

**Curso de Especialização em *Agile Project Management*****1. Estrutura Curricular – componente curricular/carga horária.**

MÓDULO 1- Negócios e Liderança Ágeis	
Transformação Digital & Business Agility	32
Design Thinking & Lean Inception & Design Sprint	32
Agile Coaching e Leadership	32
Equipes ágeis de alto desempenho	32
Carga horária total do módulo	128 horas-aulas
MÓDULO 2- Gestão de Projetos Ágeis	
Gestão de Projetos	32
Iniciação e Planejamento de Projetos Ágeis	32
Execução de Projetos Ágeis	32
Monitoramento, Controle e Melhoria Contínua de Projetos Ágeis	32
Carga horária total do módulo	128 horas-aulas
MÓDULO 3 – Frameworks, Técnicas e Práticas Ágeis	
<i>Frameworks</i> ágeis para projetos	32
Práticas ágeis de software	32
Modelos Estratégicos de negócios ágeis	32
Modelos ágeis e frameworks de escala	32
Carga horária total do módulo	128 horas-aulas
Módulo: Aplicação de Conhecimento	48 horas-aulas à distância
Total da carga horária do curso	432 horas-aulas



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (01)

1. Nome do Componente Curricular: **Transformação Digital & Business Agility**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Principais conceitos sobre o assunto e quais são os pilares necessários para que a transformação digital ocorra de forma eficaz e sustentável. Como a experiência do cliente deve ser encarada na transformação digital, agentes culturais e técnicos da transformação digital.
4. Objetivo: Inserir o aluno nos aspectos fundamentais da transformação digital. Fomentar discussões e insights que serão utilizados ao longo do curso. Conhecer as ferramentas de auxílio à transformação digital. Entender fatores motivacionais de uma transformação digital. Entender principais conceitos do *Business Agility*.
5. Conteúdo Programático:
 - Pilares da transformação digital
 - Operações
 - Experiência do cliente
 - Modelo de negócios
 - Pirâmide digital
 - Caminho para a transformação digital
 - Agilidade
 - Change Management
 - Operações
 - Customer Success
 - Negócios Digitais
 - Novas Tecnologias



- Conceitos de Business Agility
 - Pilares:
 - Leadership
 - Transformation
 - Org Design
 - Culture
 - Framework
- Estudos de Casos
 - Ex: Varejo, Industria, Agronegócio, etc...

6. Bibliografia:

- Básica:

DIAMANDIS, Peter H.; KOTLER, Steven; KORYTOWSKI, Ivo, (Trad.). **Oportunidades exponenciais: um manual prático para transformar os maiores problemas do mundo nas maiores oportunidades de negócio... e causar impacto positivo na vida de bilhões.** São Paulo: HSM do Brasil, 2016. 320 p. ISBN 9788567389745.

ELLO, Pedro; VIDIGAL, Marina. **Startup Brasil: fundadores de O Boticário, Locaweb, Cacau Show, Buscapé, Gran Sapore, Grupo Arizona, Agência Click, Turma da Mônica, Flytour e AGV Logística contam como nasceram suas empresas milionárias.** Rio de Janeiro: Agir, 2011. 200 p. ISBN 9788522011025.

OSTERWALDER, A. **Business Model Generation.** São Paulo: Alta Books, 2010.



- Complementar:

CHRISTENSEN, Clayton M.. **The Innovator's Dilemma**: When new technologies cause great firms to fail. New York, NY: Harvard Business Review Press, 2012. 425 p.

EVANS, Nicholas. **Business Agility**: strategies for gaining competitive advantage throu. New York, NY: Financial Times, 2019.

JOHNSON, Steven. **Where Good Ideas Come from**. New York, Ny: Riverhead Books, 2011. 352 p.

ROGERS, David L.. **Transformação Digital**: repensando o seu negócio para a era digital. São Paulo: Autêntica Business, 2017.

SCHMIDT, Eric; ROSENBERG, Jonathan. **Como o Google funciona**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2015. 349 p.

Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>
- <https://www.scrumguides.org/scrum-guide.html>



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (02)

1. Nome do Componente Curricular: **Design Thinking & Lean Inception & Design Sprint**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: O Design Thinking, seus métodos e ferramentas. A criatividade como processo passível de aprendizado e gerenciamento. Criação de um produto mínimo viável a ser construído pelos métodos Design Thinking e Lean Inception.
4. Objetivo: Apresentar e discutir as metodologias e ferramentas de Design Thinking e metodologia de projetos, mostrando a sua utilização prática em diversos contextos. Instrumentalizar e capacitar o aluno a projetar em um caráter inovador e multidisciplinar. Apresentar o método Lean Inception para a criação de um produto mínimo viável.
5. Conteúdo Programático:
 - Design Thinking
 - Criatividade e processos criativos.
 - Criatividade e inovação.
 - Princípios, Métodos e processos do Design Thinking.
 - Criatividade baseada em problemas.
 - Co-criação: desafios e oportunidades. Experimentação como parte do processo criativo.
 - Gerenciando as incertezas do processo criativo (erro, imprevisibilidade e estruturas abertas)
 - Design Sprint
 - Lean Inception
 - Princípios, Métodos e processos do Lean Inception



6. Bibliografia:

▪ Básica:

BROWN, Tim. **Design Thinking**: Uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010.

CAROLI. P. **Lean inception**: como alinhar pessoas e construir o produto certo. São Paulo: Editora Caroli, 2018.

NACHMANOVITCH, Stephen. **Ser Criativo** – O poder da improvisação na vida e na arte. São Paulo: Summus, 2010.

▪ Complementar:

ACADEMIA PEARSON. **Criatividade e Inovação**. Pearson 150 ISBN 9788576058847.

BERZBACH, Frank. **Psicologia para criativos**. São Paulo: GG, 2013

SALLES, Cecília Almeida. **Redes da Criação**. Vinhedo: Editora Horizonte, 2008.

Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>
- <https://www.scrumguides.org/scrum-guide.html>



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (03)

1. Nome do Componente Curricular: **Agile Coaching e Leadership**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Identificar o perfil do *agile coaching* e como ele pode contribuir para as organizações alcançarem benefícios organizacionais por meio da liderança. Identificar o perfil e os atributos de um líder. Mostrar as certificações relacionadas a *agile coaching* e liderança.
4. Objetivo: Mostrar o papel do *agile coach* e o uso da técnica *agile leadership* para obter resultados na organização por meio do *mind set* ágil e práticas ágeis.
5. Conteúdo Programático:
 - **Agile Coach**
 - Introdução: Quem são e como surgem
 - O DNA do Agile Coach
 - O DNA do Agile Coach
 - Mindset e Cultura
 - Agile Mindset e Cultura Organizacional
 - Relacionamento com a Empresa
 - O relacionamento do Agile Coach com a empresa
 - Barreiras Organizacionais
 - Como remover barreiras organizacionais
 - Aprendizagem Contínua
 - Como promover aprendizagem contínua na empresa
 - Melhoria Contínua
 - Como facilitar um processo de melhoria contínua
 - Participação na Mudança
 - Como fazer com que todos participem da mudança



- A carreira do Agile Coach
- Agile Leadership
 - Conceito de Liderança
 - Diferença entre Chefe ou Líder
 - A Era da Liderança Ágil
 - Quem é o Líder Ágil
 - As Competências do Líder Ágil
 - Personalidade e Comportamentos do Líder Ágil
 - Atitudes do Líder Ágil
 - Características dos Líderes Inspiradores
 - 10 Atributos que podem destruir um Líder
- Certificações

6. Bibliografia:

- Básica:

ADKINS, L. **Coaching Agile Teams: A Companion for ScrumMasters, Agile Coaches, and Project Managers in Transition** . USA: Addison-Wesley Signature Series, 2010

APPELO, JURGEN. **Management 3.0** - leading agile developers, developing agile leaders leading agile developers, developing agile leaders. USA: Editora: Addison Wesley.2011.

MCGRATH, Rita Gunther; MACMILLAN, Ian C. **The entrepreneurial mindset: strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty**. Boston: Harvard Business School Press, 2000. 380 p. ; 24 cm ISBN 0875848346

- Complementar:



HAECKEL, Stephan H. **Adaptive enterprise: creating and leading senseand-respond organizations**. Boston: Harvard Business School Press, c1999. 295 p. : il. ; 24 cm ISBN 0875848745

KOTTER, John P. **Liderando mudança**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 188 p. ISBN 8535201939.

ROBBINS, Stephen P. **Fundamentos do comportamento organizacional**. 8. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2014. xvii, 316 p. ISBN 9788576052098.

Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>
- <https://www.scrumguides.org/scrum-guide.html>



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (04)

1. Nome do Componente Curricular: **Equipes ágeis de alto desempenho**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: A disciplina enfoca as ferramentas e técnicas de liderança para desenvolver equipes ágeis de alto desempenho, abordando a importância do desenvolvimento de soft skills essenciais para atuar de forma competitiva e sustentável no contexto contemporâneo.
4. Objetivo: Capacitar o participante a identificar e desenvolver modelos de liderança que facilitam o desenvolvimento de equipes ágeis de alto desempenho.
5. Conteúdo Programático:
 - Formando equipes de alto desempenho
 - Modelo de TUCMAN
 - Resolução de problemas e tomada de decisão
 - Processos cognitivos envolvidos
 - Inteligência emocional e aspectos afetivos na decisão
 - O papel das equipes no processo decisório
 - A decisão grupal
 - Aspectos comportamentais relacionados à decisão grupal
 - Heurísticas e vieses de decisão
 - Nudges influenciando a decisão
 - Motivações da equipe
6. Bibliografia:
 - Básica:



BLANCHARD, K. COSTA, F. A. **Liderança de alto nível**: como criar e liderar organizações de alto desempenho. São Paulo: Editora: Bookman, 2019

CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, F. A. **Gestão Integrada da Inovação**. São Paulo: Atlas, 2009.

HANASHIRO, D.M.M.; TEIXEIRA, M.L.M.; ZACCARELLI, L.M (org.). **Gestão do Fator Humano**: uma visão baseada em stakeholders. São Paulo: Saraiva, 2009.

- Complementar:

GOLDSMITH, Marshall. **Coaching**: o exercício da liderança. Rio de Janeiro: Campus, 2003

DUTRA, Joel Souza. **Competências**. São Paulo: Atlas, 2004.

ULRICH, Dave; ZENGER, Jack; SMALLWOOD, Norm. **Liderança orientada para resultados**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>
- <https://www.scrumguides.org/scrum-guide.html>



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (05)

1. Nome do Componente Curricular: **Gestão de Projetos**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Mostrar os conceitos básicos de gerenciamento de projetos. Avaliar os diferentes tipos de ciclo de vida do projeto, *tailoring*, grupos de processos de um projeto, áreas de conhecimento, escritório de projetos e o papel do gerente de projetos em um contexto organizacional de mudanças, e que exige ética profissional. Mostrar as certificações relacionadas na área de projetos.
4. Objetivo: Mostrar os fundamentos básicos para gerenciar projetos ágeis, a fim de entregá-los no menor prazo, custo e com qualidade, otimizando uso dos recursos e mitigando riscos dos projetos baseados no Project Management Institute (PMI®).
5. Conteúdo Programático:
 - Conceitos – projetos, programas, portfólio, gerenciamentos de projetos
 - Governança ágil de projetos
 - Manifesto Ágil
 - Conceitos de Agilidade
 - Ambientes de Projeto Ágil, Iterativo, Adaptativo e Híbrido
 - Ciclo de vida de um projeto: preditivo, iterativo, incremental e ágil
 - *Tailoring*
 - Estruturas organizacionais
 - Grupos de processos
 - Áreas de conhecimento
 - Ágil e o Escritório de Gerenciamentos de Projetos (PMO)
 - Modelo Guia PMBOK / PMI
 - O papel do gerente de Projetos em um ambiente ágil



- Liderança Servidora
- Certificações em projetos
- Código de Ética do PMI
- Ferramentas de Gestão de Projetos utilizadas no mercado

6. Bibliografia:

▪ Básica:

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). **Agile Practice Guide**. 1ª edição. Pensilvânia: Project Management Institute Inc, 2017.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). **Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK)**. 6 ed. Estados Unidos: PMI, 2017

MULCAHY, R. **Preparatório para o exame de PMP**. Estados Unidos: RMC Publishing, 2018

▪ Complementar:

KERZNER, H. **Gestão de projetos: as melhores práticas**. 3ª edição. São Paulo: Edgard Blucher, 2017

VARGAS, R **Gerenciamento de projetos**, 9º ed. São Paulo: Brasport, 2018

MASSARI, V. **Gerenciamento ágil de projetos**. Rio de Janeiro: Brasport, 2014

Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>
- <https://www.scrumguides.org/scrum-guide.html>



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (06)

1. Nome do Componente Curricular: **Iniciação e Planejamento de Projetos Ágeis**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Mostrar as técnicas ágeis para a elaboração do escopo de um projeto. Mostrar as técnicas de estimativas ágeis para a elaboração de cronograma. Estudar as estimativas ágeis de custos de um projeto. Mostrar como gerenciar as aquisições com técnicas ágeis.
4. Objetivo. Mostrar como iniciar e planejar um projeto ágil em relação ao escopo, cronograma, custos e aquisições de um projeto, e bem como mostrar diferenças na iniciação e planejamento de projetos tradicionais e ágeis.
5. Conteúdo Programático:
 - Diferenças na iniciação e planejamento de projetos tradicionais e ágeis.
 - Iniciando um projeto ágil
 - Avaliação de valor
 - Retorno sobre o investimento (ROI)
 - Valor Presente Líquido
 - Taxa Interna de Retorno
 - Análise de Custo-benefício
 - Business case
 - Mapeamento de Fluxo de Valor
 - Conceitos de Planejamento Adaptativo e Planos Ágeis
 - Termo de Abertura de um Projeto
 - Identificação das partes interessadas.
 - Planejamento Projetos Ágeis
 - Entendendo o ciclo de vida de um projeto ágil



- Escopo
 - Coleta de Requisitos:
 - *wireframes*
 - *personas*
 - *jogos ágeis*
 - *modelagem ágil*
 - *user stories*
 - *mapas de user stories.*
 - *Priorização de requisitos ágeis*
- Custo e cronograma
 - *horas ideais*
 - *story points*
 - *estimativa por afinidade*
 - *wideband delphi, planning poker*
 - *velocidade*
 - *estimativa de custos*
- Aquisições
 - *Contratos ágeis*

6. Bibliografia:

- **Básica:**

GRIFFITHS, M. **PMI-ACP Exam Prep**. 2º ed. USA: USA: RMC Learning Solutions, 2015

MASSARI, V. **Gerenciamento ágil de projetos**. Rio de Janeiro: Brasport, 2014

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). **Agile Practice Guide**. 1ª edição. Pensilvânia: Project Management Institute Inc, 2017



- Complementar:

COHN, M. **Agile estimating and planning**. USA: Editora: Prentice Hall, 2015

HIGHSMITH, J. **Agile project management: Creating Innovative Products**. USA: **Editora:** Addison-Wesley Professional, 2009.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). **Guia do conhecimento em gerenciamento de projetos (Guia PMBOK)**. 6 ed. Estados Unidos: PMI, 2017

Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>
- <https://www.scrumguides.org/scrum-guide.html>



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (07)

1. Nome do Componente Curricular: **Execução de Projetos Ágeis**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Mostrar as técnicas ágeis para entrega de valor do produto do cliente. Como engajar as partes interessadas por meio de técnicas ágeis e utilização de soft skills com a equipe do projeto. Mostrar diferenças na execução de projetos tradicionais e ágeis.
4. Objetivo: Mostrar as técnicas para a execução de projetos ágeis em relação a entrega de valor, engajamento das partes interessadas e gerenciamento da equipe do projeto, e bem como diferenças na execução de projetos tradicionais e ágeis.
5. Conteúdo Programático:
 - Diferenças na execução tradicional e ágil de um projeto
 - Como executar um projeto ágil
 - Entrega de Valor
 - Kanban / Quadro de tarefas
 - Limites de WIP (Work In Progress)
 - Protótipos
 - Engajamento das partes interessadas
 - Valores das partes interessadas
 - Gerenciamento das partes interessadas
 - Gerenciamento dos fornecedores
 - Radiadores de Informação
 - Soft skills
 - Negociação
 - Escuta ativa
 - Métodos de facilitação



- Diversidades culturais da equipe
- Resolução de conflitos
- Equipes distribuídas
- Modelos participativos de tomada de decisão

6. Bibliografia:

▪ Básica:

GRIFFITHS, M. **PMI-ACP Exam Prep**. 2º ed. USA: USA: RMC Learning Solutions, 2015

MASSARI, V. **Gerenciamento ágil de projetos**. Rio de Janeiro: Brasport, 2014

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). **Agile Practice Guide**. 1ª edição. Pensilvânia: Project Management Institute Inc, 2017

▪ Complementar:

FORNI, J. J. **Gestão de crises e comunicação**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2015.

MAMMARBERG, M; SUNDEN, J. **Kanban in action**. USA: Editora: Manning Publications, 2014

MOTA, E. B.; VALLE, J.A.; et al. **Gerenciamento de stakeholders em projetos**. Rio de Janeiro: Editora: FGV; 2016

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). **Guia do conhecimento em gerenciamento de projetos (Guia PMBOK)**. 6 ed. Estados Unidos: PMI, 2017

Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>



Universidade Presbiteriana

Mackenzie

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
Coordenadoria de Educação Continuada

- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>
- <https://www.scrumguides.org/scrum-guide.html>



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (08)

1. Nome do Componente Curricular: **Monitoramento, Controle e Melhoria Contínua de Projetos Ágeis**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Mostrar as técnicas para o monitoramento, controle e melhoria contínua em projetos ágeis em relação ao controle do tempo, custos e custo. Controlar a qualidade do projeto por meio das ferramentas de qualidade e bem como validar o escopo, revisando a iteração. Analisar como implementar a melhoria contínua no gerenciamento de projetos ágeis. Mostrar as diferenças no monitoramento, controle, encerramento e melhoria contínua em projetos tradicionais e ágeis
4. Objetivo: Mostrar as técnicas para o monitoramento, controle e melhoria contínua de projetos ágeis.
5. Conteúdo Programático:
 - Conceito: Monitoramento, Controle e Melhoria Contínua em projetos ágeis.
 - Diferenças no monitoramento, controle, encerramento e melhoria contínua em projetos tradicionais e ágeis.
 - Controle do tempo e custos
 - Gerenciamento ágil de valor agregado (*agile earned value*)
 - Controle do tempo e escopo
 - Gráficos *burndown* e *burnup*
 - Controle de riscos
 - Gráficos *burndown* de riscos
 - Resolução de problemas
 - Gráfico ROAM
 - Monitoramento do fluxo
 - Diagrama de fluxo Cumulativo (CDF)



- Ciclo do tempo
- Controle da Qualidade
 - Defeitos
 - Gerenciamento da qualidade
 - Fator Humano
 - Análise de variações e tendências
 - Limites de Controle
 - Integração continua
 - Spike
- Verificação e validação frequentes.
- Validação do escopo
- Práticas de Melhoria Contínua
 - Retrospectivas
 - Conhecimento compartilhado
 - Análise de processos
 - Aplicando novas práticas ágeis
 - Processos de melhoria contínua
 - Autorreconhecimento
 - PDCA
 - KAIZEN

6. Bibliografia:

- Básica:

GRIFFITHS, M. **PMI-ACP Exam Prep**. 2º ed. USA: USA: RMC Learning Solutions, 2015

MASSARI, V. **Gerenciamento ágil de projetos**. Rio de Janeiro: Brasport, 2014



PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). **Agile Practice Guide**. 1ª edição. Pensilvânia: Project Management Institute Inc, 2017

- Complementar:

CARPINETTI, L. C. R. **Gestão da Qualidade - Conceitos e Técnicas**. São Paulo: Atlas, 2016.

DINSMORE, P. C.; SILVEIRA NETO, F. H. **Gerenciamento de projetos: como gerenciar seu projeto com qualidade, dentro do prazo e custos previstos**. 2 ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2013

ROCHA, A. V.; COSTA, F. S.; NOGUEIRA, J. F.; BELMIRO, T. R. **Gerenciamento da Qualidade em Projetos**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). **Guia do conhecimento em gerenciamento de projetos (Guia PMBOK)**. 6 ed. Estados Unidos: PMI, 2017

Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>
- <https://www.scrumguides.org/scrum-guide.html>



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (09)

1. Nome do Componente Curricular: **Frameworks ágeis para Projetos**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Conceitos básicos de engenharia de software. Apresentar as metodologias tradicionais e frameworks ágeis para o desenvolvimento de projetos de TI.
4. Objetivo: Capacitar o participante compreender e aplicar os frameworks ágeis para o desenvolvimento de projetos de TI.
5. Conteúdo Programático:
 - Conceitos Básicos de Engenharia de Software
 - Metodologias de Desenvolvimento tradicionais
 - Modelo Sequencial
 - Modelo de Prototipagem
 - Modelo Clássico
 - Modelo Incremental
 - Desenvolvimento em espiral
 - RUP / UML
 - SWEBOK (Software Engineering Body of knowledge)
 - Modelagem ágil
 - Metodologias ágeis de Engenharia de Software
 - Adaptive Software Development (ASD)
 - Dynamic Systems Development Methodology (DSM)
 - eXtreme Programming (XP)
 - Família Crystal de Cockburn
 - Feature Driven Development (FDD)
 - Iconix Process
 - Microsoft Solutions Framework (MSF)



- OpenUP
- Pragmatic Programming (PP)
- Diferenças entre as metodologias tradicionais e ágeis de desenvolvimento de software.
- Testes Automatizados.
- Refatoração: técnicas sistemáticas para melhorar o desenho de software pré-existente.
- Planejamento Ágil.
- Padronização de Estilo.
- Ferramentas para Desenvolvimento Colaborativo de Software.
- Melhoria Contínua através de retrospectivas e técnicas similares.

6. Bibliografia:

- Básica:

COCKBURN, A. **Agile Software Development**: the cooperative game. Addison-Wesley, 2006

PRESSMAN, Roger S. **Engenharia de Software**: uma abordagem profissional. 8. ed. São Paulo: Pearson Makron Books, 2016.

PRIKLADNICKI, R; MILANI, F; WILLI, R. **Métodos ágeis para desenvolvimento de software**. Porto Alegre: Editora Bookman, 2014.

- Complementar:

MARTIN, R. C. **Agile Software Development**: principles, patterns, and practices. Prentice-Hall, 2002.



SBROCCO, J. H. T.; MACEDO, P. C. **Metodologias ágeis: engenharia de software sob medida**. São Paulo: Érica, 2012

SOMMERVILLE, Ian. **Engenharia de software**. 8. ed. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2007.

Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>
- <https://www.scrumguides.org/scrum-guide.html>



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (10)

1. Nome do Componente Curricular: **Práticas Ágeis de Software**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Apresentar as práticas ágeis, como LSD, ATDD, BDD, DDD e TDD. Mostrar a modelagem ágil. Plataformas de desenvolvimento de código baixo. Teste ágil e customer centric.
4. Objetivo: Capacitar o participante no uso de práticas ágeis na engenharia de software.
5. Conteúdo Programático:
 - Lean Software Development (LSD)
 - Desenvolvimento orientado a testes de aceitação (ATDD)
 - Desenvolvimento Orientado por Comportamento (BDD)
 - Design dirigido por domínio (DDD)
 - Desenvolvimento orientado a testes (TDD)
 - Modelagem ágil
 - Plataformas de desenvolvimento de baixo código
 - Teste ágil
 - DevOps
 - Principais conceitos
 - Continuous Integration
 - Continuous Delivery
 - Principais ferramentas para criação de pipeline
 - DevSecOps (segurança em DevOps)
 - Objetivos e benefícios do DevSecOps
 - Como DevSecOps difere de outras abordagens de segurança
 - Aonde injetar segurança dentro do DevOps



- Customer centric
 - UX (User Xperience)
 - /UI (User Interface),
 - CX (Customer Xperience)
 - /CS (Customer Service)
 - Métricas de usabilidade
- Ferramentas ágil de software

6. Bibliografia:

▪ Básica:

GAÄRTNER, M. **ATDD by Example**: a practical guide to acceptance test-driven development. USA: Editora: Addison-Wesley Professional, 2012

KIM, Gene; DEBOIS, Patrick; WILLIS, John. **The DevOps Handbook**: how to create world-class agility, reliability, and security in technology organizations. London: It Revolution Press, 2016. 480 p.

POPPENDIECK, M. et al. **Implementando o desenvolvimento lean de software**: do conceito ao dinheiro. São Paulo: Editora: Bookman; 2010

▪ Complementar:

GOODMAN, John. **Customer Experience 3.0**: High-Profit Strategies in the Age of Techno Service. New York: AMACOM, 2014. 256 p. ISBN 9780814433898

SBROCCO, J. H. C.; MACEDO, P. C. **Metodologias ágeis**: engenharia de software. São Paulo: Erica, 2012.



SWIFT, Ronald. **Accelerating customer relationships**: using CRM and relationship technologies. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall : PTR, 2001. xxi, 480 p. ISBN 0130889849.

TEIXEIRA, F. **Introdução e boas práticas em UX Design**. São Paulo: Cada do Código, 2014

Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (11)

1. Nome do Componente Curricular: **Modelos Estratégicos de negócios ágeis**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa: Lean Start up, Management 3.0, Inovação Ágil, Framework Cynefin. Celebration Grid. Agile Planning, Estimates and Metrics, Agile in Processes, Change Management, Agile Process. Growth Hacking e Certificações Management 3.0.
4. Objetivo: Mostrar as técnicas ágeis para promover a gestão nos negócios, a fim de proporcionar mais agilidade e inovação às organizações que buscam um novo olhar e diferencial em seus modelos de negócios.
5. Conteúdo Programático:
 - Lean Start up
 - Management 3.0
 - Inovação ágil
 - Framework Cynefin
 - Celebration Grid
 - Agile Planning, Estimates and Metrics
 - Objectives and Key Results (OKRs)
 - Gestão de métricas e indicadores ágeis
 - Performance Management
 - Agile in Processes
 - Continuous Improvement & Agile
 - Value Stream Mapping
 - Process Modelling
 - Product Management (PM)
 - Change Management



- Gestão da mudança para a agilidade
- Growth Hacking
- Certificações Management 3.0

6. Bibliografia:

▪ Básica:

APPELO, J. **Management 3.0: Management 3.0: Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders.** USA: Editora: Addison-Wesley Professional, 2010.

KIM, Gene; BEHR, Kevin; SPAFFORD, George. **O projeto fênix: Um romance sobre TI DevOps e sobre como ajudar seu negócio a crescer.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2017. 384 p.

MELLO, F. H. **OKRs, da Missão às Métricas: Usando as OKRs para criar uma cultura de execução e inovação na sua empresa.** Disponível em: <http://conteudo.culture.rocks/ebook-okrs-da-missao-as-metricas>

▪ Complementar:

MARTIN, R. C. **Agile Software Development: Principles, Patterns, and Practices.** Prentice-Hall, 2002.

SHORE, J.; WARDEN, S. **The Art of Agile Development.** O'Reilly, 2007.]

PAULA Filho, Wilson de Pádua. **Engenharia de Software: fundamentos, métodos e padrões.** 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>
- <https://www.scrumguides.org/scrum-guide.html>



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (12)

1. Nome do Componente Curricular: **Modelos Ágeis e Frameworks de escala**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa:

O que é o modelo ágil e como ele atua como viabilizador da transformação digital nas empresas. A agilidade como modo de pensar mais do que uma nova forma de atuação. A amplitude da agilidade e seus diversos frameworks de apoio ao desenvolvimento de produtos até a reformulação do modelo organizacional de forma escalada.
4. Objetivo:

Desmistificar o modelo ágil e toda sua extensão. Habilitar um novo *mindset* nos alunos. Apresentar os pilares, os princípios e valores do Modelo Ágil. Apresentar os frameworks ágeis, aplicações e principais diferenças. Avaliar os impactos da adoção da agilidade nas organizações e na sociedade. Apresentar o modelo como solução corporativa além da TI
5. Conteúdo Programático:
 - A origem do pensamento ágil e a influência do Sistema Toyota de Produção na disrupção do pensamento
 - O manifesto ágil e seus signatários
 - Os frameworks ágeis
 - Desenvolvimento de software
 - Lean kanban
 - Scrum
 - XP
 - Ágil escalado
 - SAFe



- LeSS
- Disciplined Agile
- O modelo Spotify
- Ágil para além da TI
 - Modern Agile
- Agnostic Agile
- Os impactos da adoção ágil na organização, nas pessoas e na sociedade
 - Os novos papéis e responsabilidades
 - Horizontalização organizacional: o fim dos departamentos
 - O papel do gestor numa corporação ágil
 - O futuro da Governança de TI como conhecemos
- Governança ágil com OKR's

6. Bibliografia:

- Básica:

PRIES, Kim H.; QUIGLEY, Jon M. **Scrum project management**. Boca Raton: CRC Press; London: Taylor & Francis, c2011. xxiv, 174 p. ISBN 9781439825150

RIES, Eric. **A startup enxuta**: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. São Paulo: Lua de papel; Rio de Janeiro: Leya, c2012. xi, 274 p. ISBN 9788581780047 (Leya)

SBROCCO, José Henrique Teixeira de Carvalho. **Metodologias ágeis**: engenharia de software sob medida. São Paulo Erica 2012 1 recurso online ISBN 9788536519418.

- Complementar:



HAMEL, Gary. **What Matters Now: How to win a world of relentless change, ferocious competition, and unstoppable.** San Francisco, Ca: Jossey-bass, 2012. 250 p. ISBN 9780616769799

KNASTER, Richard. LEFFINGWELL, Dean. **SAFe 4.5 Distilled: Applying the Scaled Agile Framework for Lean Enterprises (2nd Edition).** Boulder, Colorado USA: Addison-Wesley Professional. 2018. 352 p. ISBN 9780135170496

LARMAN, Craig. VODDE, Bas. **Large-Scale Scrum: More with Less.** Harlow: Addison-Wesley Professional. 2018. 272 p. ISBN 9780321985712

SUTHERLAND, Jeff. **SCRUM: A arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo.** São Paulo, SP: Leya, 2016. 240 p. ISBN 9788544104514

WILDT, Daniel; MOURA, Dionatan; LACERDA, Guilherme; HELM, Rafael. **Extreme Programming.** São Paulo, SP: Casa do Código, 2015. 148 p. ISBN 9788555191060

Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>
- <https://www.scrumguides.org/scrum-guide.html>



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (13)

1. Nome do Componente Curricular: **Aplicação de Conhecimento**
2. Carga Horária: **48 horas/aula** na modalidade EAD
3. Ementa: A disciplina promove o desenvolvimento do Trabalho de Aplicação de Conhecimento, com base no método prático e aplicado, o qual direciona o aluno para a resolução de um desafio ou problema real vivenciado em um contexto institucional/pessoal, utilizando os conceitos e práticas abordados ao longo do curso.
4. Objetivo: Capacitar o participante para investigar, analisar e compreender as causas e as implicações dos desafios em um contexto institucional/pessoal; e com base no diagnóstico e na pesquisa bibliográfica, propor soluções e ações detalhadas, visando à resolução de problemas ou oportunidades reais e pontuais enfrentadas nesse contexto institucional/pessoal.
5. Conteúdo Programático:
 - Definição do problema/oportunidade/desafio a ser resolvido;
 - Descrição das características gerais do contexto institucional/pessoal;
 - Diagnóstico das origens e implicações do desafio a ser resolvido;
 - Pesquisa bibliográfica sobre os temas relacionados com o desafio do contexto institucional/pessoal;
 - Proposição de soluções e ações detalhadas para a resolução do desafio.

6. Bibliografia

Básica:

MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 8. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 recurso online ISBN 9788597010770.

MARCONI, Marina de Andrade. **Técnicas de pesquisa**. 8. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 recurso online ISBN 9788597013535.

YIN, Robert K. **Estudo de caso** : planejamento e métodos. 5. Porto Alegre Bookman 2015 1 recurso online ISBN 9788582602324.

GIL, Antonio Carlos. **Estudo de caso** : fundamentação científica ; subsídios para coleta e análise de dados ; como redigir o relatório. São Paulo Atlas 2009 1 recurso online ISBN 9788522464753.

Complementar:

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 6. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 recurso online ISBN 9788597012934.



FLICK, Uwe. **Introdução à pesquisa qualitativa**. 3. Porto Alegre ArtMed 2008 1 recurso online ISBN 9788536318523.

MATTAR, João. **Metodologia científica na era digital**. 4. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788547220334.

FACHIN, Odília. **Fundamentos de metodologia**. 6. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788502636552.

SILVA, Anielson Barbosa da. **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais** : paradigmas, estratégias e métodos. 2. São Paulo Saraiva 2011 1 recurso online ISBN 9788502125018.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa-ação**. 10. ed. São Paulo: Cortez, 2000. 108 p. ISBN 8524900296

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 24. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2017. 317 p. ISBN 9788524924484.