

Curso de Especialização em **Controladoria Financeira****Estrutura Curricular – componente curricular/carga horária.**

<b>Módulo 1</b>	
Economia aplicada	32 horas-aulas
Estratégia	32 horas-aulas
Contabilidade Financeira	32 horas-aulas
Finanças e <i>Valuation</i>	32 horas-aulas
<b>Carga horária total do módulo</b>	<b>128 horas-aulas</b>
<b>Módulo 2</b>	
Gestão de Operações e Processos	32 horas-aulas
Gestão de Tributos	32 horas-aulas
Gestão de Custos e Preços	32 horas-aulas
Planejamento e Controle Orçamentário	32 horas-aulas
<b>Carga horária total do módulo</b>	<b>128 horas-aulas</b>
<b>Módulo 3</b>	
<i>Compliance</i> , Riscos e Governança	32 horas-aulas
Gestão de Tesouraria	32 horas-aulas
Liderança e Gestão de Pessoas	32 horas-aulas
Controladoria	32 horas-aulas
<b>Carga horária total do módulo</b>	<b>128 horas-aulas</b>
<b>Total de horas presenciais</b>	<b>384 horas-aulas</b>
<b>Módulo Aplicação do Conhecimento</b>	
<b>Aplicação do Conhecimento</b>	<b>48 horas-aulas à distância</b>
<b>Total de carga horária do curso</b>	<b>432 horas-aulas</b>



## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

---

**Linha:** Finanças, Regulação Contábil e Tributária

**Disciplina:** Economia Aplicada

**Carga Horária:** 32 horas

---

**OBJETIVO:** Possibilitar ao aluno uma compreensão profunda do ambiente econômico, capacitando-o a interpretar a estrutura competitiva dos diversos setores, a conjuntura econômica, o sentido das principais políticas econômicas e os impactos decorrentes sobre o ambiente de negócios.

---

**EMENTA:** A disciplina contempla a análise de aspectos da microeconomia e da macroeconomia, além de oferecer a possibilidade de interpretação dos impactos de mudanças na economia sobre a atividade empresarial.

---

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

---

1. Os mecanismos de oferta e demanda e o ambiente macroeconômico
  2. Elasticidade e suas aplicações
  3. Estruturas de mercado
  4. Análise setorial
  5. Política monetária
  6. Política cambial
  7. Balanço de pagamentos
  8. Política fiscal
  9. Ambiente macroeconômico internacional
- 

## PROGRAMA:

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

---

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1.	KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice. Economia Internacional: Teoria e Política. 8. Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.
----	---

---



2.	MANKIWI, N. Gregory; HASTINGS, Allan Vidigal (Trad.). Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2014
3.	PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2013.
4.	GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de; TONETO JÚNIOR, Rudinei. Economia brasileira contemporânea. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2013

---

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1.	FEIJÓ, Carmem Aparecida; VALENTE, Elvio; LIMA, Fernando Carlos G. de Cerqueira; CARVALHO, Paulo Gonzaga Mibielli. Para entender a conjuntura econômica. Manole, 2011
2.	MICHELS, Erico; OLIVEIRA, Ney; WOLLENHANPT, S. Fundamentos da Economia. Curitiba: Intersabores, 2013.

#### **IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

---

**Linha:** Controle Gerencial e Sustentabilidade

**Disciplina:** Estratégia

**Carga Horária:** 32 horas

---

**OBJETIVO:** Capacitar o participante para a elaboração de um planejamento estratégico empresarial.

---

**EMENTA:** Aplicação de todas as dinâmicas e conflitos do processo de Planejamento estratégico, com utilização de ferramentas de análise estratégica e promovendo uma reflexão acerca do meio ambiente empresarial e da importância da abordagem científica através de técnicas de análise competitiva e estudos do futuro.

---

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

1. Conceitos gerais – estratégia, administração estratégica, competitividade estratégica;

---



2. Análise do ambiente externo – ambiente geral, análise do setor, cenários e ambiente competitivo;
  3. Análise do ambiente interno – recursos, capacidades, competências essenciais, a matriz *Swot* e a avaliação estratégica;
  4. Estratégia ao nível de negócios – liderança em custos, diferenciação, vantagem competitiva, cadeia de valor;
  5. Dinâmica competitiva e rivalidade competitiva – motivadores do comportamento competitivo, probabilidade de ataque, probabilidade de resposta, mercados de ciclo rápido, mercados de ciclo lento;
  6. Governança Corporativa – separação de propriedade e controle administrativo, conselho de administração;
  7. Implementação estratégica: fusões e aquisições; alianças estratégicas e internacionalização;
  8. Planejamento da Estratégia; 9. Estratégia de redes de negócios.
- 

#### **PROGRAMA:**

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

---

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1.	COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011
2.	FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2014
3.	HERRERO FILHO, Emílio. Balanced scorecard e a gestão estratégica: uma abordagem prática. 10. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
4.	GHEMAWAT, Pankaj; COLLIS, David J.; RIVKIN, Jan W.; CASSIMAN, Bruno (Colab.). A estratégia e o cenário dos negócios. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008

---

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

---



1.	CHRISTENSEN, Clayton M. O dilema da inovação: quando as novas tecnologias levam empresas ao fracasso. São Paulo: M. Books, 2012
2.	HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização. 2. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2008
3.	MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce W.; LAMPEL, Joseph. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
4.	MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James Brian; GHOSHAL, Sumantra. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
5.	PORTER, M., Estratégia Competitiva: Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2ª edição. Rio de Janeiro. Campus. 2004.*
6.	ZACCARELLI, Sergio Baptista. Estratégia e sucesso nas empresas. 2. São Paulo Saraiva 2013 (livro eletrônico)

## **IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

---

**Linha:** Controle Gerencial e Sustentabilidade

**Disciplina:** Gestão de Operações e Processos

**Carga Horária:** 32 horas

---

**OBJETIVO:** Habilitar o aluno no entendimento dos processos operacionais das empresas.

---

**EMENTA:** Gestão de Operações e compreensão de seu papel estratégico. Reflexão sobre as diferenças entre operações de produtos e de serviços. Mensuração do desempenho das operações. Previsões de demanda, projetos de produtos e os processos apropriados a eles. Estratégias de localização de uma empresa. Descrição e decisões a respeito dos layouts de produção. Estudo sobre as opções estratégicas para gerenciar a capacidade e identificação dos gargalos de um processo.

---

### **PROGRAMA:**

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.



---

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1.	CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações. Manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.
2.	MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando P. Administração da produção. 2. ed.. São Paulo: Saraiva, 2014
3.	MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. São Paulo: Saraiva, 2013.

---

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1.	JACOBS, F. R.; CHASE, R. B. Administração da produção e de operações. O essencial. Porto Alegre: Bookman, 2009.
2.	JACOBS, F. R.; CHASE, R. B. Administração de operações e da cadeia de suprimentos. 13ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.
3.	SLACK, N.; BRADON-JONES, A.; JOHNSTON, R. Princípios de administração da produção. São Paulo: Atlas, 2013.

---

### **IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

---

**Linha:** Controle Gerencial e Sustentabilidade

**Disciplina:** Liderança e Gestão de Pessoas

**Carga Horária:** 32 horas

---

**OBJETIVO:** Capacitar o participante a compreender e incorporar os conceitos e práticas de gestão de pessoas, formação de líderes e planejamento de processos sucessórios.

---

**EMENTA:** A disciplina apresenta as funções básicas da área de recursos humanos, o papel da liderança na gestão de pessoas e a preparação de líderes para a sucessão empresarial.

---



**PROGRAMA:**

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

---

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1.	BERGAMINI, Cecília Whitaker. Liderança: administração do sentido. 2. São Paulo: Atlas, 2011, 1 recurso online ISBN 9788522481552.
2.	HANASHIRO, D.M. M; TEIXEIRA, M.L.M.; ZACCARELLI, L.M (org.). Gestão do Fator Humano: uma visão baseada em stakeholders. São Paulo: Saraiva, 2012.
3.	MAXIMIANO, A.. Recursos humanos: estratégia e gestão de pessoas na sociedade global. Rio de Janeiro LTC 2014 1 recurso online ISBN 978-85-216-2593-3.

---

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1.	BANOV, M. R. Recrutamento, seleção e competências. 4. São Paulo: Atlas, 2015, 1 recurso online ISBN 9788522498239.
2.	BARBIERI, U. Gestão de pessoas nas organizações: o talento humano na sociedade da informação. São Paulo: Atlas, 2014, 1 recurso online ISBN 9788522485369.
3.	PACHECO, L. Capacitação e desenvolvimento de pessoas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.

---

**IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

---

**Linha:** Finanças, Regulação Contábil e Tributária.

**Disciplina:** Contabilidade Financeira

**Carga Horária:** 32 horas

---

**OBJETIVO:** Habilitar o aluno nos conceitos básico do Pronunciamento Contábil aplicado a Pequenas e Médias Empresas.

---



**EMENTA:** Conhecimento dos conceitos de Ativo, Passivo, Receita e Despesa e do processo contábil, isto é, o reconhecimento, a mensuração e a divulgação.

---

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

1. Conceito de Ativo, Passivo, Receita e Despesa. Características da Informação Contábil.
  2. Políticas Contábeis
  3. Reconhecimento, mensuração e divulgação de Estoque, Ativo Imobilizado. Arrendamento Mercantil, Ativo Intangível, Passivo, Custos de Transação e Prêmios na Emissão de Títulos e Valores Mobiliários.
  4. Reconhecimento, mensuração e divulgação de Receita. Ajuste a Valor Presente.
  5. Tributos sobre o Lucro
  6. Consolidação de Demonstrações Contábeis
  7. Combinação de Negócios
  8. Custos de Transação e Prêmios na Emissão de Títulos e Valores Mobiliários
- 

### **PROGRAMA:**

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

---

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1.	CFC Conselho Federal de Contabilidade. NBC TG 1000. Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas com Glossário de Termos. 2009.
2.	IUDÍCIBUS, et al. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades. São Paulo: Atlas, 2013.

---

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**





1.	ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Curso de Contabilidade Básica. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2014.
2.	ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Curso de Contabilidade Intermediária. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2014.
3.	ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Curso de Contabilidade Intermediária Superior. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2014.
4.	ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Curso de Contabilidade Avançada. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2014.

## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

---

**Linha:** Finanças, Regulação Contábil e Tributária.

**Disciplina:** Gestão de Tributos

**Carga Horária:** 32 horas

---

**OBJETIVO:** Capacitar o aluno a interpretar os impostos indiretos e entender os seus reflexos na contabilidade societária.

---

**EMENTA:** Apresentação de diversos temas relacionados ao desenvolvimento de raciocínio lógico para a solução de problemas que envolvem cenários contábeis tributários.

---

### PROGRAMA:

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

---

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1.	PÊGAS, Paulo Henrique. Manual de Contabilidade Tributária: análise dos impactos tributários das Leis n 11.638/07, n. 11.941/09 e dos pronunciamentos emitidos pelo CPC. 9. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2017.
2.	MARTINS, E.; GELBCKE, E.R.; SANTOS, A.; IUDÍCIBUS, S. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.



3.	REZENDE, A. J.; PEREIRA, C. A.; ALENCAR, R. C. Contabilidade tributária: entendendo a lógica dos tributos e seus reflexos sobre os resultados das empresas. São Paulo: Atlas, 2010.
----	---

---

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1.	BRASIL. Lei 6.404, de 15 de dezembro de 1976 (e modificações posteriores). Dispõe sobre a sociedade por ações. Disponível em < <a href="http://www81.dataprev.gov.br/sislex/paginas/42/1976/6404.htm">http://www81.dataprev.gov.br/sislex/paginas/42/1976/6404.htm</a> >.
2	COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS - CPC. Pronunciamentos, orientações e interpretações. Disponível em < <a href="http://www.cpc.org.br/index.php">http://www.cpc.org.br/index.php</a> >.
3.	BRASIL. Lei 12.973, de 13 de maio de 2004: Altera a legislação tributária federal relativa ao IRPJ, à CSLL, ao PIS/Pasep e à Cofins; revoga o Regime Tributário de Transição - RTT, instituído pela Lei no 11.941, de 27 de maio de 2009 e dá outras providências. Disponível em < <a href="http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato20112014/2014/lei/L12973.htm">http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato20112014/2014/lei/L12973.htm</a> >.
4.	BRASIL. Receita Federal do Brasil. Instrução Normativa RFB nº 1700, de 14 de março de 2017. Dispõe sobre a determinação e o pagamento do IRPJ e da CSLL e disciplina o tratamento tributário do PIS/Pasep e da Cofins no que se refere às alterações introduzidas pela Lei nº 12.973, de 13 de maio de 2014.
5.	INSTITUTO BRASILEIRO DE PLANEJAMENTO E TRIBUTAÇÃO (IBPT). Cálculo do IRBES (Índice de Retorno de Bem-Estar à sociedade). Estudo sobre a carga tributária/PIB x IDH. Edição maio/2015 – com a utilização da Carga Tributária e IDH do ano de 2013.

**IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

---

**Linha:** Finanças, Regulação Contábil e Tributária.**Disciplina:** *Compliance*, Riscos e Governança**Carga Horária:** 32 horas

---

**OBJETIVO:** Capacitar o participante a compreender e incorporar os conceitos e práticas de *compliance*, riscos operacionais e a governança da empresa.

---



### **EMENTA:**

Discutir como a conformidade em todas as áreas das empresas contribui para o desenvolvimento do negócio através da utilização da inovação e tecnologia de informação. Apresentar aspectos imprescindíveis para o sucesso do sistema de *compliance*; Abordar de forma prática, os principais temas que cercam um programa de *compliance*, observada a complexidade da organização e o grau de regulamentação sobre o negócio; Apresentar o *compliance* como mecanismo de mudança cultural da organização; Discutir a Fraude e corrupção nas empresas e os instrumentos e métodos a serem aplicados a cada uma das áreas nas empresas e à sua governança corporativa.

---

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

1. Definição de *Compliance*, Funções da área de *Compliance*, Elementos essenciais ao programa de *Compliance*
  2. Tópicos de aplicabilidade de *Compliance* ( Lei anticorrupção, Código de Ética e Conduta e Canais Internos, Políticas e Procedimentos, Gestão e avaliação de Risco, . Contratos – terceiros, entidades públicas e *due diligence*, Gestão de riscos e de crise, Processos externos e internos, Investigação
  3. A gestão de riscos corporativos, O papel dos administradores na gestão de riscos corporativos, Introdução e definição de Gestão de Riscos (IBGC, COSO, ISO 31000), Estrutura da gestão de riscos segundo COSO, Avaliação, Tratamento e Monitoramento dos Riscos, Implantação de estruturas adequadas para o gerenciamento de riscos
  4. Desenvolvimento e implantação de um programa de *Compliance*
- 

### **PROGRAMA:**

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

---

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

- |    |   |
|----|---|
| 1. | ASSI, M. Controles internos e cultura organizacional: como consolidar a confiança na gestão dos negócios. 2. ed. São Paulo: Saint Paul, 2014. |
|----|---|



2.	CANDELORO, A.P.P.; RIZZO, M.B.M.; PINHO, V. Compliance 360°: Riscos, Estratégias, Conflitos e Vaidades no Mundo Corporativo. São Paulo: Trevisan, 2012.
3.	COIMBRA, M.A.; MANZI, V.A, Manual de Compliance. São Paulo: Atlas. 2010.

---

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1.	BIEGELMAN, M.T., BARTOL, J.T. Executive Roadmap to Fraud Prevention and Internal Control: Creating a Culture of Compliance. New York: John Wiley & Sons. 2ed. 2012.
2	MANZI, V.A. Compliance no Brasil: consolidação e perspectivas. São Paulo: Saint Paul, 2008.
3.	SILVA, E.C. Governança corporativa nas empresas: guia prático de orientação para acionistas, investidores, conselheiros de administração e fiscal, auditores, executivos, gestores, analistas de mercado e pesquisadores. 3. São Paulo Atlas 2012.
4.	STEINBERG, R.M. Governance, Risk Management, and Compliance: It Can't Happen to Us: Avoiding Corporate Disaster While Driving Success (Wiley Corporate F&A), New York: John Wiley and Sons. 2011.
5.	SKALAK, S.L.; GOLDEN, T.W.; CLAYTON, M.M. A Guide to Forensic Accounting Investigation. New York: John Wiley & Sons. 2011. 2. ed.

### **IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

---

**Linha:** Controle Gerencial e Sustentabilidade

**Disciplina:** Gestão de Custos e Preços

**Carga Horária:** 32 horas

---

**OBJETIVO:** Habilitar o aluno na análise dos custos como suporte à tomada de decisão.

---



**EMENTA:** Conhecimento dos conceitos e metodologias existentes para a correta identificação, classificação, apuração e contabilização dos custos de produção dos bens e serviços, que possibilitem a posterior avaliação do desempenho operacional do negócio, bem como suporte à tomada de decisão.

---

**PROGRAMA:**

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

---

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1.	GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C. Contabilidade gerencial. 14. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014
2.	MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
3.	MARTINS, Eliseu; ROCHA, Welington. Contabilidade de custos: livro de exercícios. 10. ed. São Paulo: Atlas, 10. ed. / 2010

---

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1.	ATKINSON, Anthony A. Contabilidade gerencial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011
2.	PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
3.	LEONE, George Sebastião Guerra; LEONE, Rodrigo José Guerra. Curso de contabilidade de custos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010
4.	WARREN, Carl S.; REEVE, James M.; FESS, Philip E. Contabilidade gerencial. 2. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2008 – (Clássico)

---

**IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

---

**Linha:** Controle Gerencial e Sustentabilidade

---



**Disciplina:** Planejamento e Controle Orçamentário

**Carga Horária:** 32 horas

---

**OBJETIVO:** Aplicar os conceitos e as práticas relacionados a planejamento e controle orçamentário nas organizações, dando suporte ao aprimoramento da gestão dos negócios. Desenvolver análises críticas sobre os principais artefatos e lógicas de gestão estratégica (foco em planejamento e controle orçamentário).

---

**EMENTA:** Conceitos e práticas relacionados a planejamento e controle orçamentário para suporte ao aprimoramento da gestão estratégica organizacional.

---

**PROGRAMA:**

Atividades desenvolvidas antes, durante e após os encontros presenciais conforme métodos educacionais participativos, priorizando a autonomia e o protagonismo do aluno no processo de ensino-aprendizagem. Combina leitura e estudo prévios, exposição interativa, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos.

---

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1.	ANTHONY, Robert N. Sistemas de controle gerencial. 12. Porto Alegre AMGH 2008 1 recurso online ISBN 9788563308856.
2.	FREZATTI, Fábio. Orçamento empresarial : planejamento e controle gerencial. 5ª. São Paulo Atlas 2013 1 recurso online ISBN 9788522477715.
3.	Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. Contabilidade Gerencial (14ª ed.). Porto Alegre: AMGH Editora, 2013

---

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1	Frow, N., Marginson, D., & Ogden, S. "Continuous" budgeting: Reconciling budget flexibility with budgetary control. Accounting, Organizations and Society, 35(4), 444-461, 2010
---	---

---



2.	Frezatti, F. <i>Beyond Budgeting</i> . Inovação ou resgate de antigos conceitos do orçamento empresarial? <i>Revista de Administração de Empresas</i> , 45(2), 23–33, 2005.
3.	FREZATTI, Fábio. Controle gerencial : uma abordagem da contabilidade gerencial no contexto econômico, comportamental e sociológico. São Paulo, Atlas, 2011. 1 recurso online ISBN 9788522478729.
4.	Frezatti, F., Aguiar, A. B. De, Guerreiro, R., & Gouvea, M. A. Does management accounting play role in planning process? <i>Journal of Business Research</i> , 64(3), 242–249, 2011.

## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

---

**Linha:** Finanças, Regulação Contábil e Tributária.

**Disciplina:** Finanças Corporativas e *Valuation*

**Carga Horária:** 32 horas

---

**OBJETIVO:** Capacitar o aluno a obter claro entendimento da função financeira dentro das organizações, ampliando sua visão de planejamento e controle econômico-financeiro, através da utilização de ferramentas e instrumentos de planejamento estratégico e controle gerencial que permitam administrar, planejar e controlar as finanças de uma empresa visando sua sustentabilidade no longo prazo

---

**EMENTA:** Função da administração financeira. Estrutura financeira. Risco e retorno. Orçamento de capital, Decisões Financeiras de longo prazo. Alavancagem. Estrutura de Capital. Decisões financeiras de curto prazo. Mercado de Derivativos. Decisões Financeiras em Condições de Risco. Sustentabilidade no longo Prazo

---

### PROGRAMA:

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

---



### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1.	GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12 ed. São Paulo: Pearson, 2012.
2.	KERR, Roberto. Mercado Financeiro e de Capitais. São Paulo: Pearson, 2011.
3.	SAMANEZ, Carlos Patrício. Matemática Financeira: aplicações à análise de investimentos. 5a ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2010

---

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1.	ASSAF NETO, Alexandre. Fundamentos de Administração Financeira. 3a ed. São Paulo: Atlas .2017.
2	FLEURIET, Michel; ZAIDAN, Rodrigo. O Modelo Dinâmico de Gestão Financeira. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2015
3.	SANTOS, José Carlos de S. e SILVA, Marcos Eugênio. São Paulo: Atlas. 2015
4.	SECURATO, José Roberto. Decisões Financeiras em Condições de Risco - Bancos e Empresas. 2a ed. São Paulo: Saint Paul, 2007
5.	SIQUEIRA LIMA, Iran; FRANCO DE LIMA, Gerlando, A. S. e PIMENTEL, Rene C. Curso de Mercado Financeiro. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2012

### **IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

---

**Linha:** Finanças, Regulação Contábil e Tributária.

**Disciplina:** Gestão de Tesouraria

**Carga Horária:** 32 horas

---

**OBJETIVO:** Habilitar o participante a gerenciar os aspectos estratégicos de tesouraria e a utilizar os instrumentos derivativos.

---





**EMENTA:** Gestão estratégica da tesouraria enfrentando a problemática do risco e retorno e o uso de instrumentos derivativos, como hedge para mitigação dos riscos financeiros.

---

**PROGRAMA:**

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

---

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1.	LOZARDO, Ernesto. Derivativos no Brasil: fundamentos e práticas. 2. ed. São Paulo: BM&F, 1998. – Clássico.
2.	HULL, John. Introdução aos mercados futuros e de opções. São Paulo: BM & F : Cultura, 2ª ed., 1996. – Clássico.
3.	SECURATO, J. R. et al. Cálculo Financeiro das Tesourarias - Bancos e Empresas. São Paulo: Saint Paul, 4ª ed. 2008

---

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1.	NEFTCI, Salih N. An introduction to the mathematics of financial derivatives. Amsterdam: Academic Press, 3rd ed., 2014.
2.	ARDITTI, Fred D. Derivatives: a comprehensive resource for options, futures, interest rate swaps, and mortgage securities. Boston: Harvard Business School Press, 1996. – Clássico.
3.	SILVA NETO, Lauro De Araújo. Derivativos: definições, emprego e risco. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2008
4.	BODIE, Zvi; MERTON, Robert C. Finanças. Porto alegre: Bookman, 2ª ed. 2006

**IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR**

---

**Linha:** Controle Gerencial e Sustentabilidade

---



**Disciplina:** Controladoria

**Carga Horária:** 32 horas

---

**OBJETIVO:** Capacitar o aluno para compreender e atuar no processo de avaliação do desempenho empresarial, aplicando conceitos e técnicas de avaliação de desempenho empresarial, bem como sua contribuição para a formação e implementação da estratégia organizacional.

---

**EMENTA:** Exame das principais técnicas de avaliações de resultados e desempenho no âmbito de toda a estrutura organizacional. Alinhamento de indicadores e objetivos, análise diagnóstica e ferramentas de controle gerencial

---

**PROGRAMA:**

A estratégia de ensino consiste no método participativo, onde o aluno deve ser ativo no processo de ensino-aprendizagem. Combina a leitura prévia, realização de exercícios e discussão de casos reais ou pedagógicos, e também exercícios de fixação pós-aula.

---

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1.	ANTHONY, Robert Newton; GOVINDARAJAN, Vijay. Sistemas de controle gerencial. 12. ed. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 2008. xii, 765 p. ISBN 9788586804793.
2.	GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W. BREWER, Peter C. Contabilidade gerencial. 14. Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. 751 p.
3.	KAPLAN, R. S. e NORTON, D. P. A Estratégia em Ação: <i>Balanced Scorecard</i> . Rio de Janeiro: Campus, 1997.

---

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1.	HANSEN, Don R., MOWEN, Maryanne M. Gestão de Custos: contabilidade e controle. São Paulo: Pioneira, 2012.
2.	HORNGREN, Charles T., SUNDOM, Gary L., STRATTON, William O. Contabilidade Gerencial. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.



3.	KAPLAN, R. S. e NORTON, D. P. Utilizando o <i>balanced scorecard</i> como sistema gerencial estratégico. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
4.	PADOVEZE, Clóvis Luís. Controladoria estratégica e operacional. 3. Ed. Ver. e ampliada, São Paulo: Thomson, 2013
5.	JIAMBALVO, James. Contabilidade Gerencial. Rio de Janeiro: LTC, 2009.
6.	WARREN; REEVE & FESS. Contabilidade gerencial. 2. Ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2008.

## IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

---

**Linha:** Aplicação do Conhecimento

**Disciplina:** Aplicação do Conhecimento

**Carga Horária:** 48 horas

---

**OBJETIVO:** Capacitar o participante para investigar, analisar e compreender as causas e as implicações dos desafios organizacionais; e com base no diagnóstico e na pesquisa bibliográfica, propor soluções e ações detalhadas, visando à resolução de problemas ou oportunidades reais e pontuais enfrentadas por uma determinada organização.

---

**EMENTA:** A disciplina promove o desenvolvimento do Trabalho de Aplicação de Conhecimento, com base no método prático e aplicado, o qual direciona o aluno para a resolução de um desafio ou problema real vivenciado por uma determinada organização, utilizando os conceitos e práticas abordados ao longo do curso.

---

### PROGRAMA:

- Definição do problema/oportunidade/desafio organizacional a ser resolvido;
  - Descrição das características gerais da empresa: histórico no mercado de atuação, ramo de atividade, controle societário, produtos e serviços, perfis de clientes e fornecedores, regiões de atuação, quantidade de funcionários e porte econômico;
  - Diagnóstico das origens e implicações do desafio a ser resolvido;
  - Pesquisa bibliográfica sobre os temas relacionados com o desafio organizacional;
  - Proposição de soluções e ações detalhadas para a resolução do desafio.
-



---

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

1.	FLICK, U. Uma introdução à pesquisa qualitativa. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 312 p.
2.	MARCONDES, Reynaldo C.; MIGUEL, Lilian A. P.; FRANKLIN, Marcos A.; PEREZ, Gilberto. Metodologia para trabalhos práticos e aplicados - Administração e Contabilidade. São Paulo: Editora Mackenzie, 2017. E-book.
3.	SAMPIERI, Roberto HERNÁNDEZ; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodologia de pesquisa. 3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.

---

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1.	BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. A arte da pesquisa. São Paulo: Martins Fontes, 2005.
2.	GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R; SILVA, A. B. da (Org.). Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigma, estratégias e métodos. São Paulo: Saraiva, 2006.
3.	HAIR, Joseph F.; BABIN, Barry, MONEY, Arthur H.; SAMOUEL, Phillip. Métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2005.
4.	MEDEIROS, J. B. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 11. São Paulo: Atlas, 2013.
5.	ISKANDAR, J. I. Normas da ABNT comentadas para trabalhos científicos. 5ª. ed. Curitiba: Juruá, 2015.