

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

Curso de MBA em Operational Finance Digital & Analytics Applications

Estrutura Curricular – componente curricular/carga horária.

MÓDULO 1- Capacitação Técnica e Competências em Finanças e Gestão	
Finanças Operacionais Digitais	32
Planejamento Orçamentário e Controladoria	32
Estatística e Probabilidade para Finanças	32
Leadership Mindset na Era Digital	32
Carga horária total do módulo	128 horas-aulas
MÓDULO 2- Função Estratégica Financeira e Tecnológica	
Gestão do Capital e Governança Corporativa	32
Valuation e Orçamento de Capital na Era Digital	32
Ciência de Dados para Finanças	32
Ferramentas Digitais de Apoio à Gestão	32
Carga horária total do módulo	128 horas-aulas
MÓDULO 3 – CFO da Era Digital.	
Mercado de Capitais e Banking na Era Digital	32
Métodos Quantitativos Avançados para Finanças	32
Tecnologias Digitais Disruptivas	32
CFO Digital do Século XXI	32
Carga horária total do módulo	128 horas-aulas
Módulo: Aplicação de Conhecimento	48 horas-aulas à distância
Total da carga horária do curso	432 horas-aulas

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

1. Nome do Componente Curricular: Finanças Operacionais Digitais
 2. Carga Horária: 32 horas/aula na modalidade presencial.
 3. Ementa: A função do gestor financeiro. Importância estratégica da administração do capital de giro. Administração do risco financeiro. Planejamento de longo prazo. Abordagem da teoria com exemplos práticos do dia-a-dia das empresas fomentando automatização da transformação de dados em informação.
 4. Objetivo: este componente objetiva apresentar ao participante os diversos aspectos operacionais da área financeira dentro das empresas, promovendo uma visão estratégica dos processos, principais decisões, capacitando-o a atuar e gerir esta área com uma visão estratégica e voltada para a maximização dos diversos componentes operacionais e gerenciais envolvidos, promovendo a geração automática de informações.
 5. Conteúdo Programático:
 - Visão Corporativa da Função Financeira
 - Administração do Capital de Giro e Otimização dos itens Circulantes
 - Políticas de Curto e Longo Prazo
 - Ciclo Econômicos e Alavancagem
 - Fluxo de Caixa
 - Orçamento de Caixa
 - Modelos de Otimização de Caixa
 - Modelos Financeiros de Longo Prazo
 6. Bibliografia:
 - Básica:
 - BRIGHAM, E. F., EHRHARDT, M. C., Administração Financeira: teoria e prática. 13ª. Ed., São Paulo: Cengage Learning, 2012.
 - ROSS, S. A., WESTERFIELD, R. W., JAFFE, J., LAMB, R. Administração Financeira. 10ª. Ed., Porto Alegre: AMGH, 2015.
 - SANVICENTE, A. Z. Administração Financeira. 3ª. Ed., São Paulo: Atlas, 2010.
 - Complementar:
 - GITMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira. 12ª. Ed., São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
-



PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

- WERNKE, R. Gestão Financeira: ênfase em aplicações e casos nacionais. Rio de Janeiro: Saraiva, 2008.
- WESTON, Fred J. e BRIGHAM, Eugere F. Fundamentos da Administração Financeira. 10ª. Ed. São Paulo: Makron, 2004.

Bases de Dados:

- <https://www.mackenzie.br/biblioteca/>
- <http://pergamum.mackenzie.br/biblioteca/index.php>
- <https://www.scrumguides.org/scrum-guide.html>

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

- 1 Nome do Componente Curricular: Planejamento Orçamentário e Controladoria
- 2 Carga Horária: 32 horas/aula na modalidade presencial.
- 3 Ementa: O orçamento como expressão da gestão estratégica de custos e do planejamento estratégico, tático e operacional e base do controle dos resultados financeiros empresariais. Visão societária, tributária e gerencial da contabilidade, com atenção aos controles internos dos processos. Utilização de ferramentas tecnológicas que visem a transformação do trabalho operacional para o parceiro de negócios e dados de mercado fornecidos por Economática, Euromonitor International®, Terminal Bloomberg®, S&P - Capital IQ®.
- 4 Objetivo: capacitar o participante na gestão da controladoria das organizações, discutindo a tomada de decisão econômico-financeira, visando maximizar o valor da empresa, com base no orçamento e atenção aos custos, a questão tributária, e aos riscos do negócio e suas formas de mitigação.
- 5 Conteúdo Programático:
 - Planejamento e Controle Orçamentário;
 - Orçamento de Tendência;
 - Orçamento Base Zero e Prevenção de Custos;
 - Orçamento Estático e Flexível;
 - Contabilidade de Custos, Gerencial e Societária;
 - Compliance e Controles Internos;
 - Apoio à Gestão de preço de Venda;
 - Estrutura e Otimização Tributária;
- 6 Bibliografia:
 - Básica:
 - FREZATTI, F. Orçamento Empresarial: Planejamento e Controle Gerencial, 6ª Ed., São Paulo: Atlas, 2015.
 - MARTINS, E. Contabilidade de Custos. 9ª. Ed., São Paulo: Atlas, 2003.
 - OLIVEIRA, L. M., PEREZ JR, J. H., SILVA, C. A. S. Controladoria estratégica. 11ª Ed. São Paulo: Atlas, 2015. □ Complementar:
 - CARVALHO, A. C. (Coordenador), ALVIM, T. C., BERTOCCELLI, R., VENTURINI, O. Manual de Compliance. 2ª. Ed., Rio de Janeiro: Forense, 2020.



PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

- MARION, J. C. Contabilidade Empresarial. 15ª. Ed., São Paulo: Atlas, 2009.
- HOJI, M., SILVA, H. A. Planejamento e Controle Financeiro: fundamentos e casos práticos de orçamento empresarial. São Paulo: Atlas, 2010.
- OLIVEIRA, G. P. Contabilidade Tributária. São Paulo: Saraiva, 2005.
- PADOVEZE, C. L. Controladoria Estratégica e Operacional. São Paulo: Pioneira Thomson, 2003.

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

1. Nome do Componente Curricular: Estatística e Probabilidade para Finanças

2. Carga Horária: 32 horas/aula na modalidade presencial.

3. Ementa: A utilização de ferramentas quantitativas para a gestão financeira. A abordagem é a aplicação prática da teoria, com exemplos de aplicação, e implementações em ferramentas como o R e Python, planilhas eletrônicas como o MSEXcel além da utilização do software SPSS

4. Objetivo: Este componente objetiva desenvolver nos participantes a visão de análise de dados voltada para gestão financeira. Neste módulo serão abordadas as técnicas de análise exploratória de dados, duas linguagens 'open source' utilizadas para análises (R e Python) e discutidas ferramentas de aplicação por meio de um case.

5. Conteúdo Programático:

- Estatística Descritiva;
Dados Categóricos e Numéricos; Média; Variância e Desvio Padrão; Medidas Posicionais; Moda
- Visualização dos Dados;
Histograma, Gráficos de Densidade de Probabilidade, Gráficos de Barras, Caixa, Linha e Tendência, Gráficos Dinâmicos
- Análise Exploratória do Dados;
Análises e Comunicação dos Resultados;
- Distribuições dos Dados; Valores contínuos e Inferência;
Distribuições Normal, t-Student, Binominal; Inferência de Probabilidades e Valores
- Distribuições dos Dados; Valores discretos e Inferência;
Distribuições Chi²; Inferência de Probabilidades e Valores
- Teste de Hipóteses;
Para variáveis contínuas e discretas; Comparação de Médias e Intervalos de Confiança;
- Regressão Linear Simples e Múltipla;
- Análise de Variância: ANOVA

- Aplicações em R ou Python; Ferramentas de Visualização; Análise de Casos; Uso de planilhas Eletrônicas e Bases de Dados de Mercado (Bloomberg, S&P-Capital).

6. Bibliografia:

- Básica:



PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

- BUSSAB, Wilton de Oliveira; MORETTIN, Pedro Alberto. Estatística básica. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.
- SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A.; ANDERSON, David R. Estatística aplicada à administração e economia. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014
- HAIR, Joseph F. et al. Análise multivariada de dados. Bookman editora, 2009.
- Complementar:
- FAWCETT, Tom; PROVOST, Foster. Data Science para Negócios: O que você precisa saber sobre mineração de dados e pensamento analítico de dados. Alta Books Editora, 2018.



PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

1. Nome do Componente Curricular: Leadership Mindset na Era Digital
2. Carga Horária: 32 horas
3. Ementa: A disciplina aborda de forma prática os novos mindsets de liderança, endereçando o papel central que compete ao capital humano nos processos de inovação, transformação e construção de uma cultura de excelência, responsiva aos imperativos de adaptação da era digital.
4. Objetivo: Desenvolver as principais competências para o exercício da liderança na gestão de indivíduos e times, capacitando o participante a atuar nas situações que envolvem o comportamento humano e social nas organizações.
5. Conteúdo Programático:
 - Liderança Transformacional e os novos mindsets de gestão.
 - Agile Mindset e Transformação Cultural.
 - Intrapreneurship e estímulo à inovação.
 - Desenvolvimento da Consciência Organizacional e a gestão baseada em valores humanos.
 - Autoconhecimento e Inteligência Emocional para o desenvolvimento das habilidades profissionais do futuro (Hard e Soft Skills).
 - Comunicação para resultados: linguagem não-verbal e seu impacto no relacionamento interpessoal.
 - Neuroliderança e os processos cognitivos e emocionais na tomada de decisão.
 - Como liderar, engajar e orquestrar mudanças para a transformação digital.
 - High Performance Teams Framework: desenvolvendo equipes excelentes.
6. Bibliografia:
 - Básica:

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

BLANCHARD, Ken. Liderança de Alto Nível: como criar e liderar organizações de alto desempenho. 3ª Ed, Bookman, 2019.

DIAS, Reinaldo. Cultura organizacional : construção, consolidação e mudança. São Paulo Atlas 2013 1 recurso online ISBN 9788522484485

ROBBINS, Stephen P. Fundamentos do comportamento organizacional. 8. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2014. xvii, 316 p. ISBN 9788576052098.

SOARES, Maria Thereza Rubim Camargo. Liderança e Desenvolvimento de Equipes. Pearson, 2015.

□ Complementar:

BIAZZI, Fabio. Lições Essenciais sobre Liderança e Comportamento Organizacional -São Paulo: Labrador,2017.

CHARMER, C. Otto. Teoria U: Como Liderar Pela Percepção e Realização do Futuro Emergente. Rio de Janeiro, Editora Alta Books, 2019.

CHRISTOFOLI, Márcia Pillon. Comunicação e liderança: em busca da dimensão sensível. 2020.

COUTINHO, Heitor. Da estratégia ágil aos resultados : uma combinação de abordagens adaptativas, mudanças dialógicas e gestão avançada de projetos. São Paulo Saraiva 2019 1 recurso online ISBN 9788571440463. (livro digital).

DWECK, Carol. Mindset: A nova psicologia do sucesso. Brasil: Objetiva, 2017. 312 p. ISBN 9788547000240.

ESCORSIN, Ana Paula; WALGER, Carolina. Liderança e desenvolvimento de equipes. Editora Intersaberes, 2017.

KOFMAN, Fred. Liderança e propósito: O novo líder e o real significado do sucesso. Rio de Janeiro, 2018. Harper Collins

MASSARI, V. Gerenciamento ágil de projetos. Rio de Janeiro: Brasport, 2014.
PINTO, Clovis Cerretto. Controvérsias em mudanças nas organizações: a ação das pessoas, das coisas e dos ciborgues. Curitiba, PR: Editora Prismas, c2017. 175 p. (Coleção gestão e trabalho). ISBN 9788555075728.



PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

SCHEIN, E. H. Cultura organizacional e liderança. Tradução: Aílton Bomfim Bran-dão. São Paulo: Atlas, 2009.

ZAMAN, Zia. Instilling a Growth Mindset to Drive Innovation: Rotman Management. USA:Fall2016, p36-37. 2p.

Bases de dados: EBSCO e PROQUEST.

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

1. Nome do Componente Curricular: Gestão do Capital e Governança Corporativa
2. Carga Horária: 32 horas/aula na modalidade presencial.
3. Ementa: A gestão do Capital das empresas, e sua otimização, enquanto fonte de recursos para o negócio. Governança como um pilar de boas práticas, adequação de processos, transparência e equidade nas tomadas de decisões. Geração automática de indicadores de compliance e controles internos, visando tempestividade on-line. Utilização das bases de dados da Economática®, Terminal Bloomberg® e S&P-Capital Iq®.
4. Objetivo: Considerando a decisão de financiamentos como a principal decisão financeira em uma empresa, discute-se as bases, os tipos e as ferramentas para maximizar as formas de captação de recursos financeiros, e sua administração. Considera-se ainda de suma importância a adoção de boas práticas que norteiem as decisões financeiras, no sentido de promover a ética nos negócios, mitigar os riscos e fomentar uma imagem positiva junto à comunidade de stakeholders. Arquitetura da gestão da segurança cibernética de dados e agilidade de relatórios para decisão por meio de implementação on-line de dashboards, de processos de suporte à analytics, de detecção de fraudes.
5. Conteúdo Programático:
 - Custo de Capital de Terceiros
 - Custo de Capital Próprio;
 - Custo Médio Ponderado de Capital (WACC)
 - Estrutura de Capital: Relevância □ Teorias Contemporâneas de EC
 - Estrutura Ótima de Capital
 - Transparência nas decisões
 - Prestação de Contas (Accountability)
 - Equidade
 - Responsabilidade nos Negócios
6. Bibliografia:
 - Básica:
 - BREALEY, R. A., MYERS, S. C., ALLEN, F. Princípios de Finanças Corporativas. 10ª. Ed., Porto Alegre: AMGH, 2013.
 - DAMODARAN, A. Finanças Corporativas: teoria e prática. 2ª. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.



PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

- SILVEIRA, A. D. M. Governança Corporativa: o essencial para líderes. 2ª. Ed., Vinhedo, SP: Virtuous Company, 2020.

□ Complementar:

- BRIGHAM, E. F., EHRHARDT, M. C., Administração Financeira: teoria e prática. 13ª. Ed., São Paulo: Cengage Learning, 2012.
- ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. 6ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- BREALEY, R. A., MYERS, S. C., ALLEN, F. Finanças Corporativas: financiamento e gestão de risco. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- MAZZALI, R., ERCOLIN, C. A. Governança Corporativa. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2018.
- GUERRA, S. A Caixa Preta da Governança. 1ª. Ed., Rio de Janeiro: Best Business, 2017.



PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

Nome do Componente Curricular: Valuation e Orçamento de Capital na Era Digital

1. Carga Horária: 32 horas/aula na modalidade presencial.
2. Ementa: Avaliação de empresas e demais ativos como ferramenta estratégica de geração de riqueza. Fusões e aquisições na busca da maximização de valor. Ferramentas para análise de viabilidade financeira de investimentos. Simulação de cenários e análise de sensibilidade. Identificação de opções reais presentes nos projetos. Utilização da base da S&P-Capital Iq[®] e Terminal Bloomberg[®].
3. Objetivo: O mundo corporativo não é mais estático. As empresas convivem em seu dia-a-dia com processos constantes de aquisição de novos ativos, fusões com outras empresas, ou mesmo a situação de serem adquiridas por outras corporações. Ao executivo de finanças recai a responsabilidade sobre a mensuração financeira dessas transações, bem como a avaliação da viabilidade financeira dos investimentos e suas diversas nuances, para tomada de decisões assertivas de maximização de valor, com dados reais de mercado e ferramentas de automatização para tomada de decisões.
4. Conteúdo Programático:
 - Financial Planning & Analysis
 - Métodos de Avaliação de Ativos / Empresas
 - Estimativas de Fluxo de Caixa Livre
 - Ferramentas de Viabilidade Financeira
 - Análise de Sensibilidade
 - Simulação de Cenários
 - Opções Reais
 - Fusões e Aquisições
 - Private Equity and Venture Capitals
5. Bibliografia:
 - Básica:
 - ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. 6^a. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.
 - DAMODARAN, A. Avaliação de Empresas. 2^a. Ed., São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
 - ROSS, S. A., WESTERFIELD, R. W., JAFFE, J., LAMB, R. Administração Financeira. 10^a. Ed., Porto Alegre: AMGH, 2015



PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

Complementar:

- BRIGHAM, E. F., EHRHARDT, M. C., Administração Financeira: teoria e prática. 13ª. Ed., São Paulo: Cengage Learning, 2012.
- COPELAND, T., KOLLER, T., MURRIN, J. Avaliação de Empresas – Valuation: calculando e gerenciando o valor das empresas. 3ª. Ed., São Paulo: Pearson Makron Books, 2002.
- COSTA, L. G. T. A., COSTA, L. R. T. A., ALVIM, M. A. Valuation: manual de avaliação e reestruturação econômica das empresas. 2ª. Ed., São Paulo: Atlas, 2011.
- DAMODARAN, A. Investment Valuation: tools and techniques for determining the value of any asset. New York: John Wiley & Sons, Inc., 1996.

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

1. Nome do Componente Curricular: Ciência de Dados para Finanças
2. Carga Horária: 32 horas/aula na modalidade presencial.
3. Ementa: Emprego de Ciência de Dados e Métodos clássicos de Aprendizado de Máquina. A abordagem é de aplicação desses métodos a partir de técnicas de programação e ferramentas para construção modelos de Regressão, Classificação e Clusterização. Aborda-se também modelos de Associação e Recomendação.
4. Objetivo: Desenvolver nos participantes a visão das capacidades da Ciência de Dados para Análises e Tomada de Decisão voltada para gestão financeira. O módulo tem como foco modelos clássicos de Aprendizado de Máquina aplicados a tarefas Regressão, Classificação e Clusterização com aplicações a predição de valores e segmentação de clientes e produtos. Ao final o aluno deve ser capaz criar vários modelos de preditivos e analíticos, e entender as aplicabilidades de Ciência de Dados no contexto das Finanças.
5. Conteúdo Programático:
 - Ciência de Dados e Métodos Clássicos de Machine Learning;
 - Métodos Supervisionados: Regressão;
 - Métodos Supervisionados: Classificação e Transformações dos Dados; o KNN, Árvores de Decisão;
 - Métodos Supervisionados: Classificação e Métricas; o Random Forest, Naive Bayes e outros modelos;
 - Aprendizado Não Supervisionado: Clustering o Kmédias, Clusterização Hierárquica e métricas;
 - Feature Selection e PCA; o Análise de Correlação, Seleção Recursiva de Features
 - Análise de Dados Texto e uma introdução a Sentiment Analysis; o Coleções, Representação de Documentos
 - Regras Associativas e Sistemas de Recomendação

 - Aplicações em R ou Python; Bibliotecas Scikit-learn ou equivalentes; Análise de casos. Uso de planilhas Eletrônicas e Bases de Dados de Mercado (Bloomberg, S&P-Capital).
6. Bibliografia:
 - Básica:
 - Cady, Field. The Data Science Handbook, John Wiley & Sons, Incorporated, 2017. ProQuest Ebook Central,

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/mackenzieebooks/detail.action?docID=4790656>.

- DEVORE, Jay L. Probabilidade e estatística para engenharia e ciências. 3. São Paulo Cengage Learning 2018 1 recurso online ISBN 9788522128044.
- GRUS, Joel. Data Science from Scratch: First Principles with Python. 1st ed. 1 online resource (330 pages) ISBN 9781491904404 (electronic bk.). Disponível em:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/mackenzieebooks/detail.action?docID=2025407>.
- SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A.; ANDERSON, David R. Estatística aplicada à administração e economia. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014
- Complementar:
- PROVOST, F., & FAWCETT, T. (2013). Data science for business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking. Sebastopol, Calif.: O'Reilly.
- BOHLOULI, Mahdi.; SADEGHI BIGHAM, Bahram.; NARIMANI, Zahra.; VASIGHI, Mahdi.; ANSARI, Ebrahim. Data Science. 1 online resource (350 pages) (Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies Ser. ; v.45). ISBN 9783030373092 (electronic bk.). Disponível em:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/mackenzieebooks/detail.action?docID=6032996>.

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

1. Nome do Componente Curricular: Ferramentas Digitais de Apoio à Gestão
2. Carga Horária: 32 horas/aula na modalidade presencial.
3. Ementa: Em uma abordagem teórico e prática, apresentar ferramentas digitais de apoio à gestão, dentro do conceito de SaaS (Software as a Service), para gerenciamento da estratégia corporativa, gestão de risco e gerenciamento de projetos ágeis, associando as técnicas e métodos de gestão.
4. Objetivo: Apresentar ferramentas digitais de apoio à gestão, com exercícios práticos, enfatizando modelos de gestão e trabalho colaborativo para melhorar a eficiência e os controles operacionais das organizações. Mostrar como levar os benefícios das redes sociais abertas para o ambiente corporativo, melhorando a integração das novas gerações e agilizando processos administrativos.
5. Conteúdo Programático:
 - Redes sociais corporativas
 - Ferramentas de visualização de dados
 - Ferramentas colaborativas para processos de ideação
 - Marketing Analytics
 - Gerenciamento de projetos ágeis com ferramentas colaborativas
 - Ferramentas de gerenciamento de estratégia para BSC
 - Gerenciamento de Risco com ferramentas colaborativas
 - Ferramentas de controle, coleta e armazenamento de evidências para auditorias e compliance
6. Bibliografia:

Básica:

 - KNAPP, J. SPRINT: O método usado no Google para testar e aplicar novas ideias em apenas cinco dias. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2017.
 - RIES, Eric. A startup enxuta: como usar a inovação contínua para criar negócios radicalmente bem-sucedidos. Rio de Janeiro: Sextante, 2019.
 - SUTHERLAND, J. SCRUM: A arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo. Rio de Janeiro: Sextante, 2019.

Complementar

- MARR, Bernard. Tech Trends in Practice: The 25 Technologies that are Driving the 4th Industrial Revolution. United Kingdom: John & Wiley Sons Ltd, 2020.

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

LEE, Kai-Fu. Inteligência artificial: como os robôs estão mudando o mundo, a forma como amamos, nos relacionamos, trabalhamos e vivemos. Rio de Janeiro: Globo Livros, 2019.

- ITO, Joichi. Disrupção e inovação: como sobreviver ao futuro incerto. Rio de Janeiro: Atlas Books, 2018.
- SCHWAB, Klaus. A quarta revolução industrial. São Paulo: Edipro, 2016.
- ISMAIL, Salim. Malone, Michael. Van Geest, Yuri. Organizações exponenciais: por que elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua (e o que fazer a respeito). São Paulo: HSM Educação Executiva, 2019.
- MAGALDI, Sandro. Gestão do amanhã: tudo o que você precisa saber sobre gestão, inovação e liderança para vencer na 4ª revolução industrial. São Paulo: Editora Gente, 2018.

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

1. Nome do Componente Curricular: Mercado de Capitais e Banking na Era Digital
2. Carga Horária: 32 horas/aula na modalidade presencial.
3. Ementa: Captação de recursos de longo prazo. Risco e Retorno em Investimentos financeiros, cenários de otimização de carteiras e decisões em M&A. Administração do hedging dos ativos e passivos. O cenário atual e futuro das transações financeiras. A disrupção proporcionada pelas fintechs, criptomoedas e uso de blockchain. Utilização das bases de dados da Economática®, Terminal Bloomberg®, S&P-Capital Iq® e EuroMonitor International®
4. Objetivo: O mundo financeiro caminha para uma disrupção nos seus processos. A captação de recursos pelas empresas deve acompanhar as inovações e novas formas de transacionar o dinheiro no mundo digital com dados reais de mercado. O foco deve ser total no sentido de adequar as necessidades de funding da empresa às novas realidades tecnológicas e de negócio neste mundo financeiro digital.
5. Conteúdo Programático:
 - Necessidade de Funding de Longo Prazo
 - Mercado de Capitais na Era Digital
 - Risco e Retorno em Investimentos
 - Otimização de Portfólios de Negócios
 - Decisões de Fusões e Aquisições
 - Derivativos Financeiros: hedging de moedas, commodities, demais ativos
 - Digital Banking
 - Fintechs, Criptomoedas e Blockchain
 - Inovação Financeira Disruptiva
6. Bibliografia:
 - Básica:
 - ARSLANIAN, H., FISCHER, F. The future of Finance: the impact of fintech, AI, and crypto on financial services. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, 2019.
 - BREALEY, R. A., MYERS, S. C., ALLEN, F. Princípios de Finanças Corporativas. 10ª. Ed., Porto Alegre: AMGH, 2013.
 - ROSS, S. A., WESTERFIELD, R. W., JAFFE, J., LAMB, R. Administração Financeira. 10ª. Ed., Porto Alegre: AMGH, 2015
 - SECURATO, J. R. Cálculo Financeiro das Tesourarias: Bancos e Empresas 5ª Ed., Saint Paul, 2014.

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

Complementar

- EROLES, P. Fintechs, Bancos Digitais e Meios de Pagamento: aspectos regulatórios das novas tecnologias financeiras. São Paulo: Editora Quartier Latin, 2019.
- FORTUNA, E. Mercado Financeiro: produtos e serviços. 22ª. Ed., Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2020.
- HULL, J. Fundamentos dos Mercados Futuros e de Opções. 4ª. Ed., São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros, 2005.
- KERR, R. B. Mercado Financeiro de Capitais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
- PELLINI, R. O Futuro do Dinheiro: banco digital, fintechs, criptomoedas e blockchain. São Paulo: Editora Gente, 2019.
- WEWEGE, L. The Digital Banking Revolution. 2ª. Ed., Morrisville NC: Lulu Press Inc, 2017.

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

1. Nome do Componente Curricular: Métodos Quantitativos Avançados para Finanças
2. Carga Horária: 32 horas/aula na modalidade presencial.
3. Ementa: Emprego de métodos avançados de Machine Learning e Análise Multivariada. A abordagem é de aplicação desses métodos a partir de técnicas de programação e ferramentas para construção modelos e análise de séries de dados, agrupamentos etc. concluindo com a construção de um modelo de credit scoring.
4. Objetivo: Desenvolver nos participantes uma visão de análise de dados com técnicas avançadas de Deep Learning e Análise Multivariada voltada para gestão financeira. O módulo tem como foco análises de Séries Temporais e de Segmentação, com aplicações a predição de valores e segmentação de clientes e produtos. Ao final o aluno deve ser capaz de aplicar essas técnicas para a construção de um modelo de credit scoring.
5. Conteúdo Programático:
 - Ciência de Dados e Métodos Deep Learning; o Modelos Neurais simples e Deep Learning;
 - Deep Learning: Modelos Sequenciais;
 - Deep Learning: Modelos Convolucionais;
 - Deep Learning: Modelos Recorrentes;

 - Séries Temporais; o Médias Móveis; ARMA; ARIMA
 - Análise Fatorial, Análise Discriminante;
 - Análise de Conglomerados;
 - Construção de Modelos de Credit Scoring;

 - Aplicações em R ou Python; Bibliotecas Scikit-learn, TensorFlow, PyTorch ou equivalentes; Análise de casos. Uso de planilhas Eletrônicas e Bases de Dados de Mercado (Bloomberg, S&P-Capital).
6. Bibliografia:
 - Básica:

 - BUSSAB, Wilton de Oliveira; MORETTIN, Pedro Alberto. Estatística básica. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.
 - SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A.; ANDERSON, David R. Estatística aplicada à administração e economia. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

- HAIR, Joseph F. et al. Análise multivariada de dados. Bookman editora, 2009.
- Cady, Field. The Data Science Handbook, John Wiley & Sons, Incorporated, 2017.
ProQuest Ebook Central,
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/mackenzieebooks/detail.action?docID=4790656>.
- GRUS, Joel. Data Science from Scratch: First Principles with Python. 1st ed. 1 online resource (330 pages) ISBN 9781491904404 (electronic bk.). Disponível em:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/mackenzieebooks/detail.action?docID=2025407>.

Complementar:

- PROVOST, F., & FAWCETT, T. (2013). Data science for business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking. Sebastopol, Calif.: O'Reilly.
- BOHLOULI, Mahdi.; SADEGHI BIGHAM, Bahram.; NARIMANI, Zahra.; VASIGHI, Mahdi.; ANSARI, Ebrahim. Data Science. 1 online resource (350 pages) (Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies Ser. ; v.45). ISBN 9783030373092 (electronic bk.). Disponível em:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/mackenzieebooks/detail.action?docID=6032996>.

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

1. Nome do Componente Curricular: Tecnologias Digitais Disruptivas
2. Carga Horária: 32 horas/aula na modalidade presencial.
3. Ementa: Em uma abordagem teórica e prática, apresentar o impacto do software livre nas organizações e das tecnologias disruptivas, como IoT, Big Data, Analytics, inteligência artificial, e Blockchain, e suas implicações nos negócios atuais e seu potencial de transformação digital.
4. Objetivo: Apresentar as principais tecnologias digitais disruptivas com a discussão de casos práticos de negócios de transformação digital nas organizações. Mostrar como as tecnologias podem tracionar a redução de custos e melhorar a eficiência operacional das organizações. Discutir a contratação de serviços externos de tecnologia e os critérios de seleção e aquisição destes serviços para atender os critérios de compliance, auditorias e legislação.
5. Conteúdo Programático:
 - Artificial Intelligence and Machine Learning
 - Open Source Software
 - Mass personalization and Micro Moments
 - Blockchain and Distributed Ledgers
 - Cloud and Edge Computing
 - Robotic Process Automation
 - Technologies for Remote Workforce
 - Voice Interfaces and Chatbots
 - Social Networks and Digital Marketing
 - IoT and Smart Devices
 - Robots, Cobots and Additive Manufacturing
 - Autonomous Vehicles and Drones
 - 5G & Smart Networks
 - Smart Grid and Sustainable Energy
 - Quantum Computing

7. Bibliografia:

Básica:

- MARR, Bernard. Tech Trends in Practice: The 25 Technologies that are Driving the 4th Industrial Revolution. United Kingdom: John & Wiley Sons Ltd, 2020.

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

TAPSCOTT, D. TAPSCOTT, A. Blockchain Revolution: Como a Tecnologia por trás do bitcoin está mudando o dinheiro, os negócios e o mundo. São Paulo: SENAI-SP Editora, 2017.

- SCHWAB, Klaus. A quarta revolução industrial. São Paulo: Edipro, 2016.
- LEE, Kai-Fu. Inteligência artificial: como os robôs estão mudando o mundo, a forma como amamos, nos relacionamos, trabalhamos e vivemos. Rio de Janeiro: Globo Livros, 2019.

Complementar

- ITO, Joichi. Disrupção e inovação: como sobreviver ao futuro incerto. Rio de Janeiro: Atlas Books, 2018.
- ISMAIL, Salim. Malone, Michael. Van Geest, Yuri. Organizações exponenciais: por que elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua (e o que fazer a respeito). São Paulo: HSM Educação Executiva, 2019.
- MAGALDI, Sandro Gestão do amanhã: tudo o que você precisa saber sobre gestão, inovação e liderança para vencer na 4ª revolução industrial. São Paulo: Editora Gente, 2018.

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada

1. Nome do Componente Curricular: CFO Digital do Século XXI
2. Carga Horária: 32 horas/aula na modalidade presencial.
3. Ementa: Em uma abordagem teórica e prática, discutir a influência das tecnologias digitais na governança corporativa, a busca da eficiência dos processos financeiros através da robotização de processos, o impacto das startups de tecnologia (Fintechs, Insurtech) no crescimento das empresas, a nova visão holística de governança de I&T, abrangendo toda a organização, e a governança da segurança cibernética.

4. Objetivo:

Discutir, dentro do ambiente acadêmico, o impacto das tecnologias digitais nos negócios e a transformação digital das organizações e os modelos disruptivos das startups de tecnologia financeira nos processos tradicionais de gestão corporativa. Mostrar a nova abordagem de governança de I&T (Information & Technology), que extrapola as fronteiras do ambiente do departamento de TI, e a imperativa necessidade das organizações na governança da segurança cibernética.

5. Conteúdo Programático:

- A influência das tecnologias digitais na governança corporativa;
- Como o ecossistema de startups de tecnologia impacta as organizações, mercado e consumidores;
- Uso de robôs nos processos financeiros - Robotic Process Automation (RPA);
- Como o Big Data e a Inteligência Artificial transformam o centro de serviços financeiros em um agente de mudanças organizacional;
- O impacto das tecnologias digitais nos projetos de sustentabilidade empresarial;
- Governança de I&T além das fronteiras do departamento de TI;
- Governança da segurança cibernética para proteção de dados pessoais e corporativos.

8. Bibliografia:

Básica:

- ITO, Joichi. Disrupção e inovação: como sobreviver ao futuro incerto. Rio de Janeiro: Atlas Books, 2018
- SCHWAB, Klaus. A quarta revolução industrial. São Paulo: Edipro, 2016.



- LEE, Kai-Fu. Inteligência artificial: como os robôs estão mudando o mundo, a forma como amamos, nos relacionamos, trabalhamos e vivemos. Rio de Janeiro: Globo Livros, 2019.

Complementar

- WEATHERALL, James Owen. A Física de Wall Street: Uma Breve História Sobre Prever o Imprevisível. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2014.
- MARR, Bernard. Tech Trends in Practice: The 25 Technologies that are Driving the 4th Industrial Revolution. United Kingdom: John & Wiley Sons Ltd, 2020.
- ISMAIL, Salim. Malone, Michael. Van Geest, Yuri. Organizações exponenciais: por que elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua (e o que fazer a respeito). São Paulo: HSM Educação Executiva, 2019.
- KAISER, Brittany. Manipulados: como a Cambridge Analytica e o Facebook invadiram a privacidade de milhões e botaram a democracia em xeque. Rio de Janeiro: Harper Collins, 2020.
- MAGALDI, Sandro Gestão do amanhã: tudo o que você precisa saber sobre gestão, inovação e liderança para vencer na 4ª revolução industrial. São Paulo: Editora Gente, 2018.

9. Professor (Responsável Pedagógico): Fabio Silva Lopes e Eduardo Mayer Fagundes IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR (13)

1. Nome do Componente Curricular: Aplicação de Conhecimento
2. Carga Horária: 48 horas/aula na modalidade EAD
3. Ementa: A disciplina promove o desenvolvimento do Trabalho de Aplicação de Conhecimento, com base no método prático e aplicado, o qual direciona o aluno para a resolução de um desafio ou problema real vivenciado em um contexto institucional/pessoal, utilizando os conceitos e práticas abordados ao longo do curso.
4. Objetivo: Capacitar o participante para investigar, analisar e compreender as causas e as implicações dos desafios em um contexto institucional/pessoal; e com base no diagnóstico e na pesquisa bibliográfica, propor soluções e ações detalhadas, visando à resolução de problemas ou oportunidades reais e pontuais enfrentadas nesse contexto institucional/pessoal.
5. Conteúdo Programático:
 - Definição do problema/oportunidade/desafio a ser resolvido;
 - Descrição das características gerais do contexto institucional/pessoal;
 - Diagnóstico das origens e implicações do desafio a ser resolvido;



- Pesquisa bibliográfica sobre os temas relacionados com o desafio do contexto institucional/pessoal;
- Proposição de soluções e ações detalhadas para a resolução do desafio.

6. Bibliografia Básica:

MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 8. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 recurso online ISBN 9788597010770.

MARCONI, Marina de Andrade. Técnicas de pesquisa. 8. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 recurso online ISBN 9788597013535.

YIN, Robert K. Estudo de caso : planejamento e métodos. 5. Porto Alegre Bookman 2015 1 recurso online ISBN 9788582602324.

GIL, Antonio Carlos. Estudo de caso : fundamentação científica ; subsídios para coleta e análise de dados ; como redigir o relatório. São Paulo Atlas 2009 1 recurso online ISBN 9788522464753.

Complementar:

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 6. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 recurso online ISBN 9788597012934.

FLICK, Uwe. Introdução à pesquisa qualitativa. 3. Porto Alegre ArtMed 2008 1 recurso online ISBN 9788536318523.

MATTAR, João. Metodologia científica na era digital. 4. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788547220334.

FACHIN, Odília. Fundamentos de metodologia. 6. São Paulo Saraiva 2017 1 recurso online ISBN 9788502636552.

SILVA, Anielson Barbosa da. Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais : paradigmas, estratégias e métodos. 2. São Paulo Saraiva 2011 1 recurso online ISBN 9788502125018.

THIOLLENT, Michel. Metodologia da pesquisa-ação. 10. ed. São Paulo: Cortez, 2000. 108 p. ISBN 8524900296



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
Coordenadoria de Educação Continuada



SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 24. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2017. 317 p. ISBN 9788524924484.