



Curso de Especialização em: *Tecnologia da Informação (EAD)*

1. Estrutura Curricular – componente curricular/carga horária.

MÓDULO 1 – Desenvolvimento e Arquitetura Corporativa	
Gestão de Processos e Engenharia de Software	32
Arquitetura Corporativa	32
Cultura Digital e Mercado de Trabalho	32
Cloud Solutions	32
Carga horária total do módulo	128 horas-aula
MÓDULO 2 – Tecnologias Disruptivas	
Engenharia de Big Data	32
Business Analytics	32
Tecnologias Disruptivas	32
Transformação Digital & Business Agility	32
Carga horária total do módulo	128 horas-aula
MÓDULO 3 - Experiência do usuário e segurança	
Métricas de Performance e Objective and Key Results	32
User Experience	32
Cybersecurity	32
Inovação e Empreendedorismo	32
Carga horária total do módulo	128 horas-aula
MÓDULO 4 -Aplicação de Conhecimento	48 horas-aulas à distância
Total da carga horária do curso	432 horas-aula



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR - 1

1. Nome do Componente Curricular: **Gestão de Processos e Engenharia de Software**

2. Carga Horária: 32 horas

3. Ementa:

Qualidade de software, Processos e elementos de processo, BPMN, Modelo ágil e terceirização, Modelo de qualidade de software CMMI. Processo de testes de software. Testes em aplicações web e mobile. Ambiente de teste de software e automação de testes.

4. Objetivo:

Apresentar aos alunos gestão de processos aliada a qualidade de software, oferecendo uma disciplina integrada para a criação de um ambiente de processos para aquisição de software, entrando em detalhes como testes de aplicações web e mobile e automação de testes neste ambiente.

5. Conteúdo Programático:

- Qualidade de Software e Processo
- Business Process Modeling Notation
- Produção ágil de software terceirizada
- Modelos de qualidade de software
- Processo de Teste em aplicações Web e mobile
- Tipos de testes de software e Scripts de Testes de software
- Criação de ambiente de terceirização de software
- Automatização de testes

6. Bibliografia:



- Básica:

BRAGA, P. H. C Testes de Software. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

DELAMARO, M. E.; MALDONADO, J. C.; JINO, M. Introdução ao Teste de software. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2016.

MALDONADO, J. Automatização de teste de software com ferramentas de software livre. Editora Elsevier, 2018

SOMMERVILLE, I. Engenharia de software. São Paulo: Pearson, 2019.

- Complementar:

DIAS NETO, A. C. Introdução a Teste de Software. Engenharia de Software Magazine. 14 mai 2015.

<https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/3503764/mod_resource/content/3/introducao_a_Testes_de_Software.pdf>. Acesso em: 10 mar 2020.

PRESSMAN, R.; Engenharia de software. Uma abordagem profissional. 7ª edição São Paulo: McGrawHill, 2011

MYERS, G. J., S. C.; B.T. The Art of Software Testing 3ª edição.

https://www.academia.edu/40150696/The_Art_of_Software_Testing_3rd_Edition

SEI - Software Engineering Institute. CMMI® para Desenvolvimento – Versão 1.2”,Carnegie Mellon University, 2006.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR - 2

1. Nome do Componente Curricular: **Arquitetura Corporativa (Enterprise Architecture)**

2. Carga Horária: 32 horas

3. Ementa:

Arquitetura corporativa, Framework Zachman, TOGAF, Camadas de ambiente, negócio, dados, sistemas de informação e tecnologia. Gestão por processo de negócio BPM e Notação para a modelagem de processos de negócio BPM. Modelos para representação de dados e sistemas. Modelos de tecnologia e processo de implantação de arquitetura.

4. Objetivo:

Apresentar ao aluno o conceito de arquitetura corporativa e abordagens de sua aplicação na análise, projeto, planejamento e implementação de estratégias de tecnologia e processos para efetividade, continuidade e transformação de operações de negócio complexas.

5. Conteúdo Programático:

- Definição de Arquitetura corporativa
- Frameworks de arquitetura corporativa
 - Zachman
 - Togaf
- Ambiente
 - OKR
- ios e Processos
 - BPM
 - BPMN



- Dados
 - Modelos de arquitetura de sistemas
- Informação
 - Modelo de infraestrutura de sistemas
- Tecnologia
 - Modelos de componentes
- Fundamentos do Processo de implementação

6. Bibliografia:

- Básica:

Ross, J.; Weill, P.; Robertson, D. Enterprise Architecture as Strategy: Creating a Foundation for Business Execution. 2016. Harvard Business School Press.

Kotusev, S. The Practice of Enterprise Architecture: A Modern Approach to Business and IT Alignment. 2018. SK Publishing

MITRE, Guide to the (Evolving) Enterprise Architecture Body of Knowledge (DRAFT). MITRE Corporation. 2004

- Complementar:

<https://www.opengroup.org/togaf>

Bernard, S. A. An Introduction to Enterprise Architecture. Ed. Authorhouse. 2012

Schekkerman, J. Enterprise Architecture Good Practices Guide: How to Manage the Enterprise Architecture Practice. Ed. Trafford Publishing 2003.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR - 3

1. Nome do Componente Curricular: Cultura Digital e Mercado de Trabalho
2. Carga Horária: 32
3. Ementa

Estudo sobre a importância da cultura digital no mercado de trabalho na atualidade. Discussão sobre novos cenários e novos papéis profissionais impactados pela incorporação da cultura digital nas organizações. O pensamento complexo para (re)ligação de saberes na era da conexão; desenvolvimento de competências e habilidades para resolver demandas complexas da vida cotidiana, da cidadania e do mundo do trabalho.

4. Objetivo:

Compreender os conceitos de Cultura Digital e seu impacto no mercado de trabalho da atualidade, a partir do pensamento complexo para a (re) ligação de saberes.

Conhecer cenários emergentes impactados pela incorporação de cultura digital delineando novos papéis profissionais e demandas da vida cotidiana, do exercício da cidadania e do mundo do trabalho.

Integrar conhecimentos e vivenciar experiências que colaborem para a compreensão e desenvolvimento de competências e habilidades técnicas e socioemocionais para a mobilização de conhecimentos que gere soluções de impacto social.

5. Conteúdo Programático:

- O que é Cultura Digital



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada



- Pensamento complexo e mercado de trabalho na era digital: comunicar, integrar, relacionar e (re)ligar saberes;
- Evolução tecnológica: atitudes essenciais para profissões impactadas pela era digital.
- Cultura da convergência e Cultura da conexão: mudança de mentalidade na construção de conhecimento de forma coletiva e colaborativa.
- Competências e habilidades para a mobilização de conhecimentos, de habilidades práticas, cognitivas, socioemocionais, atitudes e valores condizentes com as demandas do mundo do trabalho.

6. Bibliografia:

▪ Básica:

MORIN, E. A via para o futuro da humanidade. Tradução de Edgard de Assis Carvalho, Mariza Perassi Bosco. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2013.

LEVY, P. Inteligência Coletiva: por uma antropologia do ciberespaço. São Paulo: Loyola, 1999.

_____.As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. São Paulo: Editora 34, 2001.

▪ Complementar:

BERNARDES, R; BORINI, F.M.; et al.(orgs). Inovação em mercados emergentes. São Paulo: SENAC, 2018.

JENKINS, H. Cultura da Convergência. São Paulo: Aleph, 2008.

_____. Cultura da Conexão. São Paulo: Aleph, 2014.

KANAN, L.A. A organização do trabalho na era digital. In: Estudos de Psicologia. Campinas. Out-dez, 2013.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
Coordenadoria de Educação Continuada



https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-166X2013000400011. Acesso em 23.08.2020.

KENSKY, Vani Moreira. Educação e tecnologias: o novo ritmo da informação. Campinas: Papirus, 2015 (Biblioteca Virtual Universitária 3.0 Pearson).

LEMOS, A. Tramas da Rede. Porto Alegre: Sulina, 2004.

O'BRIEN, J. Cinco tendências de tecnologia transformacional. In: *Economia da Educação: geração de valor para a sociedade*. São Paulo: Cultura, 2016, p.40-53.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR - 4

1. Nome do Componente Curricular: **Cloud Solutions**

2. Carga Horária: 32h/a

3. Ementa

A nuvem oferece acesso fácil a uma grande variedade de tecnologias para que uma organização possa inovar mais rapidamente e criar praticamente tudo o que se possa imaginar. Nessa disciplina serão debatidos os fundamentos da computação em nuvem, detalhados os modelos de serviços em nuvem, incluindo infraestrutura como serviço, software como serviço e plataforma como serviço.

4. Objetivos

Habilitar o aluno a implementar um ambiente mais eficiente de infraestrutura baseado em Nuvem. Fomentar discussões e insights sobre modelos de negócio usando Nuvem Híbrida.

5. Conteúdo Programático:

- Introdução às Cloud Solutions
- Conceitos básicos e terminologias
- A importância de Cloud no cenário atual
- Modelos de Negócios na Nuvem
- Nuvem Pública, Privada e Híbrida
- Conceitos e Definição de IaaS, Paas e SaaS
- O ciclo de vida de Cloud

6. **Bibliografia:**

- Básica:



TAURION, Cezar. Cloud Computing: Computação em Nuvem. 1. ed. [S. l.]: Brasport, 2009. 228 p. ISBN 9788574524238.

T. VELTE, Anthony. Cloud Computing – Computação Em Nuvem: Uma Abordagem Pratica. 1. ed. [S. l.]: Alta Books, 2011. 352 p. ISBN 9788576085362.

ARUNDEL, John; DOMINGUS, Justin. DevOps Nativo de Nuvem com Kubernetes: Como Construir, Implantar e Escalar Aplicações Modernas na Nuvem. 1. ed. [S. l.]: Novatec Editora, 2019. 384 p. ISBN 9788575227787.

● Complementar:

KHAN, Dr. Zeeshan H.. Cloud Computing: A Guide for IT Leaders. New York, Ny: Zazad Solutions Inc, 2018. 115 p.

FOX, Armando. Construindo Software como Serviço (SaaS): Uma Abordagem Ágil Usando Computação em Nuvem. Upper Saddle River, Nj: Strawberry Canyon Llc, 2015. 552 p.

PHD, Nicole Forsgren; HUMBLE, Jez; KIM, Gene. Accelerate: The Science of Lean Software and DevOps: Building and Scaling High Performing Technology Organizations. London: It Revolution Press, 2018.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR – 5

1. Nome do Componente Curricular: **Engenharia de Big Data**
2. Carga Horária: 32h
3. Ementa

Como ambientes Big Data podem contribuir para evolução dos processos analíticos das organizações, contribuindo para as estratégias Data-Driven. O processo de Arquitetura e Desenvolvimento de ambientes analíticos de Data Lakes e suas particularidades.

4. Objetivo:

Explorar estratégias de dados e como os processos de engenharia de Big Data, incluindo o desenvolvimento de arquiteturas de Data Lake podem se tornar processos-chave nas evoluções das estratégias de dados nas organizações. Contextualizar de forma prática os conceitos em ambientes de experimentação.

5. Conteúdo Programático:

- Introdução à Big Data
- Arquiteturas de Data Lake
- Práticas e técnicas de Engenharia de Dados
- Catálogos de Dados
- Principais ferramentas e ambientes para Big Data
- Big Data em Cloud Computing
- Segurança e privacidade de dados em ambientes Big Data

6. Bibliografia:

- Básica:

GIDLEY, Scott; ORAM, Andy. Data Lake Maturity Model. EUA: O`Reilly, 2019



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
Coordenadoria de Educação Continuada



MAYER-SCHÖNBERGER, Viktor; CUKIER, Kenneth. BIG DATA: Como extrair volume, variedade, velocidade e valor da avalanche de informação cotidiana. Rio de Janeiro: Campus, 2013.

GORELIK, Alex. The Enterprise Big Data Lake. EUA: O'Reilly, 2020.

- Complementar:

KRISHNAN, Krish. Data Warehousing in the Age of Big Data. EUA:MK, 2013.

KIMBALL, Ralph. The data warehouse ETL toolkit: practical techniques for extracting, cleaning, conforming, and delivering data. Wiley Publishing, Inc. 2004

O'REILLY, Media. Big Data Now: 2016 Edition. EUA: O'Reilly Media, 2016.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR – 6

1. Nome do Componente Curricular: **Business Analytics**
2. Carga Horária: 32h
3. Ementa: Análise de Dados como elemento estratégico das organizações; *Business Intelligence*; *Business Analytics*; Estratégia Orientada à Dados; Visualização de Dados como Diferencial para o Processo Analítico.
4. Objetivo:
Capacitar o discente a compreender os principais tipos de modelos analíticos e como desenvolver iniciativas de *Analytics* nas organizações, bem como explorar as principais práticas e técnicas de visualização de dados e análise estatística.
5. Conteúdo Programático:
 - Introdução *Analytics*
 - Análise Descritiva e Diagnóstica (Business Intelligence e Reporting)
 - Análise Preditiva e Prescritiva (Data Science e Machine Learning)
 - Visualização de Dados
 - Principais ferramentas de *Analytics*
 - Executando estratégias de negócios orientadas à *Analytics*
 - Conduzindo projetos de *Analytics* nas organizações
6. Bibliografia:
 - Básica



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada



PROVOST, Foster; FAWCETT, Tom. Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking. EUA: O'Reilly Media, 2013.

WILKE, Claus O. Fundamentals of Data Visualization. EUA: O'Reilly Media, 2020.

BOYER, John; FRANK, Bill; et al. Business Intelligence Strategy: A practical guide for Achieving BI Excellence. EUA: MC Press, 2010.

- Complementar

DINSMORE, Thomas W. Disruptive Analytics: Charting Your Strategy for Next-Generation Business Analytics. EUA: Apress, 2016

MAYER-SCHÖNBERGER, Viktor; CUKIER, Kenneth. BIG DATA: Como extrair volume, variedade, velocidade e valor da avalanche de informação cotidiana. Rio de Janeiro:



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR – 7

1. Nome do Componente Curricular: **Tecnologias Disruptivas**
2. Carga Horária: 32 horas
3. Ementa:

Implicações das tecnologias emergentes nos negócios disruptivos baseados em dados e inteligência artificial, nas áreas de marketing digital, compliance, meios de pagamentos, gestão de pessoas, cadeias de suprimentos, desenvolvimento de produto, manufatura e finanças.

4. **Objetivo**

Capacitar o aluno a identificar as possibilidades de uso de tecnologias disruptiva nas estratégias de transformação digital das organizações e implementar inovações radicais em produtos e modelos de negócios.

5. **Conteúdo Programático:**

- Organizações exponenciais e transformação digital
- Modelos de negócios disruptivos e sustentáveis
- Tecnologias disruptivas
 - Internet of Things
 - Tecnologia 5G
 - Cloud & Edge Computing
 - Big Data
 - Business Intelligence & Analytics
 - Gêmeos Digitais
 - Machine Learning e Inteligência Artificial
 - Robótica
 - RPA – Robotic Process Automation
 - Smart Speaker & Chatbots
 - Blockchain
 - Realidade Estendida
 - Drones



- Veículos autônomos
 - Impressão 3D
 - Nano tecnologias
 - Computação Quântica
 - Cybersecurity
-
- Aplicação das tecnologias disruptivas nos negócios
 - Marketing Digital
 - Comércio Eletrônico
 - Compliance
 - Meios de Pagamento
 - Supply Chain
 - Gestão de Pessoas
 - Desenvolvimento de Produtos
 - Manufatura Enxuta (Lean Manufacturing)
 - Fintechs

6. Bibliografia:

▪ **Básica:**

- ITO, Joichi. Disrupção e inovação: como sobreviver ao futuro incerto. Rio de Janeiro: Atlas Books, 2018
- SCHWAB, Klaus. A quarta revolução industrial. São Paulo: Edipro, 2016.
- LEE, Kai-Fu. Inteligência artificial: como os robôs estão mudando o mundo, a forma como amamos, nos relacionamos, trabalhamos e vivemos. Rio de Janeiro: Globo Livros, 2019.

▪ **Complementar:**

- MARR, Bernard. Tech Trends in Practice: The 25 Technologies that are Driving the 4th Industrial Revolution. United Kingdom: John & Wiley Sons Ltd, 2020.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadoria de Educação Continuada



- ISMAIL, Salim. Malone, Michael. Van Geest, Yuri. Organizações exponenciais: por que elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua (e o que fazer a respeito). São Paulo: HSM Educação Executiva, 2019.
- KAISER, Brittany. Manipulados: como a Cambridge Analytica e o Facebook invadiram a privacidade de milhões e botaram a democracia em xeque. Rio de Janeiro: Harper Collins, 2020.
- MAGALDI, Sandro Gestão do amanhã: tudo o que você precisa saber sobre gestão, inovação e liderança para vencer na 4ª revolução industrial. São Paulo: Editora Gente, 2018.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR – 8

1. Nome do Componente Curricular: **Transformação Digital & Business Agility**
2. Carga Horária: 32h/a
3. Ementa

Principais conceitos sobre o assunto e quais são os pilares necessários para que a transformação digital ocorra de forma eficaz e sustentável. Como a experiência do cliente deve ser encarada na transformação digital, agentes culturais e técnicos da transformação digital.

4. Objetivo

Inserir o aluno nos aspectos fundamentais da transformação digital. Fomentar discussões e insights que serão utilizados ao longo do curso. Conhecer as ferramentas de auxílio à transformação digital. Entender fatores motivacionais de uma transformação digital. Entender principais conceitos do Business Agility.

5. Conteúdo Programático:

- Pilares da transformação digital
 - Operações
 - Experiência do cliente
 - Modelo de negócios
- Pirâmide digital
- Caminho para a transformação digital
 - Agilidade
 - Change Management
 - Operações
 - Customer Success
 - Negócios Digitais
 - Novas Tecnologias

- Conceitos de Business Agility
 - Leadership
 - Transformation
 - Org Design
 - Culture
 - Framework

- Estudos de Casos



- Varejo, Indústria, Agronegócio, etc...

6. Bibliografia:

- Básica:

DIAMANDIS, Peter H.; KOTLER, Steven; KORYTOWSKI, Ivo, (Trad.). Oportunidades exponenciais: um manual prático para transformar os maiores problemas do mundo nas maiores oportunidades de negócio... e causar impacto positivo na vida de bilhões. São Paulo: HSM do Brasil, 2016.

ELLO, Pedro; VIDIGAL, Marina. Startup Brasil: fundadores de O Boticário, Locaweb, Cacau Show, Buscapé, Gran Sapore, Grupo Arizona, Agência Click, Turma da Mônica, Flytour e AGV Logística contam como nasceram suas empresas milionárias. Rio de Janeiro: Agir, 2011.

OSTERWALDER, A. Business Model Generation. São Paulo: Alta Books, 2010.

- Complementar:

CHRISTENSEN, Clayton M.. The Innovator's Dilemma: When new technologies cause great firms to fail. New York, NY: Harvard Business Review Press, 2012.

EVANS, Nicholas. Business Agility: strategies for gaining competitive advantage throu. New York, NY: Financial Times, 2019.

JOHNSON, Steven. Where Good Ideas Come from. New York, Ny: Riverhead Books, 2011.

ROGERS, David L.. Transformação Digital: repensando o seu negócio para a era digital. São Paulo: Autêntica Business, 2017.

SCHMIDT, Eric; ROSENBERG, Jonathan. Como o Google funciona. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2015.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR - 9

1. Nome do Componente Curricular: **Métricas de Performance e Objective and Key Results**
2. Carga Horária: 32 ha
3. Ementa

A capacidade de, rapidamente, medir, analisar e melhorar o desempenho de times, produtos e organizações tem importância vital no cenário atual de transformação com alta volatilidade e competitividade. A construção de tais habilidades e ativos organizacionais se dará através da exploração dos conceitos e práticas relacionadas à data-driven mindset, Métricas de Performance e Objective and Key Results (OKRs)

4. Objetivo

Capacitar o aluno a desenvolver estratégias, implementar e aprimorar a gestão e execução das métricas; entender e disseminar o pensamento orientado à dados (data-driven); elevar o desempenho das equipes nas quais atua; acelerar e tornar mais assertivo o processo de tomada de decisão; fomentar a melhoria contínua, transparência e previsibilidade.

5. Conteúdo Programático:

- Conceitos de Estatística para utilização em Métricas
- Ecossistema de Métricas e Flight Levels
- As cinco dimensões das Métricas de Performance: Negócio, Cliente, Desenvolvimento, Entrega e Cultura
- Métricas para alavancar a estratégia e os resultados do negócio
- Métricas de eficácia e satisfação do cliente – fazer a coisa a certa
- Métricas para aumentar a eficiência do fluxo de desenvolvimento
- Métricas para aumentar a eficiência do fluxo de entrega
- Métricas para promover transformação cultural e a agilidade



- O fator humano e a influência das métricas em comportamentos
- Criação e categorização de métricas
- Habilitadores para métricas confiáveis
- História dos OKRs e aplicação no contexto da disrupção
- Características e benefícios dos OKRs
- Implementando OKRs como método de gestão
- Temporalidade, cadência e sincronização
- Conexão entre os OKRs e o Product Backlog
- Encerramento de OKRs
- Quando não usar OKRs e principais erros cometidos
- OKRs na prática e desafios encontrados nas organizações
- Dinâmica sobre OKRs

6. Bibliografia:

- Básica:

Doerr, John E. Measure What Matters: How Google, Bono, and the Gates Foundation Rock the World with OKRs. Portfolio/Penguin, 2018.

Davies, Christopher W. H. Agile Metrics in Action: How to Measure and Improve Team Performance. Manning Publications, 2015.

Albino, Raphael Donaire. Métricas ágeis: obtenha melhores resultados em sua equipe. Casa Do Código, 2017.

- Complementar:

Forsgren, Nicole, et al. Accelerate: The Science behind DevOps: Building and Scaling High Performing Technology Organizations. IT Revolution, 2018.

Appelo, Jurgen. Management 3.0: Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders. Addison-Wesley, 2011.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
Coordenadoria de Educação Continuada



Steinman, Dan, et al. Customer Success: como as empresas inovadoras descobriram que a melhor forma de aumentar a receita é garantir o sucesso dos clientes. Autêntica Business, 2018.

Anderson, David J. Zheglor Alexei. Fit For Purpose: How Modern Businesses Find, Satisfy, & Keep Customers. BLUE HOLE Press, 2018.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR - 10

1. Nome do Componente Curricular: **User Experience**
2. Carga Horária: 32 horas
3. Ementa

Esta disciplina busca apresentar aos estudantes o conceito de User Experience passando pelas etapas necessárias para se projetar uma Experiência para o Usuário.

4. Objetivo

Fornecer aos estudantes o ferramental necessário para o correto planejamento, implantação e monitoramento da Experiências dos Usuários de sites, aplicativos para celulares e softwares web-based.

5. Conteúdo Programático

Planejamento de UX pelo modelo de Design Human Centred. Ferramentas de User Research. Planejamento de um ambiente completo. Arquitetura da informação. User Interface – web e mobile . UX Content/UX Writer. Ferramentas de análise e gestão

6. Bibliografia:

- Básica:

KRUG, Steve. Não me faça pensar! uma abordagem de bom senso à usabilidade mobile e na WEB. 1ª. ed. Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, 2014.

NORMAN, Donald A. O design do dia-a-dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2006.



UNGER, Russ; CHANDLER, Carolyn. O Guia Para Projetar UX. 1ª. ed. Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, 2009.

▪ Complementar:

GOTHELF, Jeff; SEDEN, Josh. Lean UX, Designing Great Products with Agile Teams. O'Reilly; 2a. ed. 2016.

LOWDERMILK, Travis. Design Centrado no Usuário. 1ª. ed. São Paulo, SP. Novatec Editora, 2013.

PODMAJERSKY, Torrey. Redação Estratégica Para UX: Aumente Engajamento, Conversão e Retenção com Cada Palavra. 1ª. ed. São Paulo, SP. Novatec Editora, 2019.

PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. Design de interação: além da interação humano-computador. 3ª. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2013.

QUESENBERRY, Whitney. Storytelling for User Experience: Crafting Stories for Better Design. Rosenfeld Media, LLC, 2010..

TIDWELL, Jenifer; BREWER, Charles; VALENCIA-BROOKS, Aynne. Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design. 1a. ed. O'Reilly Media, 2019.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR -11

1. Nome do Componente Curricular: **Cybersecurity**

2. Carga Horária: 32 horas

3. Ementa

Normas ISO da série 27000 (27001, 27002 e 27701). Fundamentos jurídicos de proteção de dados. Boas práticas de segurança e privacidade no ambiente corporativo.

4. Objetivo

Apresentar ao aluno os principais conceitos de segurança da informação e privacidade, riscos, ameaças e as respectivas medidas que elevam os níveis de proteção de um ambiente corporativo, objetivando a gestão de dados pessoais conforme a legislação nacional e internacional.

5. Conteúdo Programático:

- Conceitos de informação e segurança.
- Conceitos de privacidade e proteção de dados.
- Legislação aplicável à proteção de dados.
- Confiabilidade da informação.
- Riscos e ameaças.
- Medidas de Segurança.
- Confiabilidade da informação.
- Estratégias de proteção de dados. Gerenciamento de dados sensíveis.
- Minimização, anonimização e pseudonimização de dados.

6. Bibliografia:

- Básica:



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
Coordenadoria de Educação Continuada



BAARS, Hans. HINTZBERGEN, Kees. HINTZBERGEN, Jule, Smulders, André.
Fundamentos de Segurança da Informação. Com Base na ISO 27001 e na ISO
27002. Rio de Janeiro: Brasport, 2018.

FONTES, Edison. Políticas e Normas para a Segurança da Informação.
Brasport, 2012.

PECK, Patricia. Proteção de Dados Pessoais: Comentários à Lei n.
13.709/2018 -LGPD. Saraiva, 2020

▪ Complementar:

TEIXEIRA FILHO, Sócrates Arantes. Segurança da Informação Descomplicada.
Rio de Janeiro: Clube de Autores, 2019.

SANTOS, Cleórbete. Segurança Digital. Amazon, 2019.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR - 12

1. Nome do Componente Curricular: **Inovação e Empreendedorismo**

2. Carga Horária: 32h

3. Ementa

Tendências de inovação nos negócios; Gestão de Inovação; Intraempreendedorismo; Desenvolvimento de Produtos; Metodologias - Design Thinking, Agile, Scrum, Garage Innovation Process, Hook Model; Da ideia ao produto: passo a passo para criar seu produto– Problemas, Imersão, Personas, Jornada, Ideação, Protótipos, Business Canvas e Modelos de negócios; Pitch.

4. Objetivo:

Desenvolver uma visão ampliada do processo de inovação em produtos contemplando novas dimensões; proporcionar uma visão sistêmica do processo de gestão da inovação; discutir os conceitos e métodos mais atuais de desenvolvimento de produtos e capacitar os participantes a aplicar conceitos e métodos de gestão de inovação no desenvolvimento de produtos e soluções inovadoras.

5. Conteúdo Programático:

- A inovação nos negócios do século 21 – Desafios, Tendências e Oportunidades
- Os grandes direcionadores da inovação no negócio – estratégia, processos, pessoas e estrutura
- O Desenvolvimento de Produtos no contexto da gestão da inovação
- Overview de metodologias – Design Thinking, Agile, Scrum, Garage Innovation Process, Hook Model



- Da ideia ao produto: passo a passo para criar seu produto (1/3) – Problemas, Imersão e Personas
- Da ideia ao produto: passo a passo para criar seu produto (2/3) – Jornada, Ideação e Protótipos
- Da ideia ao produto: passo a passo para criar seu produto (3/3) – Business Canvas e Modelos de negócios
- Gran Finale: Pitch (avaliação)

6. Bibliografia:

▪ Básica:

COOPER, C. Produtos Que Dão Certo. São Paulo: Saraiva, 2013.

EYAL, Nyr. Hooked (Engajado). São Paulo: Alfacon, 2020.

PRAHALAD, C e KRISHNAN. A Nova Era da Inovação. São Paulo: Elsevier, 2008.

REVELLA, Adele. Buyer persona. New Jersey: Wiley, 2015.

RIES, Eric. A startup enxuta. Lisboa: Editora Leya, 2012.

KNAPP, Jake. Sprint: o método usado no Google. São Paulo: Intrínseca, 2017.

▪ Complementar:

BURGELMAN, R.; CHRISTENSEN, C. e WHEELWRIGHT, S. Strategic Management of Technological Innovation. New York: McGraw-Hill Education, 2016.

CHRISTENSEN, Clayton. O Dilema da Inovação. São Paulo: Mbooks, 2011.



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
Coordenadoria de Educação Continuada



HATCH, Mark. The maker movement manifesto. New York: McGraw-Hill Education, 2013.

JOHNSON, Steven. De onde vem as boas ideias. São Paulo: Zahar, 2011.

KELLEY, Tom. A Arte da Inovação. San Francisco: Profile Books, 2016.

NONAKA, Ikujiro e TAKEUCHI, Hirotaka. Criação de Conhecimento na Empresa. São Paulo: Elsevier, 1997.

SCHWAB, Klaus. A Quarta Revolução Industrial. São Paulo: Edipro, 2019.

SENROR, Dan e SINGER, Saul. Nação empreendedora: O milagre econômico de Israel e o que ele nos ensina. São Paulo: Editora Évora, 2011.

SCHUMPETER, Joseph. A Teoria do Desenvolvimento Econômico. São Paulo: Unopar, 2017.

SUTHERLAND, Jeff. Scrum: a arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo. São Paulo: Sextante, 2019.

TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da Inovação. São Paulo: Bookman, 2015.



IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR - 13

1. Nome do Componente Curricular: **Aplicação de Conhecimento**
2. Carga Horária: 48 horas/aula
3. Ementa

A disciplina promove o desenvolvimento do Trabalho de Aplicação de Conhecimento, com base no método prático e aplicado, o qual direciona o aluno para a resolução de um desafio ou problema real vivenciado em um contexto institucional/pessoal, utilizando os conceitos e práticas abordados ao longo do curso.

4. Objetivo

Capacitar o participante para investigar, analisar e compreender as causas e as implicações dos desafios em um contexto institucional/pessoal; e com base no diagnóstico e na pesquisa bibliográfica, propor soluções e ações detalhadas, visando à resolução de problemas ou oportunidades reais e pontuais enfrentadas nesse contexto institucional/pessoal.

5. Conteúdo Programático:
 - Definição do problema/opportunidade/desafio a ser resolvido;
 - Descrição das características gerais do contexto institucional/pessoal;
 - Diagnóstico das origens e implicações do desafio a ser resolvido;
 - Pesquisa bibliográfica sobre os temas relacionados com o desafio do contexto institucional/pessoal;
 - Proposição de soluções e ações detalhadas para a resolução do desafio.

6. Bibliografia

- Básica:

MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 8. Rio de Janeiro Atlas 2017 1 recurso online

MARCONI, Marina de Andrade. Técnicas de pesquisa. 8. Rio de Janeiro Atlas 2017

YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 5. Porto Alegre Bookman 2015

GIL, Antonio Carlos. Estudo de caso: fundamentação científica ; subsídios para coleta e análise de dados ; como redigir o relatório. São Paulo Atlas 2009

- Complementar:



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
Coordenadoria de Educação Continuada



GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 6. Rio de Janeiro Atlas 2017

FLICK, Uwe. Introdução à pesquisa qualitativa. 3. Porto Alegre ArtMed 2008

MATTAR, João. Metodologia científica na era digital. 4. São Paulo Saraiva 2017

FACHIN, Odília. Fundamentos de metodologia. 6. São Paulo Saraiva 2017

SILVA, Anielson Barbosa da. Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos. 2. São Paulo Saraiva 2011.

THIOLLENT, Michel. Metodologia da pesquisa-ação. 10. ed. São Paulo: Cortez, 2000.

SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 24. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2017. 317 p. ISBN 9788524924484.