2006.

DELAI, Ivete; TAKAHASHI, Sérgio. *Evolução da gestão da sustentabilidade*: revisão da literatura e modelo consolidativo. **Revista de Administração da UFSM**, v. 9, 2016.



Módulo 3 (Trilha da economia) - Nome do Componente Curricular: Desenvolvimento Econômico, Meio Ambiente e Agronegócio

Carga Horária: 32 h

Ementa: O processo de desenvolvimento econômico e o papel do setor agroindustrial. Diferenças regionais e a regionalização do agronegócio. Desenvolvimento econômico, internacionalização e as oportunidades para o agronegócio. Desenvolvimento e sustentabilidade. Identificando as tendências de longo prazo para o desenvolvimento do setor.

Objetivo: Capacitar o aluno a refletir sobre as grandes tendências do setor. Modelos de desenvolvimento e o papel da tecnologia. O desenvolvimento do agronegócio e a expansão territorial. A internacionalização do agronegócio brasileiro. Desafios de sustentabilidade do agronegócio. Os sistemas agroflorestais. Transições tecnológicas e o impacto no setor. Ao final do curso o aluno deverá estar apto para pensar cenários de longo prazo para o setor, ajudando em sua capacidade reflexiva para entender as principais oportunidades e desafios do agronegócio.

Bibliografia:

Básica:

JONES, Charles; VOLLRATH, Dietrich. **Introdução à teoria do crescimento econômico**. Vol. 2. Elsevier Brasil, 2016.

RAY, Debraj. **Development economics**. Princeton: Princeton University Press, 1998.

GIAMBIAGI, Fabio; NONNENBERG, Marcelo. **Brasil: raízes do atraso**. Rio de Janeiro: Elsevier Brasil, 2015.

Complementar:

HELPMAN, Elhanan. **The mystery of economic growth**. Cambridge: Harvard University Press, 2009.

EASTERLY, Willian. **O espetáculo do crescimento**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004.



ACEMOGLU, Daron; JOHNSON, Simon.; ROBINSON, James *The colonial origins of comparative development: An empirical investigation. American Economic Review*, v. 91, 2001.

Módulo 3 (Trilha da economia) - Nome do Componente Curricular: Negócios Internacionais

Carga Horária: 32 h

Ementa: Dinâmica de negócios internacionais. Tendências e inovações globais em termos tecnológico, comportamentais e alimentares. Percepções sobre riscos climáticos. Oportunidades e ameaças a modelos de negócios.

Objetivo: Desenvolvimento de conceitos relacionados a oportunidades de negócios em âmbito internacional a partir das estratégias domésticas. Indo além de questões técnicas sobre exportação e globalização, objetiva-se debater sobre o impacto de inovações tecnológicas, comportamentais e alimentares, bem como oriundas das percepções sobre riscos climáticos e de insegurança alimentar e hídrica, sobre os modelos de negócios agroindustriais com potencial para desenvolvimento em termos globais.

Bibliografia:

BÁGRIFFITH, David A; CAVUSGIL, Salih Tamer; XU, Shichun. *Emerging themes in international business research. Journal of International Business Studies* (2008) 39, 1220–1235.

CAVUSGIL, S. Tamer; KNIGHT, Gary; RIESENBERGER, John R. **Negócios internacionais: estratégia, gestão e novas realidades**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Capítulo 4: Teorias de comércio e investimento internacional (pp. 67-91).

KNIGHT, G; CAVUSGIL, T. **Negócios Internacionais**. São Paulo: Longman do Brasil, 2010

Complementar:

KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice. **Economia internacional: economia e política**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.



VASCONCELLOS, Marcos. Sandoval.; de LIMA, Miguel; SILBER, Simão D. (Org.). **Manual de economia e negócios internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2016.

RODER, Ariane; COTTA, Renato. **Negócios Internacionais: Perspectivas brasileiras**. Rio de Janeiro: Elsevier Brasil, 2016.

Módulo 3 (Trilha da gestão) - Nome do Componente Curricular: Gestão Financeira e Projetos Agroindustriais

Carga Horária: 32 h

Ementa: Tipos de decisões financeiras. Controle orçamentário. Gestão de projetos. Riscos. Modelos de análises financeiras.

Objetivo: Desenvolvimento de conceitos relacionados a finanças corporativas e gestão financeira, mas aplicados diretamente à resolução de problemas e projetos agroindustriais.

Bibliografia::

Básica

DAMODARAN, Aswath. **Avaliação de investimentos: Ferramentas e Técnicas para a Determinação do Valor de Qualquer Ativo**. 5ª ed. Rio de Janeiro: Ed. Qualitymark, 2010.

COPELAND, Tom; Koller, Tim; Murrin, Jack. **Avaliação de empresas – Valuation: Calculando e gerenciando o valor das empresas**. 3. ed. São Paulo: Makron Books Ltda, 2002.

Complementar:

ZUIN, Luis Fernando Soares. **Agronegócios: gestão e inovação**. São Paulo: Saraiva, 2006.

NORONHA, JOSÉ F. **Projetos agropecuários**. São Paulo: Atlas, 1987.

BATALHA, Mário Otávio (Coord.). **Gestão agroindustrial: GEPAI : grupo de estudos e pesquisas agroindustriais**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001



Módulo 3 (Trilha da gestão) - Nome do Componente Curricular: Empreendedorismo para o Agronegócio

Carga Horária: 32 h

Ementa: Competências e habilidades para o empreendedor. Empreendedorismo no agronegócio: identificando oportunidades. Modelos de negócios: conceitos e templates: Canvas, RCOV, NICE e Casadesus-Masanell e Ricart. Conceitos de criação, configuração e apropriação de valor. Modelos de negócios e estratégia. Análises econômicas de viabilidade. Modelos de negócios à luz das tendências recentes do agronegócio. Fontes de Financiamento. A importância da liberdade econômica para o empreendedor.

Objetivo: O objetivo desse módulo é desenvolver no aluno uma capacidade empreendedora com sólidas competências técnicas de forma que ele se torne um agente de transformação com responsabilidade social, econômica e ambiental. Ao final da disciplina o aluno deverá entregar um plano de agronegócio que seja inovador e contenha todos os elementos técnicos necessários para a apresentação formal aos diferentes players do mercado.

Bibliografia:

Básica:

BARON, Robert; SHANE Scott A. **Empreendedorismo: uma visão de processo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007

DORNELAS, José. **Empreendedorismo – transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2012.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business model generation**. New Jersey: John Wiley & Sons, 2010.

Complementar:

CASADESUS-MASANELL, Ramon; RICART, Joan Enric. *From strategy to business model and to tactics*. **Long Range Planning**, v. 43, p. 195-215, 2010.



DEMIL, Benoit; LECOCQ, Xavier. *Business Model Evolution: In Search of Dynamic Consistency*. **Long Range Planning**, v. 43, p. 227-246, 2010.

Módulo 3 (Comum às duas trilhas) - Nome do Componente Curricular: Derivativos Financeiros e Agropecuários

Carga Horária: 64 h

Ementa: Transmitir conhecimentos e técnicas aplicados ao processo de gestão de riscos de mercado no agronegócio com a utilização de derivativos, com base no aprofundamento dos seguintes conteúdos:

- Identificação de riscos de mercado;
- Conceituação e aplicabilidade de derivativos de commodities agropecuárias e dos principais ativos financeiros;
- Caracterização da infraestrutura do mercado financeiro, em especial relativa ao mercado de derivativos;
- Simulação de estratégias operacionais e estudos de caso

Objetivo: Preparar profissionais para uma eficaz atuação nos mercados de derivativos, com ênfase em commodities do agrobusiness.

Bibliografia:

Bibliografia básica

CORRÊA, A. L., RAÍCES, C. *Derivativos Agrícolas* (2ª edição). São Paulo: Editora Globo, 2010.

HULL, J. *Introdução aos Mercados Futuros e de Opções* (2ª edição). São Paulo. Bolsa de

Mercadorias & Futuros e Cultura Editores Associados, 2000.

MENDONÇA, A. A. *Hedge para Empresas: uma abordagem aplicada*. São Paulo: Elsevier, 2011.



Bibliografia complementar

ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 304p.

B3. Guia prático de uma das maiores bolsas de valores e derivativos do mundo. São Paulo:

B3 Educação, 2017. Disponível em:

<https://educacional.bmfbovespa.com.br/documentos/ApostilaPQO.pdf>. Acesso em 02/10/2018.

CME GROUP. Guia Auto-Didático para Hedge com Futuros e Opções de Grãos e Sementes

Oleaginosas. Chicago: CME GROUP, 2014. Disponível em:

https://www.cmegroup.com/trading/agricultural/files/AC-16.1_GrainsHedgingGuide_port_SR.pdf.

Acesso em 28/09/2018.

ROSS, Stephen. A.; WESTERFIELD, Randolph; JAFFE, Jeffrey. Administração financeira: corporate

finance. 10.ed. Porto Alegre: AMGH, 2015. 1196p.

MENDONÇA, A. A. Hedge para Empresas: uma abordagem aplicada. São Paulo: Elsevier, 2011.

PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de Capitais: Fundamentos e Técnicas. 7.ed. São Paulo: Atlas,

2014. 602p.

- Bases de Dados: PROQUEST e EBSCO



Módulo 4 - Nome do Componente Curricular: Metodologia do Trabalho Científico – Ensino à Distância

Carga Horária: 48h

Ementa: O trabalho de conclusão do curso é materializado pelo desenvolvimento e pela entrega da Monografia, a qual é baseada na resolução de um problema real, presente na organização em que o aluno atua, ou de outra empresa do mercado. O método que fundamenta a construção deste trabalho é denominado de RPO - "Resolução de Problema Organizacional", que promove conexões úteis entre situações pontuais vivenciadas por empresas e os conceitos teóricos e princípios científico-acadêmicos tratados ao longo do curso. O processo de desenvolvimento do trabalho é conduzido à distância, por intermédio de uma plataforma sistêmica.

Objetivo: Capacitar o participante a analisar e compreender as causas e as implicações de um determinado problema ou oportunidade sobre o desempenho de uma organização específica, bem como para encontrar soluções e propor planos de ações estruturados e adequados, que possam eliminar ou atenuar suas origens e consequências negativas, tendo como fundamentos principais os conceitos teóricos disponíveis na produção acadêmico-científica.

Conteúdo Programático:

- a) O problema/oportunidade organizacional
- b) As causas e as consequências negativas do problema
- c) Os conceitos teóricos da produção científico-acadêmica relacionados com as causas e as consequências do problema
- d) A análise das alternativas de solução e o estabelecimento de um plano detalhado de ações para a resolução do problema organizacional, tendo como pano de fundo os conceitos teóricos e a situação diagnosticada na empresa
- e) Observância às regras e parâmetros de formatação e de normatização definidas pela disciplina e pela ABNT
- f) O problema/oportunidade organizacional



- g) As causas e as consequências negativas do problema
- h) Os conceitos teóricos da produção científico-acadêmica relacionados com as causas e as consequências do problema
- i) A análise das alternativas de solução e o estabelecimento de um plano detalhado de ações para a resolução do problema organizacional, tendo como pano de fundo os conceitos teóricos e a situação diagnosticada na empresa
- j) Observância às regras e parâmetros de formatação e de normatização definidas pela disciplina e pela ABNT

Bibliografia:

Básica:

MACKENZIE. **Guia Mackenzie de Trabalhos Acadêmicos**. São Paulo: Editora Mackenzie, 2015.

KERLINGER, F. N.; ROTUNDO, H. M. **Metodologia da pesquisa em ciências sociais: um tratamento conceitual**. São Paulo: EPU, 2007.

MEDEIROS, J. B. **Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

Complementar:

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2006.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

PASQUARELLI, M. L. R. **Normas para a apresentação de trabalhos acadêmicos** (ABNT - NBR-14724, agosto 2002. Ementa 2005). 4. ed. rev. e ampl. São Paulo: EDIFIEO, 2009.