UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Coordenadoria de Cursos de Educação Continuada

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS - TURMA N

CRONOGRAMA DE
OUTUBRO DE 2019 A OUTUBRO DE 2020

OUTUBRO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVEMBRO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DEZEMBRO - 2019						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JANEIRO - 2020						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

FEVEREIRO - 2020						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

MARÇO - 2020						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ABRIL - 2020						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

MAIO - 2020						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

JUNHO - 2020						
D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

JULHO - 2020						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

AGOSTO - 2020						
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SETEMBRO - 2020						
D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

OUTUBRO - 2020						
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Módulo 1
21/10 à 15/12

- Inteligência Competitiva, Inform. Internas e Suporte de Mkt (ELAD00018 - 32 h)
- Pesquisa de Mercado (ELAD00014 - 32h)
- Comportamento do Consumidor (ELAD00015 - 32h)

Provas presenciais
16/12 à 18/01

Módulo 2
13/01 à 08/03

- Comportamento do Comprador Organizacional (ELAD 00022 - 32h)
- Segmentação de Mercados Consumidores (ELAD 00019 - 32h)
- Segmentação de Mercados Organizacionais (ELAD 00023) - 32h)

Provas presenciais
09/03 à 28/03

Módulo 3
23/03 à 17/05

- Posicionamento Estratégico de Marketing (ELAD 00024 - 32h)
- Decisões de Produto e Promoção (ELAD 00016 - 32h)
- Decisões de Distribuição e Preço (ELAD 00017 - 32h)

Provas presenciais
18/05 à 06/06

Módulo 4
01/06 à 26/07

- Planejamento Estratégico de Marketing (ELAD 00021 - 64h)
- Simulação de Marketing (ELAD 00020 - 32h)

Provas presenciais
27/07 à 08/08

Encerramento de notas
27/07 à 07/08

Módulo 5 (MTC)
17/08 à 25/10

Nota de MTC até 04/11

Período para apresentação da Monografia
25 a 05/12/2020

	módulo 1
	módulo 2
	módulo 3
	módulo 4
	módulo 5
	provas presenciais
	feriado/ recesso
	feriado sem interrupção das aulas